

10年免税,着眼6亿人口大市场

浙马联办跨境电商峰会深度融入“一带一路”

为加强马来西亚雪兰莪州与浙江省的投资与贸易合作关系,进一步深化“一带一路”建设战略,近日,由浙江省商务厅指导,雪兰莪州政府与浙江电子商务促进中心联合主办的“马来西亚雪兰莪州与浙江省一带一路跨境电商峰会”在杭举行。

本次峰会旨在介绍“一带一路”战略之下,浙江省、雪兰莪州乃至东南亚的投资及出口经贸商机,尤其是互联网、电子商务、物流、信息及创业企业发展进程,为两地有投资意向及合作意向的企业搭建对接平台。

“2017年1~12月,浙江实现网络零售13336.7亿元,同比增长29.4%;省内居民网络消费6777亿元,同比增长29%;跨境网络零售出口438.1亿元,同比增长37.2%。”浙江省商务厅副厅长徐高春说。

根据《浙江省电子商务产业发展“十三五”规划》确定的发展目标,争取到2020年,全省实现电子商务交易额超5万亿元,网络零售额超过2万亿元,浙江将成为全球知名电商企业集聚区、全国电商应用和创业创新先行区和国际电商模式创新与标准引领区。

“浙江处于‘一带一路’和长江经济带的交汇点上,马来西亚是‘一带一路’重要支点国家,近几年,随着‘一带一路’战略的不断加深,浙江与马来西亚

的人文、经贸合作不断深入。未来,我们愿和马来西亚继续加强密切交流,共同打造‘命运共同体’式深层次、多领域、强创新的合作关系。”徐高春说。

据悉,马来西亚的电子商务也正在蓬勃成长中,马来西亚人口结构年轻化、网络渗透率高达70%,手机普及率高达136%,中产阶级壮大,基础设施优良,政府也不余力地推广数字经济。

马来西亚雪兰莪州高级行政议员拿督邓章钦代表雪兰莪州政府作出重要政策宣布,将免费让中国及浙江省的数字经济从业者进驻雪兰莪数码创新中心,以获得各项政策优惠,包括10年免税,外国创业者可设立独资的数字经济公司,以及协助推荐获得有效期长达10年的企业家护照(类似马来西亚第二家园护照)等。

邓章钦透露,东南亚的跨境电商处处是商机,自东协经济共同体于2015年12月31日正式落实后,东协电商市场以倍数成长,谷歌与新加坡政府投资臂膀渣打银行,联合发表的研究报告指出,东南亚数字经济在2025年可达2500亿美元。粗略估计,东协网络购物者8700万人;其中马来西亚就占了2000万人。其中47%消费者通过智能手机网上购物。除了东协市场,马来西亚与印度及穆斯林国家的经贸关系也很密切,电商亦可藉机拓销至印

度、中东和清真市场。

邓章钦表示,任何企业到马来西亚及雪兰莪投资,是着眼于进军东南亚6亿人口市场,甚至作为远征印度及中东市场的跳板,不会只看重马来西亚3000万人口的市场。

“马来西亚不仅有咖啡、榴莲,还有很多物美价廉的商品。我们希望建立一个成熟的生态系统,对接中马双方,为两国中小企业买卖双方提供电商赋能培训、网站商机获取和一站式流通等服务。”阿里巴巴中小企业国际贸易事业部马来西亚项目组高级专家刘星说。

会上,来自马来西亚跨境电商平台 Youbeli、Hermo,跨境电商物流LWE、Easy Parcel,跨境电商金融MOLpay、Site Giant详细地介绍了自身企业在跨境电商发展中优势的同时,也向浙江省跨境电商企业伸出橄榄枝。

据悉,马来西亚是最早响应“一带一路”倡议的国家之一,在两国政府及企业的相互努力下,中马共建“一带一路”合作已经取得了丰硕成果。“作为本次峰会的联合主办方,我们希望以此为载体,打开浙江与雪兰莪州之间互联互通的窗口,共同推进‘一带一路’电商的国际合作。”浙江电子商务促进中心主任阮刚辉表示。

本报记者 陈路漫 通讯员 张卉文

极致交互优化供应链管理

心怡科技机器人实验室Robotics A在杭启动

当家中某种日用品快用完时,手机会马上收到智能设备的提醒。此时大数据已经分析出全球范围内最优质的商品推送,你需要做的仅仅是下单,然后“刷脸”完成支付。

借助大数据系统和人工智能技术,你的订单将在第一时间传送到家附近的无人仓,并通过机器人打包,与无人配送车、无人飞行器一起完好无损地送到你面前,而上述的一切仅仅需要1个小时。这是机器人实验室Robotics A描绘的一个关于“明天”的普通场景,在不久的将来,相信它会和手机支付一样惠及到每一个人。

3月18日下午1时30分,心怡科技联合旷视科技Face++、飞库科技在杭州正式启动“机器人实验室Robotics A”,旨在发挥供应链管理、大数据系统、人工智能等领域的全球化技术优势并融合产业资源,推动消费升级和技术革新融合,让供应链更加智慧。

三剑合璧打造智慧新势力

身为亚洲最大的第三方供应链服务企业,心怡科技自成立以来一直以科技物流为主导,其与合作

的两家公司的科技基因是互通的,三剑合璧后能发挥出大于三的能量。机器人实验室Robotics A能够在各个领域起到引领示范、聚集辐射的作用。靠“刷脸”折腾出120亿元大生意的旷视科技Face++,认为物流体系是城市的血液,而城市大脑是旷视科技重要的布局方向,今后,旷视将赋能机器人实验室Robotics A,推动世界领先的人工智能技术在中国及全球范围的产业落地。

仓储物流行业是人工智能技术非常重要的应用场景,每一个环节都在智能化。飞库科技致力于多类型物流机器人和各式设备的高效联动协作,柔性快速部署、智能调度、机器学习以及大数据的落地应用,推动智慧物流的发展。

机器人实验室玩转物流新未来

启动后的心怡科技机器人实验室Robotics A将以“协同·共享”为核心,在以下三方面爆发出最大创新活力。

构建智能核心的创新基地。可视化、可感知、可调节是未来智慧供应链必备的三大能力,机器人实

验室Robotics A将深耕大数据分析、云储存、物联网、机器学习等前沿技术,结合新模式、新管理理念,实现整个供应链的智能运营。从而完成制造和物流体系从自动化到智能化的转型,构建以客户为中心、可靠、高效、动态的生产和物流流程。

打造全球领先的交流平台。机器人实验室Robotics A还将成为代表供应链领先水平水平的交流平台。通过全球性项目研讨、行业高峰论坛、顶级大咖对话等形式,实现项目开发者、需求者等多方力量的对接和汇聚。提供智慧供应链相关行业现状和最新趋势,打造上至专家精英、下至入门者能了解并进行分享、碰撞的垂直深挖式“朋友圈”。

学术助力的孵化空间。机器人实验室Robotics A还将成为科技成果产业化的重要基地,为优质项目提供技术和资金支持,让新技术和资本融合。同时,机器人实验室Robotics A未来将与国内外著名高校开展合作,为智能科技人才的储备、培养提供土壤。

心怡科技机器人实验室Robotics A瞄准的不仅仅是供应链,它的终极愿景是凭借大数据和信息处理系统实现极致交互、无限物联,让2025中国制造更加赋有想象力,价值链上下游各环节更加协同。

本报记者 阴文亮

浙江建设现代化交通强省的基础及方向

党的十九大明确指出“建设现代化经济体系”、“建设交通强国”。交通强国与社会主义现代化强国相伴而行,内涵在于加速打造现代化交通体系、综合运输体系、基础设施体系和网络体系,满足实体经济、科技创新等发展的现代化经济体系。

近十年来,在“八八战略”指引下,浙江加快打造完善的现代化交通网络,为建设交通强省及现代化经济体系奠定坚实基础。当前,浙江加快推进“5411”综合交通发展战略和“1210交通强省行动”,突出“大通道、大枢纽、大节点、大网络”,高水平建设现代综合交通基础设施网络,高水平构建现代综合交通运输服务体系,高水平提升现代交通行业综合治理能力,全力打造全国现代交通示范区,为我国打造交通强国提供浙江样板。

伴随着加速构建大湾区、大花园、大通道、大都市区,补齐交通发展短板,建设现代化交通强省是浙江经济实现高质量发展的必然趋势。

一、浙江建设现代化交通强省的基础

近十年来,浙江交通事业实现跨越式发展,建设投资总量逾8000亿元,以公路、铁路、航空、水运等为主的综合运输网络初步形成,交通运输实现了由“瓶颈制约”向“总体适应”跨越,基本满足了国民经济增长和人民群众的需要,为全省经济社会持续快速健康发展作出了重要贡献。

第一,基础设施建设成就显著,运输工具量质齐升。近十年来,浙江公路通车率高达100%,实现公路全覆盖;港航外贸货物吞吐量2014年首次超过上海,居全国首位;同时,浙江交通运输业的装备水平快速发展,运输工具数量增长快速,质量水平不断提高,构成更加合理化——浙江交通基础设施建设取得了很大进步,交通网络规模持续扩大,技术等级普遍提高,运输保障能力不断增强。

第二,新型交通技术应用广泛,推动交通快速发展。浙江承担跨海大桥成套技术、物流信息交换网络等多项国家科技支撑计划项目,船舶综合监管系统被列为国家物联网示范项目。值得一提的是,在建设国家物流平台方面,浙江坚持以现代物流理念改造传统运输业,用现代信息技术提升运输物流企业“业”,做大做强国家物流平台,短短数年实现由省内到国内再到国际的跨越式发展,大物流建设走向国际。目前,浙江成为当前国际上唯一具有规模的“物流信息根服务器”,成功构建全球首个物流信息合作机制—东北亚物流信息服务平台,被列入国务院《物流业发展中长期规划(2014—2020年)》重点工程。

第三,运输服务环境显著改善,交通效率稳步提升。浙江省运输管理部门采取了一系列挖潜提效的政策措施,加强运输资源的优化配置,协调运输组织工作,强化内部管理。以服务于广大旅客货主,服务于运输企业整体发展为目标,提高工作人员的思想素质和业务素质,制定科学的服务标准,增加多元化的服务内容,并针对不同人群的需求提供个性化服务,使浙江客货运输服务水平得到显著提高和改善,旅客出行方便,交通运输部积极推广高速公路出行信息服

务,及时发布公路、水路气象预警和干线公里交通阻断信息,在道路运输行业全面推广GPS系统应用等,为旅客出行提供了舒适、便捷、高品质的现代化服务。

二、浙江建设现代化交通强省的短板

一是区域交通一体化程度还不够高。高速公路路网总量不足,整体通行能力不强,还有省际断头路6项约370公里,扩容路5条,联网路7条,文成、泰顺县尚未通高速,部分枢纽、隧道节假日易拥堵。普通国道道路网结构不完善,技术等级偏低,普通国道二级及以上公路比重仅82%,26县和农村地区交通发展相对滞后。道路客运区域一体化程度不高,长三角客联网售票、线路无缝衔接、服务标准统一等进程待加快。

二是综合运输方式一体化深度融合不够。综合枢纽建设有待统筹推进,各种运输方式衔接不畅,效率不高问题突出,江海、海陆、海铁、海河等多式联运亟待加快发展;运输结构有待进一步优化,轨道交通、内河水运成为综合运输发展的短板和薄弱环节,内河水运在综合运输中的占比从上世纪70年代的50%降低到目前仅10.3%。

三是城乡交通一体化进程亟待加快。农村公路通达深度不够,技术等级偏低,安防设施薄弱。二级及以上公路比重仅占16.7%,还有2600公里等外路,乡镇之间和行政村之间还存在断头路。城市交通拥堵问题仍然突出,公共交通基础设施建设相对滞后,全省设区市市区公交分担率为25.2%,远低于欧洲、日本、南美等地区大城市40%—60%的水平,群众文明出行意识有待加强,城市治堵虽初见成效而任重道远。

四是行业治理能力有待增强。“大交通”管理体制、交通投融资体制、出租汽车市场化改革等问题亟待突破。行业改革创新意识仍显不足,法治化、精细化程度和公共服务的智能化、优质化水平有待提升,队伍整体素质与快速发展的交通事业相比,还不能完全适应。部分企业安全管理意识不强,制度不健全,车辆维护保养不到位,特别是受当前经济下行影响,企业经济效益滑坡,安全投入不足,隐患排查治理不到位等问题还没有根本解决。

三、浙江建设现代化交通强省的重点方向

对照浙江省交通运输发展短板,按照供给侧结构性改革要求,浙江省需要在交通运输领域全力补齐短板,着力提高发展的协调性和平衡性。

一是要弥补路网规模总量和有效供给不足,高水平打造四大经济交通走廊。“十三五”全省综合交通基础设施建设投资约万亿元,重点构建都市区高速公路走廊。提升都市区对外辐射能力,打通高速公路省际断头路,加快发展高标准铁路。提升都市区之间辐射能力及与中心城市交通一体化,扩容拥堵高速公路,加快城市地铁、市域铁路、绕城高速和连接周边县域的城际铁路建设,提升都市区集聚辐射能力。构建海洋经济交通走廊。以宁波舟山港为龙

头,推进现代化综合枢纽港建设,加快与内河港、无水港联动发展。以舟山江海联运服务中心为重点,提升港航物流服务水平,完善大宗商品中转运输体系,打造世界一流现代航运服务体系。构建“一带一路”集疏运体系,提升江海、海河、海铁、海陆等多式联运水平。构建开放经济交通走廊。依托海港、陆港、空港和国家物流平台“三港一平台”,对接“一带一路”和长江经济带战略。构建义甬舟开放大通道,推进义新欧国际班列常态化运营,加快口岸功能物流园区建设。提升航空运输国际化水平,拓展国际航线网络,助推临空经济发展。加快国家物流平台建设,推进国际物流信息互联互通,打造网上丝绸之路。构建美丽经济交通走廊。把“修一条路、造一片景、富一方百姓”的理念贯穿贯穿交通发展全过程,以4A级以上景区为骨干,以特色小镇为亮点,以历史文化村落和农家乐园示范村为支点,打造自然风景线、科创产业线、生态富民线和历史人文线,打通绿水青山转变为金山银山的畅通。

二是高水平构建综合交通运输体系。着力推动区域交通协调发展。加快建设综合交通省际接口,增加高速公路、普通国道、铁路对外通道,提升内河航道对外通道技术等级。至“十三五”末,浙江省规划的64个交通出省通道,除温州至武夷山铁路、申嘉湖高速公路外,其余62个省际接口全部建成。着力推动各种运输方式协调发展。以综合交通枢纽、多式联运为重点,推动各种运输方式有机衔接,发挥综合交通运输的组合效率。充分发挥水运在大宗货运中的比较优势,主攻京杭运河、杭甬运河等瓶颈问题。着力推动城乡交通协调发展。推进美丽公路“五个一万”工程,实现镇镇通达干线路,村村建成“四好路”,具备条件建制村农村客运“村村通”。完善水上公共交通基础设施,改善陆岛、渡口等渡运设施。深入推进城市治堵工程,全面实施规划、建设、管理“三位一体”综合治理措施,以问题为导向,重规划、重公交、重设施、重管理、重科技,纵深推进治堵工作,实现“十三五”基本解决城市交通拥堵问题。深化“互联网+交通运输”融合,绿色交通示范省建设等,提升综合运输服务能力和品质。

三是推进治理体系和治理能力现代化,完善交通运输体制机制。以全国改革试点为契机,推动“大交通”管理体制,加快构建现代综合交通运输体系。提高安全生产管理与应急保障能力。深化港区危化品专项整治行动,加快构建监管长效机制;深入推进“安全生产规范年”等专项活动,完善安全主体责任、隐患排查治理体系和事故预防控制体系。优化作风提高队伍服务保障水平。践行“三严三实”要求,扎实开展“两学一做”学习教育,持之以恒抓好作风建设;向“善”“最美行业”创建,按照“见人见物见行风,向上向善向美丽”目标,进一步提升队伍精气神、凝聚行业正能量。

浙江省交通厅课题组

执笔人:潘家栋

(中共浙江省委党校经济学教研部讲师、经济学博士)

科技创新重构文旅产业链

以“‘浸’入未来”为主题的“TWISE2018 文旅数字经济峰会”日前在杭州举办,此次峰会汇聚了众多文旅数字经济领域的从业者,围绕最新的文化科技应用、技术创新、旅游大数据、旅游体验内容创新、体验提升等话题,共同探讨中国旅游产业科技创新的落地实践和未来发展趋势。

针对文旅融合背景下产业未来发展趋势,国家文化科技创新服务联盟秘书长刘兵表示,数字文化产业呈爆发式增长,现在已经进入体验经济时代,因此更需要科技创新的支撑。

执惠创始人兼CEO刘照慧则认为未来中国文旅产业数字化发展将呈现产业重构、价值重构、组织重构三大趋势。

那么,如何把大数据以及场景科技带入到具体应用中? Google与杭州天迈网络各给出了一个解决方案。

Google大中华区相关负责人表示,Google利用海量数据和AI技术可以精准把搜索结果与用户需求相匹配,同时还能利用Google trips提供个性化的服务。

杭州天迈网络董事长吕剑彪在现场提出智慧旅游已进入3.0时代,未来场景中,科技将为旅游景点景区、博物馆打造新型游玩互动体验项目。他继而其以在杭州打造的teamLab未来游乐园为例讲道,“我们会为每个景区制作定制化内容,同样的互动技术在景区将会划分为室内和室外两种,室内没有时间限制,室外则作为景区夜游项目,现在这两方面需求都很大”。

如今,文化与旅游融合的运营逻辑已经成为国家思维,文化是内容,旅游是载体,科技是手段,在文化的呈现方式上,旅游场景的打造、呈现方式的创新将至关重要。“文化+旅游+科技”产业的兴起正在重构文旅产业链,刷新人们的文旅体验。

本报记者 林洁 实习生 付羲地

零售电商类为投诉“重灾区”

近日,依据第三方电子商务消费纠纷调解平台(原中国电子商务投诉与维权公共服务平台)2017年受理的全国数百家各类电商全年度真实用户投诉案例大数据,国内知名电商智库——电子商务研究中心发布了《2017年度中国电子商务用户投诉与投诉监测报告》。据了解,该报告半年发布一次,迄今为止已连续发布13次。

据大数据显示,2017年通过在线递交、电话、邮件、微信、微博等多种投诉渠道,受理的投诉案件数同比增长48.02%。数据显示,下半年投诉量增加明显,这与下半年“双11”“黑五”“双12”等电商促销活动的密集进行不无关系。

其中,零售电商类(综合零售电商、垂直零售电商)投诉占全部投诉60.59%,比例最高,为投诉“重灾区”,投诉占比同比增长7.91%;跨境电商(主要为进口电商)投诉占比为12.89%,同比增长1.37%。

在生活服务电商领域,打车、租车、餐饮、在线旅游等消费纠纷多,但投诉占比同比去年同期的21.19%下降7.72%;随着校园贷等监管加强,互联网金融类投诉占比相比去年同期的7.62%相比下降3.89%,呈逐年下降趋势;物流快递投诉占比同比去年的3.11%下降1.62%。

通过对全国数百家零售电商全年度真实用户投诉案例大数据分析,报告反馈率、反馈时效、满意度等多项指标的模型评估,公布了“2017年全国综合零售电商平台用户满意度TOP10榜”,其中苏宁易购、拼多多、唯品会、京东位列前四名。

本报记者 王菁 通讯员 胡诗琦

270秒见证一台空调诞生

15秒实现空调彻底清洗

奥克斯成2018AWE先行于时代的力量



空调不仅可以用来制冷制热、净化空气,竟然还可以玩,让所有用户都能在短短15秒只要6步就能拆掉一台空调,实现从“用健康空调”到“健康地用空调”的品质生活方式的大升级。这到底是梦想,还是触手可及的现实?

一台空调的诞生,再也不是什么企业的商业机密,而是可以全程、透明面向用户公开的智慧产业链,用户下单、企业制造、送货上门、安装上墙,在短短270秒便可以全程“无死角”看到一台空调的诞生?这到底是真的,还是只是一部科幻大片?

进入2018年,在全球影响力最大的三大专业展会之一——2018年AWE展上,空调企业奥克斯让空调不止于“简单的使用”,还能“自己拆洗”。同样,原本被同行视为“商业核心机密”的智能化工厂,也被奥克斯搬到“大众广庭之下”供同行和用户一睹究竟。

来自空调行业的奥克斯,率先亮出领跑2018年家电产业发展的“两张王牌”。第一张,也是让所有家电同行都“意想不到”的。那就是,奥克斯选择在AWE展会上面对众多中外巨头和企业同行,全球首发被吴晓波誉为“新物种”的新品空调,打破世界空调产业“百年谜题”;真正让用户自主拆装并清洗空调,彻底摆脱对社会上大量服务人员清洗不放心、乱收费等担忧,还拉开了一个属于中国家庭、未来提前到来的空调健康清洁自主定义时代大幕。

第二张王牌,虽然在行业的“预期之中”,却没有想到奥克斯会以这种方式引爆。总投资高达23.9亿元之多、仅用了15个月就投产使用、拥有“无人车间”等多项黑科技,奥克斯智能工厂,竟然通过3D全息演示的方式,被奥克斯搬到了AWE展台上,这也是今年第一家将智能工厂“全程开放”地带来AWE现场,接受来自同行以及消费者公开检阅的企业。这既释放了奥克斯在智能制造工厂上的自信,也透露出奥克斯与行业和用户“开放共赢”的互联网心态。