

草莓科技创新旅游健康五措并举构建产业体系 建德草莓小镇打造国家4A级景区

近日,记者随浙江阳田农业科技股份有限公司(以下简称浙江阳田)董事长朱汉良、常务副总经理洪利春从杭州市萧山区出发,驱车来到相距100公里的建德市杨村桥镇,这里紧挨着正在建设中的杭黄高铁建德高铁入城门户,也是建德市重点项目——草莓小镇所在地,其核心区是浙江阳田与建德市政府共建的建德草莓研究院。

在杨村桥草莓小镇建设推进办公室,工作人员告诉记者,草莓小镇规划面积为3.33平方公里,按照国家4A级旅游景区的标准打造,将借杭黄高铁站建设和现代设施农业技术,以及“中国草莓之乡”独特的绿水青山风光和人文资源,构建“草莓+科技+创意+旅游+健康”的产业体系,将草莓小镇打造成一二三产业融合发展的国家级农业产业化示范基地、长三角生态休闲度假小镇和创意农业主题公园。

据介绍,目前,建德全市共有100多个行政村2万余人从事草莓生产,去年本地异地总产值达26.9亿元,形成了草莓种植、物资供应、鲜果营销、观光采摘等产业集群,但由于近些年来种植面积减少、市场竞争日益激烈、鲜果不利于长途运输、销售价格持续疲软。要想进一步促进农村发展、农业增效、农

民增收,必须依靠外力,尤其是从杭州市萧山区、江干区、杭州经济技术开发区等发达区引进和共享人才、技术、资金等资源。

传统的草莓种在地上,不仅弯腰劳作工作强度大,而且难以避免病虫害的侵扰。浙江阳田将科学、可推广的高架无土栽培新技术的突出优势是让植物有很好的采光,能够有效控制植物根部的温湿度,给瓜果、蔬菜创造良好的生长条件。能让草莓的生长期延长2个月,品质提高、产量翻番,土地面积节约一半。而这只是建德草莓研究院引进的众多先进技术中的其中一项。

据了解,建德草莓研究院作为“政府主导、高校参与、企业运营和国际科研机构协作”的产学研合作平台,通过引入浙江阳田集成全球先进的草莓技术资源,开展草莓种植技术研发、种植技术推广、莓农技术培训、技术示范展示,并力争在3~5年内打造成国家级草莓研究院。

那么,萧山区的人才、技术、资金等为何源源不断来到建德呢?

当天下午,记者又来到建德市农办,萧山区、江干区、杭州经济技术开发区和建德市组成的第四区市协作联络组办公室就设在这里。联络组组长章光亮曾经担任过萧山区科技局办公室副主任和益农镇分管农业的副镇长,他告诉记者,萧山作为组长单位,一方面发挥好牵头协调作用,另一方面按照萧山区委书记盛阅春的要求,积极促进萧山的人才、技术和资金等优势资源与建德相关产业的对接,实现共赢。

据了解,第四区市协作组按照上级要求,围绕“产业共兴、项目共建、资源共享、环境共保、乡镇结对、干部挂职”等内容,不断夯实协作基础,拓宽协作领域,提升协作水平,优化城乡资源配置,加快推进美丽杭州建设,促进农村经济转型升级,无论是资金总量、机制创新,还是协作成效都走在各个协作组的前列。据统计,近六年来,累计落实协作资金6.11亿元,位居各协作组之首,协作项目149个(其中镇项目结对项目96个),带动投资达27.4亿元。协作项目建设呈现“遍地开花”的繁荣景象,为建德城乡一体化事业注入强劲的动力,使建德的产业发展、民生事业、生态环境保护等方面有了新的提升。

本报记者 金乐平



潘家小镇 游客盈门

日前,游客一拨接着一拨来到三门县横渡镇“潘家小镇”——岩下潘村游玩。

据了解,国庆期间,游客大都来自台州各地,有的来自上海、南京、苏州、杭州等地,共有5000多人。

当地29家农家乐共计480张床铺一铺难求,每家农家乐每天收入5000~1万元不等。
朱曙光 朱芳芳

浙江建立变型拖拉机退出机制

《浙江省农业机械安全生产综合治理三年行动计划》近日印发,明确引导变型拖拉机合理退出,以实现全省农机安全生产事故起数、死亡人数较2016年分别下降40%目标。

一是落实免费实地检验政策,争取政府购买农机免费实地安全检验公共服务政策,到2020年底前,全省80%以上市实施免费实地安全检验工作,拖拉机等四类农机具免费实地安全检验率达90%以上。

二是严格执行“谁检验,谁负责”问责制度,自2018年1月1日起,从严变型拖拉机年度安全检验,达不到安全技术标准不予核发检验合格证,违规发放合格证的,严肃问责。

三是加大老旧变型拖拉机报废力度,积极推进中央农机报废更新补贴和报废补偿政策,争取地方财政支持,引导、鼓励变型拖拉机提前报废淘汰,严格延期使用条件,到2020年变型拖拉机存量减少至4万台,减少现有存量46.6%。
沈依吉

湖州出台农业品牌行动计划

笔者从湖州市有关部门获悉,《湖州市农业品牌行动计划(2017-2020年)》近日出台。

据了解,《湖州市农业品牌行动计划(2017-2020年)》以推进农业供给侧结构性改革,提高农业质量效益和竞争力,深入挖掘湖州农业的核心价值和内涵为指导思想,提出了树立湖州农业整体品牌形象、推进品牌农产品标准化生产、建立健全质量安全监管体系、加大农业品牌培育力度、培育壮大品牌建设主体、提升农业品牌文化软实力、提高农业品牌科技含量、创新农业品牌推介方式、拓宽农业品牌发展空间、建立健全动态管理机制等10项重点任务。通过《湖州市农业品牌行动计划(2017-2020年)》推进农业品牌建设,补齐湖州农业发展短板,力争把湖州建设成农业品牌强市。
赵新荣 武肖

“吉祥之花”旺农家

每逢节假日,天台县南屏乡日新村的停车场总被停得满满当当。冲着村里的万亩花海,一批批自驾游爱好者远道而来,小山村被游客的“镁光灯”所包围。

站在村口,看着那一大片五颜六色的鸡冠花,村支书邱善梦现在是越看越喜欢了。但说实在话,如让时间再提前几年,他内心还是拒绝的,因为村民们不相信种几株花就能吸引游客。

2015年,邻近的前杨村流转了一批闲置的土地,率先种起了鸡冠花。那年国庆节后,正是当地乡村休闲旅游的淡季。让当地农家乐经营户开心的是,花开后,客流源源不断,村民一口“旅游饭”吃得那个香啊。得益于旅游季节拉长的启示,从前年起,前杨村与鸡冠花结下了不解之缘,种的鸡冠花也更有讲究,成为南屏乡秋季游的一大招牌。

“原来鸡冠花就是我们致富的‘吉祥之花’啊!”前杨村尝到的甜头,看得日新村群众心头直痒痒。去年,日新村开始了转变,他们在村口修建一个大水车,一个1500平方米左右的停车场,并在停车场附近种起了连片的鸡冠花。很快,前杨村游客闹猛赏花的一幕,开始在日新村上演。

相比于前杨村,日新村在乡村休闲旅游上已经慢了五年,但邱善梦并不泄气,他说:“我们打算把观赏性极高的溪流重新进行‘打扮’,同时开发村后的扁担山,并把美丽庭院搞起来。”

6年前,南屏乡依托“古道红枫”,全力发展乡村休闲旅游,现已挖掘出了梯田、民国洋房、民俗等一批旅游资源,实现了“一处红”向“全域红”的转变,相继获评中国最具文化创意旅游乡村、国家级环境优美乡镇、国家级3A旅游景区等称号。

为了更好地吸引游客,目前该乡有6个村利用闲散、闲置的土地,成片种植鸡冠花、马鞭草、杜鹃花等,以花引客,以花富农,全力推进全域旅游建设。
徐平 胡春雷 徐赛君



阳田 现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家垫村 电话:0571-82232269

柯桥全面推进生态牧场建设

截至目前,绍兴市柯桥区有4家养殖场成功创建第一批省级“美丽生态牧场”,2家养殖场成功创建市级“美丽生态牧场”,另有7家省级和3家市级“美丽生态牧场”正在创建中。

2014年6月,柯桥区一举关停671家“低小散”养猪场,只保留了3家万猪场、6家千猪场和17家规模鸭场,且进行“美丽生态牧场”创建,其污染物全部纳入污水管道排放。去年底,柯桥区又率先为这些规模化养殖场统一安装摄像头,实时监控生态养殖情况。

位于平水镇的绍兴天天田园生态养殖有限公

司,去年成功创建省级“美丽生态牧场”。为治理猪场臭气,今年该公司又投资120万元,从浙江省农科院引进一套猪场恶臭综合治理设施,将原水进行一系列活氧处理后,用于喂养生猪、冲洗猪舍,大大减少了猪场的臭气。

其他猪场、鸭场也纷纷开展升级改造,为创建美丽牧场添砖加瓦。位于福全镇的王海潮鸭场充满着田园气息,鸭场周围种植着果树和花草。鸭舍铺设了离地网架,上万羽鸭子在离地面50多厘米的网架上休憩,粪便通过网眼缝隙落到下面的地上,鸭舍始

终保持干干净净。

兰亭镇的张土根猪场不但硬化道路,改建堆粪棚,为猪舍装上湿帘冷风机,还在猪舍外墙漆上漂亮墙绘,建起了有如何提高生猪养殖卫生标准等内容的文化墙。

目前,柯桥区各猪场、鸭场正加大投入,认真开展环境绿化、美化、洁化“三化”改造,实施设施机械化、标准化、配套化“三化”建设,努力将养殖场打造成养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化、环境生态化的美丽牧场。
钟伟 张影

一场“土得掉渣”的旅游农事活动

在江苏省句容市天王镇戴庄,稻田内外、山水之间,一场别开生面的农趣盛会正在热烈开展:稻田音乐会、农家菜评比、竞技割稻、水田摸鱼等活动丰富;板栗、土猪肉、黄心山芋、有机禽蛋等当地农家挑担散卖的各色农产品分布其间……

10月15日,来自江浙沪及周边城市的游客、小记者等1500多人云集天王镇,在观赏天王美丽的山水秋色同时,参加众多新颖多元的农趣活动,在乐趣中感受深厚的传统农耕文化,品尝了一把天王镇“体验式”旅游的独特滋味。

“乡村旅游,扎根在‘土’上。‘高大上’的活动需要有,‘接地气’的活动更需要有。来一场‘土得掉渣’的乡村活动,真真正正把土味、农味融进去,大众不再坐着观看,而是亲身参与,反而更能留下深刻印象。”活动负责人说。

本报记者 孙常云



武义紧急叫停一起放飞蝴蝶活动

前不久,武义一景区发布“庆国庆放飞巴西蝴蝶活动”的消息,一时吸引了游客好奇向往,纷纷想乘国庆假期前往游览玩赏。然而这一活动未开展即已被紧急叫停——林业部门只允许该景区按审批规定从国内购买数量有限的无害蝴蝶进行室内展览,长假结束后即对购进蝴蝶全部进行无害化销毁处理。

国庆前夕,一则“漫蝶飞舞/巴西蝴蝶王国十一空降,国庆约你免费玩”的微信消息突然在武义市民及向往到武义旅游游客的手机中频传——这是武义一家农业观光企业通过微信群发布的。微信称,“武义首届巴西热带雨林蝴蝶王国十月一日盛大开幕”,“这个十一,秋色满园,上万只蝴蝶齐纷飞!”“还有每天放飞的几千只巴西热带雨林七彩蝴蝶,如今

你无须跋涉彩云之南,同样能够观赏到各种神奇美丽的蝴蝶,领略大自然赐予的色彩与灵感盛宴。凤蝶、斑蝶、粉蝶和蛱蝶,数万只蝴蝶有计划地分批放至蝴蝶花园中”。

当地林业、农业部门获知情况后,及时上门对该旅游企业进行了《中华人民共和国野生动物保护法》《浙江省陆生野生动物保护条例》和《植物检疫条例》等相关法律法规普及宣传,告知企业,蝴蝶属于野生动物,所有蝴蝶幼虫都是害虫,未经国家林业局批准,一只活体蝴蝶也不允许从国外引进。该企业承诺暂停从国外引进蝴蝶,将改从云南引进观赏蝴蝶,林业执法人员又查看了企业计划引进放飞蝴蝶的种类、数量,发现其中有不少是有害程度“+++”的种类。林业执法人员明确提出,有害程度

“+++”的是严禁放飞的,即便举办有害程度“+”的蝴蝶展览放飞,仍要提供合法有效的文件材料,向县林业局申请办理相关审批许可手续,在审批许可的种类、数量范围内购买利用蝴蝶,同时只能以室内展览为主,展览后须进行无害化销毁,只能放飞少量经鉴定危害程度为“+”的蝴蝶。在未取得林业部门的行政许可之前,不得举办任何野生动物展览放飞活动。

武义县林业局工作人员介绍,野生动物是不可以随意饲养繁殖、买卖运输、展览使用的。违反野生动物保护与林业检疫法律法规,轻者将受到罚款等行政处罚,重者将因涉嫌违反动植物防疫罪或买卖国家重点保护野生动物罪受到刑事责任追究。
曹良俊

上虞“四季仙果之旅”路子越走越宽广

今年“野藤葡萄”采摘期间,短短3个月内,绍兴市上虞区盖北镇葡萄基地共接待市内外游客41万人次,实现旅游收入1.3亿元。“依托‘四季仙果之旅’品牌,上虞这几年在旅游产业上走出了具有自身特色的新路子,成就有目共睹。”上虞区旅游局局长赵明刚说。

“野藤葡萄”还未落市,红心猕猴桃已进入销售旺季。近段时间,走进上虞区章镇红心猕猴桃基地,停车场内停满了来自全国各地的旅游大巴和私家车,各个果园内随处可见前来观光、采摘的游客。

“以前,每公斤葡萄最多只能卖到五六元,自从有了‘四季仙果之旅’,葡萄的价格是一年比一年卖得好,今年每公斤在24左右。”上虞区盖北镇葡萄种植大户、现年68岁的王海龙说。

在有“章镇猕猴桃第一人”之称的叶建根的猕猴桃种植基地里,一茬茬猕猴桃长势喜人,绿油油的叶子下面挂满了齐整的猕猴桃。叶建根难以掩饰喜悦地告诉记者,他栽种的50多亩红心猕猴桃,每公斤50元左右,礼品装每盒100元,目前已经售出了数百盒。

王海龙、叶建根,他们仅仅是上虞“四季仙果之旅”品牌效应受益者中的一个缩影。小小的水果产业已成为上虞新兴旅游资源的重要内容,并以其独特的魅力成为一方乡民的“幸福产业”。

近年来,上虞区以“三年计划”为节点,着力实施“七化战略”(生产精品化、种植规模化、栽培设施化、农民组织化、配套景区化、管理智慧化、服务品质化),试点古村民宿开发。“四季仙果之旅”相继获得

“省双十佳旅游模式”“省‘最具活力’旅游节庆活动品牌”等殊荣。据统计,今年1~8月,“四季仙果之旅”接待游客561.1万人次,同比增长21.8%;带动农业和旅游收入45.3亿元,同比增长22.3%。

“独具特色的水果资源和商贸地位是我们宝贵的财富,也是发展旅游的优势资源。上虞旅游要想打出品牌,必须充分挖掘水果、文化、商贸资源,达到三产融合,实现互助发展。”上虞区副区长胡宝荣介绍说,上虞从2010年起正式实施“四季仙果之旅”品牌培育工作,通过几年努力,以“四季仙果之旅”为主题的乡村休闲旅游品牌蓬勃发展。目前,全区共有水果种植面积近20万亩,水果品种20余种,成功培育省级果蔬采摘基地10个,区级星级采摘基地57个。
陈晓潮 范文忠 楼丽君