

2018年浙江省大学生创新创业大赛启动

萧山区与浙江省创业学院联盟签订战略合作协议

2018年浙江省大学生创新创业大赛暨“百所高校走进萧山”活动近日在杭州国际博览中心正式启动。现场,杭州市萧山区政府与浙江省创业学院联盟签订了战略合作协议,来自全省104所高校的400余名师生,走进萧山深入了解萧山创新创业环境。

本次大赛包括第十届浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛、“创青春”浙江省第十一届“挑战杯”大学生创业大赛、第四届浙江省“互联网+”大学生创新创业大赛和“体彩杯”第二届浙江省大学生体育产业创新创业大赛4项赛事。

记者发现,与2017年相比,今年的大赛由全省11个委厅多方联动举办,新增“体彩杯”浙江省大学

生体育产业创新创业大赛,并加强与地方政府、创业园和多家创业孵化器合作,鼎力支持今年大赛优秀获奖项目落地。

大赛组委会希望利用大赛搭建大学生创新创业平台,展现高校创新创业教育成果,为全省大学生提供更好的竞技舞台,让更多创新创业人才脱颖而出,让更多的创新创业项目孵化落地。大赛得到了建设银行浙江省分行、浙江省体育彩票管理中心等单位的大力支持。

会上,萧山区政府与浙江省创业学院联盟签订了战略合作协议,双方将在成果转移转化、大学生创业实践、高校教师创新创业实训、校企合作等方面开展合作。贝贝网创始人兼CEO张良

伦,创业邦天使基金合伙人、投融资董事总经理方平潮,杭州华澜微电子科技股份有限公司总经理路建军等作了主旨演讲,向大学生作了创新创业经验分享。会后,近百名全省高校创业学院院长考察了杭州湾信息港,深入了解萧山创新创业环境。

本次大赛由浙江省教育厅、团省委、省体育局、省经信委、省科技厅、省人社厅、省农业厅、省商务厅、省社科院、省科协、省学联等11个委厅联合主办,省高校毕业生就业指导服务中心、萧山区政府、宁波大学、浙江工商大学、浙江农林大学等单位共同承办。

本报记者 金乐平 通讯员 徐斌 孙乐

浙江首届军民两用技术创新应用大赛启动

浙江首届军民两用技术创新应用大赛日前在杭州启动。此次大赛由浙江省经信委、省发改委、省财政厅、省工商联、省军区办公室五部门联合举办,旨在发现和转化一批军民融合创新成果,孵化和培育一批军民融合创新企业(团队),并向国家军民两用技术创新应用大赛推荐输送一批优秀项目。

大赛从3月正式启动,预计于6月底结束,历时4个月。对入围总决赛的项目,将优先推荐“国家军民两用大赛”“浙江好项目”的半决赛、决赛阶段比赛,对获总决赛一、二、三等奖的项目,分别给予10万元、5万元和3万元的奖励,并对入围总决赛的企业在申报“浙江省军民融合示范企业”时予以优先考虑。

参赛对象主要面向全省拥有军民两用技术创新成果的单位(团队),重点面向军民融合产业基地和企业、军工特色科研院所。要求参赛项目聚焦高端装备制造、新材料、电子信息、航空航天、节能环保、核电关联、生物医药与海洋船舶等行业领域,属于军民两用技术范畴,符合国家和浙江省产业导向,具备较强的创新性,并且拥有良好的产业化应用前景和发展潜力。

参赛的项目征集,有自主报名和推荐报名两种。所有参赛企业和团队可登陆浙江省军民融合公共服务平台(www.zjjmh.gov.cn)统一注册报名,报名时间截至4月中旬。

据悉,赛后省经信委还将建立全省军民两用技术创新项目库,及时组织相关军品需求方、投融资机构、专业化服务机构与参赛企业开展对接以及进行后续培育扶持。

本报记者 蒋闻

传统茶企今年玩出新花样

黑科技 AR 卖茶让人眼前一亮

时下,正值西湖龙井春季上新,贵如金的明前茶更是茶粉们翘首期盼的香饽饽,喝上第一口当季的龙井,是再美不过的事儿。昨天,西湖龙井知名品牌“卢正浩”与阿里巴巴旗下大数据营销平台阿里妈妈在杭州梅家坞共同举办明前品茶会,除了品茶活动外,现场的茶企营销创意分享令人眼前一亮,玩着黑科技就把茶叶卖到万元以上,不禁让人惊呼:竟然还有这样的操作。

“卢正浩”作为西湖龙井的领导品牌,一直在尝试为消费者送上最纯正的第一口鲜茶。地道的产品、贴心的服务,为“卢正浩”积聚了一批忠实的茶粉。

但“酒香也怕巷子深”,在品牌营销的过程中,“卢正浩”面临了新的课题。

作为一个传统行业,每年“卢正浩”都在尝试很多新升级。如何拉近和年轻消费者的距离,如何在春茶上新这个节点让品牌和消费者互动起来,成为“卢正浩”今年春茶节的一大目标。

于是,“卢正浩”和阿里妈妈深度合作,玩出

了不一样的春茶节。“通过独特的设计,用一个故事、一个游戏把品牌和消费者串联起来。”阿里妈妈商家运营小二扶封介绍说。

利用时下最火的AR,结合游戏的形式与消费者进行互动,让他们一起来“采茶”,在这个过程感受“卢正浩”春茶的生长环境与品牌调性。在30秒的游戏时间里,消费者在AR茶园中寻找可以采摘的新芽,采摘达到50叶的数量,就可获得奖励。

“游戏还巧妙地利用3D技术设计茶园,手机摄影镜头捕捉用户实景,利用蒙层滤镜的方式制造云雾缭绕的氛围,与茶园完美结合,还能用3D呈现春茶茶叶的细节。”扶封告诉记者。

“我们将没有情感的AR、手持设备陀螺仪操纵等技术,和最新营销玩法很远的传统采茶行业相结合,获得了1+1>2的效果,在赋予技术温度、赋予营销新面貌的同时,为用户提供更有品牌调性的互动玩法。”阿里妈妈资深技术专家李牧在品茶会现场为大家解析。

整个营销方案在阿里妈妈旗下营销产品“品牌专区”中实现,用大尺寸图片和陀螺仪的轻交互方式,形成明显的远近视差效果,当消费者在手机淘宝搜索框输入“卢正浩”的品牌词后,搜索结果第一时间抓住消费者的眼球,吸引他们摇晃手机来查看整个创意,并进一步产生点击兴趣,引导点击。

随着点击跳转,消费者就进入了AR增强现实的游戏页面,在摄像头影像的基础之上,增加了茶园氛围渲染、茶叶的3D效果展示等内容,烘托采茶的氛围,吸引用户进行采茶小游戏,并在采茶完成后,给与用户优惠券激励。

“这是基于陀螺仪视差图片的品牌专区创意,加上AR增强现实的采茶小游戏,共同完成的一个创意故事,增强了品牌与消费者之间的互动,是消费者运营的一套十分巧妙且有效的方案。”李牧告诉记者。

本报记者 林洁

东阳花园村“二次并村”一年大变样



化、环境美化。”花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥说。一年来,花园村以新并村庄旧村改造为切入点,共完成房屋拆迁农户813户、2306间,其中整村拆除改造2073.5间、危旧房232.5间,建筑面积21.73万平方米;新安排房屋2208间,建筑面积30万平方米。

如今,乐业小区异地搬迁已经基本接近尾声,柳塘小区整村拆建以及环龙小区整村拆建一期正在如火如荼地进行中,村民们都期盼着能早日住进生态宜居的新房子。

第一次并村,花园村提出“一年小变样,三年大变样”;而这一次并村,花园村提出了“一年大变样,三年全变样”的目标。今年,花园村将在开工建设花园红木产业国际物流中心以及完成花园农村综合改革集成示范区建设、花园幼儿园南山分园建设、花园老年公寓扩建等同时,努力做好溪跋下小区整体拆建,西瑶、桥头、南城、西山坞小区整体搬迁,青龙小区部分农户异地安置;环柳大道及南下线(金鸡笼)连接华夏大道公路建设;古塘水库加高扩容以及环龙水库建设;青龙、溪跋下等小区5000座公墓建设等。

邵钦祥表示,花园人要以再次“一村并九村”为契机,继续按照“产业兴旺”是前提,“生态宜居”是基础,“乡风文明”是内涵,“治理有效”是保障,“生活富裕”是关键的总要求,让花园村更美、更富、更强。“我们的目标就是要把花园村建设成世界上最富有、最美丽的农村,让花园村民成为世界上最富裕、最幸福的农民!”

据了解,2017年底,花园村拥有个私工商户3483家,全村实现营业收入520.63亿元,村民人均年收入达12万元。2017年,花园村再次名列“中国名村影响力排行榜(300佳)”第三位,被国家旅游局评为首批“中国十大优秀国际乡村旅游目的地”,被国家民政部授予首批“全国农村幸福社区建设示范单位”,同时“最多跑一次”改革以及乡村社会治理等得到浙江省委副书记车俊和省长袁家军多次批示。

本报记者 孙常云 通讯员 王江红

中英人才在杭交流影视动画创新

近日,以“创意人才驱动数字经济”为主题的2018中英影视动画合作创新论坛暨英国伯恩茅斯大学“博学期”中国杭州站在梦想小镇举行。

英国伯恩茅斯国际合作处负责人Dr. Samantha Leahy-Harland表示,希望把伯恩茅斯大学的优秀教研成果和更多专业人士分享,也期待今后和杭州各大院校及企业展开积极交流与合作。伯恩茅斯副市长Bill Cotton带来了英国创意与数字经济的主题分享,IEACI创意产业国际教育联盟秘书长、大中华区执行总监鲍捷也分享了他与“博学期”之间的合作创新,以及跨界力量的凝聚。

中国美院影视与动画艺术学院动画系主任韩晖分享了动画的中国表达;伯恩茅斯大学视效中心负责人Peter Truckel就视觉特效的英国模式为现场观众带来启发式的分享;而东方梦工厂新业务拓展副总监王元以《功夫熊猫3》为例分享了动画的IP与应用。

本次“博学期”登陆杭州,中英双方在人才的落地和引进方面的特色特长,能够有效地进行双向互动交流,促进双方展开更多跨界交流与合作,实现在数字产业国际化方面的进一步合作创新。

本报记者 林洁

江干皋亭观桃节开幕

以“天下大爱,最爱皋亭”为主题的杭州(江干)第六届皋亭观桃节近日开幕。

皋亭山景区位于杭州城东北部,汉有丁兰刻木事母,晋有桐扣石鼓传奇,宋有苏轼赠诗,元有王蒙隐居……人文底蕴深厚,文化璀璨。

这届观桃节活动除了能观赏到万紫千红的桃花之外,还贯穿了孝文化、家文化以及皋亭山的历史文化脉络于其中。

活动中智慧旅游技术还赋予了观桃节全新的玩法,定位亲子市场这个目标,使皋亭村的家风文化走上了新的历史起点。

景区相关负责人表示,智慧旅游将是景区之后的发展目标。这次观桃节所有项目都能在线上完成,射箭馆、饮水机、拍照等都是智能的,通过扫码、人脸识别等技术实时与手机联系。

记者了解到,观桃节将一直持续至五一小长假。

本报记者 孙常云 通讯员 孔雁婷

京东“青流计划”发布 城市主题LOGO

京东物流近日发布“青流计划”城市LOGO,开启青流循环箱“再造”第一步。通过整合内、外部资源,充分发挥共生理念的协同优势,探索绿色新可能。本次共发布了四张专属城市LOGO,代表“青流箱”已经投放使用的北京、上海、杭州、广州四座城市。

接下来,专属城市LOGO会印制在对应城市流通的部分“青流箱”和其他周边产品上。“青流箱”是在固定区域内进行循环,为了充分适应各地不同的人文地理环境,提高循环效率,保证服务质量,将在标准“青流箱”的基础上进行区域功能改造。比如为湿润的南方城市在“青流箱”定制防潮湿、防水套等。同时,“青流箱”将在流通上对全社会开放。未来“青流计划”将打造百变千面的“青流箱”,以适应在各种场景下的使用。

本报记者 林洁

淘宝“特价版”上线 阻击拼多多

电商打响三五线城市及老年群体争夺战

有消息称,淘宝近日推出了一款名为“淘宝特价版”的App,且已经在各大应用商店上线。无独有偶,京东商城手Q购物也于日前启动“京东拼购节”,移动电商拼团模式一时间暗流涌动。有分析称,“淘宝特价版”App的推出,意味着电商平台打响了对于三五线及以下城市人群以及中老年人群的争夺战。

据了解,“淘宝特价版”将提供更低价、性价比更高的商品推荐。产品导航栏中包含了今日推荐、女装、母婴、日化、百货、鞋靴等多产品类目。在新用户注册方面,消费者可以通过支付宝和手淘快速登陆,或者用手机号注册登陆。

在很多业内人士看来,淘宝此举顺应了潮流,颇有对标专注于C2B拼团的第三方社交电商平台拼多多的意味。据电子商务研究中心监测数据显示,拼多多自2015年10月上线至2017年12月,在两年两个月时间内,用户量就已经超过3亿人;而到2017年底月均交易规模已达100亿元。

电子商务研究中心不完全统计表明,目前国内不少主流电商平台均已采用“拼团”模式,除“淘宝特价版”、“京东拼购”、洋码头“砍价团”、苏宁易购拼

团、贝贝拼团外,还有诸如拼好货、品质团、51拼团、91拼团、9.9拼团、好拼团等上千家中小拼团App。

分析师表示,朋友圈拼团模式是移动电商、社交媒体相结合的商业模式的创新,前期在几乎没做任何广告的情况下,很好地利用了社交媒体的渠道,以“用户去发展用户”的模式迅速铺开市场。以拼多多为代表的这种裂变式的社交拼团模式,能形成“病毒式”传播,在极低的成本下不断带动新用户增长,是移动电商、社交媒体相结合的商业模式的创新。

除了“淘宝特价版”与拼多多类似外(移动拼团社交电商),通过阿里系孵化的平台还有天猫对标京东(B2C)、聚划算对标唯品会(特卖电商)、淘小二选对标网易严选(精选电商)、闲鱼对标转转(二手电商)、天猫小店对标京东便利店(O2O便利店),天猫全球购对标网易考拉海购(跨境进口电商)。此外,还通过一系列投资举措实现抢滩布局,如投资果生鲜对标每日优鲜(生鲜电商),投资魅力惠对标寺库(奢侈品电商)等。

对此,阿里巴巴官方回应称,从淘宝本身来看,其一直是创新创业的孵化器,过去几年中,在淘宝

上集中诞生了大量特色卖家和创新玩法,从产品端看,在开放、创新的生态体系下,也逐步诞生了针对品质消费的天猫、针对喜欢淘二手的闲鱼,也将诞生更多元的创新业务。所以,对于包括“淘宝特价版”这样的新业务产生,本身也不奇怪。满足市场的需求,不断挑战和创新,这也是淘宝一直以来发展的路径。

淘宝的价格已经是非常低,再来个“淘宝特价版”,价格更低,商品的品质和相应的售后服务如何得以保障?“不管是对‘淘宝特价版’还是对拼多多上面的商品,都要一分为二来看,便宜也有好货,看到低价就对商品质量与物流和售后服务产生消极判断,是不科学的。”电子商务中心主任曹磊表示。

“淘宝特价版”的出现,目标人群主要定位于三五线城市以及中老年人。这一群体对于价格较为敏感并且且数量庞大,包括家庭主妇、工薪阶层、白领阶层还有一些刚入门的农村电商用户。如此看来,电商平台对于三五线以下城市人群以及中老年人群的争夺战已经打响。

本报记者 王菁 通讯员 胡诗琦

注销公告

杭州临安志酷照明科技有限公司(统一社会信用代码:91330185MA28L3BA21(1/1))经股东会决议,即日起予以注销。请相关债权人自见报之日起45日内与本公司联系。

杭州临安志酷照明科技有限公司 绍兴上虞新丽拆迁有限公司(统一社会信用代码:913306043073803519(1/1))经股东会决议,即日起予以注销。请相关债权人自见报之日起45日内与本公司联系。

绍兴上虞新丽拆迁有限公司 湖州英豪网络科技有限公司遗失湖州市市场监督管理局湖州太湖旅游度假区分局2017年10月18日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:91330185MA28E896U,声明作废。

湖州微微金融服务外包有限公司遗失湖州市吴兴区市场监督管理局2017年10月18日核发的营业执照正、副本,统一社会信用代码:91330502MA28CHXBKX,声明作废。

临安市文勤农业开发有限公司遗失临安市市场监督管理局2016年6月24日核发的营业执照正本,统一社会信用代码:91330185MA27Y1UX68(1/1),声明作废。

临安市文勤农业开发有限公司开户许可证遗失,核准号:J3310074061101,开户银行:临安市农村信用合作联社昌化信用社,账号:201000157086918,声明作废。

杭州帅佳网络科技有限公司因公司法人变更,需要办理银行信息变更,原法人章(梁鑫)已遗失,声明作废。