



特别合作：金艺社

艺术金融

鉴赏·增值·收藏·交易

2018年5月11日

编辑：王宏

版式设计：蒋闻

电话：0571-28978941

邮箱：kijrsbwm@vip.163.com

A5

名犬书画两相欢

5月5日，黄耳·五人作品联展艺术沙龙在杭州禹廷艺术馆举行，这是中国艺术界首次以“名犬+画狗”为创意主题的艺术活动，100多位艺术爱好者参加雅集。

此次艺术展由杭州禹廷艺术馆、金艺社主办，展出张家玮、高森、王秉石、陈惊雷、陆吴佳五位青年艺术家的200余幅作品，均以“狗”为题，涉及油画、书法、素描、彩铅等多种艺术形式。这些作品用全新的视觉、艺术的眼光、象征主义的表现手法聚焦80、90后的状态，引发人们对自身的思考。

“黄耳”语出《晋书·陆机传》。陆机的爱犬名为“黄耳”，能够帮助主人传递家书，留下“黄耳传书”这句颇具传奇色彩的成语，“黄耳”成了狗的别称雅称。

展览作者之一、青年艺术家高森说：“我们用‘黄耳’一名也是为了更好地挖掘、传播有关狗的传统文、优秀品行。”高森说，作为人类的忠实朋友，一开始人类驯服狗只是为了狩猎、看家之用，后来，狗慢慢地变成了宠物，陪伴人们左右。

近年来，高森画了许多狗，比如陆陆续续创作了好几年的200多张邮票大小的《证件照》系列作品。“一开始觉得自己只是画狗，慢慢地觉得自己画的是人，喜怒哀乐都写在脸上，它们和人一样，有的欢笑，有的哀怨，有的对着镜头大声呐喊，像是在发泄心中的不满。”

此外，他还约上上海、陕西、福建等全国各地的青年艺术家一起画狗，出版《读画录：猫猫狗狗》，编辑画册《黄耳》，举办主题画展。

中国美术学院国画推广部副部长、浙江省中国人物画研究会副秘书长胡晋表示，徐悲鸿这样的大师画荷花都要花7刀纸以后才敢说会画荷花，而现在大多数人追求的是笔墨和形式上的东西，都没有仔细研究过就急于创作，导致对所描绘对象的认识程度是很肤浅的。而高森对于狗的了解非常深入，对狗的解剖、结构都有一定的研究，因此从造型、笔墨到神态他都能更真实地表现所要描绘的对象。

金艺社艺术总监王宏介绍了金艺社的基本情况，基于艺术品投资“真假难辨、价值虚高、难以变现”的三大痛点，为完善艺术品投资交易环境，金艺社创立了“艺术品+互联网+金融”的艺术品交易创新模式，在该平台上不仅可以理财，也能购买自己喜欢的艺术品。此次参展的作品也在线上线下同步展出销售，感兴趣的艺术爱好者可注册登录金艺社App进行购买。

雅集现场，除了画中的狗，还有真正的名犬：曾荣膺美国边境牧羊犬国际犬展首席AOM大奖的“拉K”和获得杭州国际犬展幼犬5场全场总冠军的“凯丽”，双双迈着优雅的步伐亮相，引起全场轰动。

此次艺术展将持续至5月15日。



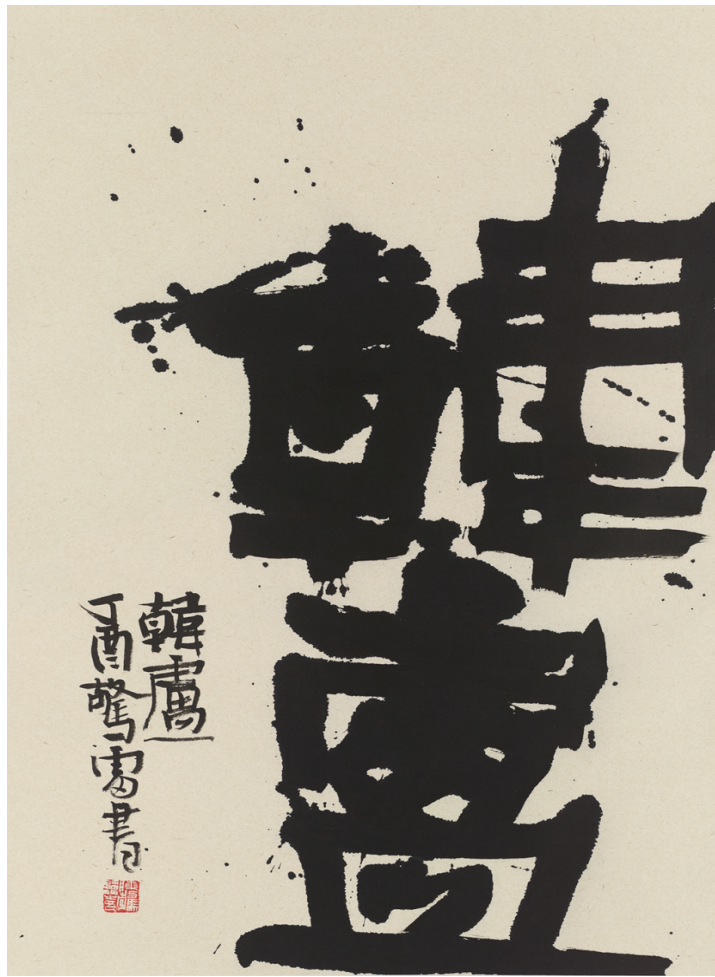
高森《证件照》系列



陆吴佳《顶天立地》



王秉石《富贵于我如浮云》



陈惊雷《韩卢》



陈惊雷



高森



高森《纵然青史已成灰》



张家玮《Franz Marc 的夜游纪》



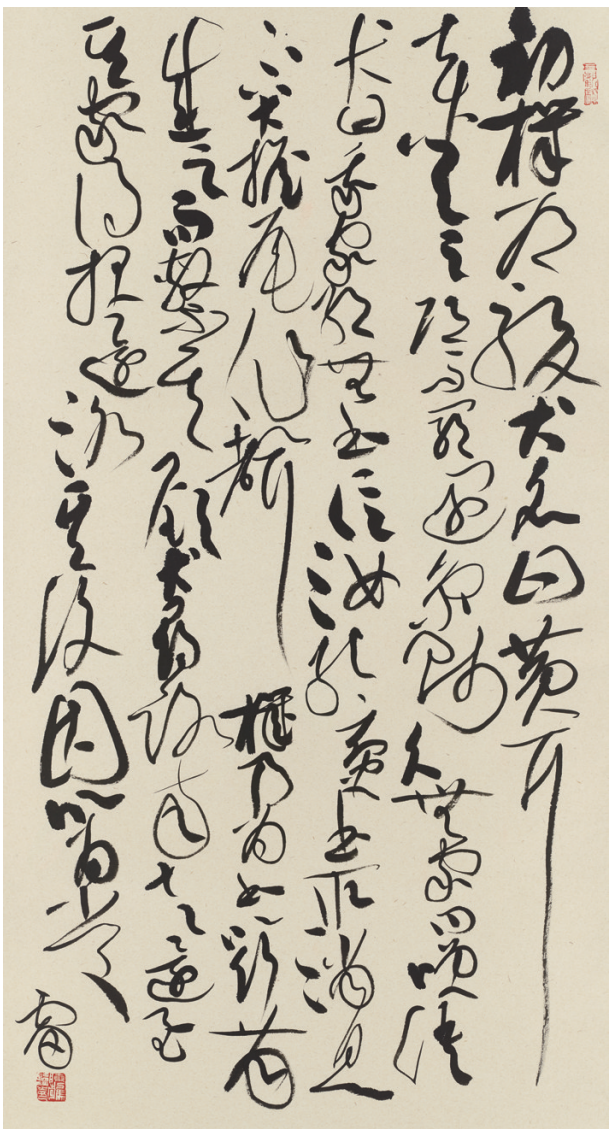
王秉石



张家玮



陆吴佳



陈惊雷《黄耳传书》