

胡庆余堂向拼多多送达律师函

8月初,中华老字号胡庆余堂就拼多多平台涉嫌侵害商标权、构成不正当竞争等,正式送达涉诉律师函。

而此前,不少消费者反映后经记者调查发现,在零门槛、零审核的商家入驻模式诱导下,脱离监管的涉及黄色、暴力、违禁的不少商品也在该电商平台公开售卖。

“养生小店”售卖“胡庆余堂红玉玫白膏”

在拼多多平台上,名为“养生小店”的店家公开售卖一款名为“红玉玫白膏”的食品。据店家提供的商品外包装显示,这款商品产自广东省阳江市,售价218元,由广东省阳春市信德生物科技发展有限公司生产,食品生产许可证编号是JSC12744178100222,产品执行标准代号CB/T31326。外包装上标明“胡庆余堂”品牌及其商标,商品宣传介绍上写道“买2送1百年老店匠心熬制 胡庆余堂红玉玫白膏”。

页面显示,这款“红玉玫白膏”商品数量有29件,已经拼单23件。

而近期,北京盈科(杭州)律师事务所接受杭州胡庆余堂集团有限公司的委托,指派钱航律师作为其代理人,就上海寻梦信息技术有限公司(拼多多平台)涉嫌侵害胡庆余堂商标权事宜送达了律师函。

律师函中称,杭州胡庆余堂集团有限公司是“胡庆余堂”系列商标的所有权人,其中包括第1728501号“胡庆余堂”商标,核定使用商品类别为第五类,包括煎好的药、膏剂等,该商标于2002年3月14日核准注册,经续展至今仍有有效。

众所周知,胡庆余堂中药文化被认定为国际级非物质文化遗产。目前,“胡庆余堂”商标已被认定为驰名商标,胡庆余堂字号被认定为中华老字号。

胡庆余堂委托代理人表示,经确认,这款产品并不是胡庆余堂生产销售或授权生产的产品,根据《商标法》和《反不正当竞争法》的有关规定,要求拼多多平台所在的公司——上海寻梦信息技术有限公司,就涉嫌构成帮助侵害胡庆余堂商标权和构成不正当竞争,于8月1日之后的七日内采取措施。

胡庆余堂要求拼多多平台立即删除展示、销售涉嫌侵权产品的链接;立即披露店铺名称为“感谢光临养生小店”的店铺主体信息,以便后续诉讼。

成人“幼女”、违禁商品畅行无阻

记者通过拼多多商城搜索“幼女”关键词,多家以幼女为噱头广告语的成人娃娃产品充斥于少儿用品之中。其中不少商家公然以小女孩容貌及相关文字描述成人娃娃,以此招揽客户。

有的商家公然在幼女萝莉成人娃娃商品介绍中标注“嘘 13岁”“幼女明星萝莉”“某某明星处女”等字样,商品图片和介绍详情露骨。

此外,一些格调低下、涉黄的“原味”内裤、丝袜等也在该平台售卖。而此前,有媒体报道,除了在拼多多搜索“幼女充气娃娃”“幼女实体娃娃”及催情水等关键词可以链接到成人用品,该网站还售卖一款名为“雯雅婷”的黄色电游。

一些违禁刀具类商品以“防身”为名在拼多多公开售卖。一款名为“创意笔刀”的商品在商家“七点户外”店铺售卖。状似圆珠笔的笔身一端,拔开后是一把锋利的小刀。目前,该商品已售出778份,有买家评论“写字墨水断断续续”“刀刀部分挺锋利”。

另有不少卖家在商城打着“楚乔传赵丽颖同款”“战狼吴京同款”噱头,贩卖指间刀、双刀,并称之为“机关暗器”“指虎”。

甚至还有商户公开售卖锋利的不锈钢“敢死队飞刀”“飞镖扑克暗器”。

此外,不止一家商户推出“闽·A”“粤·C”等字样的摩托车牌,借由拼多多出售。这类称为“鬼火车牌套”的摩托车牌,最低的价格仅为6元,以关键词“加油车牌”获得用户购买。不少买家评论“宝宝再也不用担心加油了”。

律师:电商平台负监管责任

记者了解到,这些涉黄、违禁商品之所以能在拼多多大行其道,在于发布者发布商品无须任何资质审



¥218 5688 已拼5件·2人拼单 红玉玫白膏 买2送1百年老店 匠心熬制 胡庆余堂 红玉玫白膏

核。任何网民发布随意一款产品,配上任意图片、文字、价格,平台就能自动成为商家。

有律师表示,《中华人民共和国网络安全法》规定,任何个人和组织不得利用网络传播暴力、淫秽色情等信息。“伪基站”设备是经公安机关依法认定的非法无线电通信设备。而管制刀具的生产销售须经主管部门和公安部门批准登记。非法销售管制范围刀具的,公安机关应予以取缔,没收其刀具。涉及刑事方面,可能构成非法经营罪。

该律师认为,电商网站有义务对进驻平台履行包括审查在内的监管职责,包括进驻前的信息递交、经营资质审查;进驻后的监督管理;以及发现涉及违法经营销售商品时,采用技术手段屏蔽、删除、下架违法违禁品。明知商家存在违规销售而不予制止,平台应承担相应法律责任。

拼多多将如何应对处理店家涉诉侵害胡庆余堂商标权和构成不正当竞争一案?涉及产品违法违规、广告虚假宣传等的情况在拼多多上究竟有多少?本报将进一步关注。有关购买经历的消费者,欢迎联系本报,共同维权。

本报记者 徐军 赵琦

拜耳联合阿里胜诉获赔70万

面对商标恶意抢注者的恶意投诉,防晒霜 Copertone“水宝宝”的生产商拜耳集团积极开展诉讼维权,打了一场大胜仗。李某因恶意投诉构成不正当竞争,被判赔偿拜耳集团经济损失70万元。

据记者了解,本案系法院第一次适用反不正当竞争法第二条,认定恶意投诉属于不正当竞争。

“太阳和波浪”“男孩和冲浪板”,这两个图案是拜耳自2011年便开始使用的标识。然而,李某在2016年8月将上述标识部分抢注为商标,并于当月对“水宝宝”产品发动大规模、持续性投诉。来自阿里知识产权保护平台的数据显示,李某针对涉案产品共投诉249次,涉及121个商家,投诉后主动撤诉19次。

除上述两个图形商标之外,阿里还发现,李某同时抢注了多个知名品牌的文字商标用于投诉,包括少年团体名称“TFBOYS”、悦诗风吟产品外包装字样“JEJUGREENTEA”等。

类似这样的商标,李某在短短几年内集中申请了近200个,横跨多个类别,并一共进行过2605次投诉,共涉及8个商标、1810个商家,令商家苦不堪言,也让平台深受其扰。最终,拜耳将李某诉至杭州余杭法院。

余杭法院经审理后认定,李某注册的商标构成对拜耳商标的抄袭;其注册商标的动机并非开展正常的经营活动,而是欲通过投诉、售卖等方式进行获利,攫取他人取得的成果和积累的商誉,是典型的不劳而获。故一审判决李某赔偿拜耳经济损失70万元。

淘宝小二向记者表示,“知产流氓”严重影响了网络营商环境,阿里已经建立起一套规则进行监控和识别,愿意在将来继续联合权利人,配合司法机关打击并推动司法诉讼。

本报记者 孙常云 通讯员 俞法

中信银行全方位推进“凤凰行动”

让资本市场和实体经济完美对接,让金融资本和产业资本完美对接,来助力新实体经济发展,这是浙江省政府实施“凤凰行动”计划的愿景。作为业内领先的综合型金融服务机构,自年初以来,中信银行杭州分行全面启动“凤凰行动”。借助中信集团“金牌”的金融平台,中信银行走出了一条独具特色的“一站式”服务之路。

“联合舰队”协同服务,助推企业上市

前不久,中信集团刚为湖州一家专业从事电动汽车动力系统解决方案的企业提供了“上市保荐+股权投资+债权投资”的综合融资服务方案。具体操作方案是中信银行给企业提供2亿元综合授信支持,中信证券为其提供上市保荐服务,并由中信证券旗下金石投资作为领投方发起了对企业高达27.6亿元的私募股权投资。

正是依托这样的金融“全牌照”和“金融+实业”

的综合服务平台,今年初,在中信银行杭州分行召开的对接浙江“凤凰行动”计划的专题业务协同联席会和全辖业务启动会上,“中信联合舰队”正式宣布诞生。

借由中信系金融机构的影响力,这家企业在该轮融资中成功吸引到了包括鼎晖、国投创业等著名基金管理公司在内的多家投资机构,募资工作顺利。而充裕的资金,也为企业在激烈的市场竞争中脱颖而出提供了重要保障。

拓展融资渠道,助力企业转型升级

“凤凰行动”计划拟通过资本市场实现产业“腾笼换鸟”“凤凰涅槃”,让浙江众多的中小企业“麻雀变凤凰”,通过并购、上市等方式加快转型升级的步伐。而充裕的资金,也为企业在激烈的市场竞争中脱颖而出提供了重要保障。

金近20亿元,有力地支持了上市公司的转型升级。

去年,省内一家专业从事海缆、电力电缆和电气装备用电缆的研发、生产、销售及其服务的企业在中信银行杭州分行的支持下,成功引入定增资金4.1亿元。这一定增项目的顺利落地,是中信银行杭州分行借力“凤凰行动”夯实“金融支持实体经济”的有力突破。

此外,中信银行杭州分行还积极通过债券承销业务,帮助浙江省企业尤其是上市公司拓展直接融资渠道,助力企业转型升级。2017年,该行实现债务融资工具承销总额270亿元,市场排名保持首位,并且是全省所有银行中唯一一家连续6年保持全省前两位的银行机构。其中,为华立集团、正泰集团、银江股份、中南建设、海天建设、青山控股等多家省内优质上市公司和民企龙头提供债券承销服务,合计规模63.8亿元,有力地推动了这些企业的转型发展。

本报记者 徐军 通讯员 赵揽 王哲

2018大众点评必吃榜发布

近期,美团点评在上海正式发布2018大众点评必吃榜,作为中国首个基于真实海量用户评价大数据的美食榜单,大众点评必吃榜在2017年一经推出即受到了美食爱好者们的喜爱。在去年的基础上,今年必吃榜创新发布了全国36城共258道人气必吃菜品,老上海风味腌笃鲜、北京特色涮羊肉、广州肠粉、杭州葱包烩、苏州藏书羊肉等深受本地人喜爱的特色美食均榜上有名。

首倡城市必吃菜 创新数据模型

“2018大众点评必吃榜积极探索本地特色美食,首倡城市必吃菜,希望助力本地美食文化的传承与发扬,帮大家吃得更好,生活更好。”美团点评高级副总裁黄海表示。

在榜单内容方面,2018必吃榜延续基于口味维度的必吃餐厅评选,同时创新性地推出基于本地特色的城市必吃菜。其中,必吃菜入围筛选基于菜

品在本城的线上搜索量和点评量,最终上榜由本地用户票选决定。2018大众点评必吃榜更多地选择权和投票权交给了“大众”和“本地食客”。

此外,2018大众点评必吃榜还全面升级了数据模型和评选规则。一方面,在去年以口味为主的大数据模型基础上,首创以菜选店的数据模型,餐厅是否有本地必吃菜成为重要衡量因素之一;另一方面,为了最大程度还原本地特色,避免大数据带来的“味蕾”误差,今年必吃榜邀请了各地大众点评资深会员匿名到店二次验证。同时,引入独立第三方机构普华永道中天会计师事务所对评审评分阶段工作执行商定程序。

传承本地美食文化 帮大家吃得更好

在2018大众点评必吃榜867家上榜商户中,各城市本地菜系的餐厅平均占比达52%,其中,汕头、青岛、厦门、昆明等城市的本地菜系餐厅占比高达

70%以上。这些优质的餐饮商家正是本地美食文化的传播者和传承者,他们发挥本地特色美食的优势,让牛肉火锅、鲑鱼水饺、同安封肉、过桥米线等本地特色菜能够被越来越多的消费者了解和喜爱。

据2018大众点评必吃榜数据显示,杭州共上榜39家必吃餐厅,人均消费118元,其中杭州本地特色菜系的餐厅共12家,占比达31%。在必吃餐厅中,有人均69元,凭借一道油爆虾备受好评的老头儿油爆虾;也有人均89元,颇具地方特色与健康饮食的胡庆余堂药膳;还有人均103元,把茶味和农家味相结合的香芙茗茶楼。作为集传承创新于一体的新一线城市,杭州更容易诞生新潮、多元的创意菜,如虎跑地区注重个性化装修与个性化菜肴的江南驿、灵隐寺附近讲究文艺范儿的拾年主题餐厅等。

杭州共有8道本地特色菜入选人气必吃菜,分别是葱包烩、片儿川、龙井虾仁、东坡肉、糖醋里脊、小笼包、虾爆鳝、笋干老鸭煲。

本报记者 赵琦



大江东

智慧大江东,魅力生态城

作为国家高新区和杭州国家自主创新示范区核心区的大江东,围绕汽车及零部件、新能源新材料、轨道交通、机器人及自动化、临空产业、生命健康、航空航天7大产业园建设,正在成为浙江先进标准创新的引领辐射区、经济转型升级的主战场、先进智能制造的新高地。

欢迎您来大江东投资、创业、生活!



联系方式:杭州大江东产业集聚区科技局 0571-82987316, 82987403



义蓬科创园

地理优势:位于大江东青六路与义府大街交叉口,毗邻杭州萧山国际机场,坐拥产业、交通、配套等多项得天独厚的优势。从科创园出发经德胜路到杭州主城区仅30分钟,规划中7号、8号地铁穿境而过,与上海、南京、宁波等城市形成1小时生活圈,是创新创业之地的不二之选。

产业定位:以生产性服务业和生活性服务业为主攻,重点发展新技术、新材料等高端研发、跨境电商、电子商务等产业及税源经济。

优惠政策:入驻该园区的企业可以享受租金减免返还,装修补贴,人才政策以及公司注册代办等多种优惠政策。

联系方式:何乐意 13706501901



创新中国产业园·东新分园

园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁5号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初创期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112



创新中国产业园·集品科创分园

创新中国产业园·集品科创分园坐拥杭州中央商务区,位于商业发达的和平会展中心东300米,交通便利,距地铁口仅150米。这里是创新创业的集聚地,这里是人才荟萃区,这里是杭州政策高地! 欢迎合作,欢迎加盟,多谢关注,推介有奖。

联系人:沈先生 电话 13958026342

