

# 阿里人工智能实验室发布AR开放平台

## 正式进军机器视觉 布局更多物联网场景

10月14日,为期4天的2017杭州·云栖大会顺利收官,大会吸引全球67个国家和地区近6万人现场参会,来自137个国家和地区的1500万人在线观看大会直播,成为当前规模最大的科技盛会。

在2017杭州·云栖大会的第三日,即宣布将人机交流系统AliGenie升级为语音开放平台后,阿里巴巴人工智能实验室又放“大招”:宣布推出AR开放平台和天猫路由M1,布局更多物联网场景。

### 进军机器视觉 降低AR行业门槛

据了解,AR开放平台将面向开发者开放2D识别追踪、3D识别追踪、内容制作平台、高质量渲染引擎等核心能力。开发者通过接入套件,即可快速创建AR内容,无需担心开发算法、使用传感器、GPU优化等难题。

阿里巴巴人工智能实验室同时发布了AR内容平台——阿里火眼,开发者创建的AR内容可以直接发布到阿里火眼。针对优秀的AR内容和开

发者,阿里巴巴人工智能实验室将提供现金奖励、流量扶持和商业化资源。

AR作为一项热门技术,目前涉及的产业链较长,包括芯片层、组件层、软件层、硬件平台层和应用内容层,以往多数公司都专注在一个层面研发。此次AliGenie AR开放平台的发布意味着降低了AR技术的开发和接入门槛,同时打通了从开发、上传到应用落地的整个服务场景,未来越来越多的行业将共享到物联网时代的AR红利。

阿里巴巴AR内容开放平台日前已与国家图书馆达成合作,双方将在数字化内容、文化教育视频、音频等领域进行AR技术落地。

### 打通物联网“最后一公里”连接难题

随着智能连接设备越来越多,对网络连接中枢——路由器的服务能力也提出了更多要求。天猫路由M1采用企业级的配置,配备了高通主芯片+蓝牙芯片+2.4G和5G双频+5天线,满足Wi-Fi

无缝覆盖的需求,完全为物联网打造。

天猫路由本身可以自组网,连接能力高达256个连接点,支持蓝牙Ble 5.0,具备蓝牙网关能力,可扩展支持目前市面上所有的连接协议。天猫路由同时具有开放工具集成协议,方便设备快速相互发现与联网,这套集成企业网络服务能力的天猫路由方案也将向酒店、房地产等行业开放。

针对家庭使用场景,天猫路由通过机器学习,提升网络使用体验。借助边缘计算能力,天猫路由能够识别实时使用场景,将自动匹配网速优化方案。例如针对智能家居设备,天猫路由将自动分配细碎流量;在游戏、影音等重度场景中,天猫路由可以智能调节网络传输策略。

“智能是机器智能,而联是万物在线,网意味着生态服务,你可以无所不在。在物联网时代打造更自然的人机交流方式是我们人工智能实验室以及这个时代的梦想。”阿里巴巴人工智能实验室负责人钱雪表示。

本报记者 林浩

## 首届美商大会在杭州召开

10月10-12日,首届中国美商大会在杭州召开。

“移动互联网+”风潮卷起,整个美业正处于变革、动荡、整合、转型升级中,随着合伙人新模式、新商业、新生态的兴起,美容企业需要通过创新开创一个共商、共建、共享的新时代。

相关人士表示,中国美业的创新发展需要大力培育高技能的新美商人,中国美商大会的主旨便是以开放、创新、多样的思维模式去培养、孵化、感召团结一批美业领军人才。

美商致力于打造中国最专业最可靠的美商孵化平台。目前,美商孵化平台旗下拥有深圳市美商投资发展有限公司、深圳市好木成林文化传播有限公司等18家平台子公司。美商孵化平台将整合美业教育、美业传媒、互联网线上平台、品牌建设等多方资源,打破美业的线上线下、人才与渠道、传播与推广等壁垒,让美业走向标准化、品牌化、市场化,从而实现行业的资源互通、健康发展。

吴雅文

## 品牌直击用户 市场捕获芳心

今年黄金周奥克斯再次领跑



来自国家旅游局发布的数据显示:今年国庆中秋黄金周8天,中国旅游出行人数突破7亿人次,高铁成为旅游出行的首选。就在今年国庆黄金周前夕,一组以大提琴演奏家、演员欧阳娜娜萌态卡通漫画形象为主角的奥克斯空调产品形象广告,亮相全国35条主要高铁交通干线,辐射超过300座城市。这最终也让奥克斯成为今年国庆黄金周家电行业的耀眼明星,伴随超过310万人次的出游。

今年国庆、中秋双节叠加的促销黄金周,奥克斯空调以“0元安装”服务新标杆撬动空调高端市场消费热潮,组合新一代变频产品、年轻化品牌定位、动真格营销等跻身大众品质消费第一线,在巨头林立的家电产业升级激战中凸显差异化的优势。国庆中秋黄金周期间,以品牌、产品和代言人三大元素打造的全新形象广告,亮相最热门的旅游出行交通工具全国主要高铁线路,覆盖京沪、京广、沿海、江浙沪皖、沪汉蓉等35条主要高铁交通干线、70余组高速动车组列车、1400多个站点,每天100多趟高铁往返,实现短时间内最精准的用户覆盖。

除了覆盖35条主要高铁线路,辐射300多个城市的高铁形象广告直接投放,奥克斯还刷屏旅游出行人员的朋友圈。与此同时,一轮涵盖“1000场促销动员会、10000家网络终端参与、1000万元免费安装专项补贴、20万套国庆大促销售目标”的车轮战持续引爆……

市场呼声极高的奥克斯智月新品与Y系列、H系列明星阵容,更因今年黄金周首先推出“0元安装”一炮而红,以此向外释放一个重要信号,自2017年3月以来奥克斯市场整体份额跃升至行业前三之后,奥克斯品牌实力和品牌影响力持续释放。市场发力支点在普及变频,但不是低端产品,而是高品质、高附加值的优质产品,这也是新一轮市场结构升级的核心主角,圆心则是高端消费体验。

空调市场的竞争热潮并没有因为气温走低而减缓,反而受到产品创新、渠道拓宽、用户交互刺激加快向产业高端延伸,智能化、变频化是这一轮产业升级的核心特征,价值替代价格、质量替代数量成为未来行业格局更替的新动能。奥克斯再次引领空调商业竞争和产业转型的方向!

# “云栖·硬创”淘富成真硬件创新大赛启动

## 2.6亿元奖品资源助力中小初创业者

由云栖小镇、阿里云创业孵化平台主办的“云栖·硬创”淘富成真硬件创新大赛日前在2017云栖大会上正式启动。大赛征集项目领域涵盖AI(人工智能)、IOT(物联网)、智能出行、智能穿戴等创业项目。

据悉,大赛组委会联合一线顶级创投机构、优质硬件合作伙伴、专业媒体等,为每一位报名参赛的创业者提供价值2万元的淘富成真资源服务。

大赛将为参赛者提供价值2.6亿元的奖品资源,冠军将获得2亿元银杏谷资本专项基金的定投、一线风投机构钦定TS、25万元淘富成真资源服务、3

年的云栖小镇免租办公空间。进入前50的项目,可加入到淘富成真赋能计划,享受专场资源对接会和3万元淘富成真资源服务,并有机会参加“淘宝众筹”大赛专场。前8强的项目则直通淘富班,享受淘富成真1%的头部资源,8万元的淘富成真资源服务,一键触达2018云栖大会和1年的云栖小镇免租办公空间。

与此同时,大赛还将通过高密度的资源投放,触达核心硬创群体,输出一站式赋能的生态配套,吸引更多优秀的硬创者源源不断加入这一生态。

大赛将于10~11月在北京、上海、深圳、成都四地举办城市巡回路演,并在12月通过复赛决出

8强,最终在全国总决赛上决出冠、亚、季军。

“淘富成真”由阿里云和富士康共同发起,开放富士康世界级的设计、研发、专利、供应链、智造等能力,阿里云的云计算平台和大数据处理能力,阿里电商天猫淘宝的平台能力,同时引入银杏谷资本、微链、洛客等企业为创业者提供全链路创新创业服务,从而更好地把大型企业的核心能力和生态开放出来赋能给中小初创业企业,助力他们站在大企业肩膀上,以直达行业顶端的视野和基础,实现从“制造”到“质造”和“智造”的转变。

本报记者 陈路漫 通讯员 林瑾



## 只需一平方米,给你无限虚拟世界

### 洛客新物种设计展亮相云栖大会

在2017北京设计周上备受关注的洛可可·洛客新物种设计展,近日正式亮相2017杭州·云栖大会。

在洛可可创新设计集团(以下简称洛可可)展区,一款名为KAT WALK VR万向行动平台的可穿戴体验式产品吸引了众人的目光。“它打破了现实和虚拟的隔阂,只需要一平方米的现实空间,就能为用户提供无限的虚拟世界。”工作人员告诉记者,观众在穿戴特制“腰带”“头饰”“鞋”后,手持手柄就可以身临其境地去体验真人CS的虚拟世界。

展区现场,记者还体验了一款能够实时语音翻译的晓译翻译机。这款智能翻译机继实现中、

英、维等语言翻译后,又新增了法、日、韩等多国语言,真正实现手语晓译出国不愁的功能。

此外,洛可可喜马拉雅设计的“小雅AI音箱”也是此次展出的大聚焦点,观众通过触摸与交互,感受着“设计”与“人工智能”相融合的魅力。

“世界已经进入到一个‘脑力共享’时代,共享设计将是未来打造诸多好产品的创新设计模式。”在阿里巴巴创新创业年度峰会上,洛可可董事长、洛客科技创始人贾伟说,“每个时代都会有‘新物种’诞生,而打造‘新物种’的过程便称之为‘设计’。”

本报记者 王菁

图为市民在体验KAT WALK VR万向行动平台。

## 货车版“滴滴打车”货车帮云栖大会发布成果

### 成中国公路ETC最大发卡方

山东的卡车司机陈怀敏现在到贵州贵阳,不用再像以前到处跑物流园找货了。通过货车帮App大数据系统提供的信息,陈怀敏很快就找到了货主,敲定了一笔16吨电线的货运单,还在出发前确定了回程载货的订单。

通过精准匹配车源和货源,撮合“空车”与“货源”,货车帮帮助像陈怀敏这样的货车司机减少了车辆空跑及配货等待时间,大大提升了货运的效率。

近日,这个货车版的“滴滴打车”在2017云栖大会现场举办了“车货匹配+车后服务”模式及成果发布会。

中国的运输货车90%属于个体户,货车总量约2000万辆,而货车空载率达到40%左右,信息严重不畅通,配货率低,造成了资源的极大浪费。为

此,货车帮通过发布针对货车司机的货车帮App,帮车主找货源;发布针对货主的货车帮一货主App、PC客户端,帮助货主找车源。截至2017年8月底,货车帮诚信注册会员车辆达450万台,诚信注册货主会员达88万家。

在巩固车货匹配业务的基础上,货车帮还不断做大车后市场,卡车销售、ETC卡办理、保险购买、加油等业务服务不断发展。发布会上,货车帮CTO唐天广分享了货车帮大数据在货车ETC、油品和新车三个车后细分场景的应用解决方案。

在货车ETC场景,货车司机一年的运输费用结算中,25%左右是高速通行费用。由于运输过程先发生,运费结算相对滞后,货车司机在运输过程中拥有庞大的资金需求。因此,货车帮在ETC充值发卡服务基础上推出了ETC白条产品,

货车司机可以通过白条提前贷款支付过路费。“以前司机要先找卖ETC卡的地方,买了之后还要再找地方充值,我们就把这些问题一次性都解决了。司机只需要做好一件事情,就是专心开车。”唐天广表示。据悉,目前货车帮联合高速和银行,利用全国1000家网点和2000名地勤为ETC及白条业务服务。

唐天广现场公布了一些最新数据,截至目前,货车ETC累计发卡突破120万张,日充值额已经成功破1亿元,货车帮已成为中国公路ETC最大发卡方。此外,ETC白条累计贷款达20亿元。

唐天广表示,除了ETC业务外,大数据技术也充分运用到了加油、新车、保险等车后市场,涵盖物流链上的众多场景。

本报记者 陈路漫

## 杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

# 高新企业 信用贷款

联系电话:  
0571-87020963, 81396317  
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措  
为杭州地区的国家级  
高新企业发放纯信用贷款