



浙江广播电视大学传媒学院开始招生

浙江广播电视大学于1979年建校，是省属公办大学，学校被浙江省教委评为“优秀学校”，1999年3月，经教学评估，被教育部电教办、中央电大评为“全国广播电视大学教学工作先进学校”。传媒学院是浙江广播电视大学于今年全新建设的二级学院。

前程无忧日前发布的报告指出，虽然全国电影票房逐年增长，电视剧产量稳居世界第一，但影视行业专业人才缺口严重。全国2000余家电视台、5000多家影视制作公司/剧组亟需专业的表演人才和影视专业人士。

在此背景下，大量的素人、网红、主播、模特，迅速进入短视频、短剧、影视剧行业，但因缺乏专业表演培训，难以跟上影视剧、短剧、短视频拍摄的要求。而传统院校的培训课程偏向于学历和理论教育，大部分与影视行业实际需求脱轨，毕业后可用的学生资源极为不足，毕业生往往需要有针对性的再培训才能上岗就业。因此，基于市场需求，亟需建设影视表演培训教育基地，加大对各类型表演人才的培养力度。

在影视行业发达的北京、上海，设有多家影视类专门院校，较为知名的有中央戏剧学院、北京电影学院、解放军艺术学院、上海戏剧学院、上海电影艺术学院等，教育平台的搭建带来了人才资源的汇聚，为产业集聚、升级和发展创造了良好条件。

浙江民营经济发达，加之政策鼓励，影视产业蓬勃发展，但目前浙江影视教育资源仍存在不足。浙江多家院校开设有影视专业，现有的影视教学资源更侧重对影视技术类人才的培养，而影视市场开发类、管理类人才培养较为不足，影视演艺类人才培养尤为欠缺，影视类人才教育资源有待丰富。

为弥补当前此类教育资源的不足，亟需

建立一所培养影视演艺类人才为核心目标的学校。在这样一个大环境下，浙江广播电视大学专门成立了传媒学院。

此外，电影虚拟3D、4D置景艺术设计是目前国内电影工业产业链里非常薄弱的一环几乎所有需要特效置景的国产大片，其虚拟3D、4D置景艺术设计都是交由国外团队来做。另一方面，目前国内有大批有天赋的绘画设计艺术家，尤其在杭州，有大批不同年龄层的绘画设计艺术家资源，他们有才能，但是缺乏专业的电影艺术工业培训，浙江广播电视大学传媒学院将把这些资源汇聚在一起，把这些画家转化为电影产业里的艺术工匠，填补中国电影艺术工业里前端的空白。

此次成立的传媒学院，坚持以“产教融合、订单培养”为特点，以表演、动漫设计技术等专业为重点建设专业，开展校企合作，共建专业，以“小微订单人才”培养模式，为学生提供对口的就业以及实习实训；学院还联手10+行业协会，100+知名企业，每年提供3000+工作岗位，扶持30+创业团队。

学院设置有七大专业体系：表演艺术、动漫制作技术、广告设计与制作、工商管理、市场营销、国际经济与贸易、旅游管理。其中，表演艺术专业，旨在培养具有一定理论基础素养，掌握一定表演艺术技巧，能够在戏剧、戏曲、电影、电视和舞蹈等表演中独立完成不同人物形象创作的应用型专门人才。该专业与各大中型影视、演艺公司合作，定向输送人才，真正做到“产教融合”，让专业学生能够有更好的就业前景；动漫制作技术专业（影视制作方向）通过动漫制作技术的基本理论和技能的学习与训练，使学生具备良好的职业素质和影视文化修养。面向文化传播行业，学院还致力于培养能够在各级电视台、各

类影视制作与传播机构、多媒体产品开发与推广机构、文化产品制作与传播机构以及广大企事业单位从事动画创作、三维动画、后期制作、网络动画等方面工作的应用型专门人才。

学院高度重视毕业生的就业工作，从入学到离校都有一系列的就业培训和实训安排，学生入校时可与影视公司签订就业推荐协议。学生毕业时顺利通过面试，可与影视、演艺公司签订正式劳动合同，同时有机会获得“影视公司校外实践项目基金”。学院不定期举办由电视台、艺术表演团、影视公司、游戏公司等各大中型企业参加的招聘会，定向输送表演艺术、动漫制作技术应用型专门人才及工商企业管理型人才，为学生创造更好的就业机会。

招生对象：

具有高中及高中同等学历，有志于就读本学院且综合素质优秀者（表演艺术专业需面试）。

报名方式：

网络报名：即日起可向学院招生办（0571-86935630）或招生顾问咨询，或登录学院官网（<http://cm.zjtvu.edu.cn>）了解相关专业，并在报名页面填写报名信息。

报名材料：报名请携带本人一寸与两寸蓝底免冠彩照四张，身份证原件、毕业证原件，并填写报名表。

入学方式：寄发由浙江广播电视大学统一印制的入学通知书。

报名咨询联系方式：

咨询电话：0571-86935630

学校地址：杭州市西湖区三墩振华路6号（报名办公室教学楼109室）



学生教室



钢琴室



图书馆



计算机教室



食堂