

产品品质是电商健康发展生命线

“电商奥斯卡”2017金麦奖出炉

近日,全国首届品质电商节在杭州余杭未来科技城举行,现场颁发了被誉为“电商奥斯卡”的2017金麦品质奖,共涉及22个奖项、186个商家。国家质检部门相关负责人、权威专家学者代表、众多互联网企业大咖及广大消费者以及400多位电商精英齐聚首,共同见证并开启了品质电商新里程。

此次金麦品质奖的评选,历时3个月之久,共有200多个品牌400多款产品入围,同期开展了为期7天的线上投票,有超过百万人次参与,最后结合多名质量方面专家的严格评审,选出符合品质奖要求的品质好物359件,涵盖女装类、男装类、家电类、家居类、家装主材类等22个类目,授予186个商家2017金麦品质奖。

产品品质是电商健康发展的生命线,品质电商的打造,平台引导至关重要。颁奖现场,天猫美妆洗护总经理古迈、天猫母婴总经理铜度、天猫电器美大家具灯具事业部总经理江帆就如何共创品质电商作了分享。

他们指出,平台必须严格把控并推动商家全面提升商品品质,增强消费者的购物信心,打造出消费者想要的品质理想之城。

此外,小星辰品牌集团首席执行官兼总裁高峰、袋鼠妈妈CEO朱伦钰、中街1946品牌创始人林盛、炊大皇合伙人王旭伦作为电商品牌代表,就品质升级等话题也作了分享。他们一致认为,品质不单单是涉及到消费者,也涉及到整个行业。品质的升级

离不开商家对产品质量的执着和坚持,从选材生产到测试验收,再到产出销售,产品孕育的每一步都应如同生儿育女般倾心付出,每一步都一丝不苟,并推动产品生产全面化、规范化、规模化、标准化。

据悉,金麦品质奖旨在嘉奖这些恪守质量规范、严格安全生产并具有良好品牌口碑的电商企业,引导大众关注电商产品质量,挖掘品质好物、杰出电商,提高整个电商相关产业对于产品质量的深度重视和严格把控,促进行业及经济社会健康发展。

今年是金麦奖首次把品质奖作为一大门类来举办。此外,今年底,还将揭晓金麦营销类等其他类别奖项的获奖商家名单。

本报记者 何飘飘 通讯员 周莉丽

2大议题、3大板块、27场论坛、200多个参展商
2017ADM将于11月点亮杭州

记者日前获悉,2017亚洲设计管理论坛暨生活创新展(Asia Design Management Forum & Art Design Media Festival 2017,简称2017 ADM)将于11月2-12日在杭州举行。届时,全球的创新力量将汇聚在由杭州制氧机厂和杭州锅炉厂老厂房改造而成的“城市之星”工业遗产保护区,带来他们的思想和产品,为大家呈现一个关于生活创新的美好梦想。

2016ADM在短短5天内便吸引了超过10万名的观众。本届ADM邀请到了亚洲著名创意设计师——包益民作为策展人,策展理念是“I AM DREAMER”。“把对生活热爱的创新力量集合在一起,向生活发出呐喊,让她变成一个礼物,献给每一个爱做梦的人。”

包益民表示。

在展馆的视觉及艺术装置上,法国建筑师、艺术导演西里尔·兰斯林与阿根廷著名动态影像创作艺术家埃斯特班·迪亚克诺,将联袂为观众呈现一场视觉感官盛宴。其中,兰斯林将为本届ADM呈现一个震撼的艺术装置——KNOT,迪亚克诺则将创作一组艺术视频——梦想的舞者。

论坛是ADM的重头戏,今年ADM论坛参与嘉宾包括来自美国、英国、法国、新加坡、韩国、日本、瑞典及中国台湾、香港等地的顶级跨界大师。参与机构与品牌有国际工业设计协会、英国设计委员会、德国iF工业设计协会、Frogdesign、Mdb、Unimark、Gk、DesignCon-

nect、LG、联想、腾讯、京东、诺基亚、宜家、摩托罗拉、小米等。8天的时间里将举办2大议题、3大板块、27场论坛,130余名嘉宾将在现场进行主题分享。

本届ADM展览长达11天,参展商多达200余个,年轻人喜爱的宜家、黑科技爆棚的今日头条、携带造物节而来的淘宝极有家、刷爆朋友圈的“绿野仙踪”范儿的胡须先生、突破次元壁的网易漫画、证件照圈标杆海马体、科技圈指点江山的差评君、让吃货更识货的吃货星球……众多潮流创新品牌将在2017ADM现场上演一场跨界大戏,你所能想像到的关于美好生活的样式,在这里都可以一一找到归属。

本报记者 徐璐璐

19家浙江乳企
共同发布“浙江方案”

一场以“中国好乳品 浙里有底气”为主题的浙江乳业发展高峰论坛日前在杭州举行,多名专家学者和包括娃哈哈、贝因美、美丽健、新希望双峰、伊利、蒙牛、雅培相关负责人等在内的19位优秀企业家齐聚,围绕转型升级、振兴民族乳业等话题,为浙江乳业发展出谋划策,以打造乳业放心消费、健康发展的浙江样本。

现场,19家企业共同发布“品质引领乳业升级”的“浙江倡议”,以企业履行社会责任的共性要求,明确履行社会责任的核心内容,强化社会责任管理,共同促进乳制品企业转型升级提质增效。这也意味着,浙江乳企将以此次论坛为起点,“组团”再出发,砥砺前行、开拓创新。

本报记者 林洁 通讯员 陈彩燕

国庆黄金周
高端家电消费趋势凸显

国庆黄金周是各行各业不遗余力抢夺的高地,其中家电市场的竞争显得尤为激烈。在刚刚过去的国庆黄金周,记者发现,区别于往年一窝蜂似的“价格战”,今年众厂商纷纷将重心聚焦到产品上。

“现在人们的收入水平越来越高,打折、返券、满赠等促销活动对他们的吸引力大不如前,相反,随着大家对生活品质的追求,那些技术先进、功能多样、拥有超高附加值的家电更容易获得消费者的喜爱与追捧。”在苏宁电器通州西门店,冰洗销售负责人告诉记者。

他透露,国庆期间,以松下罗密欧系列洗干一体机为代表的差异化产品出货量最多,同时也获得了不错的口碑。据了解,松下罗密欧系列洗干一体机是近期上市的一款新品,它将洗、烘功能融为一体,采用自循环烘干程序,防水隔热系统、线屑过滤系统等相互配合,可实现即洗即干的理想效果。而且,该产品还拥有超大的烘干容量,即使是重达6公斤的衣物也能一次烘干,满足家庭所需。

此外,该机型搭载的全新Care+健康净护系统,融合了95°C高温除菌技术、松下洗衣机双极除菌技术等多项健康科技,以立体多维的净化手段,深入衣物的每一寸空间,全方位呵护衣物的洁净和健康。

松下罗密欧系列洗干一体机成国庆家电市场抢手货,这也预示着,在消费升级的大趋势下,差异化的产品与性能,将成为企业赢取市场的关键。

通讯员 马向军 本报记者 金乐平

到西溪湿地
品火柿丰收宴

柿子红,秋意浓,一年一度的西溪火柿节目前正在杭州西溪湿地如火如荼地进行中。

西溪湿地自古盛产柿子,目前共种植柿子树7000多棵,今年的柿子产量预计在1万公斤左右,品种主要有扁柿、火柿、方柿等,尤以火柿口感称绝,品相上乘,相传古时候曾用来作为供奉皇室的贡柿。

为了让广大市民游客共同来体验柿子丰收的喜悦,西溪湿地景区日前还举办了一场盛大的“火柿丰收宴”,600多位来自五湖四海的游客汇聚一堂,一起摘柿子、抬柿子,并合力用3万个柿子拼成一幅直径10米的“喜迎十九大”柿子拼图,最后一同品尝“火柿丰收宴”。

记者获悉,今年的西溪火柿节将持续到10月15日,想品尝火柿的朋友可得抓紧时间了。

本报记者 孙常云 通讯员 戴小丽



智能洗车机器人让洗车全程无人化

科技金融助推创新创业 182 和达高科 WE-LINK
本栏目由杭州市创业投资服务中心协办

在传统洗车店洗过车的人一定有过这样的经历:洗车之前,漫长的排队;洗车过程,漫长的等待;一遇上节假日,洗车费还疯狂涨价,费时又耗钱。如今,一群毕业于英国剑桥大学、美国麻省理工学院等世界名校的高材生们回国创办的驿公里“24小时无人智能洗车”项目,大大提升了爱车族们的洗车体验。

洗车技术因人而异,洗车标准难以精确衡量……面对传统人工洗车暴露出来的种种劣势,“驿公里”团队克服了一系列技术难题,最终研发出了“驿公里”智

能洗车机器人。

记者了解到,洗车机器人可以让洗车实现全程无人化,并全天候服务不受运营时间限制。使用时,车主只需将车缓慢开入洗车机器人区域,根据智能语音指引停好,在车内扫描二维码完成支付,洗车机器人便可开始洗车。一次洗车仅需10元,3-5分钟便可完成一次免伤清洗、上蜡、风干,便民、便捷又便宜。

洗车过程中“水”的使用问题,是“驿公里”团队研发过程中的一大困扰。传统的洗车用水,用水量极大,并且排污不便。含有清洁剂的污水不经过任何处理,流出洗车房渗入土壤,或对地下水造成污染,会严重污染环境。此外,一些洗车场租用居民小区门面房营业,容易引发“脏乱臭”的问题。

如何节约用水降低能耗,并做到科学排水不造成污染?经过不断改良,“驿公里”团队为智能洗车机器

人装配了一个先进的污水循环系统,每一次洗完车的污水均被自动回收,通过净化装置的投药、混凝、沉淀、过滤等工艺处理,快速净化形成接近饮用水标准的净水,下次洗车时再进行重复利用。

“驿公里”是上海氢修网络科技有限公司旗下品牌,于2016年底完成B轮融资,累计融资额突破亿元。目前,“驿公里”在杭州已有上百家门店,项目也将在上海全面铺开。

“无人化将会是未来的趋势”,“驿公里”创始人施恒之告诉记者,无人化门店将大大提升门店的标准化和可控性。随着无人化洗车门店的逐步落地,违章代办、年检、保险、车辆保养、车饰购买、故障报修等增值服务在移动端的接入,用户用车全生命周期的渗透,“驿公里”在汽车后服务市场流量入口的位置将得到进一步的巩固。

本报记者 陈路漫 通讯员 余杰达

帝洛大健康项目启动
“可以喝的古董”古树茶发布

“用新零售,新金融,新平台化的运作模式打造一个为健康、为生活的大健康项目。”日前,在以“为健康为生活”为主题的帝洛大健康项目启动会暨帝洛集团股东答谢会上,云南省香格里拉市帝洛大健康产业发展公司董事长郑夏红说。

在数位嘉宾的见证下,帝洛大健康项目正式启动,该项目是一个雪域高原稀有大健康产品的免费体验+高端会所的场景展示+私人定制+个人专属符号的综合性平台。现场,帝洛公司还与香格里拉市、杭州市萧山区、诸暨市3地签订了合作协议。

“让远在千里的古树茶变成你眼前的杯中茶,把纯野生的中药材送到你身边珍藏,这就是我们正在做的事。”郑夏红介绍,“古树茶一般以300年为限,且大都生长在深山老林中。此次发布的壹捌壹普洱茶便取材于云南省内一个3000多亩的古树茶部落。”

现场除了发布“可以喝的古董”——古树茶,还进行了云南当地野生天麻、虫草、松茸、藏红花、佛手参等珍贵药材的展示。

本报记者 王菁

杭州市科委
杭州10家银行
杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业
信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码