

无人机运茶,头茶提前两小时上市



田园舞台演绎农耕文化

3月25日,武义县在王宅镇陶宅村千亩油菜田设舞台举办农耕文化节。农耕文化节上,举行了“开秧门”祭祀仪式、农耕活动体验、农耕用具展示、农特产品展销等一系列活动,充分展示了王宅“田园美镇”的风情魅力。 张建成

一系列菜鸟无人机飞行编队,满载新鲜采摘下来的茶叶,从狮峰山出发,穿过山谷,不到2分钟就抵达西湖龙井狮峰山炒茶中心,随后被摊晒、炒制……

无人机两分钟搞定

一阵春雨,气温转暖,狮峰山茶树发出新芽,采茶工到了最繁忙的时候。狮峰山采茶工林新告诉记者,在采茶季节,他们一般是早上6时多开始上山,要采摘四个小时左右,将采摘的茶叶用竹篓或者布袋盛装,再各自运下山。

“新采摘的茶叶最好能立即进行摊晒,如果长时间积压在一起会影响茶叶品质。”当地茶农介绍说。

不过,采茶工以女性为主,她们攀爬狮峰山多有不便,往返山路少则二十多分钟,一些陡峭之处,翻山越岭过去,需要一个多小时。为了保持茶叶鲜活,采茶工大多上山采摘三四个小时后,就将茶叶

背下山,上下山数次,既辛苦又影响采茶效率。

今年采茶季,菜鸟无人机组成的飞行编队往返于狮峰山与炒茶中心之间,将新采摘下的狮峰龙井茶叶运输下山,随后再进行摊晒、炒制。

其中狮峰龙井第一采,也是由无人机运输下山。“不到2分钟就送到了。”当地茶商表示,以前至少需要两个多小时,这意味着,无人机的介入,头茶至少提前两个小时上市。

尤其值得注意的是,狮峰龙井是“狮龙云虎梅”五种龙井茶里的最高等级,价格贵如黄金,无人机运输还降低了茶叶的损坏率。“这笔账算出来很值。”当地茶商表示。

无人机跨山越海专“啃”硬骨头

公开信息显示,菜鸟ET物流实验室研发的无人机,被用于仓库安防、快递末端场景的配送,早前

曾在福建进行过首次跨海飞行,完成了对沿海岛屿居民的网购配送。

菜鸟ET物流实验室有关负责人告诉记者,不少无人机在深山中飞行,跨海飞行,荒无人烟,并不影响公共安全。但在狮峰山,当地为西湖龙井景区,大量游人往来,对飞行安全要求更高。菜鸟使用最新技术,全程后台监控与控制飞行动作,确保了飞行安全。

菜鸟的此次飞行,与不少物流公司定位末端配送不同,已经介入到商家的供应链体系。

菜鸟ET物流实验室有关负责人表示,新零售背后是一套新物流,菜鸟正在依托无人仓、无人车、无人机等技术对包括商家、物流公司在内的物流全链路进行优化,“我们的无人仓正在大规模建设中,无人车则即将投入量产,无人机也飞行在各种物流配送场景。”

本报记者 林洁 通讯员 蔡璐

“五送”服务上田头

近日,台州市、温岭市两级农业和供销农资部门,在箬横镇举行“送政策、送科技、送农资、送信息、送服务”即“五送”服务上田头活动,开展现场技术指导,向群众发放技术资料、优质良种,向当地部分种粮大户、合作社赠送配方肥料、新型农用机械等相关物资。

当天,农业和农资部门向种粮大户赠送了2台自走式风送喷雾机、1台平地单轨式田间运输车、5台微耕机、5台深松机、2000多公斤的经济复合肥和精品有机肥,总价值50万元。图为箬横镇种粮大户、兴蓉家庭农场张才茂从“五送”服务活动现场高兴地推走一台微耕机。

刘振清



她连续九年被评为“优秀试验站站长”

农业部近日公布了2017年度现代农业产业技术体系聘任人员考评结果,浙江省农科院研究员、国家葡萄产业技术体系杭州综合试验站站长吴江再次被评为“优秀试验站站长”,这是葡萄产业技术体系成立9年来吴江连续第九次获此殊荣。

近年来,针对浙江葡萄产业现有栽培品种与种植模式费工、适宜葡萄管理的省工省本配套设备、技术缺乏、劳动力老龄化等突出问题,吴江带领团队及协作组成员开展了以管理省力、降本增效为主导的葡萄省力化栽培技术和配套设备研究,育成了具有自主知识产权的“天工墨玉”(特早熟无核)、“天工翡翠”(中熟无核)、“玉手指”(中熟冰糖奶油

香型)等葡萄新品种3个,引选出“寒香蜜”(早熟无核)、“新雅”(晚熟)品种2个。研发的葡萄连栋大棚电动卷膜机和轮圈式机械卷膜装置、简易连栋小环棚棚膜机械式开闭装置、可伸缩手持电动葡萄打梢机、果穗专用喷药装置和移动式多功能葡萄园物料输送装置等设备获得专利授权4项,实现了设施葡萄管理的省力、省工与降本。

吴江团队研发的双天膜覆盖技术使浙江葡萄主栽品种“藤稔”和“夏黑”5月底上市,“巨峰”6月中旬上市,比普通大棚亩增收2008.5元,增效27.1%;配套萌芽与花期阶段性加温,使得主栽品种“夏黑”“藤稔”5月中旬上市,较普通大棚亩增收7762.3元,

增效99.0%,还能避免极端低温冻害、早春低温,并在采收期完全避开台风危害。葡萄园密植改稀植“一”字型大冠整形,亩节省成本1838.2元,架下广阔空间还可间作春马铃薯、生姜、九头芥菜等增加效益。

目前,吴江团队育成的葡萄新品种、新技术、新设备已在台州、嘉兴、金华、宁波等浙江葡萄主产区推广应用,并辐射江苏、上海、安徽、重庆、湖北、福建、山东、云南等省外地区。近三年来,葡萄新品种、新设备、省力省本与开源增效新技术推广应用面积达25.1万亩次,新增经济效益6.65亿元,培训1.2万人次。 魏灵珠

田园松阳的“茶+N”故事

阳春三月,来到松阳的茶乡小镇,走进满眼绿意的茶园小筑,吃着美味可口的茶餐,呼吸着茶园清新的空气,感受着驰骋在茶海间的快意或漫步悠闲,体验着采摘、制茶的乐趣,然后与三两好友品茗自己的劳动成果……

如今的松阳,茶产业已逐渐由传统的一、二、三产延伸拓展至茶休闲养生、茶文化旅游、茶叶精深加工、茶机制造业等领域。近年来,一个个带着松阳特色的“茶+N”故事在古邑茶乡精彩上演。

3月27日,第十一届中国茶商大会暨松阳银猴茶叶节在松阳县开幕。在松阳的两天时间里,记者感受到了浓浓的田园茶乡味道。

生态绿色的“茶+N”

80后叶洪清是新兴镇外石塘村人,他的“茶+物联网”模式让消费者实现了“从茶杯到茶园”的无缝对接。

2006年叶洪清承包下村里150亩茶园,却抛荒了3年改变土壤结构,等土壤检测合格后,他在这个海拔400米的茶园种下山茶,套种了香榧并放养了鹧山鸡,利用香榧林遮荫、鹧山鸡捕虫施肥。只为打造生态茶园种植有机茶。虽然连续亏损了几年,初产时的有机茶价格也没有卖得比别家高,但叶洪清却在亲朋好友的疑问声和反对声中,坚持了下来。

2014年有机茶的效益初显,当茶园加工的香茶能比普通香茶高出一两倍价格的时候,叶洪清又开始了新的“折腾”:先后投资80余万元,在茶园里拉起了网线,通过电脑视频实时监控种茶养鸡全过程,之后又将数据并到手机,随时随地监控茶园生产管理情况,最后还通过手机监控、监测茶园情况,实行远程遥控茶园管理……

今年3月10日凌晨3时左右,叶洪清的手机忽然收到茶园霜冻警报,躺在被窝的他动了动手指就发出了洒水的应对措施,及时解除了冻害。其规模外,缺水少肥,监控系统也会及时反馈,并根据监测结果提出精准的措施方案,通过手机操作实施。

茶园的物联网技术运用,让叶洪清的管理更加科学便捷,同时也让消费者对其创办的绿茗峰茶叶有限公司更加信任。20余家企业争着要成为叶洪清这块生态优越、质量可控茶园的定制客户。今年春茶刚上市,他家的有机茶还没开采,就已经被杭州、太原、青岛等地的茶商以每公斤2000元的高价预定一空。

而在松阳最早尝试茶叶种植和生猪养殖上山,在350亩山坡地推行“茶+生猪养殖”种养一体化经营的孟文化,也走出了生态立体种养之路。其规模化种植、统防统治标准化、种植与养殖规模同步、循环利用施用有机肥等措施,让基地茶叶品质提升的同时,养殖的环境污染问题得到有效解决。松阳在种植环节的“茶+N”尝试,以及全面推行

的茶叶统防统治、绿色防控措施,在源头上把控着茶叶的品质,并于2016年成功创建全县域整合建设绿色食品原料(茶叶)标准化生产基地。有了好原料才能生产好茶叶,近年来“松阳香茶”以“条紧、色绿、香高、味爽”畅销全国20多个省市,去年6月在北京召开的“第六届品牌农商发展大会”上获2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌。

休闲养生的“茶+N”

如今,越来越多的人在关注茶产业、品尝茶叶的同时,也在不断地与茶做着更加密切的对接。松阳的茶人们也循着这不断变化的消费市场,探索着与茶相通相融、和谐发展的一个个“茶+N”。

陆俊敏,原大学讲师,现松阳的新生代茶人。他演绎的是一个“茶+生活态度”的故事。

2016年初,出于对家乡悠久的茶文化历史难以割舍的情怀以及对有“丽水农师”名号的老父亲制茶事业的传承责任,陆俊敏辞掉浙江大学的工作,携妻带女回到松阳叶村乡同弄起了茶叶。

当然,陆俊敏发展茶业的理念是独特的。他承包的茶种在山上,品种是松阳的原种茶;加工的是纯自然生长亩产仅为百来斤的鲜叶,并用从父辈传承的工匠技术来制作;销售的时候,走的是会员定制、小众化的模式,每位会员一年只供应10份“定制茶礼”,每份茶礼的包装上都印有主人的篆刻章,里面有关于茶品的毛笔书法简介。

物以稀为贵,虽然陆俊敏每年仅生产5000斤茶叶,但是一年时间里他的顾客就遍及全国二十多个城市,消费者大多是知名企业家和专家学者,其中就有著名学者余秋雨。陆俊敏说:“我卖茶叶,其实是传递一种生活态度,表达的是对生命的理解。”

一同回乡的妻子浙江大学原讲师梅晓芬,建了一间茶文化书院,向“茶三代”传授国学和茶文化知识。夫妇俩还打算依托一片300亩原种茶老茶园,建一个以茶文化为主题,集茶叶采摘、制作、体验为一体的茶文化旅游综合体,向更多的人传播茶文化,传递他们热爱自然,如闲云野鹤般的生活态度。

若说陆俊敏是将茶融入了生活,那么新兴镇的孟小雪则将她坐落在茶海中的木山堂茶室,经营成了可以品茶、体验制茶、学习茶道,还可以切磋茶艺的好去处,实现了“让茶不仅仅只是茶”的创业目标;与网上平田民宿合作,建立了云编制的叶科,提取了茶色素,染成布料,做成衣服、手帕、丝巾等文创产品,书写了“茶+扎染”的创意故事……

与此同时,松阳在全县范围内推出了数条“茶+古村落旅游”线路,将茶产业发展与探寻古村落文化做了结合;倡导“茶+民宿”模式,鼓励开出了“小茶姑娘”“茶田李下”等一批以茶为主题的乡村民宿;积极举办全国摄影大赛、大学生写生大赛和全省自行车公开赛等艺术创作和体育赛事活动,讲述

“茶+文化创意+运动休闲”的故事;推进了“茶+乡村博物馆”项目,新建的茶叶博物馆,将松阳的茶之史、茶之道、茶之俗和茶之业作了很好的阐述……

体现茶香久远、养生健康、文化体验、精神追求的“茶+N”模式,契合了当前的发展需求,也是松阳创建全国绿色食品一二三产业融合发展示范园的一些有益实践。将茶叶生产、加工、销售和茶宿、茶购、茶娱等业态有机地整合在一起,让农村一二三产业之间紧密相连,进一步实现产业链延伸、产业范围扩展和农民增收的产业发展新路子,松阳会坚持走下去。

美味健康的“茶+N”

田园绿餐厅的陈金富就是较早将“茶+美食”推向市场的人。餐厅推出的绿茶面条水饺、绿茶太极羹、绿茶麻糍甜点等20多道茶元素菜品,圈粉无数。之后又推出了抹茶系列美食,吸引了不少粉丝。餐厅首创的茶叶熏火腿,更是成为众多游客喜欢的伴手礼。

此外,已成功开发生产的茶酒、茶叶香肠、茶叶酱油肉、茶叶年糕等茶叶食品也相继推向市场,深受消费者喜爱。

除了这些明面上的茶叶美食,松阳还有好几个探索茶叶精深加工领域,依托现有茶资源,生产茶提取物、茶天然色素添加剂,为茶饮品、茶食品和保健品、化妆品生产企业提供配料的幕后精英。

生产速溶茶粉的范正荣成为诸多饮料企业的供应商,2017年,他的振通宏茶业已经成长为超亿元茶企;茗阳科技与浙江大学茶叶研究所合作推出的茶味加分糖,让消费者随时随地地加糖保健……

在这些人中还有一位生产抹茶的象溪镇茶人叶伟明,在茶业摸爬滚打15年的他,无论种茶、制茶还是卖茶都有着自己独特的见解,敏锐地捕捉市场信息,走在茶产业发展的前列。

2015年,叶伟明跟随县茶文化研究会到日本考察茶产业时,在了解抹茶生产、市场情况后,当即果断地与日本的抹茶生产供应商达成了合作意向。2016年初就投资了1300余万元从日本引进一条先进的抹茶生产线,当年5月成功生产出了达到技术规范和品质要求的抹茶产品。

目前,叶伟明的神农农业已经与国内外多家食品企业建立了稳定的合作关系。根据市场需求,2018年他还要再增加一条抹茶生产线,进一步扩大生产规模。

围绕着“喝茶、饮(料)茶、吃茶、用茶、玩茶、事茶”六茶共舞内容,松阳的茶人们立足于茶,又跨越茶,在一二三产交融,跨界拓展上探索着一个个“茶+N”模式,在政府的引领下,在做精茶叶、做强品牌上,寻求着发展大茶业新业态,适应时代更加多元的消费新需求。

本报记者 孙常云 林洁 通讯员 孙志华



浙贝母摘花打顶

衢州市柯城区姜家山村浙贝母种植基地内,一朵朵贝母花近日竞相开放,而农人则忙着为浙贝母摘花打顶,也就是采摘具有平喘抑咳功效的贝母花,以控制地上部分生长,促进养分集中供应地下鳞茎,提高产量。

吴铁鸣 许奕



蓝胸鹑蛋供不应求

开化钟祥家庭农场去年从山东济宁引进了400只蓝胸鹑,并采用人工孵化机器自孵自养,其蓝胸鹑生长好,发展快。但业主钟祥洪还是犯愁了,愁的是当前养殖规模小,产蛋量少。原来,今春他赶到义乌联系销路,结果让他望“市”兴叹!有位商家每天需要蓝胸鹑蛋7000多个,而钟祥洪每月才产蛋6000多个,远远供不上。图为钟祥洪(左)在介绍蓝胸鹑养殖情况。

齐振松 郑晓东



三门宣传“清河、净河、美河”

三门县水利局“五水”办、妇联、团县委日前联合举行“世界水日”“中国水周”暨“清河、净河、美河”集中月宣传咨询系列活动。图为县水利局工作人员向市民宣传有关法律法规。

朱曙光 朱芳芳



现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家垫村 电话:0571-82232269