

菜鸟绿色联盟发布“中国绿色物流研发资助计划” 今年投入1000万元促进绿色包装升级

2月28日,菜鸟联合阿里巴巴公益基金会、中华环境保护基金会及中通、圆通、申通、天天、百世、韵达等主要快递公司共同发布“中国绿色物流研发资助计划”,2018年菜鸟绿色联盟公益基金将投入1000万元,从物流包装的轻量化、循环利用、创新替代等领域着手,在研发新材料、新技术方面增加投入,促进绿色包装升级。

这是国内首个聚焦绿色科研项目的资助计划,旨在通过鼓励行业创新研发,让中国物流业更加“绿色、智慧、高效”,该计划的发布,标志着中国绿色物流进入创新驱动时代。

记者了解到,该计划将面向全社会征集绿色解决方案,通过整合资源,调动全社会的力量共同推动绿色物流科研发展。社会各界组织、环保人士可以登陆环保部下属中华环境保护基金会相关页面进行项目申报,围绕绿色包裹、绿色配送、绿色回

收、绿色智能等方面进行科技创新。经过专家委员会的综合评审后,入围项目将会获得资金支持,这将加速科研成果落地,推动物流业绿色创新。

据了解,在2017年3月17日,中华环境保护基金会、菜鸟网络和阿里巴巴公益基金会发起了中国首个物流环保公益基金——菜鸟绿色联盟公益基金。该基金主要专注于解决日趋严重的物流业污染现状,推动快递包装创新改良,促进快递车辆使用清洁能源,引导运用大数据技术减少资源浪费,更好地保护生态环境。

首期基金由“四通一达”及天天快递联合捐助,未来计划投入3亿元用于开展绿色物流、绿色消费、绿色供应链等方面的研究、倡导和推动,撬动更多社会资源加入到绿色物流建设中来。

中华环境保护基金会秘书长徐光在发布会现场表示,基金会将在环境保护部的领导下,与菜鸟

携手继续开展多种环保公益活动,推进绿色物流建设。

菜鸟“绿色行动”负责人牛智敬表示,此次菜鸟牵头发起科研资助计划,希望用科技的力量加速行业环保升级,让中国的物流更加绿色、智慧、高效。

据统计,目前菜鸟的绿色包裹使用量近2000万个;数千个菜鸟驿站增设绿色回收台。同时,菜鸟绿色循环箱也用于零售通小店,鼓励快递包装循环使用。

此外,菜鸟绿色联盟公益基金也在当天发起成立国内首个“绿色专家委员会”,30多位国内外行业专家率先加入。“成立专家智库,将极大推动中国物流业绿色转型。”中国塑协降解塑料专委会秘书长翁云宣说。

本报记者 林洁 通讯员 蔡翾

短短2秒展现中国智慧物流实力 京东分拣机器人亮相“北京8分钟”

在日前举行的平昌冬奥会闭幕式上,张艺谋重挑大梁不负众望,以“北京8分钟”的表演接棒平昌,再次向世界“亮剑”,用实打实的“未来科技”展示高速发展的中国,向世界展示中国的强大以及对科技进步的新贡献。

表演中24名来自北京体育大学的轮滑演员和24个带着透明冰屏的智能机器人,象征着第24届北京冬奥会。借助高科技实现的影像变换,在舞台上滑出漂亮的曲线轨迹,与智能机器人相映成趣,带来了一场极具科技范儿的视听盛宴。

在这8分钟里,不少眼尖的观众一眼看到了一抹熟悉的京东红,而且还是可爱的分拣机器人,虽然只有短短的2秒钟时间,能被张艺谋选中成为电商领域“中国未来军团”的代表,这代表的就是“中国骄傲”。

原来,张艺谋希望向世界展现中国蓬勃发展的电商行业,选中了京东的“亚洲一号”物流园区。仓如其名,“亚洲一号”有着“史上最强大智慧物流基础设施”和“规模空前的机器人军团”。全流程无人仓“亚洲一号”目前已经实现了入库、存储、包装、分拣全流程、全系统的智能化和无人化,对整个物流领域



而言都具有里程碑意义,在智慧物流领域处于全球领先水平。该无人仓最大的特点是机器人大规模、多场景的应用,多种功能特性各异的机器人各司其职,依照系统指令处理订单,同时还懂自行避让、优化路径等操作。

随着全球首个无人配送站的启用,京东物流在无人机、无人车、无人仓、无人配送站等各个环节,实现了物流配送的全流程无人化。用智能化设备的无



缝对接解决电商业务的复杂场景,无论在国内还是全球,京东已经且持续开创着行业标准,成为中国智慧物流的全新名片。

其实在中国,像京东物流这样的企业还有很多。企业的一大步,可能只是中国发展的一小步,就像这短短2秒,只是“北京8分钟”里一个绚丽的瞬间。

本报记者 林洁

无人零售:究竟是风口还是泡沫?

回首2017年的零售业市场,无人零售无疑发出了最强音,2017年也可以说是无人零售元年。随着亚马逊、阿里巴巴、京东、娃哈哈等巨头的人局,无人零售成为投资创业的一个新风口。去年下半年开始,无人货架领域爆红,据不完全统计,进入无人货架市场的初创企业已不低于50家。然而近日,成都的无人货架项目“GOGO小超”被曝出停运,与其隶属同一家公司的“GOGO无人超市”也暂停运营。初创企业项目失败,创业阵营业务整合的消息频频出现,让人担心无人零售会否“短命”。

那么,无人零售究竟是风口还是泡沫?目前,无人零售市场主要包括三种形式:自动贩卖机、开放货架和无人便利店。其中自助贩卖机市场较为成熟,而开放货架和无人便利店则是在2017年集中“爆发”,并且均处于发展前期。

艾瑞咨询《2017年中国无人零售行业研究报告》显示,2017年无人零售市场(含贩卖机)交易规模保守估计将接近200亿元,预计2020年将突破650亿元,三年复合增长率为50%左右。

正因为有着如此之大的商业蓝海,无人零售才能吸引各路资金纷纷入局。一份《2017无人零售行业发展现状及趋势盘点》显示,从2017年初至当年11月3日,行内的公司吸纳资金约33.7亿元。但是近期无人货架领域波澜不断,暗示行业进入了

整合期。2017年融资近5亿元的猩便利,在2018年1月10日接连传出关闭首家便利店、疑在多个城市撤柜、裁员的消息。除了项目倒闭外,创业阵营近来也不时传出业务整合的消息,易果生鲜与哈米科技达成战略合作、猩便利收购51零食、果小美和番茄便利合并……那么,未来无人零售的前景究竟怎样呢?

“无人零售只能说是零售的方向之一,无人零售在美国主要由人工智能和大数据推动,通过大数据了解到消费者当前的消费习惯,无人零售布置的各种商品,都是根据大数据导入的,如果没有大数据作依托,就没法做无人零售。没有大数据支撑的无人超市会成为泡沫。”中国科学院大学管理学院教授吕本富表示。科技创新创业服务平台36氪研究院分析师查楠在《无人值守,“码”上就走——无人零售研究报告》中,也表达了类似的观点,“未来,(无人零售)将是基于大数据基础上的物品售卖。”

过去一年,虽然无人零售赢得了不断叫好声,但是也存在不少发展瓶颈需要破解。艾瑞咨询分析认为,典型优质企业能够起到很好的示范作用,整体无人零售市场有发展前景。但目前来看,不容忽视的是市场刚刚经历一年左右的发展,还处于前期探索阶段,因此还存在一些比较共性的发展困阻,主要集中在产品技术优化、区域市场拓

展、企业规模化发展、企业开放加盟和供应链的协同效应。

其中,产品技术方面的提升是无人店规模化的先决条件。无人便利店面积大多小于传统便利店且店内少有备货,因此店内商品补货频次较高,对供应链提出了更高的要求。业内人士曾指出,便利店市场需要持续至少五年以上的投入才可能产生显见增长。因此,市场的发展需要经历时间的积淀期。

在吕本富看来,无人零售在运营中除了要得到大数据的支撑外,还有一系列的“问题”需要解决。“无人零售的核心是大数据,除此之外,还需要一些配套系统,比如支付系统、监控系统。还有就是与无人商场相关的各种各样的技术支撑也是必须要有。此外,传统商场的一些必须条件,比如地段选择,无人超市依然需要。”吕本富说道。

结果盒子创始人兼CEO陈子林就曾表示,作为一个创业公司,当下最重要的就是先把产品打磨好,继续提升效率降低成本,未来不排除与巨头进行合作。

艾瑞咨询分析认为,短期内,无人零售企业的运营重点在于技术优化和市场规模化,通过快速获取融资,开展加盟模式等使门店快速落地,打开市场,例如与每日优鲜、饿了么等具有供应链优势的企业进行合作。

综合

中老年人成电商待开垦的“处女地” 诸多消费“痛点”待解决

当中老年人想要使用智能手机和移动支付的时候,对于电商而言,一个新的增长点就出现了。中国正在进入老龄化社会。据统计,2016年全国60岁以上老年人口已超过2.3亿,占总人口比例达到16.7%。预测到2020年,全国60岁以上老年人口将增加到2.55亿左右,占总人口比例提升到17.8%左右。中老年人成为网络电商待开垦的“处女地”,有着广阔的市场前景。

移动互联网的发展、智能手机的普及和消费观念的改变,使得越来越多的中老年人参与到网络世界中来,中老年群体逐渐发展成网购的新生力量。

网购有了新力量

根据《中国老龄产业发展报告(2014)》预测,2050年中国老龄人口将达到4.8亿。老年产业市场消费潜力将由目前的4万亿元增长到106万亿元,占GDP比例从8%增长到33%。

强劲的消费能力和庞大的消费市场,自然会引来各大电商平台的高度重视。他们惊喜地发现,老年群体的网购意愿正在不断上升。

京东《2017年老年网络消费发展报告》显示,2017年上半年,京东平台老年群体网络消费额高速增长,同比提高78.0%;老年商品销售额同比增长61.8%,高于平台整体销售增速。阿里数据则显示,全国50岁以上的“剁手军团”已然十分庞大,仅淘宝、天猫上就有近3000万人。而在50多岁这一年龄层,平均每人网购消费能力高达5000元/年。中老年人日益成长为网购的新兴力量。

中老年人的网络消费呈现了多样化特征,“买用分离”就是其中之一。涉及的很多商品,多数由子女为父母长辈代买或者中老年人为了子孙购买。此外,注重身心健康、时尚化、年轻化等成为中老年人网络消费的特征。

技术不再是问题

网购的主力军一直以来都是年轻人,中老年人因为对互联网的不熟悉而甚少进行网购,技术成为中老年人网购的“壁垒”。

智能手机的普及为打破壁垒提供了基础,而移动互联网和移动支付的兴起则让中老年人随时随地进行网购变成了现实。各大电商就势推出服务,帮助中老年人电在电商平台上购买到心仪的货物。

2018年春节前夕,淘宝推出亲情账号,父母的淘宝账号可以和子女相连,父母看好年货下单,可以直接让孩子来买单。父母还可以通过淘宝账号来和子女一起鉴别货物,进行讨论。不仅淘宝,京东商城等其他平台也提供了类似的服务,以进一步开拓中老年人市场。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,随着智能手机和移动支付方式的普及,老年群体正逐渐突破硬件和能力的“壁垒”,一些人甚至形成了网购习惯。而对电商平台而言,这一群体无疑是不可忽视的消费新增长点。

消费“痛点”待解决

虽然网购为生活带来了许多方便,但是也存在

着很多的“痛点”,影响着中老年人的网购意愿。

行业监管缺失,市场秩序混乱。目前,我国老龄用品行业发展仍处于分散型、自发型、盲目型的状态,众多子行业尚处于探索和开拓时期,缺乏整体布局 and 系统性规划,行业标准缺失、监管缺失、市场秩序混乱等问题普遍存在。

老年商品需求强烈,但销售渠道有限,配套服务欠缺。打开淘宝、天猫、京东等电商的客户端,并没有发现老年人销售专区,这让很多中老年人在选购商品时遇到不少困难。对于已售出的老年商品,售后的使用指导及维修服务欠缺,企业服务意识淡薄。电商平台对老年消费缺乏明确的目标和定位,在建设上缺少很好的信息引导功能。

这种现象,深层次地反映了老年市场定位模糊、产品开发不足的问题。老年群体属于异质性很强的群体,不同收入、经济状况、教育程度的老年人具有不同的需求特点。生产企业对老年人的需求了解不够深,把握不够细致,产品开发缺乏针对性,市场定位模糊,市场细分不精,产品开发严重不足。

专家认为,要在网购中推动中老年人进一步参与,还应该从扩大老年产品供给入手,增加产品种类,细分老年用品市场。相关国家机关、部门和行业协会应明确自身职责,加大市场监管力度,建立完善的市场准入和产品认证制度。政府应该为老年消费市场的发展提供政策支持,通过制定出台相应的优惠政策,为老年消费市场的发展创造有利条件。

张一琪

5G网络有望2020年商用 全球产值将破10万亿美元

当地时间2月26日,2018年世界移动通信大会(MWC)在西班牙巴塞罗那举行。本届大会上,高通、华为、中兴、爱立信、诺基亚等知名电信企业展示了大量成熟5G技术,以及包括移动通讯、物联网、车联网在内的多项5G应用。

根据相关国际标准组织工作安排,2018年6月,首个版本的5G国际标准将正式出炉。届时,全球主要电信运营商、电信设备制造商、移动设备制造商等产业链上下游企业,将根据5G国际标准,正式展开5G商用网络部署。业内普遍认为,首个版本的5G国际标准面世,意味着全球5G产业鸣枪起跑。

据工信部和三大运营商介绍,我国5G商用正在有序推进,技术研发试验已正式进入第三阶段,预计2018年底5G产业链主要环节基本达到预商用水平,并计划于2019年启动5G网络建设,2020年正式商用。5G正式商用后,将带动新一轮全球电信业和科技业发展,创造的经济产出或将突破10万亿美元。

侯云龙

“政策红包”不断 新能源汽车产销增逾4倍

有关新能源汽车和智能化汽车发展的相关政策近期密集出台:为进一步支持新能源汽车创新发展,工信部、国家税务总局印发《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第十六批);为规范行业发展,推进资源综合利用,工信部等七部门联合印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》。

从数据也可以看出,我国新能源汽车和智能化汽车发展速度正在成倍增长,成为汽车行业未来发展的主要方向。中汽协最新发布的数据显示,1月份,新能源汽车产销分别为40569辆和38470辆,同比分别增长4.6倍和4.3倍。

相关专家分析表示,从国家政策来看,不论是新能源汽车财政补贴计划、“双积分政策”,还是新能源小客车指标配给数量等,新能源汽车都将持续保持较高的增长水平。根据2025年新能源汽车占汽车产销20%以上这一标准,预计届时新能源汽车产销将达到700万辆水平。总的来看,新能源和智能化汽车创新发展战略的路线图有望聚焦在动力、材料和系统三大方向上,主要包括六大技术点,即发动机和驱动电机技术、动力电池和燃料电池技术、轻量化技术、汽车制造技术、电池管理和智能交互技术、环境感知和自动驾驶技术。

苏诗钰

2018年世界永嘉人大会召开

日前,2018年世界永嘉人大会永商回归项目在温州永嘉锦大酒店召开,从五湖四海而来的400多名海内外永嘉籍贤能人士,齐聚故乡,共谋发展大计。现场总计签约10个项目,总投资59.6亿元,涉及民办教育、先进制造、农业休闲、清洁能源、文学艺术等领域。现场,另有3家在外永商企业签订贸易回归合作协议。

据不完全统计,现有6万多永嘉籍华侨分布在世界各地,设立海外侨团近40个,架起了永嘉与世界各地合作交流的桥梁。同时,还有约40万永嘉人在全国各地创业,创办了400多家规模亿元以上的企业,开设了6000多个专卖店和各类商铺,年创造产值2000多亿元,形成了颇具实力的经济规模和市场网络。

近年来,永嘉县全力打造一流营商环境,2017年,全县温商回归到位资金73.1亿元,完成市定任务的128.24%。全年新引进并开工项目81个,其中投资亿元以上的项目23个。

据悉,大会还颁发了新锐永商奖10个、先进商会奖11个、回归贡献奖12个、荣耀永商奖1个,并举行了永嘉县梦圆楠溪慈善基金会启动仪式。永嘉县委常委、常务副县长林建波还与与会嘉宾详细推介了几十个2018年全县招商选资的重点项目,诚邀广大永嘉人品尝这一道道美味“家乡菜”。

本报记者 徐慧敏

遗失启事

新昌县拓维精密金属有限公司遗失营业执照正、副本,注册号:330624000069651, 遗失税务登记证正、副本,税号 330624313565619, 声明作废。

2018年3月2日

遗失启事

长兴铭杨汽车销售有限公司开户许可证遗失,开户行:浙江农村商业银行股份有限公司长兴县虹星桥支行,核准号:J3362003111201,账号:201000180709438, 声明作废。

拍卖公告

本公司受兴业银行股份有限公司温州分行委托,公开拍卖以下拍卖标的,如相关当事人对本次拍卖标的有异议,须于本次拍卖实施前向委托方提出书面异议。

一、拍卖标的:(标的描述以拍卖规则等拍卖文件的具体规定为准)

浙江通达服饰有限公司的不良债权资产项目,债权总额为1873.286776万元,其中本金1700万元,利息、罚息计至2018年1月10日。

二、拍卖时间:2018年3月12日上午10时(星期一)。

三、展示和报名:即日起接受咨询约期查阅资料,有意竞买人请向本公司垂询。竞买人须在2018年3月9日16时前凭有效证件办理有关参拍手续,并交纳竞买保证金200万元到拍卖公司指定账户。

下列主体不得购买或变相购买本次拍卖标的:

1. 国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、拍卖标的涉及的原国有企业债务管理人员以及参与拍卖标的资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人;

2. 与参与拍卖标的转让的金融资产管理公司工作人员、拍卖标的涉及的原国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有近亲属关系的人;

3. 其他依据中国法律不得收购、受让拍卖标的的主体。上述主体如果购买或变相购买本次拍卖标的的,后果自负。

四、报名及拍卖地点:杭州市西湖大道239号耀江广厦B座6楼

五、联系电话:(0571)87709630 13588310731 周女士

六、工商监督电话:(0571)87827155

浙江一通拍卖有限公司

2018年3月2日