

# “创IN中国”人工智能全国创业大赛总决赛在杭收官 硅光集成芯片登顶年度总冠军



据了解,“优护心衣”目前已经进入量产阶段,首期量产1000套,由于尚未申请医疗器械许可证,目前主要面向健康管理公司等销售。周明星介绍,到2018年底预计将实现5000套的出货量。

硅光集成芯片项目由浙江芯光有限公司研发,创始人储涛介绍,他们的芯片技术可以概括为速率高、可扩展性强、能耗低、带宽高的下一代芯片技术,与传统的芯片比较,可以做到1/200的极低成本、1/300的极低功耗,达到1000倍的极大产量。储涛表示,他们拥有目前国内硅谷产业技术最全最好的团队,下一步他们将继续布局芯片领域,开拓世界无同类的计划芯片产品。

作为全国顶级的人工智能产业盛会,本次大赛特邀多位知名创投专家、行业精英组成评委导师团为参赛项目打分。其中有达晨创投董事总经理杨廷

辉、华颐创投董事长黄金明、锦聚投资董事长袁强等,导师们围绕创新能力、创业团队、商业模式和市场前景几方面,对参赛项目逐一进行深入浅出的点评,并提出发展建议。

经过紧张的角逐,最终,硅光集成芯片项目获得金奖,3D腹腔镜辅助手术机器人、云法通——数字取证SaaS服务平台获得银奖,云犀直播、齐悟科技、精准感知的物联网系统获得铜奖。

当日,“高新汇创学院”在比赛现场正式揭牌,该学院聘请高新汇CEO高丽娟担任院长。据高丽娟介绍,“高新汇创学院”是响应政府号召设立,以培养具有创新能力、创业精神的复合型人才为目标,通过“创业项目+创业导师+专业孵化+创业投资”的孵化模式,助力高新技术企业创新。现场,“高新汇创学院”还聘请了首批导师。 本报记者 徐璐璐 代梓熙

## 众多国际品牌投入天猫新零售

近日,Bean Suntory正式入驻天猫,代表着日本最大的老牌酒业集团全面拥抱阿里新零售。记者了解到,此次开设天猫官方旗舰店之后,宾三得利还将陆续与天猫超市、大润发、盒马鲜生等阿里旗下的多个零售平台展开全渠道合作。“未来我们会针对不同的渠道,为消费者提供不同的产品线。”宾三得利大中华区总经理黄捷飞表示。

同日,瑞士顶级钟表品牌斯沃琪(Swatch)也全线入驻天猫,在斯沃琪天猫官方旗舰店,其主打款一经上线便立刻售罄。

自从“新零售”概念面世,越来越多的国内外品牌入驻天猫。

“我们将2017年定义为瑞士腕表的新零售元年。以斯沃琪品牌为例,其入驻天猫第一个月的销售额就超过100万元。”天猫服饰事业部总裁丁丁表示,对于一个不熟悉线上营销方式的新品牌,这已经是非常快的速度。

实际上,类似斯沃琪这样线上线下联动,是天猫奢侈品解决方案的重要组成部分。其将通过天猫在线定向邀约高端用户,一对一专属客服联系消费者预约线下精品店尊贵体验,根据品牌的不同诉求给予完整的定制解决方案。

本报记者 林洁

## 青田五项目获市科技进步奖

丽水市政府近日公布了2017年度丽水市科技进步奖星火奖获奖项目,青田县有5个项目获奖。其中由浙江青山钢铁有限公司完成的“300系列耐腐蚀耐热奥氏体不锈钢材料的研发”、青田中野天然植物科技有限公司完成的“油茶皂甙型油田专用泡沫剂的研发”和绿水股份有限公司完成的“LW650x2600高效污泥脱水离心机的研发”项目荣获二等奖;由浙江汉特姆阀门有限公司完成的“节能型常闭燃气安全电磁阀的研发”和浙江瑞浦科技有限公司完成的“冷墩用304HC不锈钢盘条的研发”项目荣获三等奖,为青田历年获奖项目最多一年。

据悉,此次获奖的5个项目近三年累计为青田县增加产值35亿元、利税5905万元,为企业带来了广阔的市场前景和良好的社会效益。

通讯员 徐敏

## 柯桥量子通信产业引入高端“智囊团”

浙江大学-凤凰军民融合创新研究院量子技术协同创新中心暨如般量子发展研讨会于近日举行。笔者从会上获悉,三力士股份有限公司目前已研发出量子随机数发生器量子通信产品,今年下半年将投资5亿元在军民融合凤凰创新园内,筹建量子通信产品生产线并批量生产。

去年10月,浙江大学-凤凰军民融合创新研究院量子技术协同创新中心正式挂牌成立,聘请中国科学院院士、星地一体化量子通信专家尹浩为中心主任,中科院教授、博士生导师陈增兵为首席科学家。依托浙江大学的人才优势,结合凤凰军民融合技术创新研究院的平台优势,创新中心已成为全国掌握量子通信核心技术的研究院之一。

会上,三力士股份有限公司与相关企业、团队进行了签约,中国电子科技集团公司预警机领域首席科学家、中国工程院院士陆军,计算机应用领域专家、中国工程院院士陈纯,中国人民解放军国防科学技术大学计算机学院总工程师徐伟超等十余名专家,受聘为创新中心学术委员会“智囊团”,他们将为柯桥发展量子通信产业提供智力支持。

通讯员 钟伟

## 松下跨界进军卫浴领域

以“More is One”为主题的洁乐智美超马战略发布会近日在上海举办。会上,松下洁乐与HCG和成卫浴联合发布了双方合作研发的首款产品——一体式电子坐便器“洁乐智美超马”。

作为一体式电子坐便器,“洁乐智美超马”搭载了松下泡沫净技术,能够以回旋喷射泡沫的方式在坐便器内部形成一层绵密的泡沫保护膜,达到自净防污、缓冲防溅以及润滑防粘的效果,从而解决困扰用户已久的清洁问题。HCG和成卫浴的ADT超洁抗污釉面,则将具备抗菌与抗污性能的银离子加入到釉料之中,再由1200℃以上高温一体烧制完成,营造持久洁净。此外,该产品还具有多重智能感应技术,不仅能在人体靠近时自动开盖,离开后自动冲水并关闭盖子,更能在夜晚时发出柔光,让用户充分享受轻松、舒适与便利。

松下第三批卫浴空间也于当日在全国多地同步开业。这也标志着松下正式进军卫浴领域,并全力为消费者打造健康、舒适的智能化卫浴空间。

本报记者 林洁

## 完成数千万元Pre-A轮融资

# 万超帮:做快消品经销商的“快递员”

配送队伍,成本浪费接近80%。

“然而这并不意味着经销商能被取代。经销商能生存这么久肯定有他的道理,‘打杀’这种做法不会成功,我觉得改革是一个好方向。”陈思廷告诉记者,推广是经销商的本职工作,而信息化和仓储配送之类的工作可以标准化、规模化。如果将经销商的仓储管理和物流重担卸下,他们会有更多精力投入到市场开拓、客户维护等真正属于他们的职责当中,充分发挥其在品牌上的资源优势和地源优势,运营效率会有很大提升。

陈思廷说:“其实在C端,这一点已深入人心,比如一个人开一家淘宝店,为了发货我们不会去自己开一家快递公司的,而是直接叫快递上门即可。所以未来B2B的配送也应该走这条更轻的道路。”2017年,万超帮为经销商建立了超过1万平方米的常温标准仓库。

如果一家经销商要使用万超帮系统,步骤十分简单。首先,万超帮会派出一名技术人员来到经销商公司进行系统初始化,帮助把现有商品的价格、规格都录入系统里,同时还会对公司的业务团队进行培训。经销商熟悉的销售流程不变,万超帮实现的是把所有订单电子化。

“业务员一下单,经销商端立刻会收到这条订单并进行线上审单,审单一通过,仓库端就立刻收到指令并开始同步派单、进行分拣。半小时内,配送端的司机收到一条配送消息,第一时间来到仓库将已备好的货送出。”陈思廷将这种方式称为“全程在线”,不会有延迟的订单处理。

万超帮要做的就是当经销商有货时能为他们提供安全的地方储存,当货物需要配送时能随时得到配送的服务。

本报记者 王菁

## 深耕曲奇品类、创业16个月获近亿元融资

# AKOKO:要做中国最好吃的曲奇

独钟。她决心在这个店里开卖一款精心研发出来的曲奇。她的合伙人小花毕业于挪威生命科学大学食品专业,获得了国家高级西点师、国家高级公共营养师资格证书,还曾受训于法国甜点界的哈佛——雷诺特Lenotre,师从10位法国最佳甜点匠人(MOF)和4位世界冠军,专攻各类法式甜点、糖艺、巧克力、面包等。在小店开业之前,阿柯和小花曾走访香港、日本、法国,探寻高品质原材料与生产工艺,对原创配方进行无数次尝试,立志要做出中国最好吃的曲奇。

记者了解到,AKOKO曲奇的原料坚持选择皇家品质的法国总统牌黄油、法国法美娜可可粉、法式料理中的顶级调味料西海岸盐之花以及精选最优质天然小麦粉,还配备了顶级kolb烤箱,对于制作过程中每道工序都力求完美。数据显示,AKOKO曲奇3个月复购率高达60%,充分证明了产品力以及用户对产品的认可度。

人们关注AKOKO曲奇的本身,更关注其每次上新的铁盒插画。每个画面都萌动少女心,很多用户因此成了盒子收集控。

2017年8月,AKOKO获得了千万级的天使轮融资

资,由老鹰基金(北京)领投,杭州老鹰基金跟投,AKOKO也由此成为国内唯一一家在曲奇单品阶段获得国内一线投资机构投资的项目。

5个月后的今天,AKOKO又获得了5000万元的A轮融资,这让很多人觉得不可思议。一个卖曲奇的AKOKO,一年多时间,是如何做到让资本追捧并如此快速发展的?阿柯给出的回答是:“AKOKO在这一年半时间里深耕曲奇类目,用一款单品创造了极具差异化的产品体验,入口即化、安全无添加,老人小孩都可以吃。我们的团队很有学习力,积极抓住自媒体流量红利,高效地传播与卖货,用单品引爆饼干类目,圈起第一批忠实用户,塑造了产品口碑与品牌形象,为后续产品开发打下坚实基础。”

对于AKOKO的未来发展,首席执行官阿柯表示:“我们会继续纵横在烘焙这个行业。纵,是垂直深耕于曲奇,在酥曲奇、硬曲奇、软曲奇等类目里推陈出新、优化迭代;横,是只在适合全国快递的烘焙领域持续创新,除曲奇外,将推出千层、慕斯、巧克力和月饼等产品,让吃货们的舌尖不断去旅行。”

本报记者 陈路漫 孙常云 实习生 万子怡

## 杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

# 高新企业 信用贷款

联系电话:  
0571-87020963, 81396317  
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措  
为杭州地区的国家级  
高新企业发放纯信用贷款

科技金融助推创新创业 196 杭联高科 WE-LINK  
本栏目由杭州市创业投资服务中心协办

曾经,多少吃货为了一盒珍妮小熊曲奇饼,在香港排队排断了腿。直到这款曲奇的出现,让你在家门口也能品尝到入口即化的幸福滋味了。

产品上市16个月,产值过亿元,每月CAGR超过40%,完成两轮近亿元融资,天猫曲奇类目第一……当人们知道AKOKO时,它已经成为烘焙领域的新贵。

1月23日,曲奇品牌AKOKO宣布获得了由愉悦资本领投、高榕资本跟投的5000万元A轮融资,以太致远担任独家财务顾问。本轮融资将用于供应链升级、品牌推广、品类研发与团队扩充等方面。

2016年的夏天,在杭州的西溪路,一家手转过来的小店正在被换上新的招牌——AKOKO。店里弥漫着一阵阵烘焙的香味,这家店的新主人叫阿柯,一位90后氧气美女,一个朋友眼中的大吃货,对私家烘焙情有

