

科技赋能中信银行零售业务

2017年零售客户同比增幅19%

日前,中信银行发布2017年年度业绩报告。报告显示,2017年中信银行零售银行业务实现营业净收入543.5亿元,比上年增长27.0%,占该行营业净收入的34.7%。同时,零售客户突破8005万户,同比增幅19.0%。

中信银行董事长李庆萍表示,未来三年,中信银行将推动对公、零售、金融市场业务从“一体两翼”向“三驾齐驱”转变。同时,坚持以客为尊,加快建设一体化服务体系;坚持创新驱动,大力促进金融与科技融合。

个人客户数8005万户 增速近20%

除了传统的网点获客渠道外,中信银行注重与多个行业龙头企业,共同实现场景获客和跨界合作。

数据显示,截至2017年末,中信银行个人客户数突破8000万户,比上年末增长19.0%。按照2017年全国13.9亿人口计算,相当于全国每17个人中就有一位中信银行客户。其中,零售贵宾客户58.7万户,比上年末增长21.0%。私人银行客户数2.8万户,比上年末增长31.0%。

在此期间,中信银行与京东金融通过创新产品——在线借记卡,为大学生提供金融服务;与易到用车在大数据分析与应用方面深入合作,解决客户出行、司机收入结算等痛点;与唯品会在对女性购买需求分析后,提供电子账户等综合化金融功能。

除此之外,该行还与ofo小黄车、小红书、得到、芒果TV、华润通、东方财富等多个企业开展总对总合作,通过电子账户、在线借记卡、借贷合一卡等创新产品,在传统金融的基础上为客户提供互联网普惠服务,把银行服务嵌入到客户的出行、消费、娱乐等生活场景中,实现金融功能与客户生活场景的无缝对接。

“薪金煲”智能理财系统 资产规模近1000亿元

据悉,2017年中信银行个人客户管理资产余额达15471亿元,较2016年同比增长18.5%。科技引领创新,理财、保险、基金、信托为主的投资理财产品在客户管理资产总规模中占比超过70%,显示着中信银行财富管理能力得到市场认可。

中信银行推出的客户余额理财智能管理系统和产品——“薪金煲”,独特的价值和特色在2017年得到市场更大范围的认可,规模增速超过100%,从2015年初的200亿元,提升到2017年末近1000亿元,签约客户数近500万人,获得人民银行科技发展二等奖。

据介绍,“薪金煲”利用科技创新的力量,打通了客户活期账户与理财产品的通道,实现了客户理财、储蓄、消费、还贷等全场景的智能化操作,实现了资金收益和流动性之间鱼和熊掌兼得的作用。2017年报告期末,“薪金煲”产品签约客户500万户,新客户占比76.96%。

同时,科技创新让客户在资产配置的二方面面感受到神奇的变化:2017年自主研发上线了“理财转让平台”,当年交易笔数4.4万笔,成交金额126亿元,为持有银行理财产品的客户提供了低成本、高效率的在线交易平台,解决了客户购买固定期限理财后,快速变现的需求;积极研发智能投顾项目上线了“信智投”,将人工智能与大脑智慧有机结合,通过“客户画像、智能推荐、一键购买、一键调仓”的基金组合方案,降低了高端智能投顾服务的门槛,该产品已于2018年一季度向市场推出。

个人贷款余额8763亿元 智慧柜台替代率66.6%

2017年中信银行个人贷款余额8763亿元(不含信用卡),增幅高达25.8%,位居9家股份制银行第二名。资产质量进一步优化,2017年个贷不良率0.83%,同比下降0.18个百分点。

同时,个人存款余额达4341亿元。2017年,中信银行更加注重不同年龄段客群需求,不同存款产品的创新,推出了乐享金、月月息、存款小目标、存钱罐等同业领先性负债产品。其中,月月息产品针对中老年客群,一次存本,按月付息,满足中老年客户日常生活需求,2017年11月上线销售,两个月销售规模达到27.24亿元;存钱罐产品是针对儿童财商培养,国内银行业推出的首个智能存钱罐,与银行卡绑定,实现存款余额和利息的实时查询。

客户在网点排队办理业务的痛点,也已经通过身

PET-CT智能影像推动肿瘤诊断更精准

当人工智能应用于医疗影像诊断,或将带来癌症生存率突破和医疗资源均衡化。3月29日,浙江省肿瘤医院和杭州健培科技有限公司联合申报的“基于深度学习智能化PET-CT多模态分子影像诊断系统的开发与应用”课题正式开题。此前,该项目经省、部级卫计委组织的专家评审,被列入“国家卫生计生委科学研究基金——浙江省医药卫生重大科技计划”2018年度重点项目(项目编号:WKJ-ZJ-1814)。

将反映分子代谢的核医学影像PET与解剖医学领域的放射学影像CT融合,以求实现对医学影像中包括肿瘤学、神经科学、心血管病学等在内的疾病的定性、定位、定量的精准智能诊断,相关课题的研发应用在国内尚属首次。

浙江省肿瘤医院李林法主任表示,以癌症诊治为例,目前,临床上受限于早期诊断手段,定量评估方法的缺乏,5毫米以上大小肿瘤才能被诊断,并且还受到时空异质性局限,癌症的五年生存率有待实质性突破。

“PET-CT是肿瘤精准医学重要手段。”李林法认为,分子影像早期诊断手段的加强,影像组学定量分析方法的发展,基于细胞代谢等的早期预测和评估实施放、化疗,将推动影像诊断朝着“看得精准”方向发展,有利于肿瘤生存率的提高。

成立至今,杭州健培科技有限公司已提交数十项发明专利,打造了包括云胶片自助输出、智慧医疗诊断云、智能影像云等在内的线上线下一体化的医学影像处理生态体系。

该公司AI部高级研究员何林阳博士介绍,PET-CT多模态分子影像智能辅助诊断系统项目包含了大数据流处理、机器视觉、现代人工智能等技术创新,涉及计算机、人工智能、多模态分子影像学等多个学科和领域,是多种高新技术发展成果的综合集成。

研究重点在于:基于统一计算框架,构建运行效率高、可扩展性强的多模态影像融合与计算平台;基于深度学习的PET-CT诊断引擎,实现肺结节、肺癌、肺淋巴病灶的“定位、定量、定性、定期”;综合考虑样

自助生成 在线预审 实时追踪 拒签全退 携程发布“全球签证服务中心”

4月2日,携程旅行发布业内首个“全球签证服务中心”,依靠技术创新与专业团队,推出手机端一键办理、送签AI进度与使领馆秒同步、系统直联一分钟出签、信息安全三重加密、出境游产品拒签退款等。

数据显示,2017年中国公民出境旅游突破1.3万人次,未来5年还将有超过7亿人次选择出境游玩。

发布会上,携程签证方面提出“签证3.0”概念,以及全资质、全智能、全透明、全保障核心特征。

“此前市场缺乏全国性专业签证服务平台,办签证依然是痛点最多的出境游环节之一。”携程签证负责人徐郅耘表示,针对市场痛点,包括各国签证所需材料负责不一、程序繁杂不方便、智能化程度低、办理进度无从知晓等问题,携程“任我签”全球签证中心发布“手机端智能化一键办签系统”和“十大黑科技”,实现OCR

识别、自助生成证件照、一键生成材料、在线填表和预审、实时进度追踪、材料复用等十大功能,力求便捷与可视。

据悉,用户在该中心平台办理签证时,可以通过手机扫描护照或身份证,相关信息就会自动识别并填写到申请表上;可以直接通过自拍功能解决签证照片,系统会自动调整并生成符合规定的照片;办理进度可通过手机客户端自助查看实时追踪,随时可查。对于再次办签,材料复用功能则保证无需准备重复材料,优先进入预审阶段。

“全球签证服务中心”通过与使领馆的系统直联,最快一分钟就可以出签。送签AI服务保证了签证进度与使领馆秒同步,实时显示进度。

据统计,目前,借此平台,亚洲等短线国家平均办

边的智慧柜台加以解决,并将银行柜台延伸到了客户办公室、家中。中信银行智慧柜台业务替代率已达到66.6%。人脸识别、快速开户、投资理财、出国金融、变更信息、申请信用卡等56项银行功能,均可在智慧柜台上实现。

同时,中信银行移动银行客户规模突破3000万户,同比增长56%,实现了对客户的7x24小时陪伴。

中国境内142个大中城市已设立营业网点1435家,形成了由智慧(旗舰)网点、综合网点、精品网点、社区/小微网点、离行式自助网点,组成的多样化网点业态。

信用卡客户量同比增33.4% 逾437万户享受出境客户金融服务

据了解,中信银行信用卡业务发展势头强劲。2017年末,信用卡客户数达4000.1万户,年增量突破1000万户;信用卡贷款余额3333亿元,同比增幅40.0%;信用卡贷款不良率为1.2%,当年下降0.2个百分点;信用卡交易量14923万亿元,市场份额突破6.0%。

与此同时,信用卡业务顺应互联网发展趋势,先后与顺丰、京东、小米、华为、返利网等多领域公司跨界合作,构建覆盖电商、娱乐、出行、互联网金融、互联网资讯等多消费场景的无界金融生态圈。

出国金融是中信银行零售业务的特色大单品。2017年,中信银行继续在出国金融业务领域锐意创新,扩大行业领先优势。出国金融业务推出“全球签”和“外币薪金煲”,定制化外币存款等创新产品,并与美国国土安全局签署了EVUS协议,升级独家代理的赴美签证代理缴费、代传递和护照返还等赴美服务。

其中,国内首个外币现金储蓄产品——外币薪金煲,填补了市场空白;通过定制化外币存款、结售汇委托等创新产品,带动外币存款、外汇投资交易额取得快速增长。国内同业首推“超级全球签”产品,将签证服务和理财产品相结合,有效带动客户管理资产的提升。

数据显示,中信银行2017年出国金融客户规模437万户,客户管理资产达到5500亿元,其中外币存款规模突破39亿美元,年增幅超过80%,增量位居14家银行第二位。

本报记者 徐军 通讯员 王哲

本质量和数量要求,研究半监督样本生成系统;利用先进的PET-CT图像信息进行病人病灶分析,研究PET-CT多模态3D可视化系统,提高诊断效果。

“未来理想智能化医疗影像或将采取循环模式,由人工智能解决80%~90%的大量重复性影像工作,其余部分工作交由影像医师运用智慧的‘画龙点睛’之笔解决难题。”李林法说。

除了为诊断带来精准化,该项医疗人工智能课题的研发应用,还有望挖掘并利用海量医学影像数据,总结、模拟形成专家经验工具,投放基层医院,推动实现医疗资源均衡化和分级诊疗政策落地。

目前,该课题将进入融合数据流处理硬件系统、实现底层并行软件模块的搭建平台阶段,后续将通过医学影像处理、深度学习算法库等智能引擎搭建,经历史化辅助诊断系统功能模块等的交互定制,以及在试点医院开展联调测试等临床测试,最终完成课题的结题验收。

本报记者 赵琦 徐军 通讯员 任晋忠

签时长为6.8天,欧美澳新等长线国家平均办签时长为14.6天,而土耳其、柬埔寨等国家最快1分钟就可以出签。

信息安全和售后维权方面,该中心平台发布价格透明、进度实时、信息安全、退款保证、拒签全退,并推出授权式使用+神盾式安全机制+越权获取材料报警机制。

值得一提的是,携程“拒签全退”保障已在多个热门国家开放。同时,宣布全面实施“签证+出境游拒签退款”一站式保障服务,通过该平台预订出境游打包产品并同时办理签证,按照要求提供真实有效材料,如最终拒签无法出行导致退订费用损失,携程将通过“六重旅游保障”为旅游者分担。

本报记者 徐军 赵琦 通讯员 田飞

外卖骑手能免费“上清华”！

穿梭于城市的外卖骑手小哥,也有充实自我、提升知识的梦想,这样的梦想将借助“城市新青年”计划实现。近期,美团点评与清华大学联合推出“城市新青年”计划的首批两个项目——全国首个骑手心理热线和骑手自强学堂,致力于

为外卖骑手为代表的城市服务业劳动者提供帮助和学习发展平台。活动启动当天,数十名美团外卖骑手代表就在清华大学教室开启骑手自强学堂第一课。

值得一提的是,据美团点评高级副总裁王莆中

表示,“城市新青年”计划的这两个项目不仅为美团骑手服务,也面向全社会外卖骑手开放。

据介绍,骑手心理热线由清华大学心理咨询中心提供专业支持,骑手在日常工作生活中遇到心理压力或难解情绪,可以拨打热线电话获得

心理咨询,由清华大学的心理热线志愿者为骑手提供专业辅导。骑手自强学堂则是由清华大学的学堂在线为外卖骑手提供在线课程学习平台,首批向美团外卖骑手开放50万个免费的骑手学习账号。在常规课件之外,学堂在线还将与美团外卖联合开发定制课程,供骑手们可以在工作之余学习深造,成为更优秀的“城市新青年”。

清华大学副校长杨斌表示,十九大明确提出要高度关注努力满足人民群众对美好生活的向往,从学科建设和人才培养来说,意味着新的很大的发展空间,更需要与产业界密切合作。“2017年,清华大学和美团开启战略合作,一年间在科技创新、实践育人等合作上迈出了坚实步伐。骑手群体是城市中活跃灵敏的传感器、放大器,这次借助互联网平台和科技力量,让他们也能分享清华平台上的知识,能力提升的同时精神更加积极向上,这也是尽到我们和美团共同的社会责任。”杨斌说。

美团点评集团联合创始人、高级副总裁穆荣均认为,骑手群体代表的是努力学习去提升自己,努力拼搏去承担责任,努力奋斗去实现梦想的广大现代服务业劳动者们,他们有理想、有本领、有担当,组成了这个新时代的“城市新青年”。此次与清华大学的合作旨在真正帮助“城市新青年”群体树立志向、提升技能、实现人生价值。

清华大学社会学院院长彭凯平认为,生活的质量由生命体验的内涵和活力所决定,澎湃的福流是真正的正能量。美团骑手的制服是黄色的,而黄色代表幸福的颜色。“美”来自于快乐、情感、意义和贡献,骑手的工作正是传递快乐、表达感情,富有意义,又在不断作出贡献。清华大学经济管理学院副院长钱小军认为,“城市新青年”计划非常有意义,不仅关注骑手们心理健康与心智成熟,也为他们知识学习能力发展提供机会和平台,这两项合作将扶志加扶智落到了实处。这也是企业履行社会责任重要举措,不是慈善,不是捐赠,而是企业与社会共赢的有益探索。

此外,美团点评与清华大学研究生院也建立合作,共建研究生实践基地,进一步加深了产学研的互动,企业导师进入高校讲堂,为清华学子还原真实的产业环境和挑战性实践场景,学生进入企业,进行真实场景中的架构、开发、建模、分析、实测、商业应用等等。让知识更早在实践中发挥价值,实现智慧共享、合作共赢。

本报记者 赵琦

中方联合并购NMS90%股权

3月28日,中国国旗扬起在全球知名的意大利新兴肿瘤研发机构 Nerviano Medical Sciences Group S.r.l.(以下简称NMS集团)上空,以华西股份全资子公司一村资本、孙公司一村股权、海辰药业、东城创投、高研创投、桉树资本为主体的中方联合并购方,完成了对NMS集团90%股权的收购,该交易的总价值(包含注资和债务重组)约为3亿欧元。此次并购将改变目前跨国药企在华单一设立研发中心的模式,让中国真正获得全球抗肿瘤药物研发和制药的原始创新资源库。

值得注意的是,在此项并购案进行过程中,知名药企罗氏于欧洲时间2017年12月22日宣布,以约17亿美元现金收购美国药企 Ignyta,该企业专注于针对罕见肿瘤的精准治疗药物的开发,其核心资产是口服生物可利用且具有中枢神经系统活性的泛-TrkA/B/C、ROS1 和 ALK 抑制剂 Entrectinib。

本报记者 徐璐璐 通讯员 张丽

连中五元 联迪商用2018年实现强势开局

2018年第一季度,我国电子支付行业领军企业——福建联迪商用设备有限公司先后收到来自兴业银行2018年度POS机具选型项目、招商银行智能POS采购项目、中国建设银行股份有限公司2018-2019年度全行智能POS设备(手持式、台式)采购项目、中国邮政储蓄银行智能POS入围招标项目、通联支付2018年度终端采购项目的中标通知书,以连中五元的佳绩强势开局。

在兴业银行、通联支付的采购项目中,联迪商用实现了全线入围的“全垒打”;在建行采购项目中,除手持智能终端APOS A8入围外,还有台式智能终端W280P;在邮储银行采购项目中,APOS A7/A8分别入围手持智能POS“普惠版”和“标配版”包件。此次也是招商银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行等首次发起智能POS终端采购项目。

在智能POS的创新研发方面,联迪商用一直走在行业前沿。目前,联迪商用APOS系列包括手持智能POS终端APOS A8、APOS A7及台式智能POS终端APOS A9。APOS A8不仅全面支持银行卡、NFC、扫码等多种主流支付方式,还能叠加多种增值服务,满足移动互联网的应用需求,也是全国首款通过银行卡检测中心“银联认证-受理终端条码识读能力测试”的银联认证受理终端。

继2017年底夺得银联商务2018年度商用支付终端及自助终端集中采购项目之后,联迪商用在银行、第三方支付等市场接连斩获年度订单,为2018年实现业绩高增长打下了坚实基础。

购物及无手机支付,真正实现“即拿即走”。

基于千万级数据集训练,奇点云在全球知名人脸识别数据库 MegaFace 的人脸识别技术能力位列全球Top5,可实现200毫秒内快速完成人脸比对。

在商品识别方面,结合视觉和多传感器融合技术,商品识别准确率达到99.5%以上,商品样本采集及模型训练已实现自动化,可在24小时内完成上百个SKU上架,远高于行业目前两小时训练一个商品单品的平均水平,大大降低人工成本,零售商运营效率可大大提升。

借助这些技术优势,目前无人货柜、无人货架等开放自助式近场零售终端可从根本解决货品损耗,并得以获取更详实的用户信息和用户行为,以构建数字化运营的基础。

奇点云创始人兼CEO张金银接受采访时表示:“‘近场化’是非常明显的零售发展趋势,这源于新一代消费者消费需求、消费行为的迭代。过去,我们看到很多商家在这个领域进行有益实践,也看到无人零售业态高货损、利润增长慢、运营精细化程度需提升等痛

点,我们的技术和解决方案即致力于解决这些行业痛点,帮助商家实现业务重构,打通线上线下数据,让实体商家拥有淘宝一样的数据化运营能力。”

而此次奇点云发布的无人店、魔盒、魔柜三款产品,以矩阵式的方式实现门店的信息化、数字化、在线化,在消费场景上相互补充,以网状供应体系,实现24小时、全方位、无死角的全场景覆盖,助力商家搏杀近场零售。

此外,奇点云解决方案还可帮助实体商家建立统一的用户中心、支付中心、会员中心、交易中心、订单中心、库存中心等。基于这个技术框架,商家可以很轻松地拓展门店,脱离以往高度借助人工经验的人力成本束缚,轻松完成实现传统零售向新零售的升级。

借助大数据与人工智能技术,奇点云帮助门店搭建自身业务及数据体系,多端触达消费者,在完成购物行为的同时实现了数据回流,以期实现真正意义上的后端的科学管控及前端的精准定向营销。

本报记者 刘根深 通讯员 徐晓芝