

# 创新驱动智能引领做强产业实力 中国(嵊州)电机厨具展好戏连台

## 近一年有2108万人在滴滴平台获得收入

分享出行经济的发展,为下岗失业人员、去产能职工、复员转业军人、零就业家庭等创造了就业机会。近日,滴滴出行发布的《新经济,新就业——2017年滴滴出行平台就业研究报告》显示,最近一年共有2107.8万人通过滴滴平台获得收入,包括专车、快车司机,代驾司机,以及顺风车车主。

记者从《报告》中发现,滴滴平台上有178.8万名司机是复员、转业军人。同时,平台还为209.3万名女性提供了就业机会。

滴滴平台每天直接为264万名司机提供人均超过170元的收入。根据《报告》,滴滴平台解决了133万失业人员的就业问题,其中在加入平台前失业1年以上的司机占比超过12%。另外,还有137万名司机来自零就业家庭,对他们来说,滴滴平台获得的收入是全家的生计保障。

从就业人群的收入结构来看,来自滴滴平台的收入占司机个人月均总收入近五成。特别是对于零就业家庭,单人就业家庭的司机来说,从滴滴平台获得的收入在家庭总收入中的占比平均达到了77.1%,已成为保障家庭生活的重要支柱。

本报记者 蔡家豪

## 携手长租公寓品牌“群岛” 网易严选打造严选HOME

把沉浸式话剧搬进公寓。10月25日,在杭州市滨江区严选HOME@群岛公寓里一个40平方米的空间,4位来自日本的演员表演的一场失眠小故事,为30位观众提供了杭州首次公寓场景沉浸式话剧的全新体验。本次活动代表着网易严选打造的“严选HOME”空间概念的完整呈现,也是生活类电商品牌网易严选与长租公寓品牌“群岛”战略合作的开启。

网易严选此次与“群岛”的战略合作,聚焦于长租公寓领域的软装方案。与售卖型公寓不同,“严选HOME”在长租公寓的落地形式更加高效,只要用户在看房时选定心仪的房型与软装方案,便可随时拎包入住,用一个完整的设计空间,为用户省去大量选购软装产品的烦恼。

目前,我国长租公寓领域仍处在大浪淘沙期,长租公寓普遍还在硬装阶段探索方向。“群岛”品牌的创建方浙江大悦资产管理有限公司,在“群岛”的开发中,坚持整合优质的设计资源,既注重产品的居住品质,也关注生活的审美品位。

在短短2个月内,网易严选接连推出了极具特色的“所用即所购”概念及“严选HOME”场景空间概念,为业内亟待探索的全渠道融合带来诸多灵感。

活动当天,网易严选还宣布了网易严选“双十一”的全新计划,网易严选将联合“群岛”“亚朵”和“万科”,推出线上线下跨业态联动玩法。

本报记者 林洁

### 遗失公告

新昌县东方小草中药材专业合作社遗失由浙江省国家税务局2013年12月09日颁发的税务登记证正本一本,税号为330624058305528;遗失由新昌县质量技术监督局颁发的中华人民共和国组织机构代码证正本一本,代码为05830552-8,声明作废。



### 现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址: 云山区进化镇华家垫村 电话: 0571-82232269



10月26日,为期3天的2017第十届中国(嵊州)电机·厨具展览会暨高新技术成果交易会在嵊州开幕。

本届展会以“创新驱动、智能引领”为主题,来自浙江、江苏、上海、广东、山东、天津、湖北、福建、安徽、北京等国内10个省、市356家机械、电机、电器以及厨具生产企业参展,展位1030个。

十年磨一剑,一年一届电机·厨具展的举办,不仅是“创新驱动、智能引领”的前沿阵地,更是嵊州市工业强市的一对“隐形翅膀”,10年时间,电机·厨具展完成了从“蛹”到“蝶”的蜕变。

在浙江森歌电器有限公司的展位上,总经理助理纪长安告诉记者,森歌已经连续多年参展,通过这个平台,不光是把森歌品牌推介出去,还吸引到了一些优质客户。“去年展会上新加盟的河南省驻马店的一个客户,不到一年,销售额已经做到了200万元以上。”纪长安举例道。

今年,森歌带来了全新推出的A7系列产品,新增了一键爆炒智能吸功能,更加符合国人大火爆炒的烹饪习惯。“我们研发的一键爆炒功能,可以直接把风机从1400转提升到1600转。待油烟吸完后,会在几分钟后自动缓和下来,回归到正常值。”纪长安说。

侧吸下排发明者——浙江亿田电器有限公司也是展会的排头兵。公司常务副总孙吉告诉记者,亿田集成灶的最大特点在于清洗十分方便,“只要将侧吸面板拆下来喷上清洁剂就能清洗干净。”此外,孙吉表示,亿田集成灶还能够感应风压,“也就是说,一楼楼的用户在同一时间内做饭,亿田集成灶能够感应到风管的压力,从而变频促使压力增大避免烟倒灌。”

孙吉表示,亿田集成灶近几年一直在积极开拓海外市场,希望能够推进集成灶的国际化,同时也在积极打造智能化生产工厂。他透露,这个投资1亿多元的智能项目,将于明年10月正式投入生产。

今年在A股上市的浙江迪贝电气股份有限公司

以生产小型电机为主,一般用于空调以及冰箱。公司展出的变频电机在展会上引起了众人的关注。公司负责人告诉记者,2016年,迪贝的所有电机产品的产量位居全国第三,“今年,我们准备做到全国第二。”傲人的业绩源于迪贝电机产品的高性价比。负责人告诉记者,虽然原材料价格一直在上升,但为了不影响总体的价格,公司近年来不断寻求创新改进新材料,使得产品在市场价格上涨的趋势下依然保持在合理的区间。

价格稳定的同时,迪贝产品的质量却在不断优化。“变频电机行业标准是89%,我们生产的家用普通电机的功率在87%~88%,接近变频行业标准,而我们变频电机功率则在92%~94%,已经领先于行业标准。”负责人介绍。

浙江晋一电机有限公司是一家创办才6年的新企业,短短几次的参展历程收获却很大。“展会可以直观获得许多新信息,比如需要升级什么设备,产品应如何取长补短。”公司总经理周锦法对记者说。今年,晋一电机展出了两样新产品:永蓄防爆电池和永蓄YJY电机。值得一提的是,目前国内生产销售永蓄防爆电池的厂家仅有两家,而晋一电机便是其中之一。

交易会期间,多项专题活动也同时展开,包括百名专家嵊州行、科技合作项目集中签约、中国·嵊州集成灶功勋企业颁奖仪式、第三届创客·创新项目大赛颁奖、中国2017年电器行业技术创新论坛、厨具新产品新技术新工艺发布会等。

记者了解到,为了提高展览会的实效,对于今年的展会,嵊州市科技局再次增强了采购力度,引进了国内会展业影响力较大的中国慧聪网加盟,拓展了宣传渠道,招引了全国各地约300名电机、厨具采购商,并首次举行机电产品采购商洽谈会,力争引入更多的境外生产企业采购商,使嵊州电机·厨具展的影响力冲出浙江、走出中国、走向国际。

本报记者 陈路漫 王菁 通讯员 黄颖 吴一赞

# 中国电商市场规模实现飞跃发展

十九大报告8次提到互联网,提出推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合、善于运用互联网技术和信息化手段开展工作等。

从十八大召开至今的五年,中国电子商务市场规模实现了飞跃式发展。大到总体制度、环境建设,小到具体环节,例如税收、支付等方面,都为电子商务发展扫除障碍,创造各种有利条件推动其快速发展。

据中国电子商务研究中心监测数据显示,过去五年中国电商交易额增加了15.12万亿元,增长了近3倍,其中跨境电商市场交易额增加了4.6万亿元,增长超3倍。

## 四大因素促进中国电商飞跃发展

中国电子商务研究中心主任曹磊认为,中国电商实现飞跃发展应归功于以下几点:

首先,国家政策发布密集化助推行业发展。过去五年,在电子商务扶持政策上,从国务院到各大部委,再到各地市都出台了针对电子商务、零售电商、跨境电商、生活服务电商等有关政策。为了更好地净化电子商务发展环境,政府根据电子商务呈现出来的问题出台了相关的监管政策。

其次,电商已成新常态化,实现从电商到全业

态发展。五年中,从中央到地方,电商已成发展之重点,经济发展新常态、传统电商的概念已经模糊化,电商的发展带动了新金融服务等的出现和快速发展,并迅速成为中国式创新的支撑力量。同时,物流规模迅速膨胀,中国物流业的包裹数在2014年跃居全球第一。而云计算、大数据、物流体系、移动支付、信用体系、电商交易等形成了新的商业基础设施,激发着整个社会创新的活力。

再次,电商发展已呈现生态化,规模效益显著。经过多年发展,目前规模较大电子商务平台企业纷纷开始构建生态系统,平台为商家和消费者提供交易、支付、物流等各方面全周期支持与服务,各大平台与平台商家之间依存得越来越紧密,阿里系、腾讯系、百度系、京东系等主体均取得了显著规模效益。

最后,传统产业不断加快电商应用,线上线下融合方向明显。过去的五年,传统产业由于政策刺激、企业自身转型升级的需要,加快了对电商的应用步伐。而中国电子商务不再只有线上这一个“香饽饽”,线上主体开始积极走到线下。

## 政策利好助力跨境电商高速增长

在跨境电商发展方面,中国电子商务研究中心

B2B与跨境电商部主任、高级分析师张周平表示,政策利好频出助力出口跨境电商行业高速增长。从2012年开始,国家的政策支持是出口跨境电商高速发展的重要因素之一,推动出口B2C子行业成长。

对此,中国电子商务研究中心网络零售部助理分析师余思敏认为,进口跨境电商愈发规范有助于行业更好地发展。根据中国电子商务研究中心数据显示,中国跨境进口电商市场规模已从2012年的2400亿元发展到了2016年的12000亿元,2017年上半年更是达到了8624亿元。与此同时,国家也在支持着跨境进口电商的发展,不断完善规范跨境进口电商的监管政策。

张周平表示,希望给跨境电商行业更多创新和探索空间。当前,跨境电商已成为传统贸易的重要补充,也是支撑进出口贸易持续较快增长的重要推动力。在“一带一路”倡议下,出口跨境电商迎来了较好的发展机遇。而跨境电商作为新兴事物,有别于传统的进出口贸易,要用新模式为外贸发展提供新支撑,就需要在政策上给予更多支持。

本报记者 王菁

# 推进磁医学发展,追梦大健康产业 磁生物学与磁医学研究学术交流会在杭举行

一场关于磁生物学与磁医学研究的学术交流会日前在杭州举行。本次交流会由中科院上海生命科学研究院主办,浙江和也健康科技有限公司承办。来自中科院上海生物化学与细胞生物学研究所、中科院合肥物质研究院强磁场科学中心、上海师范大学生命与环境科学学院、天津医科大学基础医学院等机构的多位专家出席。

现场,专家们围绕当前磁生物学及磁医学方面研究的重要科学问题及相关试验,介绍了各自最新的研究进展,并积极讨论,相互交流、碰撞。会议气氛热烈,学术氛围浓厚。

作为国家非物质文化遗产——传统磁医学项

目的传承保护实施单位,本次会议承办方和也科技通过对稀土技术的创新性运用,结合现代科技研发出的系列磁健康寝具与护身穿戴产品等,拓宽了磁性材料的应用领域。目前公司已建立了院士专家工作站、浙江省博士后工作站、高新技术企业研发中心、工业设计中心与智慧健康研究院五大创新平台,拥有国内外授权专利200多项,并先后入选国家“千人计划”创业人才单位、国家“火炬计划”单位、国家高新技术企业,同时也是中国保健功能纺织品磁剂量标准及中国保健功能纺织品负离子标准的主导修订单位。值得一提的是,公司历时四年首创的“三维空间磁场标准及其测量方法”,有望成为国

家磁健康功能用品标准。

前不久,由和也科技主导的“磁健康寝具抗动脉硬化、抗衰老、预防中风、抗肿瘤、提高生殖能力”五项研究,被登记为浙江省科学技术成果,并取得登记证书。至此,和也科技在磁生物学上的研究已经取得20多项科技成果,有力推动了行业的健康发展。

交流会上,和也科技董事长方志财介绍了公司的研究工作及进展情况,总经理胡立江就公司磁性材料与磁健康产品的开发应用,与大家作了汇报与交流。方志财表示,今后要让这些研究成果尽快转化为生产力。

本报记者 蔡家豪

## 杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

# 高新企业 信用贷款

联系电话:  
0571-87020963, 81396317  
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措  
为杭州地区的国家级  
高新企业发放纯信用贷款