

正式启动区域公用品牌,建成全省首个葡萄出口基地 浦江葡萄年产值有望突破十亿元

眼下,葡萄已经大量上市,浦江葡萄园也相继进入采摘季。近日,2018浙江·浦江第十一届葡萄节开幕式暨“浦江葡萄”区域公用品牌启动仪式在浦江黄宅镇蒋才文村举行。

近年来,浦江始终坚持遵循市场规律,坚持市场运作,尊重农民意愿,通过应用现代化农业技术,开拓销售渠道,规范购销市场等手段,提升农民商品意识,帮助他们降低风险,“少走弯路”,使“小葡萄”成为全县农民致富增收的“大产业”。

自2008年起,浦江县政府邀请浙江省农业厅和省供销社联合社每年举办葡萄节;2016年,浦江葡萄成为G20杭州峰会主供葡萄;2017年,浦江建立了全省首个葡萄出口基地,以每公斤144元的价格成功打入“一带一路”国家新加坡,并实现了与浙江省中石化公司联姻;今年,在巩固去年成果的基础上,继续拓宽国内外市场,进军韩国市场,深入马来西亚,挺进香港,进一步推动了浦江葡萄产业高质量发展。今年,浦江葡萄预计年产量达11.3万吨,年产值10.1亿元。

浦江葡萄生产基地主要分布在浦江盆地中部,呈现以黄宅镇、浦南街道为中心,向四周辐射的区域化栽培特色。

浦江葡萄依托独特的盆地气候条件和土壤特性,近几年来大力推广标准化、省力化、设施化、智能化等种植技术,广泛使用有机肥、农药减量控害增效技术,倡导葡萄秸秆粉碎还田等生态种植模式,重点推行葡萄生产控产提质和质量安全可追溯体系的建设,加强整建制葡萄无公害农产品的认证,为浦江葡萄精品、高效、优质战略提供有效保障。

“品质就是保证,质量就是市场。”2015年开始,浦江按照“产销可记录、流向可跟踪、信息可查询、责任可追究”的总体要求,建立了覆盖县、乡生产主

体的农产品质量安全追溯系统。目前已有59家合作社、家庭农场进入追溯系统,涉及面积11000余亩,分布于浦阳街道、浦南街道、仙华街道、檀溪镇、黄宅镇、白马镇、岩头镇、郑宅镇等9个乡镇(街道),浦江葡萄从此有了一个属于自己的独一无二的“身份证”。

该追溯系统能实现企业内部农事生产过程的信息化管理,各主体可自行添加、维护企业自身的生产管理数据。企业主通过简单的按键和刷卡就能做到农资出入库、农事生产过程数据的快速记录。对生产过程信息进行上传,建立起安全农产品生产档案,可实现从环境监测、投入品使用、农事生产过程控制、质量检测、流通销售、溯源查询等环节的全程可控制。今年,浦江以创建国家农产品质量安全县为抓手,进一步提升了葡萄产业的综合监管、产地标准,让消费者买得放心、吃得安心。

浦江葡萄生产组织化程度高。截至2017年年底,登记在册的葡萄专业合作社146家、家庭农场377家、种植户1万多家,拥有省级示范性专业合作社8家,省级示范性家庭农场4家,市级示范性专业合作社5家,市级示范性家庭农场4家,县级示范性合作社13家,纳入组织化管理的葡萄面积达4万亩。浦江葡萄生产技术人员名列全省前茅,国家葡萄产业技术杭州试验站在浦江建立了示范点,新品种和新技术有了先发优势。出现了如黄宅镇蒋才文村、曹街村等一大批的葡萄种植专业村,同时也涌现了如蒋根荣、曹祖照、蒋威武、徐玉林等一批科技示范户(基地)。

浦江葡萄产业自成一体的发展模式,也使浦江成了全省5个参与国家葡萄产业体系建设的县(市)之一。2017年,浦江葡萄主产地的浦江盆地省级现代农业综合区3.5万亩获得无公害农产品产地整体认证。浦江15家葡萄企业获得国家级无公

害农产品认证,5家葡萄企业获国家绿色食品标志。全县拥有葡萄省级名牌产品2个(江南第一家、紫莹)、市级名牌产品1个(厚如金)。巨峰葡萄作为浦江葡萄的主栽品种,多次获得省级金奖,2012年获得全国南方及设施葡萄精品大赛金奖,2017年获全国葡萄三产融合发展学术研讨会中晚熟葡萄金奖。2013年浦江被授予“中国巨峰葡萄之乡”称号,“浦江葡萄”地理标志获农业部登记保护。

随着移动互联网的飞速发展,浦江的农民也正走在拥抱互联网的路上。“互联网+”开启了浦江葡萄销售的新时代,借“互联网+”营销生态葡萄,已成为全县人民的共识。互联网引来了“金凤凰”,一些网络平台和知名电商纷纷前来浦江寻求合作;网络众筹和一些水晶、纺织的传统工商企业在线上代销葡萄业务风生水起,葡萄快递销售呈井喷之势。来自浦江快递行业的有关数据显示,2017年葡萄快递销售势头强劲,全年葡萄销售突破20万单,销售量达到50万公斤,销售额为1760万元。

此外,随着“浦江葡萄”品牌的唱响,省内外游客纷纷前往浦江,开展浦江葡萄风情农家游。游客可采摘甜美葡萄、吃农家饭、赏农家景、干农家活,体验别具一格的农家风情。一系列农俗文化节、风情农家游活动的开展,吸引了大量外地游客走进浦江,感受乡村自然气息,体验浓郁的乡情、民俗。为提升旅游的品位,黄宅等乡镇在葡萄专业村、葡萄基地以及果园、村庄、道路沿线,巧妙结合美丽乡村建设,打造彰显浦江文化特色的景点。充分利用葡萄基地规模大、品质好和周边环境好、水塘水库多的优势,开拓乡村旅游项目,推出葡萄观光一日游、垂钓、采摘葡萄、品农家菜、乡村野菜等旅游活动,进一步提高葡萄的综合效益。

本报记者 林洁 通讯员 张晓锋



订单粮食入库

位于新河镇的温岭市中心粮库塘下库区今年承担着新河镇、松门等地“订单早稻”的收储任务。在7月下旬温岭市早稻稻谷进入收割期后,粮库就提早收购,减少农民粮食储存环节。

据了解,今年温岭市的“订单粮食”总数量为33696吨,从7月23日开始夏粮入库,目前入库量约九成,标准粮价为每百公斤246元,整个夏粮入库工作到8月25日结束。

林绍禹 江晨阳



酱油晒出来

在湖州市老恒和数万平方米的晒场上,上万只大缸整齐排列,工人们在头顶烈日晒酱油。据介绍,老恒和年产2万多吨的各类酱油,产品远销欧盟、北美及东南亚等地,而生产的这些酱油都必须晒足360天,才可以投放市场。

朱伟良



金奖水蜜桃

在日前的2018浙江精品果蔬展销会上,诸暨市可甜家庭农场参展的“翠溪湾”牌水蜜桃荣获金奖。“这不仅是绍兴地区在本届展销会上获得的唯一一个桃类金奖,也是我市历史上在同类展会上获得的第一个桃类产品金奖,它更是对我15年努力的认可。”可甜家庭农场场长、农民高级技师孙可田高兴地说。

王晓聪



浇水抗旱

连日来,在建德市下涯镇平坡谷高山生态蓝莓园,十多名工人冒着高温天气,忙于对300多亩投产的蓝莓树进行轮流浇水,保湿降温,提高抗旱能力,降低果树的受灾程度。

王淑娟



阳田
现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家垫村 电话:0571-82232269

夏季晒不死 冬季冻不煞

栽茶技术新突破:夏季也能植茶

常规,尝试新的栽培方法,并获得了初步成功。首先在育苗上,以往秋播要到第二年秋末才能达到标准苗种植水平,现在新昌茶苗繁育都在施肥、遮阳等肥水管理上做文章,苗床都使用鸡粪、兔粪等有机肥,从而使茶苗健壮、根系发达,并采用先进的遮阳材料与合理的喷灌方法,因此到六七月时茶苗已达到20厘米左右的高度,基本达到了起苗的要求,根系也非常发达,这为夏季种植提高成活率奠定了基础。

据介绍,不少冰天雪地不宜植茶的北方地区,都采用大棚种植与点灌设备,有的进行“南茶北引”试验作为旅游景点,使从没见过茶树的北方人也能

观赏,这种先进的设施,确保了夏季晒不死,冬季也冻不煞,这些新的植茶技术打破了常规,创出一条依靠高科技植茶的新方法。据盛文斌介绍,最近几年来从未植茶的北京、黑龙江、辽宁、山西等七八个省市都已运去了不少茶苗,有的还长得不错,这是栽茶技术上的一个新突破。

据悉,云南、陕西、辽宁、山东、重庆西南大学、石家庄、衢州的茶场近日纷纷从新昌县科农茶业专业合作社选购了“安吉白茶”“龙井43”“中黄1号”“乌牛早”“白叶1号”“紫鹃”“黄金芽”等良种苗。

本报记者 孙常云 通讯员 凌光汉



窰井盖可以这么美

衢州市柯城区鹿鸣小学的师生为一只窰井盖画上一幅幅夺人眼球的窰井盖画。

窰井盖上,立春祭祀、夏日荷塘、冬日飘雪……一个个以24节气为主题的窰井盖画漂亮得让市民不忍心踩下。

吴铁鸣 占丽

培养“领头雁” 催生新产业

小曹娥镇成校28名核心学员全部取得农技员证

近日,余姚市小曹娥镇成校在佳云西兰花合作社举行为期3天的教育助农项目集中培训,为社员们开展了《绿花菜优质高效栽培技术》《蔬菜经营管理》《美好生活的向往——科技致富乡村振兴》《电脑、打字机的使用》等内容的培训,这是小曹娥镇成校开展新型职业农民培训,引领果蔬产业高效绿色发展,助力乡村振兴的一个实例。

近年来,小曹娥镇成校立足滨海大地,在农业技术培训成功实施“一村一品”的基础上,进一步创新培育理念,拓展培育途径,深化培育策略,针对区

域内果蔬产业迅猛发展的现状,举行了新型职业农民高端培训,为成校教育助推乡村振兴提供了参考样本。

2016年,小曹娥镇成校联合宁波农业技术学校,采取高端培育策略,从创造保障性培训条件、组建教授级师资队伍、建立生产性教学基地、考核甄选核心学员、开发整合教学资源、改进完善教学过程、精准实施助农项目等七个方面开展了果蔬类高端培育实践。

通过培训,小曹娥镇成校培育核心学员28人,

骨干学员60人,临时学员328人,其中核心学员每期参加学习,学习全部授课内容,取得农业技术员证书。这样,既提高了农民的文化、科技、经营管理水平,实现了果蔬产业的生产主体向高端新型职业农民转化,又发挥了他们在自主创业、发展生产、增收致富中的“领头雁”作用。同时,催生了生态休闲农业、农业互联网的形成,助推了小曹娥镇果蔬产业的业态变革,涌现出了蜜梨、葡萄、番茄、桑葚等农业观光采摘园10多个,吸纳农民就业1000多人,带动附近6000多农民受益。

王文苗

小精农机何以遍布全国并走向国门?

“小华师傅,你下乡回来了?东北那边农机使用情况如何?”近日,笔者走进位于绍兴市上虞区国家级高新技术开发区的浙江小精农机制造有限公司,员工们正询问刚从吉林省出差回来的小华师傅。小华师傅刚刚出差并非轻松差事,整整20天扎根田间地头,每天早出晚归帮助农户使用、调试、修理插秧机。

为加强服务体系,小精农机大刀阔斧搞改革,让中层干部随着销售人员和车间师傅一同下乡,为销售在外的机器做维修保养,再将一线需求带回来,便于改进技术生产。小华师傅作为中层干部,第一次远赴千里外的产品销往地。农忙时节,像他这样下乡奔赴前线的中层干部还有许多,由销售人

员、一线员工、中层干部等40多人组成的销售一条龙团队,分别前往东北三省、安徽、江西等地,提供为期两年的保姆式服务。

小精农机是一家拥有自主知识产权,专业生产高性能插秧机等农业机械,并提供现代农业服务与经营的成长型企业。厂区拥有生产、科研等5万余平方米建筑面积,配备一整套激光切割机、加工中心、焊接机器人、热处理生产线、高性能喷涂流水线、整机组装流水线等现代生产设备。产品遍布全国各主要水稻产区,也远销越南、泰国、印度、伊朗等主要产粮国家。

“我们去农机操作现场,有些帮助新用户使用机器,有些帮老客户修理机器、查看零件,再将出问

题的农机情况记录在册,实时传回公司。”小华师傅介绍,亲临现场才会真正明白农机生产过程中应该注意的事项。

小精农机董事长徐岳平表示,让中层管理者下到一线的改革方案从去年开始酝酿,今年正式实施,反响出乎意料的好。因为农机不像汽车,随时可以修理,所以销售一条龙团队直接把售后服务送到家门口,来自一线的建议反馈便于督促生产一线改进技术,以最大限度满足农民需求。

值得一提的是,近几年小精农机“小动作”不停,组建起小精农机的院士专家工作站,6位掌握世界农机制造顶尖技术的国外专家常年驻厂,在浙江农业之最水稻机械插秧擂台赛上获奖。陈旭 金伟