

# 优质“店小二”引来一流人才和项目

## 下城区打造一流创新平台发挥科技引领支撑作用

### 城市大脑向医疗领域推进

### 杭州计划建设医疗小脑

日前,《杭州市建设“智慧健康”打造“智慧医疗升级版”三年行动计划(征求意见稿)》发布,明确提出未来将启动建设城市大脑医疗小脑,并推进院前急救系统与城市大脑数据对接,为急救病人提供更合理的调度、救治、转送、交接方案。

据悉,阿里云与杭州市合作建设的城市大脑在去年10月份已接管了杭州128个信号灯路口,试点区域通行时间减少15.3%,高架道路出行时间节省4.6分钟。通过对红绿灯的实时管控,120救护车到达现场时间缩短一半。

“节省50%的时间,带来的是生命的挽救,这个价值其实是无法衡量的。”阿里云机器智能首席科学家闵万里说,“像救护车的场景,有电瓶车跟它抢,有公交车跟它抢,还有闯红灯的人跟它一起抢的时候,怎么样让所有人都能够听到呼唤主动让开一条路,而不是只靠鸣笛?”

整个过程中,城市大脑调用了120实时的语音NLP分析,解析起终点以及沿途之间的路径;之后,迅速规划出在沿途每一个关键节点到达的时间,在救护车到达前提前绿灯放行清空车道;第三步则是将整个路径动态下发至急救车司机、交通信号灯、指挥中心,在终端的医院急救室,则会被告知病人几时送到,需要什么设备、药物。

据报道,目前杭州城市大脑已经启动了V2.0建设,将试点成果扩展到更多的城市主干道、高架路,进一步探索并完善市、区两级一体化建设体系,推进市区、萧山区交通治堵试点成果的融会贯通。除了交通和医疗外,2018年杭州将进一步拓展应用领域,围绕移动办事、智慧亚运等重点,推动城市数据大脑应用从交通治堵向公共安全、城市管理、民生服务等领域延伸,启动城管等系统全面接入和改造提升。

本报记者 林洁 通讯员 苗莎

## “技术京东”全面转型服务提供商 年度净利润增至50亿元人民币

继2016年四季度首次实现全面盈利后,京东的盈利能力持续扩大。日前,京东发布的2017年全年业绩财报显示,集团全年实现净收入3623亿元,同比增长40.3%;全年实现净利润50亿元,创下该集团上市以来盈利新高。

相比于盈利数据,财报数据中更值得关注的是,京东去年在物流仓储面积上从2016年的560万平方米增加到1000万平方米,大型物流中心的数量从256个增加到500个,公司员工数量从12万多增加到16万多。2017年京东全年服务业务收入和其他收入同比增长49.9%,2017年四季度同比增长54.7%。此外,京东表示,去年“双11”期间,京东物流开放业务订单实现了200%的大幅增长,而未来五年京东物流来自于开放业务的收入占比将过半。

可以看到的是,在京东的营收构成中,持续扩大的对外能力输出已经成为京东业绩增长的重要驱动。由于京东正在将这些物流、营销和技术资源对外输出,实现第三方共享,这些服务业务的收入不但利润率高,而且增速明显远高于公司整体收入增速,对于京东来说,借助于零售基础设施效率提升和成本控制所赚取的收益,将打开一个全新的盈利空间。

现如今,尽管京东已经拥有电商行业最大规模的自建物流体系,但是京东在物流以及供应链管理上的技术投入仍然丝毫不减。去年6月,京东率先在国内电商领域开启无人机的常态化运营,去年底,京东全球首个全流程智能化的无人机场投入使用。

此外,京东在大数据和人工智能等领域的基础研究上同样投入巨大。未来,除了物流基础设施之外,包括智慧供应链、智慧门店系统、云计算等各种零售基础设施能力,都将面向品牌商、零售商、内容服务商甚至微商等分享,届时,“零售京东”也将转型为“技术京东”。

本报记者 林洁 通讯员 范宜

## 柯桥434家小微企业“破茧成蝶”

在绍兴市柯桥区3万余家企业中,小微企业占到总数的90%以上,产业层次总体呈现低小散状态。为此,推进小微企业实现转型升级,已经成为柯桥区产业转型升级的突围重点。2017年,柯桥区新增小微企业172家,再创历史新高。

2015年,柯桥区制定“小微企业三年成长计划”,通过政策扶持和指导服务,促进规下小微企业向规上企业转变,全面推动工业经济的“隐形”增量向“显性”增量发展,3年先后有434家小微企业“羽化成蝶”,升格为规上企业。

“小升规后,企业自身的实力增强了,谈项目、接订单也更有底气了。”位于平水镇昌峰工业区的浙江恒道科技有限公司,复工后的厂区呈现一派繁忙景象,公司负责人王洪潮刚被评为2017年度柯桥区经济发展功臣,他颇有感触地说。

位于滨海工业区的浙江卓洛运动器材有限公司,成立于2015年,短短3年内就获得了10余项专利证书。去年,公司还积极响应政府绿色出行号召,投入城市共享单车生产,实现年产量约20万辆。

“小升规工作可以有效推动产业结构优化升级。”柯桥区经信局相关负责人表示,三年成长计划已经顺利完成,接下去将腾换并举,全面深化小升规,推动全区经济更好地发展。

通讯员 钟伟 冯娣

## 盒马与新城控股携手推进新零售

近日,盒马鲜生与知名地产集团新城控股宣布,双方已正式签订战略合作协议。新城控股将为盒马鲜生提供旗下优质的门店资源及个性化服务,助力盒马鲜生在全国市场的扩张。

新城控股是全国知名的跨足住宅地产和商业地产的综合性地产集团,其商业地产品牌“吾悦”至今已实现54个城市、67个商业项目的布局。

“盒马鲜生将与新城控股一起,推进线上线下一体化新零售模式在全国的落地,为消费者提供全维度的服务体验。”盒马鲜生CFO盛聪介绍,盒马鲜生商业模式已经跑通,正处于快速向全国复制阶段,而新城控股拥有众多的优质商业项目,也对新零售的发展极为认同,双方拥有广阔的合作前景。

“盒马鲜生自带流量的网红特性、卓越的产品和服务体验,让其成为能聚客、能引流的流量金矿。”新城控股相关负责人表示,新零售时代已经到来,与盒马鲜生的合作对新城控股探索新时期商业地产的转型升级具有重要意义。

全联房地产商会商业地产研究会与RET睿意德联合发布的《中国商业地产行业2017/2018年度发展报告》称,以盒马鲜生为首的新零售成为地产商最钟意的合作对象之一。全联房地产商会商业地产研究会会长王永平认为,“互联网巨头控制下的创新零售业态快速布局,将取代传统业态成为新的主力店。”

本报记者 林洁 通讯员 苗莎



2018年1月27日,浙江省高新技术企业协会主办、杭州市下城区政府承办的2017浙江省最具成长性科技型百强企业颁奖大会在下城区召开。

## 一大批创新型中小企业快速成长

加强贯彻落实国家、省、市等各项科技创新扶持政策,以政策为抓手,提供“店小二”式服务,做好企业创新引导,科技企业发展呈现加快集聚趋势。

高新技术企业和科技型中小企业培育加快。认真落实高新技术企业、科技型中小企业倍增计划,发动街道、园区、众创空间等做好精心动员和挖掘,召开高新技术企业、科技型中小企业申报培训会议。新培育国家高新技术企业16家、市级高新技术企业19家、省级科技型中小企业86家;新培育省级研究院3家、市级研发中心7家。新培育科技型中小企业86家,累计培育科技型中小企业480余家。

企业创新研发意识和能力增强。围绕促进重点产业发展和提升企业创新能力,主动服务企业,加强重点研发计划项目调研,支持骨干企业争取省市科技项目。2016年全区基础研究与试验发展经费(R&D)支出达9.6亿元,较去年增长49%,占GDP比重1.16%,提高0.32个百分点。

贯彻落实国家科技创新税收优惠政策,减轻科技企业成本负担,联合税务部门开展企业研发费用加计扣除项目鉴定125项,研发费用预算共计5.1亿元。

## 知识产权强区工程顺利推进

全面推进下城区知识产权创造、运用、保护和管理,以知识产权优势助推下城区经济发展。

加大政策扶持力度,鼓励知识产权创新。对《下城区知识产权(专利)专项资金管理办法》进行了修订,增加了贯标等补助,加大了发明专利资助、非职务发明专利等补助力度。并且与裕阳知识产权合作共建“知夫子”知识产权服务平台,开通补助资金审批在线办理,极大方便企业的操作,提升了资金发放效率。

深化服务,助力企业知识产权工作。与浙江省知识产权研究与服务中心建立了深度合作,并在跨贸小镇成立了中国(浙江)知识产权维权援助

中心下城分中心,主动对接外贸企业,零距离为园区企业提供一站式知识产权维权援助等方面的优质服务。积极发动联合企业申报浙江省专利战略推进项目、知识产权保护规范化市场等,提升知识产权运用水平。加强银企对接,大力推进专利质押融资工作,2017年专利质押融资金额达1.1亿元。联合省知识产权维权援助中心、园区知识产权托管企业一起到院校、企业走访,引导企业开展贯标工作,完成贯标企业1家,正在开展的企业4家,发明专利产业化项目37项。

## 科技与人才、金融深度融合

鼓励创业投资、股权投资发展,推动金融资本与科技产业深度融合,支持成立下城产业扶持基金、创新创业基金和产业投资基金,科技配套到位资金3000万元,撬动社会资金2亿元。积极推动众创空间、孵化器设立创投基金。推动有条件的科技企业加快上市步伐,新培育新三板挂牌上市科技型企业4家。

今年,下城区将围绕促进企业创新投入、提升企业创新能力、推进研发机构建设、促进科技成果转化等方面进一步完善科技创新扶持政策。加强科技政策宣传引导,努力挖掘更多有潜力的科技型中小企业,让研发费用加计扣除政策、国家高新技术企业政策等各项科技政策惠及更多企业,更好地促进企业创新发展。深入实施新一轮“513武林英才”,重点引进掌握世界前沿技术、有成功创业经验的海外高端人才带技术、带项目、带团队创业,对人才创业项目给予最高1500万元补助。

与国投集团加强合作,推动创业风险投资发展,发挥基金的导向作用,促进资本链、创新链、产业链融合发展。大力推动创新型中小企业走向资本市场,鼓励企业进行股权融资,到主板、新三板等交易市场挂牌上市交易。

下城区科技等部门将继续牢固树立“店小二”服务理念,深化对科技企业服务。充分利用创业活动举办、园区宣传等契机,营造良好的创业氛围,努力吸引科技前沿领域的创新人才和项目落地下城。

本报记者 金乐平 通讯员 林波



春节刚过,杭州市下城区发布新一轮“513武林英才”培养引进计划。入选新一轮“513”计划创新人才的,到岗后给予20万元安家补助;入选创业人才的,根据评审结果,企业落地后给予50万~1500万元不等的创业资助和不同额度的贷款贴息、办公用房补贴。创新、创业人才还可享受优先推荐、融资服务、居留落户、生活服务等待遇。

据了解,2017年以来,下城区紧紧围绕该区打造全域中央商务区的战略目标,聚焦现代商贸业、新型金融、文化创意、健康服务业、信息技术业等五大产业,尤其是区科技局在区科委指导下,在区委、区政府正确领导下,始终坚持发扬“店小二”服务精神,紧抓人才项目引进,全力推进科技招商和科技产业平台建设,集聚创新发展要素,提升科技产业发展水平,各项工作不断取得新成绩。

## 一流人才带来新兴产业一流项目

近年来,下城区抓住机遇,通过打造园区平台集聚新兴产业引进一批科技型创新创业人才,入驻企业人才多为本科学历以上,研发人员占比达到40%以上,拥有一批优秀的工程师和营销管理人员。近两年申报“国千”“省千”及市“521”人选等14人次,杭州泛生子医学焦宇辰入选全球引才“521”计划。

科技部门瞄准互联网影视、人工智能等未来新兴产业,快马加鞭开展科技招商攻关,积极争取国内一流机构落地打造新平台。

下城区与浙江清华长三角研究院杭州分院、杭文广集团举行共建中国互联网影视产业园,按照“突出特色,创新发展”、“政府引导,集群发展”思路,构建影视文化产业生态圈,打造“互联网+影视”全产业链,形成影视文化产业集群。

与创新工场、清科集团联合举办“2017中国人工智能产业投资峰会”活动,推动创新工场与浙数文化合作落地,共同成立首期资金规模40亿元的人工智能产业投资基金。

另外,推动云集网打造新零售产业园,形成以云集网为核心,集聚电商上下游产业,形成电商产业生态系统。

## 科创园区众创空间运营水平一流

下城区凝聚创新发展共识共建创新中国产业园,充分发挥创新中国产业园一期园区示范发展作用,动员社会资本建设产业园,提升园区科技创新发展水平。2017年新规划建设创新中国产业园七至九期共计面积10万余平方米,其中新天地中心面积逾9万平方米,将打造为吸引龙头企业入驻的科创总部基地。创新中国产业园目前入驻各类企业800余家。

大力推进以龙头骨干企业为牵引的健康产业园建设,发挥企业行业引领和资源整合优势,加强资本运作做大做强。艾博健康产业肿瘤超早期筛查及国际再生医学(抗衰老)中心等六大中心顺利运营,致力打造全生命周期健康管理医学保健产业园。英特健康产业着力打造以中药科技为先导,中医药传统文化为基础,中医药与保健养生为两翼的中药健康服务产业园。维健医药健康产业园生殖医疗平台、医药CSO平台等均已运营,医药物流、移动医疗平台、DTP药房作为核心产业引入落地。杜比医疗等重点项目落地运行。

不断推动双创平台提质增效,推动孵化器与众创空间融合发展,构建众创生态体系。全区拥有省级以上众创空间7家,其中国家级众创空间4家;在孵创客企业200余家。全区拥有市级以上孵化器5家,其中国家级孵化器2家。



# 一场顶尖科技与新奢美学的邂逅

## 松下推出柜式洗衣机Cuble御铂系列

外表看上去好似大工匠打造的可以传承百年的精美橱柜,集成了诸多顶尖智能高科技功能,ECONAVI节能导航、智能烘干、除菌除螨深度洁净、手机远距离操控……松下柜式洗衣机Cuble御铂系列一经推出,就引起了消费者的强烈关注。

时尚圈曾有一句调侃的话“巴黎高定时装周上,哪怕是一个纽扣,都可能左右全球下几季的潮流。”而在洗衣机圈,由松下开启的“柜式美学设计”也掀起了一场席卷家电、家居领域的新风潮。与传统观念里冷冰冰的机器不同,松下柜式洗衣机Cuble御铂系列引入工业设计美学,使洗衣机呈现家的美感、生活的肌理。

新式奢侈正是人们选择松下柜式洗衣机Cuble御铂系列的理由之一。这款产品脱胎于滚筒洗衣机,纯平柜式设计,给人以简约、纤薄之感,无论置于卫生间、厨房、阳台,还是客厅,都是一件格调十足的艺术品。38英寸超薄晶钻钢化玻璃,打造出平而不凡的视觉效果,深邃优雅的黑与整个机身融为一体,

让人第一眼甚至猜不出这是一台洗衣机。柜式一体化机门设计最为惊艳,不仅让洗衣由“开窗”升级为“开门”,而且集成操作、显示、品位的诸多细节,将设计与工艺发挥得淋漓尽致。

松下柜式洗衣机Cuble御铂系列通过搭载ECONAVI节能导航、智能烘干等功能,用户完全可以从过去繁琐的洗涤、晾晒工作中解脱出来。这款洗衣机还可与智能手机绑定,实现远距离操控,彻底打破空间与时间的界限。此外,除菌、除螨等健康科技,更为家庭带来深度洁净的洗护效果。

随着中国中产阶级不断增长,新中产阶级的消费观念发生剧烈变化,在物质生活得到极大满足和保障的当下,对精致生活的向往几乎渗透到衣、食、住、行的方方面面,午后一杯香浓的手冲咖啡,周末一场说走就走的旅行,房间里一台洋溢美学设计的洗衣机……这些都成为人们彰显个性与品位的新载体。

本报记者 金乐平 通讯员 马向军

