

2018中国生态文明建设·湖州论坛

140余位国内外专家学者共论生态文明

大型女性励志大赛海选启动

5月17日,《美龄百万妈咪》第一季项目启动仪式在“中国影视之都”横店举行。

《美龄百万妈咪》是中国首档针对妈咪群体的励志与创业相结合的综合展示秀,旨在传播与弘扬中国新时代女性自强、自信、独立的态度与价值观。

据介绍,《美龄百万妈咪》在栏目输出方面增加了创业基金,通过四个赛段的角逐,选拔出的冠军最终可获得100万元的创业基金等。

大赛将从6月起在全国各大城市陆续开设分赛区,12月15日进行全国总决赛,通过全国几千个报名认证网点参与(包含线上报名)、60座城市赛区线下甄选、4个别具妈咪特色的赛段设置,最终诞生一批具有时代特色的“辣妈IP”。

当天,“爱心圆梦,有声童行”关注大山里的孩子公益活动也正式开启,浙江省有声童行公益中心携手杭州睿蓝生物科技有限公司,向社会各界企业及成功人士发出爱的邀请。

通讯员 朱冠杰

爱老助老房屋刷新公益服务正式启动

随着我国进入老龄化社会,子女因种种原因不在老人身边,偌大的房子里只剩老人独自生活的“空巢家庭”也越来越多。

百善孝为先。品宏涂装为爱发声,决定免费为空巢老人刷新墙面,改变他们的居住环境,还老人一个“温馨的家”。

爱老助老房屋刷新公益服务现正式启动:

1. 此次活动主要针对60岁以上无子女照顾的孤寡老人(街道社区或热心群众可以帮忙推荐)
2. 征集时间:2018年5月18日起至2018年6月18日
3. 咨询电话:400-0707-017
4. 此活动由浙江品宏涂装有限公司保留最终解释权

转转:平台线上交易额增至210.64亿元

由于新签迪丽热巴作为形象代言人,二手闲置交易平台转转在C端用户中的知名度再度迎来一波增长。如今,距离转转获得腾讯2亿美元投资已经过去一年,过去一年间,转转获C2C交易开放质检服务,与富士康合作联合制定二手手机专业质检标准;数据上,更是做到了验机中心拓展至100多家,2017年用户总数突破1亿,交易额增长400%~500%至210.64亿元。

二手市场的大环境让玩家明白二手闲置市场蕴含着空前的机会,当年58同城与赶集网合并之后,看到了二手交易市场的巨大机遇,于是成立了转转,致力于打造更专业的二手交易平台。

随着互联网+习惯的逐步养成,越来越多的用户开始适应当前的二手交易模式,相信未来随着更加专业的平台服务的出现,消费者可以买得放心,卖得安心。

本报记者 孙常云

美丽生态环境。中国社会科学院农村发展研究所原所长李周提出,生态安全是国家发展的新目标。他认为,生态建设是经济发展达到一定阶段后出现的活动,它是由经济起飞阶段转向经济腾飞阶段的标志之一。

中国社会科学院城市发展与环境研究所研究员庄贵阳说,“十八大以来,生态文明建设顶层设计不断完善,成效显著。全党全国贯彻绿色发展理念的自觉性和主动性显著增强,忽视生态环境保护的状况明显改变。”

安徽省循环经济研究院院长季昆森、生态环境部环境规划院环境政策部副主任董达峰、华东

理工大学商学院副院长吴玉鸣教授、贵州财经大学工商旅游学院副院长胡北明教授等先后作了主旨演讲。

在学术交流阶段,湖州师范学院商学院博士于敏捷、丽水学院“两山”研究院副院长陈光炬教授等8位教师和学生发表了主题报告,并与参会的专家学者进行了深入的交流。

会上,云南教育出版社常务副社长杨云宝、中国生态经济学会理事长谭家林、湖州师范学院院长周建华为本次论坛的7篇获奖优秀论文颁发了获奖证书。

本报记者 刘根深 通讯员 王月金

德国“双心”牵手天猫国际 共促新型跨境电商与健康产业相融合



电商更是增长迅速,占比从2012年的15.3%提升到超过25%。其中,跨境进口零售电商市场75%以上为B2C综合电商平台。而天猫国际的市场份额持续位居跨境进口零售电商市场第一。得益于国内

电商的繁荣,越来越多的消费者可以通过更便捷、快速的方式获取海外优质产品。

“中德两家企业将在战略合作协议的框架下,通过整合资源、优势互补,进一步实现‘国际品牌’和‘国内渠道’在中国保健品市场中的‘强强联合’。”Kuskowski在接受记者采访时表示。

业内人士认为,天猫国际不仅为德国“双心”布局中国市场提供了重要渠道,同时因为天猫国际的用户与德国“双心”的消费者群体高度吻合,这也使得德国“双心”入驻后,能迅速找准自己的消费目标定位。

记者了解到,美国、英国、法国、西班牙、瑞士、澳大利亚、新西兰、新加坡、泰国、马来西亚等国的品牌早在几年前就已入驻天猫国际。如今,消费者在家门口就可以“一日逛遍全球”了。

本报记者 孙常云

90后温商让正新鸡排“炸”到东南亚

近日,90后温商赵稳妥与正新鸡排正式签署了加盟合同,他将在泰国普吉岛连开3家正新鸡排连锁店,预计最快将于7月份营业。

正新鸡排董事长陈传武表示,泰国普吉岛的3家加盟店,是正新鸡排拓展东南亚市场的重要布局。不久前,正新鸡排已在缅甸果敢自治区老城市、越南胡志明市新平郡各开了一家加盟店,在东南亚市场的拓展,也代表着正新鸡排正式布局“一带一路”市场。

从瑞安街头小店起步至今不过18年,正新鸡排境内外门店总数已达14006家,数量远超肯德基、麦当劳这两个国际快餐品牌中国门店数量之和!

相比位于缅甸果敢自治区老城市,越南胡志明市新平郡的门店,正新鸡排在泰国旅游胜地普吉岛的3家门店,其影响力和代表性无疑更胜一筹。90

后温商加盟商赵稳妥为浙江温影影视文化有限公司CEO(首席执行官),他为3家门店的选址分别位于江西冷百货、生泰商城和perspective kiosk商场,其中江西冷百货门店的店铺面积是10平方米,其他两家门店的店铺面积分别为140平方米和84平方米。预计前期总投资在100多万元。正新鸡排的产品和国内的基本一样,主打鸡排,肉串和鱿鱼等食品为辅助,再配上各种饮品,只是会在口味上做些小调整以适应当地居民口味。

“正新鸡排目前在国内已经有14000多家直营连锁店和加盟店,是广大人民认可的品牌。”赵稳妥说,这是他决定加盟正新鸡排将其引入到泰国市场的主要原因。今后一年内,他希望在泰国再开出至少十家正新鸡排的门店,与正新鸡排的国际市场布局合作双赢。

据悉,2012年,正新鸡排着手给产品“瘦身”,以鸡排作为主打产品,将原先的数百种产品精简整合为鸡排、烤肉、火爆鱿鱼等几款热销产品,一下子去掉将近90%的单品,再加上正新鸡排爱往鸡排店聚集的地段挤的开店策略,迅速获得消费者的青睐。赵稳妥告诉记者,自己多次去泰国考察后发现,这边的人很容易接受正新鸡排的食品。“效果显而易见,‘瘦身’的产品结构不仅赢得了国内消费者的口碑,也更适合国际市场的拓展。”陈传武总结认为。

据正新鸡排负责人透露,国内餐饮线上运营推广专业工具“网上餐饮怎么玩”今年初公布的“2017年中国十大快餐品牌排行榜”中,正新鸡排异军突起上榜并位居搜索指数排行榜第四位。

通讯员 王木正 张晨 本报记者 徐慧敏

科技创新是企业发展的永恒主题

——浙江万丰金马逊科技有限公司科研活动及发展纪实

2018年4月21日,由浙江万丰金马逊科技有限公司研发团队完成的“超薄壁高精度弯曲成形装备关键技术及工程应用”项目喜获浙江省科技进步奖一等奖,在公司发展史上具有里程碑式的意义。这

是公司科研团队攻坚克难,勇攀技术高峰,矢志不渝致力于中国导管成型技术研发,突破国外壁垒的真实写照。该项目取得3项创新成果,制定国家与行业标准5个,获国家发明专利4项、软件著作权10

项,发表SCI/EI论文31篇。项目研制了弯曲成形装备工艺与性能试验集成平台,实现了KM-38CNC弯管成套装备、KM-50CNC全伺服左右双向弯管装备、KM-325CNC重型弯管装备等重大装备系列产

品的产业化,经中国工程院丁汉院士、蒋庄德院士、段宝岩院士等鉴定,各项指标达到国际先进水平,填补航空弯管领域中国制造的空白,对提升我国重大装备自主创新能力作出了重大贡献。



林伟明在省科技表彰大会上与省领导合影留念



林伟明在省科技表彰大会上领取一等奖证书(右一)



林伟明荣获浙江省科技进步奖一等奖

浙江万丰金马逊科技有限公司系万丰旗下一家集研发、制造、销售为一体的高端管成型装备制造型企业,其前身浙江金马逊机械有限公司成立于2003年7月。15年来,在公司总经理、国家万人计划人才、国务院特殊津贴专家林伟明的带领下,始终坚持主攻高端、创新驱动、两化融合、绿色为先的四大发展战略,以赶超世界先进水平、造就国际领先技术为目标,一直专注于航空航天、核电等精密管成型装备的研发、制造与销售,已成为该领域的领跑者。

公司系国家高新技术企业,拥有省级企业研究院、博士后科研工作站、管成型企业研发中心。十多年来,一直致力于管成型理论基础研究与实践应用,是《数控弯管机》《弯管机安全》《重型弯管机》《管端成型机》等14项国家和行业标准起草单位,先后获得省科技进步奖一等奖一次,二等奖一次,三等奖二次,累计承担“数控弯管机”“船舶重型弯管机”等6项国家级科研项目。

公司目前拥有业内独树一帜的核心技术与专利。发展初期,在德国汉堡建

立了技术中心,在美国克利夫兰成立大飞机燃料管道弯曲装备研发中心,同时引进法国工程师在华工作多年。万丰金马逊博士后科研工作站和管成型装备研发中心对管道冷弯曲成型的应力应变和弹性技术、数字化加工技术、智能规划控制技术、成型模具技术、润滑技术等方面做了深入的基础性的理论研究,做了大量的试验证明,积累了多项核心技术数据。万丰金马逊多轴伺服数控



弯管机在薄壁导管弯制成型中,椭圆度和褶皱度等多项技术居国际领先水平。自主研发的弯管机数控系统及控制软件,嵌入IKM智能补偿数据库技术,达



到了高精度弯管国际领先水平。公司主导产品主要有数控弯管机、管端成型机、全自动切管机、高速铝材切割机、卷弯机、机器人数字化生产线等。拥有管件事业部,承接弯管和成型等管件和导管加

工、管道工程等业务。公司产品主要应用于国家重点技术领域的航空航天、核能、机车、船舶、汽车等领域。主要产品成功应用在波音、GE、中国成飞、中国西飞、昌河飞机、洪都飞机等航空制造领域;是德国大众公司、德国NAP、法国哈金森、美国伊顿公司、美国施丹德公司、中国一汽、东风汽车、福田等汽车企业的设备供应商;德国拜耳、德国普泰迈斯特、意大利达涅利、意大利威埃姆、中船重工、中国北车、中国南车、东方电气、中国海军等一批知名企业的设备和技术供应商。产品远销德国、英国、波兰、捷克、西班牙、俄罗斯、加拿大、美国、墨西哥、巴西、澳大利亚、马来西亚、新加坡、越南、日本、韩国、南非、伊朗等五十多个国家和地区,得到了众多客户的厚爱与好评。

营造国际品牌,构筑百年企业!公司坚持做精、做专、做强的发展理念,秉承创新是企业发展的永恒主题,围绕“一切为客户提供满意的产品与服务”为宗旨,不断提升核心技术和产品质量,致力于在管成型装备领域成为世界级企业的梦想。