

余姚出台三年行动计划

日前,余姚市出台《规上企业研发机构全覆盖三年行动计划(2018-2020年)》,旨在加快全市规模以上企业研发机构建设步伐,提升各级企业研发机构建设水平,建成一批集科研开发、成果转化、人才引进等功能于一体的科技创新载体,推进全市科技创新向纵深发展,高质量高水平建设工业强市。

三大任务助力企业创新能力升级

余姚市围绕“中国制造2025浙江行动”试点示范城市建设目标要求,以“350”企业和科技型企业为主体,提出了分类推进规上企业研发机构建设、建立企业研发机构备案制度、支持企业研发机构申报等三大主要目标任务。通过三年行动计划,到2020年全市规模以上企业研发机构实现全覆盖。

根据行动计划,在分类推进规上企业研发机构建设方面,到2018年年底,全市年主营业务收入1亿元以上企业研发机构设置率达到100%,年主营业务收入5000万元至1亿元企业研发机构设置率达到60%以上,鼓励有条件的其他规上企业设置研发机构;到2019年年底,年主营业务收入5000万元以上企业研发机构设置率达到100%,年主营业务收入2000万元至5000万元企业研发机构设置率达到50%以上;到2020年年底,实现规上企业研发机构设置率达到

100%。

在建立企业研发机构备案制度方面,从2018年起,各乡镇(街道)、经济开发区和中意宁波生态园将加强指导培训,每半年择优选择一批有一定研发场所、研发设备、研发人员和研发投入的企业进行研发机构备案,并作为申报市级企业工程(技术)中心的后备梯队。市科技局将会同市统计局、国税局、地税局对备案企业加强业务培训,做到备案企业的研发投入、研发设备、研发人员、研发项目都有台账可查,并积极鼓励有条件的备案企业申报市级企业工程(技术)中心。

在支持新兴产业和传统优势产业申报各级企业研发机构方面,积极鼓励机器人、光电信息、新材料、智能家电、高端汽配等五大新兴产业争先晋级申报国家级、省级和宁波市级研发机构,推动传统优势产业申报余姚市级及以上企业工程(技术)中心。到2020年,新增余姚市企业工程(技术)中心100家,宁波市企业工程(技术)中心50家,宁波市企业研究院5家,省级高新技术企业研发中心和企业技术中心10家,省级企业研究院2家。

据悉,目前余姚市有规上企业1000多家。企业建立各级工程(技术)中心328家,其中国家级2家,省级42家,宁波市级112家;拥有省级重点企业研究院4家、省级企业研究院3家、宁波市企业研究院10家。

措施保障共促计划落地

为保障行动计划的实施,促进目标任务顺利完成,规上企业研发机构三年行动计划目标将分年度分解至全市各乡镇(街道)、经济开发区、中意宁波生态园,加大共性考核和重点考核权重并列入年度科技进步目标责任考核。建立完善每年6月、9月和次年2月通报制度。加强政策引导,推动企业研发投入,落实申报设立宁波市级及以上研发机构奖励政策和加计抵扣应纳税所得额等税收优惠政策等。通过建立健全推进企业研发机构建设管理工作的协调机制,确保各级企业研发机构梯队建设。完善评价指标体系,在建立市级企业工程(技术)中心的基础上择优推荐申报上一级企业研发机构。

同时,通过宣传引导,让企业经营管理者充分认识到研发机构建设对增强自主创新能力和加快转型发展的重要性。推进实施科技项目,丰富研发机构建设内容,激发研发机构建设运营管理的积极性。加强帮助企业建立自主知识产权保护和运用的指导,做好专利等知识产权申请和保护服务。积极推进产学研合作,为企业与高校合作搭建平台,引导企业联合高校、科研院所共建研发机构。

本报记者 徐军



8分钟销售额突破1亿元,全天销售额是近30天日均的20倍;空调VR体验馆上线当日体验人次就突破100万,而欧阳娜娜现场直播观看人数更是直线上涨最终突破400万,直接覆盖人群超过千万人次……

近日,引发家电业高度关注和持续热议的4·12奥克斯京东超级品牌日活动,交上了一份令外界“刮目相看”的成绩单。在众多行业专家看来,4·12奥克斯京东超级品牌日不止是创造2018年的空调销售第一个高峰,创造新的成交额,更为重要的是奥克斯与京东两大行业强企创新品牌日玩法,将明星、产品、品牌,与互联网新技术、新形式全线整合,创造中国家电营销创新的新境界。

当前在整个中国经济从“高速度向高质量”转型,家电消费从“有没有向好不好”升级,家电产业竞争也从“量的扩张向质的提升”跨越,4·12奥克斯京东超级品牌日抢先引爆,不只是创新明星与产品、品牌的融合营销玩法,同时还整合互联网家电标杆与无界零售开创者的强势资源共同引爆消费,最终将VR、动漫、直播无缝融合,完成三大创举,让消费者提前享受“智慧生活”体验。

自2010年起双方就保持频繁和亲密的互动,今年初奥克斯就与京东确立了全年营收规模突破150亿元的目标。对此,京东家电负责人坦言,“作为中国最大家电零售渠道,京东将充分发挥自营电商高效的平台优势和稳定的物流体验,让奥克斯率先在空调业完成无界零售创新落地。”

与此同时,奥克斯相关负责人也指出,“作为家电行业的‘时尚教主’,互联网家电的创新标杆,奥克斯与京东的强强联手,是基于双方为消费者提供极致体验的共同初衷和对伙伴行业地位的认同。要在互联网时代为用户提供全新的智慧零售、智慧生活新体验。”

最近几年来,在中国空调产业的变革时代奥克斯不只是重塑品牌和营销,更重构了产品科技创新和价值内涵,不只是带给用户更多的体验,还有超出预期的想象和惊喜。这也是今年奥克斯京东超级品牌日引爆的核心动力所在。

海盐农商行“刷脸”上岗

日前,嘉兴市农信系统首台二代个人信用报告自助查询机在海盐农商行武原支行城东分理处亮相。

据悉,市民持本人二代身份证在个人信用报告自助查询机上完成身份信息读取和人脸识别后,即可自动查询打印出本人信用报告,每人每年可免费进行两次查询服务,真正实现征信查询快捷、方便、惠民。另外,该自助查询机具备先进的人像识别功能,降低了冒用身份证查询的风险,有利于保护个人信息。

个人信用报告自助查询机的使用打破了以往必须到人民银行才能查询征信的传统模式,为广大群众开启了智能新生活,为个人征信查询开辟了新路径。同时,也是海盐农商行服务诚信社会建设、打造城区社区银行和积极响应省委、省政府“最多跑一次”政策的重要体现。

本报记者 赵琦 通讯员 范军

欧普照明2017净利润6.81亿,同比增长34.48%

4月17日,欧普照明公布了2017年度业绩报告。年报显示,2017年,欧普照明实现营业收入69.57亿元,同比增长27.03%;实现利润总额8.01亿元,同比增长32.44%;实现归属于上市公司股东的净利润6.81亿元,同比增长34.48%。

欧普照明自2016年8月上市以来,业绩稳健,2017年利润总额突破8亿元,在行业内表现抢眼。业内人士认为,这与当下照明行业的发展和国家战略支撑,以及公司在产品、渠道、研发等方面的布局密不可分。

2017年是我国照明行业取得重要发展的一年。随着“十三五”半导体照明产业规划、“促进半导体照明市场转化、推广节能环保新光源”等一系列国家规划项目的相继出台与实施,照明行业成为战略性新兴产业和实现节能减排的重要抓手。欧普照明适时把握机会,积极布局物联网及智慧照明,领跑同类企业。

今年4月8日,欧普照明荣获“中国最受投资者尊重的上市公司奖”。年报提到,作为唯一一家获此殊荣的通用照明企业,2018年,欧普照明还将继续秉持“用光创造价值”的发展理念,以用户需求为导向,以技术创新为动力,坚持“以人为本”的设计理念,坚持渠道、研发和产品创新,发展成国际一流的照明系统及集成家居综合解决方案服务商。

解散清算公告:温州华欧出国咨询有限公司(注册号:91330300734533180R)经股东会讨论决定即日起解散温州华欧出国咨询有限公司,并注销《因私出入境中介机构经营许可证》,成立公司清算组。请公司债权人于本公告发布之日起90日内,向本公司清算组申报债权。联系人:张时,联系电话:15958716009,地址:温州市人民东路东信大楼一号楼东南向。

遗失公告
新昌县优悦传媒有限责任公司遗失由新昌县市场监督管理局2016年8月2日颁发的营业执照副本一本,统一社会信用代码91330624MA288J7F07,声明作废。
新昌县优悦传媒有限责任公司

美团旅行发布《五一小长假人气榜》

小长假临近,近期,美团旅行大数据发布《2018五一小长假人气榜》,对假期旅行市场消费趋势进行分析。由于五一假期时间较短,更多消费者选择去主题乐园。其中,动物园、大型游乐场、植物园、水族馆、温泉五大热门主题成为消费者小长假期间的出游首选。

《人气榜》显示,西成高铁虽然刚开通不久,就已位列最热门高铁线路第三名,第一名被武汉-长沙获得,第二名是成都-重庆。与此同时,郑州-洛阳、天津-北京、南昌-武汉、大连-沈阳、济南-青岛、南京-上海和武汉-宜昌依次成为热门高铁线路第四至第十名。

江南地区自驾热,或现人群集中景象

美团旅行大数据显示,从机票、火车票需求分布来看,4月28日至5月1日为五一小长假出行高峰。小长假期间自驾游需求会集中爆发,其中,自驾游方式在浙江、广东、江苏、四川等地区更受欢迎。从城市维度看,江南地区景点的自驾需求十分突出,热门自驾目的地包括杭州、嘉兴、上海、南京。

根据往年出行情况判断,今年五一期间高速、车站的拥堵将从4月28日下午2时开始逐渐升高,到当晚逐渐回落。4月29日上午7时拥堵程度将逐渐增加,到中午缓慢下降。5月1日受返程影响,预计拥堵从中午开始,下午4时达到高峰,可能持续到晚上8时。

美团旅行大数据显示,五一期间用户消费力前十的省(区、市)分别是广东省、江苏省、浙江省、山东省、辽宁省、湖北省、北京市、河南省、上海市和河北省。消费者旅游目的地热度最高的地区前四名与消费力榜单相同,第五名是北京市,随后是上海市、河南省、辽宁省、河北省和湖北省。

95后关键词:成都、东南亚、主题乐园

近两年,95后旅游消费需求崛起,在出游人群中占比快速提升,更自由轻松的旅行方式真正受到95后的欢迎。今年五一小长假,95后的选择关键词是成都、东南亚和主题乐园。

从住宿需求来看,拥有一餐的美食是95后最喜爱的目的地,串串香、春熙路、宽窄巷子等吸引着年轻消费

者群体的味蕾和脚步。武汉、郑州、西安、北京、广州、重庆、长沙、上海、杭州分列95后最爱的第二到第十名。从场景选择上看,情侣约会、购物便捷和休闲度假成为95后最看重的元素。

境外游方面,东南亚目的地占据95后最爱TOP10榜单的七成,人气最高依次是香港、澳门、曼谷、芭提雅、普吉岛、新加坡、芽庄、甲米、清迈,时间较为充裕的情况下,不少95后选择去提前感受夏天的火热。

如果时间较为紧张,主题公园和游乐园是放松身心的理想之选,西安曲江海洋极地公园、大连圣亚海洋世界、大连海昌发现王国主题公园、天津欢乐谷、故宫博物院、成都欢乐谷、北京欢乐谷、武汉欢乐谷、广州长隆欢乐世界、大连森林动物园等主题乐园成为95后喜欢的热门景点。

周边游人气旺,主题乐园需求爆发

五一期间,更多消费者倾向于周边短途旅行,充分利用短暂的假期时间,缩短旅游行车时间,更好地领略景区的优美风光。

在京津冀地区,游客最喜欢的景区前五名分别是北京欢乐谷、天津海昌极地海洋公园、天津方特欢乐世界、天津欢乐谷、故宫博物院等。在长三角地区,上海迪士尼度假区、上海欢乐谷、上海野生动物园、中华恐龙园、环球动漫嬉戏谷成为最火爆的热门景区。在珠三角地区,游客的选择集中在广州长隆欢乐世界、深圳欢乐谷、世界之窗、广州长隆水上乐园、深圳野生动物园等景区。

榛果民宿西部地区热度飙升

随着个性化住宿需求不断增加,美团旅行旗下住宿分享平台榛果民宿已经成为消费者出行的热门选择。五一小长假期间,西南和东南地区民宿需求最为火热,江苏、陕西、四川、重庆、北京、山东、上海、湖北、浙江和广东位列人气前十名。

以城市维度看,人气最高的是西安,随后是重庆、成都、北京、南京、上海、武汉、杭州、厦门和青岛。具体到商圈维度,浪漫的厦门环岛路黄厝海滨浴场、夜景极佳的南京夫子庙/水游城和交通便利的西安南稍门位列前

更加详实有效的财务信息,助力我国财务软件整体技术水平的提升,是值得每一个财务软件公司认真思考的重要问题。”吕岚认为,信息技术的深度融合,为实现财务业务一体化集成管理提供了重要的技术支撑,为我国财务管理工作的持续健康发展带来了新的契机。

随着现代企业规模的不断扩大,财务管理工作也变得日益复杂化。传统的财务管理软件主要侧重于利用核算软件实现单一的会计信息数据处理功能,对海量财务数据的管理只停留在信息存储、简单查询和统计等方面,显然无法满足新时期财务管理工作的主要需求。吕岚指出:“现阶段,以多种先进技术为支撑,全面实现财务业务的一体化管理,即全部财务事项的联合管理,是财务管理技术研发的必然趋势,也是实现财务管理工作高效率、高质量的必然要求。”

基于此,吕岚对前沿信息技术时刻保持密切关注,并创新性地将遗传算法、神经网络技术等智能计算技术应用于财务管理软件的开发工作中,研发出云之意财务管理信息系统、云之意企业资源规划系统、云之意流动性风险管理信息系统等受到合作伙伴与业界同行一致赞誉的财务管理软件,实现了从单一式的财务管理到网络化、智能化财务管理以及全面企业管理的转变,为企业管理、决策和运营提供了可靠的支持,提升

立生活方式体验中心;5.双方会员权益打通,资源互换。

在此次战略合作的基础上,寺库消费金融产品也将强势介入旅游分期市场并在凯撒旅游全线应用。其中库支票将成为凯撒旅游线上商城支付选择,库分期会全面进驻所有的凯撒旅游线下门店,为用户提供更加便捷安全的消费服务。通过使用库分期,将为旅游用户提供3期、6期、12期的“先消费、后付款”的分期消费体验,双方还将不定期推出0息0首付的个性化旅游金融服务,进一步降低了旅游需求用户的出游门槛。通过“旅游+金融”的结合拉动旅游消费用户、旅行社及金融服务企业的共赢发展,满足旅游业转型升级和产业发展的需求,创造更多的旅游消费市场空间。

凯撒旅游作为中国领先的出境游服务商,于2015

三,重庆的解放碑、武汉的光谷/鲁巷、成都的IFS/香樟广场、上海的迪士尼等也吸引了大量消费者早早预订好满意的民宿只等假期到来。

出境海岛游热度不减

近年来,出境海岛旅游持续发热,受到越来越多游客的追捧。在海岛的选择上,传统热门海岛巴厘岛、普吉岛、沙巴登上人气榜单前三名,马尔代夫、毛里求斯、济州岛、斯里兰卡、冲绳、大溪地也备受追捧。

不仅海岛游受欢迎,从出境机票的情况看,东南亚和日韩等地区的都市游也是很多消费者的选择。出境机票目的地前十名包括曼谷、东京、首尔、吉隆坡、香港、普吉岛、台北、大阪、清迈和澳门。而国际机票出发地集中在国际航线较为丰富的城市,最热客源地包括上海、北京、香港、广州、重庆、深圳、昆明、澳门、杭州和天津。

新玩法、新增长涌现

在关注人气榜单的同时,尚未上榜的新玩法、新热点等需求也十分值得关注。一方面,以玻璃栈道、摩托艇、VR体验、极限运动项目等为代表的新鲜玩法增长迅猛,另一方面,部分地区需求增长速度明显超过热门地区,形成崛起之势。

美团旅行大数据显示,游客增长量最高的省份是江西省、甘肃省、宁夏回族自治区、内蒙古自治区、福建省、重庆市、新疆维吾尔自治区、山西省、江苏省和海南省,增长最快的城市前三名为沈阳、苏州和常州。

从景区热度增速来看,黄鹤楼、大熊猫繁育研究基地、长沙生态动物园、西安曲江海洋极地公园和济南动物园等人数涨幅预计将领先其他景区。

在出行时长方面,一日游一地逐渐无法满足消费者想要“玩得尽兴”的需求,特别对于大型乐园来说,一日游难以满足度假需求,多日游逐渐成为首选。今年五一小长假多日票增幅最高的景点包括株洲方特欢乐世界、珠海长隆海洋王国、中华恐龙园、上海迪士尼度假区、张家界武陵源风景名胜、武夷山风景名胜、龙虎山景区、婺源江湾景区等。

本报记者 赵琦

本报记者 李枫

聚焦前沿科技 实现一体化财务管理

现代社会,财务工作的重要性不言而喻。小到一一个家庭,大到一个企业,财务工作是一切管理活动的核心,是关系到未来发展的重要环节。随着信息大爆炸时代的来临,财务工作也在这个时代表现出全新的特点。对此,我国财务管理领域的知名技术专家吕岚,针对财务管理工作的发展趋势这一热点问题进行了深入的分析与解读。

吕岚,沈阳云之意网络科技有限公司技术总监,从事财务软件研发与推广应用工作多年。凭借先进的研发理念、专业的研发能力、独到的行业眼光、超前的服务意识,吕岚带领云之意团队研发出一系列财务管理领域的优质软件系统,为提高企业财务管理水平,提升企业管理效率和经济效益,增强企业的核心竞争力作出了重要贡献,也让沈阳云之意网络科技有限公司从一个小型的软件开发企业,发展成为如今在财务软件市场上以技术取胜,且产品市场占有率不断攀升的科技型创新企业,受到业界广泛关注。

对于近年来在财务软件领域所取得的突破性成就,吕岚将其归功于自己多年来对行业前沿技术的持续关注。“目前,我国财务软件市场已经形成一定的规模,财务软件公司不断涌现。在这样的行业背景下,如何优化财务管理工作的整体效率,为企业管理者提供

寺库增资控股凯撒旅游旗下子公司

4月19日,寺库(NASDAQ:SECO)宣布与凯撒旅游达成战略合作,并以增资扩股的方式控股凯撒旅游旗下北京旭日旅行社有限公司。通过此次战略及资本合作,寺库与凯撒旅游将依托各自优势资源,共同打造高端出行方式,同时也标志着寺库跨界对生活旅行领域纵深布局,持续践行“给你全世界的美好”的使命。

据悉,寺库与凯撒旅游的战略合作内容包括:1.寺库生活方式旅行板块搭载凯撒旅游全球落地旅行资源及落地服务,共同打造高端出行方式;2.双方共同设计产品,打造寺库生活方式IP;3.寺库甄选适合高端客户群的凯撒旅游产品上线寺库销售,寺库部分产品上架凯撒旅游进行线上以及线下同步销售;4.借助双方线下资源,寺库生活方式将与凯撒旅游在国内主要城市合作建

了企业的管理效率和经济效益。

目前,吕岚自主研发的云之意财务管理信息系统在多个大中型企业中得到广泛应用,获得了颇多关注。云之意智能财务系统除了能够自动执行企业日常的会计核算工作外,还能够收集来自多个数据源的财务数据,建立数据挖掘模型,并通过对整个企业的财务数据进行深层次描述和指标分析,挖掘数据信息背后所反映的企业问题,实时了解企业的现状,进而对企业内部资源进行优化配置,对企业经营决策进行优化制定。总的来说,这一系统是将财务运营与其他业务流程序实时整合起来,实现了企业财务业务一体化的集成管理,提高了现金流的可视性,加快了企业的交易速度,对控制企业经营成本,提升企业财务管理效率和财务运营分析质量都发挥了重要的作用。

聚焦先进技术,深化财务系统与企业业务系统的有机融合,吕岚带领云之意团队完成了全方位、集成化、一体化财务管理工作的创新与整合。未来,云之意团队还将持续关注人工智能技术,面对多变的市场环境,不断提升企业财务管理工作的机动性和灵活性,力求在财务管理软件开发的道路上创建全新的知识结构。

李枫

年成功上市,进入资本市场。凯撒旅游经过25年的稳健发展,已相继在汉堡、巴黎、伦敦、洛杉矶等6个海外核心城市设有分支机构,在国内的北京、上海、广州、成都以及沈阳等有50多个口岸及核心商业城市设有分子公司,旗下拥有覆盖全球100多个国家和地区、超过20000种高端旅游产品,为数百万游客提供高品质服务。

寺库·生活方式通过高端定制&主题旅行、游学、K12成长教育、兴趣培养、健康管理、高端体检、抗衰老管理、美容医美、休闲娱乐、企业定制服务等一系列多维度的体验型产品精准触达寺库1870万高净值用户,并将全球高端服务供应商做针对性聚合,以及策略性的筛选和管理,让中国高端用户能够方便快捷地选择适合自己的生活方式。

本报记者 徐璐璐