

县长为创业者打call 学者大咖齐献策

2017杭州·桐庐“君山引凤”科技人才周侧记

随着11月14日2017杭州·桐庐“君山引凤”科技人才周的开幕,首届桐庐县创业创新大会暨第四届桐庐县电子商务发展大会、阿尔法人工智能创新大赛、《浙商大讲堂》桐庐“双创”论坛等20余项活动也陆续开展。

创业创新有了联盟

11月17日上午,首届桐庐县创业创新大会暨第四届桐庐县电子商务发展大会举行。省市县相关负责人、专家学者、桐庐县内外创业创新类企业代表以及大专院校学生共计1300余人参加了大会。会上,桐庐县委副书记、县长方毅回顾和展望了桐庐“筑梦、追梦、圆梦”发展的过去、现在和未来。他表示诚挚邀请更多拥有梦想的人来桐庐创业创新,希望大家关注桐庐发展、参与到桐庐发展中,共同创业创新创富。

莫问剑、陆恩华、萧健、雷宇封等专家、创客的心声分享,展示了他们在创业创新上是如何发奋打拼,如何茁壮成长,充分体现了梦想、热爱、坚持与创新。

大会上,部分具有代表性的创新创业项目进行了现场签约,并对部分创客通过网络注册的创业创新企业颁发证照。现场还举行了桐庐县创业联盟成立仪式、中国(杭州)跨境电子商务综合试验区桐庐园区揭牌仪式、市级科技企业孵化器授牌仪式,颁发了桐庐县科技创新特别贡献奖、第四届桐庐县十佳科技创新人才奖、桐庐县科技进步奖和2017年桐庐县十佳电子商务企业奖。

《浙商大讲堂》走进桐庐

作为2017杭州·桐庐“君山引凤”科技人才周的重要一环,11月17日,《浙商大讲堂》桐庐“双创”论坛举行,风云浙商、创投大咖、双创领域专家学者以及众多企业家、创客齐聚,为桐庐双创经济的进一步发展腾飞出谋划策。

现场,浙江大学副教授朱燕建以“科技企业与资本选择”为题,为当地众多的科创企业解答了项目多却融不到资的困惑,讲述了初创企业的融资现状并分析了初创企业融资难的原因。红裕资本



总经理丁肇亮围绕“从投资人的视角看待创业者应如何做好自己”,分别从投资者日常、商业计划书的撰写、创业者与投资人的关系、创始人的自身素质等方面给出了建议。“商业的本质是有利可图”,立元创投副总经理魏振兴则从“主要矛盾和投资逻辑”的角度为桐庐创客上了形象而生动的一课。

作为本次论坛的重头戏,丝绸之路控股集团董事长凌兰芳,以自身企业发展壮大过程中的各种经历为蓝本,为当地企业主讲述了中小企业应该如何做大做强的切身经验。他表示,创业要弘扬企业家精神、劳模精神以及工匠精神。而当记者询问转型创新之路该如何走时,凌兰芳说:“科技进步与模式改变会带来新的效应跟财富,创新的过程,需要大量的投入,有需求就有市场,要有一个商机。”同时他也提到,转型升级是个痛苦的过程,涅槃重生,远没有想象得美妙,会遭受很多艰难与挫折,这让与会创业者纷纷产生共鸣。

打造人工智能明星项目

科技人才周期间还举行了阿尔法人工智能创

新大赛。该赛事是由阿尔法机器人有限公司发起、浙江省机器人协会指导举办的一项全国性创业创新比赛。

本次大赛吸引了来自全国的20多个人工智能领域的创业创新项目参加,从中筛选出8个创业创新团队进入了杭州赛区初赛的评比。参赛项目涵盖智能医疗设备、康复机器人、巡检机器人、人工智能影像、体感游戏等领域。

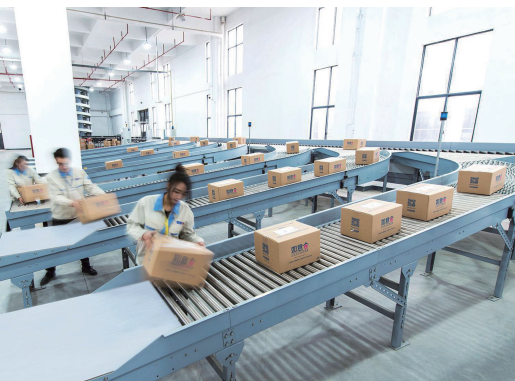
记者了解到,本次大赛将进行10场初赛和最终的决赛。初赛除了杭州外,还将在深圳、上海、成都、北京等地进行。该赛事以阿尔法机器人孵化器和阿尔法智能制造产业园为平台,联合当地政府、20多家金融投资机构以及法律、财务、知识产权服务机构,期望挖掘具有技术前瞻性、商业开拓性的优质项目,为优秀的创业创新团队提供高层次的发展平台,打造人工智能明星项目。

据了解,2017杭州·桐庐“君山引凤”科技人才周期间,还举行了桐港人才交流及创新金融座谈会、“君山引凤·众创风暴”沙龙、首届桐庐工匠表彰暨“工匠论坛”、“物联网与智能工厂”研讨等活动,旨在以“创新驱动”为核心,着力引进创业创新人才,促进桐庐县高新技术产业快速发展。

本报记者 何飘飘 见习记者 章晓建

你的快递是怎么发出来的?

双11海量发货背后的技术秘密



“双11”对仓储物流来说是一次大考验。记者在“双11”后走进了如意仓(网赢如意仓供应链股份有限公司)——一家与物流息息相关的仓配企业,一探海量发货背后的技术秘密。

“今年是如意仓遇到的第四个‘双11’,相比于前几年,今年的流量迅速提升。据初步统计,‘双11’当天,如意仓遍布全国的23个分仓B2C订单超过500万个包裹,B2B订单达到500万件(箱)货品。”富春控股集团副总裁、如意仓总经理吴军旗告诉记者。

据了解,如意仓成立于2013年,是菜鸟网络科技有限公司的发起股东之一、富春控股集团旗下的子公司。如意仓不但是阿里巴巴、京东、唯品会、当当、网易等电商平台的重要合作伙伴,同时也是森马、卡帕、百事、德芙、欧姆龙等众多知名品牌的全渠道物流运营商。此外,如意仓还具备宠物食品跨境和一般贸易的保税仓资质,也是阿里巴巴旗下为线下小超市、小卖部批发供货的“零售通”平台的主力仓储CP。

如何在这个“天下物流,唯快不破”拼速度的新零售时代脱颖而出,给消费者既好又快的消费体验呢?吴军旗告诉记者,数据能力才是新物流的核心。为了了解智慧物流给如意仓带来的变化,记者采访了如意仓的几名工作人员。

如意仓拣货工刘春花笑称,以前每天拣货都要走一个“马拉松”,微信运动常年是榜首,现在每天只要走1万多步,但她的拣货量却增加了,从原来50单/小时到现在200单/小时,休息时间增加的同时加班也少了,每天工作8小时完全可以完成任务。最令她高兴的是工资也涨了。

订单审核员贺秋华说,两年前审单的时候都要手动点击,一个“双11”下来累得手抽筋。系统升级以后,系统设置审单原则,自动批量审单,快速又准确。她说,现在看到一排排的订单在屏幕上自动闪过,感觉特别爽。

这些变化,吴军旗认为都要归功于数据支持下的整个仓储运营质量的提高。如意仓搭建的全网系统,包括WMS、OMS、TMS和数据应用分析系统等,如同仓库的大脑和神经,无缝对接客户的各种订单接口,推动供应链流程一体化,大大提升了物流的时效和准确性。同时,系统运营过程中不断沉淀的数据成为仓配结构优化的持续动力。

一件商品从入库到订单进来,工人拣货包装,再到发货给快递公司,这一条看似简单的流水线,背后需要大量的数据分析和支撑。

在商品入库时,为了提高类似于“双11”这样的促销期间的货物出仓速度,如意仓根据销售纪录、销售计划将商品智能上架,比如把习惯搭配在一起售卖的产品、属性一致的商品安排在一起存放;卖得较好的商品给予较大的存储空间,并放在员工最容易

拣货的区域。在促销期间,系统会自动监测发货速度,智能调整补货预警线;在退货环节,也会自动提示退货库位和有效期。

为了提高员工的拣货效率,根据数据算法,系统会给每一名拣货员优化拣货路径,拣货员每天的行走路程可节省50%。对于“双11”出现的爆款,系统会利用打单到拣货的时间差,提前备货到拣选区,集中优先包装,避免反复拣货。

在库存管理上,如意仓根据大数据分析,为客户搭建全国分仓体系,线上线下共享库存。系统自动推荐最适合收货地址的发货仓,网络分仓不仅能分解单仓集中发货的压力,订单时效更快,成本更低,而且能打通不同渠道库存的共享,降低库存占用。

在如意仓,数据不仅指挥仓内运转,包裹出仓后还能全程监测快递行踪。通过系统可以清楚看到货物什么时候打单、拣货、包装、出库揽收、分拨转运,直到最后签收。由于不同地区快递公司的服务质量参差不齐,系统会根据体积、液体/固体、重量、收货时限、运价限制、限发地区等智能匹配最优的物流公司。

在这一套数据系统的支持下,如意仓整个库内运转链条都得到了优化,一个日均订单5万的快消品仓库,作业人数基本控制在300人以内,而在同行业,很多企业需要配置近500人。

吴军旗透露,如意仓还在物流标准化和环保物流上进行了探索,在配送中试行了中转箱的应用。中转箱的智能之处在于安装了RFID智能芯片,可以替代二维码实现实时监控货品,同时也替代纸箱,起到可回收环保的作用,并在杭州试点推广了4条城配线路。

本报记者 徐璐璐

24h智能无人便利店在杭首发

近日,尤米优库24h智能无人便利店全国首发暨新闻发布会在杭州举行,带来无人智能超市最新零售理念消费模式。

据了解,尤米优库24h智能无人便利店运用“互联网+”和电子支付技术的有机整合,推出三种门店布局:形象店、合作店、楼宇工厂店。三类门店统一进行配送货、补货和日常维护等供应链的管理。

在空间布局上,无人便利店将深入到每幢大楼,解决消费者出门采购的“最后10米”问题。“这种消费体验,是一次真正意义上的便捷和零距离超市消费。”相关人士表示。

记者了解到,尤米优库24h智能无人便利店以自身大数据后台App,接入广告投放运营商精准投放广告。消费者点击阅读广告,即可获得相应的消费券抵用消费。运营加盟商同时分享广告收益,即无人超市运营者不仅仅从售卖中获利,还能从广告收益中分享获益。自项目启动以来,受到各方关注,吸引了众多投资者前来考察,商谈合作。

据悉,目前尤米优库已在全国47个县(市、区)建立了地区运营中心。 本报记者 王菁

创新中国产业园形成一园多点

11月15日,“创新中国产业园&科创总部基地&科创中心”授牌仪式在杭州新天地中心举行,自此新天地中心也正式开启了跨境电商引领、科创产业新兴、多产业齐头并进的综合产业新格局。

“目前创新中国产业园建设已是第十期,‘一园多点、各有特色’的产业园区发展框架已经初步形成。”杭州市下城区科技局局长杨军表示,创新中国产业园于2013年4月开园,截至今年9月底,园内已入驻各类企业600余家,创造税收1.2亿元。

据了解,杭州新天地依托城市规划而生,总体量达180万m²,是国内首个以工业遗存为核心的商旅文综合体。在新天地40万m²写字楼商务集群中,新天地中心被定位为企业总部基地。它位于板块西南角门户位置,总体量9.25万m²。今年6月,新天地中心正式启动招租,截至目前,已租赁面积逾1.5万m²,科技创新类企业占比近五成。

本报记者 何飘飘

点我达双11首单13分钟送达

13分钟,是今年“双11”点我达的首单用时。在11月11日0时13分,上海的赵女士,就收到了点我达配送的包裹,这是赵女士“双11”当天下的单,离她最近的菜鸟智慧物流仓储当即分拣发货,并由点我达派出。相比去年首单的16分钟用时,今年的这个时间明显缩短。

点我达CEO赵剑锋表示,今年点我达的调度系统进行了全新的升级,不同业务的派单系统进行了融合,实现运力共享。另外,经过大量的数据积累,点我达的调度系统在配送时间预测上也有了明显改进。

据了解,点我达目前已经拥有200多万众包配送员,在平时就同时承接快递业务和外卖业务。由于外卖配送有着明显的峰谷,在非午晚高峰时期,配送员是比较空闲的。这种众包模式的弹性运力,成为快递业务末端配送的有力补充,缓解了往年“双11”快递爆仓的问题。

本报记者 陈路漫 通讯员 张洁丽

龙游举行二届大学生微拍节

11月19日,龙游县第二届大学生微拍节、“游龙杯”全国闪小说大奖赛启动仪式暨名家创作采风活动在龙游县龙天红木小镇举行,来自浙江财经大学、浙江传媒学院、浙江农林大学、浙江横店影视职业学院的大学生走进龙天红木小镇、龙游石窟、龙游民居苑,进行了零距离的互动拍摄。

据介绍,龙天红木小镇由中国年年红家具(国际)集团开发建设,总投资80亿元,总体规划面积3.5平方公里,总建筑面积300万平方米。整个项目按国家5A级景区设计,着力打造集生态游憩、文化体验、商务会议、养生度假、红木展销于一体的、富有文化底蕴和国学气息的红木文化小镇。

据悉,“游龙杯”全国闪小说大赛自9月15日开赛以来,目前已收到参赛征文600多篇,启动仪式上还进行了龙天红木小镇闪小说创作基地授牌。

本报记者 孙常云

遗失声明

广州德谷个人护理用品有限公司遗失江苏京东信息技术有限公司开具的增值税专用发票5张,发票代码:3200164130,发票号码分别为:20446648、20446649、20446650、20446651、20446652;已盖发票专用章,现声明作废。

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963,81396317
13777404242,18658868796



详情手机扫描二维码

