

简化办证手续 放宽从业资格准入 杭州出台实施新网约车管理细则

新修订的《杭州市网络预约出租汽车经营服务管理实施细则》(下称《实施细则》)近日正式实施,与之前试行的网约车新政版本相比,此份“升级版”的杭州网约车管理实施细则将试行版原有的6章30条实施细则修改为5章26条。主要修改内容包括简化网约车运输证办证手续、进一步放宽驾驶员从业资格准入条件、对驾驶巡游车和网约车的驾驶员实行统一资格管理、取消网约车不得进入站点候客的有关规定等。

新修订的《实施细则》放宽了驾驶员从业资格准入条件。《实施细则》将试行政策的“取得本市户籍,或在本市取得浙江省居住证6个月以上,或在本市取得浙江省临时居住证12个月以上”,改为“具有本市户籍,或持有本市核发的浙江省居住证,或在本市已办理居住登记,或在本市已办理身份信息登记”。放宽驾驶员申请从业资格考试的条件,顺应市场需求和群众呼声。

《实施细则》进一步简化了网约车运输证办证手续。取消了提交车辆购置发票等资料要求;对未上牌新车办理网约车运输证,免除了道路运输车辆综合性能的

要求,更加方便新车办证,减轻经营者负担。同时取消了网约车经营许可证有效期1年的规定。

《实施细则》还取消了网约车不得进入站点候客的规定,这意味着网约车可以在客运出租汽车临时泊位上下客,也为有条件的火车站、汽车站、机场等交通枢纽区域建设网约车停车等候区域,建立良好的网约车上下客秩序留有余地,方便乘客乘车及网约车司机接送乘客。

此外,《实施细则》还对驾驶巡游车和网约车的驾驶员实行统一资格管理。网约车驾驶员许可证件名称由原来的“网约车驾驶员证”改为“客运出租汽车驾驶员从业资格证”,持证人员可以在巡游车公司和网约车平台之间自由流动,保障驾驶员独立性和自身权益,促进行业竞争与业态融合。

据了解,2016年11月1日,杭州市在全国省会城市中率先出台实施《杭州市网络预约出租汽车和私人小客车合乘管理实施细则(试行)》。该细则试行一年来,市交通运输局牵头,运管、公安、物价、市场监管、税务、质监等部门紧密配合,网约车规范管理工作平稳有序推



进。截至2018年3月4日,杭州已有许可设立网约车平台企业7家,取得网约车从业资格证驾驶员11283人,办理网约车运输证车辆9422辆,平台、车辆和从业资格证数量位居全国城市前列。

本报记者 徐军

携程发布全球赏花报告 中国游客成樱花季主力

春日百花开,我国旅游者又将挤爆国内外热门春赏花景点。近日,携程旅游通过分析平台上百万级国内游、出境游等度假产品的大数据,发布《2018全球赏花旅游趋势报告》:近期以油菜花、桃花、樱花为关键字的搜索量环比增长超过500%,而根据网上赏花产品搜索、预订数据,江西婺源油菜花、无锡鼋头渚的樱花、杭州西湖的桃花、西藏林芝的桃花、云南罗平的油菜花等荣登2018国内十大最受游客喜爱赏花目的地。

由于景区优惠、航班增加,今年国内赏花旅游价格也比往年便宜。例如西藏推出了A级景区门票免费的政策,通过携程,专机双飞科学进藏,往年万元以上的均价,今年跟团游价格在4000-8000元,去西藏的价格门槛明显下调。

每年春季市场上销售最火爆的赏花目的地——日本,赴日赏樱成为3~4月份吸引游客去日本旅游的主要因素。目前携程已经接到数万名中国游客报名日本赏樱游,日本在出境赏花目的地中排名第一。据统计,今年国内游客可以在线预订超过3000款日本赏樱度假产品。目前日本赏樱产品已经进入了预订高峰。3月份以来,通过携程App搜索日本、赏樱、樱花等关键词人次环比增长了300%以上。

携程旅游专家预计,今年樱花季3月下旬到4月下旬,预计有60万中国游客赴日赏樱旅游,消费额将达80亿元。

而在一些热门景点,预计三成国际游客来自中国。根据日本观光局发布的数据,去年有735万人次中国大陆游客赴日旅游,同比增长15.4%,人均消费额超过1.34万元。其中樱花季3、4月份,单月都超过50万人次。

除了日本,欧洲和北美也是境外赏花游的热门目的地,包括夏季的赏花游也已经热卖。携程出境游产品数据显示,荷兰库肯霍夫公园郁金香、法国普罗旺斯瓦朗索勒薰衣草节、美国华盛顿樱花专线、加拿大温哥华樱花节、英国比尤德利镇罂粟花海、德国波恩樱花街、英国科茨沃尔德薰衣草花海,是中国游客的七大人气欧美赏花线路,销量都有不同程度的增长。

通讯员 田飞

17岁少年高处坠落 人保直升机架起生命通道

近日,中国人保直升机救援接到一个紧急求助电话:浙江东阳一名17岁少年不慎高空坠落,在东阳市横店镇文荣医院进行了开颅手术,后需转院至上海长征医院进一步治疗,320公里的路程若用地面救护车转运则需要近4个小时,遂向中国人保申请空中救援。中国人保即刻启动直升机空中转运。

在收到转院申请后,中国人保直升机救援合作方金汇通航值班人员立即协调航线和确认天气适航情况后,决定派出备勤在宁波第九医院的AW139直升机完成此次转院任务。

3月10日早7时整,一架标有PICC与金汇救援字样的直升机搭载着两名医护人员从宁波第九医院起飞。

7时52分,伴随着螺旋桨的轰鸣声,救援直升机空降在横店镇文荣医院,随机医护马上与该医院的负责人进行交接,将患者送上直升机。

9时20分,救援直升机稳稳地降落在位于上海市徐汇区龙耀滨江广场附近的救援保障基地,急救120短驳救护车已经在此等候,机舱门打开时,仿佛空运到了一间小型ICU重症监护室,机上医护与120医护从直升机上将病人抬至救护车,随即前往长征医院检查治疗。直升机转运十分平稳,患者在机上各项体征正常。

据悉,此次从东阳至上海全程320公里,如果地面车辆运输的话,需要近4个小时,而使用直升机空中转院只用了88分钟,大大赢得了宝贵的救治时间!

值得一提的是,执行本次任务的直升机是中国人保合作企业金汇通航的AW139专业医疗构型直升机,该架直升机是意大利莱奥纳多集团生产的7吨级多用途中型双发直升机,价值约1.35亿元,机上配备有先进的医疗设备,包括除颤监护仪、呼吸机、注射泵、吸引器等,均已通过专业的适航认证,随机的还有专业的医护,为该患者提供不间断紧急救护,保证飞行途中患者的生命体征稳定。

这是AW139直升机2018年在浙江首次执行跨省救援任务。而此前,金汇通航AW139机型和AW119机型联合中国人保财险于2017年在浙江省已多次执行救援任务,共成功救治11名患者。

通讯员 章周松 冯健

北上深楼市仍将严格调控

3月5日,在十三届全国人民代表大会第一次会议上,国务院总理李克强所作的政府工作报告指出,“‘坚持房子是用来住的、不是用来炒的’定位,落实地方主体责任,继续实行差别化调控,建立健全长效机制,促进房地产市场平稳健康发展”。

58集团(旗下拥有58同城、赶集网、转转等平台)安居客首席分析师张波认为,报告对于“房住不炒”的再次强调,明确透露出“三不变”原则,即调控决心不变、调控目标不变、长效机制的方向不变,并为2018年楼市调控定下了基调。在差别化调控的大背景下,热点城市尤其是北上深的房地产市场仍将严格调控,以巩固调控成果和强化市场稳定预期,三四线城市去库存政策仍将保持一定节奏,并将继续下沉到县城。

营业执照遗失公告

杭州万网营销策划代理有限公司不慎遗失杭州市工商行政管理局2005年8月25日核发的注册号为3301052108093的营业执照正、副本,声明作废。

浙商银行“造血式”扶贫共筑中国梦

在2017年末,胡宗德成了四川凉山州德昌县致富能人。依靠浙商银行的金融帮扶,他不仅在短短半年内把自己的果蔬生意做得远近闻名,产品销至全国各地,还帮助近200名当地贫困村民解决了就业问题。

金融作为经济资源配置的主要方式,可以在精准扶贫和乡村振兴的国家战略中发挥更重要的作用。

“金融扶贫不是简单的施舍救济,银行通过金融方式协助贫困地区建立自有产业链,‘以疏代堵’,从而建立金融扶贫的长效机制,在这场持久战中达成商业利益与社会责任的协调发展。”浙商银行普惠金融事业部负责人说。

四川南部大凉山腹地,一直饱受贫困之痛。70公里开外的白鹤沟里,胡宗德和他的唯益公司,凭借安宁河河谷的阳光生态,建立起水果农产品种植、收购、加工和销售于一体的产业经营模式,孕育着乡村振兴、共同富裕的可能。

按照“银行+龙头企业+合作社+贫困户”的产业精准扶贫模式,浙银行为该企业投放了1400万元的小

微贷款,帮助企业扩大种植基地,增加农副产品产量,从而吸纳更多区域内建档立卡贫困户就业。而在资金帮扶的同时,浙商银行还利用自身资源,帮助企业开拓市场,将来自大凉山的绿色果蔬,远销东南沿海甚至海外市场。

截至2017年末,公司实现年销售收入约5000万元,实现净利润600万元;在经营业绩取得长足发展的同时,企业社会责任也得以切实履行:公司原吸纳的建档立卡贫困户中已有10户实现脱贫,187户农户进入企业下属专业合作社进行工作,他们的就业和生活问题也得以改善。

当地村民王大伯说,之前家里基本没有经济来源,唯益公司扩产后,自己加入到了公司合作社,一年下来多挣了3500多元。此外,唯益公司法人胡宗德致富不忘乡情,先后资助大学生就有7位;其中有1位就读农科的学子毕业后,还回到企业学习实操经验,随后带领更多的乡亲们创业致富。

大凉山的故事并非孤例。在过去的一年中,浙商

银行按照“加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区扶持力度”的政策精神,善用农业产业链金融,在全国各地积极开展金融扶贫和服务“三农”工作,大力提升对广大乡村和贫困地区的金融支持力度。

在安徽蚌埠,生猪养殖户赵师傅也是浙商银行与天邦股份“公司+家庭农场”合作项目的受益者。原本要为采购饲料、销售生猪等杂务不断奔波的他,如今不但可享受天邦股份提供的技术、饲料和统销统购服务,还能获得银行融资服务,扩大规模提高收入。

而在甘肃兰州,同样的故事也在上演,浙商银行与兰州庄园牧场的类似合作,也使上游奶牛养殖户获得更高的收入。

正是这些故事,汇集成了浙商银行开展金融扶贫、助力乡村振兴的亮眼成绩:截至2017年底,浙商银行涉农贷款余额1043.81亿元,较年初增加174.22亿元,增幅20.03%。

本报记者 赵琦 通讯员 朱健

哈尔斯杯壶参展中国国家电博览会

国内的杯壶行业上市的第一股哈尔斯参展于3月8-11日在上海新国际博览中心举行的全球家电、消费电子及智能产品领域最具影响力和话语权的盛会之一——中国家电及消费电子博览会。

展会现场,哈尔斯展区中演示了其产品的卓越隔热性能。哈尔斯的代表产品焖烧杯放于开水之中,杯中盛放凉水与金鱼,外部沸水翻滚,内里金鱼仍旧悠闲游弋。“开水煮金鱼”的试验令观众啧啧称奇,叹为观止。

展区的另一面展现了哈尔斯材质的安全性。现场准备有重金属测试剂,产品不达标,有重金属析出的产品将在测试剂的“照妖镜”下无所遁形,哈尔斯的

所有产品都由304钢制成,任何一款产品都能通过测试剂检验。

据介绍,哈尔斯的轻量杯采用了拉伸旋薄工艺,让壁厚薄至0.11mm,比一般的保温杯减重30%以上,真空层间隙仅有0.9mm,比同体积产品扩容约10%,带来极致的轻盈体验。内胆采用了无焊缝的一体成型的工艺,美观不结垢,不易滋生细菌。

轻量杯的诞生,满足社会的“快节奏”核心诉求,在保暖与个性之中找到了消费者需求的核心平衡点。

随着人们对生活品质和健康追求不断提升,市场对塑胶原材料的环保要求亦日益提高。哈尔斯全线新品统一采用伊士曼公司出品的新一代共聚酯

Tritan™。

与此同时,哈尔斯玻璃杯也进行了健康材质的跨越式升级。值得一提的是,2018年夏季新品玻璃杯采用行业高精度铂金模具拉管工艺,切割口使用铂金材质,精准定位,精确切割,管壁圆润均匀,材质选取中国最大管料厂杜氏管业铂金管,比一般高硼硅玻璃材质杯体更加晶莹通透。同时,成品经历超长退火工艺消除内部应力,耐冷热冲击性能超过120K,抗瞬间-20~150℃温度差。

据悉,自2017年初采用铂金管工艺以来,哈尔斯进行了工艺革新,非铂金管工艺的玻璃杯产品均作出了销毁处理。

本报记者 徐军 赵琦

中信银行助力微信开启实时退税新体验

近日,中信银行携手腾讯在韩国仁川机场推出微信扫码实时退税服务。中国大陆游客在离境机场,可通过“腾讯退税通”(We Tax Refund)小程序快捷退税,退税款将实时以人民币形式,通过中信银行深圳分行跨境清算,存入微信钱包的零钱账户。

早在平昌冬奥会举行期间,就已经有三个OAP(Off the Airport Process)区域独家支持使用“腾讯退税通”。无论是中国运动员、媒体记者还是游客等,在通过平昌区运动员村、江陵区运动员村及平昌媒体村三个OAP区域(已含海关)时,都可体验退税款秒到微信钱包的“神操作”,很多中国奥运健儿和前来助阵的中国游客已经切身感受到了“更快更高更强”的实时

退税新体验。3月9日残奥会正式开幕,预计“腾讯退税通”将惠及更多用户。

在办理退税时,“腾讯退税通”小程序基于自身极简流程和实时到账的优势,最大限度地简化了操作,让“化繁为简”成为现实。用户只需填好退税单并在海关完成盖章,然后在各退税公司柜台扫“腾讯退税通”小程序,最后出示退税二维码,退税款即可以人民币的形式存入该用户的微信钱包零钱账户中。

近年来,国内居民出境游越来越多,但由于排队退税时间长、汇兑损失、退税过程繁琐等因素,中国消费者海外退税成功率并不高,很多消费者放弃了本该属于自己的退税款。同时,根据财付通调研,目前中国游

湖州南浔企业“组团”拓宽海外市场

连日来,森赫电梯股份有限公司外贸部负责人张晓强忙着接洽北非市场意向合作伙伴。“是‘一带一路’给了我们信心。”公司董事长李东流表示,正是瞄准了“一带一路”的前景,决定加大筹码拓宽海外市场,拓展产品线,将触角伸向全球。

在湖州市南浔区,迈开两条腿走路的不只有电梯企业,越来越多的制造企业瞄准“一带一路”倡议所释放的重大利好,加快拓展“版图”,利用“两种市场,两种资源”,保持企业稳步发展。

近年来,当地积极搭建平台,助推传统企业融入“一带一路”建设,引导企业拓宽海外市场,打造新增长引擎。为响应十九大提出的以“一带一路”建设为重

点,坚持引进来和走出去并重,遵循共商共建共享原则,加强创新能力开放合作,形成陆海内外联动、东西双向互济的开放格局号召,南浔区出台政策,每年安排财政预算,专项扶持外向型经济发展。同时,对企业赴境外参展、投保出口信用保险、产品首次申请国际认证等,予以相应补助。

如今,原本以内销市场为主的装备制造业也意识到其中的巨大蓝海,他们主动融入“一带一路”,内修产品、外拓市场。原来不做外贸业务的200余家企业,正积极拓展产品线,凭借“一带一路”东风,主动突破外贸瓶颈;电梯企业在海外设立销售和售后服务网点;纺织企业升级换代,推出高档面料适应欧美市场;木地板龙

新理财投资工具,满足企业全方位多元的金融需求;围绕政府“最多跑一次”改革,主动为企业减负,在贷款审批上推行“信贷工厂”模式,设置了5条审批专线集中审批,提高贷款审批效率,真正做到让企业“最多跑一次”;围绕“信用之城”建设,率先实施信用库建设,今年新增信用库企业371家、总量达672家,信用贷款余额4.35亿元,帮助企业“切断担保链,重构信用链”,净化区域经济金融发展环境。

与此同时,瑞丰农商行还以柯桥区银行业协会会长单位身份,联合22家金融机构发出七项倡议,坚守正道理念,倡导正道经营,向全社会作出两项庄重承诺,不买卖存款、不收取财务顾问费,切实减轻企业负

担。

此外,瑞丰农商行还积极响应党委政府号召,广泛开展“新兴合作伙伴大走访”活动。全行600余名千部员工历时100天时间,走访企业1273家,现场向1000家企业授信100亿元,帮助企业解决资金需求,取得了实实在在的效果。同时每年向全区所有低保家庭发放春节慰问金,合计达2000余万元;资助“美丽乡村”建设项目1220万元,设立了1亿元瑞丰扶贫基金。

通过一系列举措,瑞丰农商行积极发挥示范带头作用,为谱写“两个高水平”柯桥篇章营造了更好的环境,赢得了各级党委政府和广大客户的高度认可。

通讯员 胡忠华 任万林

行风评议七连冠,瑞丰彰显软实力

日前,瑞丰农商行在柯桥区2017年度的“企业评部门、群众评行风”活动中,继续荣膺第一。这也是该行连续七年蝉联行风评议第一名。

近年来,瑞丰农商行始终坚持服务地方经济,履行社会责任的本质要求,坚持“服务三农、支持小微”的市场定位,为“三农”和小微企业推出了60多款金融产品。

其中包括围绕小微企业、“三农”等重点领域和薄弱环节,加大普惠金融支持力度,实施产品供给端标准化改造,建立标准化的“金融产品货架”供客户选择;围绕国家重点项