

国际创博中心开工 十大主题活动启幕

下沙启动双创活动周暨首届“创博会”



9月15~21日,2017年全国大众创业万众创新活动周(以下简称双创活动周)将在全国各地同步举行。9月15日,2017年全国双创活动周浙江省分会场启动仪式在杭州经济技术开发区(下沙)大创小镇国际创博中心地块举行,浙江省首届创业创新博览会(以下简称“创博会”)同时拉开序幕,大创小镇国际创博中心开工奠基。

浙江省双创活动周由浙江省委宣传部、省发改委、省经信委、省教育厅、省科技厅、省财政厅、省人社厅、省科协、团省委和杭州市政府10家单位主办,杭州市发改委、市委人才办和杭州经济技术开发区管委会等单位承办。浙江省副省长高兴夫宣布双创活动周暨首届“创博会”启动,杭州市副市长谢双成致辞。

据悉,2017年浙江省双创活动周将举行包括2017

国际生物医药创新(杭州)峰会、创客天下·2017杭州市海外高层次人才创新创业大赛海外赛区决赛、清华大学浙江柔性电子研究院揭牌仪式暨柔性电子产业发展论坛、“遇见未来”人才科技成果展-智创、地理信息产业创新驱动学会企业联合体成立大会暨首届测绘地理信息高端论坛、第四届全球新材料创业大赛等各类创客活动。

当天开幕的浙江省首届“创博会”,将从9月份开始持续到12月底,围绕双创持续开展乐创未来·大创小镇国际创客节等十大主题活动。

今年6月,国务院办公厅发布《国务院办公厅关于建设第二批大众创业万众创新示范基地的实施意见》,杭州经济技术开发区成功入选第二批国家双创区域示范基地。

创新是推动发展的强大动力。近年来,下沙着力打造“东部人才港”和“东部科技港”,累计引进或培养“国千”“省千”及“市521”等领军型人才达111名,海外高层次人才创办企业累计达170余家,其中产值上千万企业36家、产值上亿元企业7家。引进了中科院理化所杭州分所、新加坡麻省理工技术联盟中国创新中心、新西兰奥克兰大学中国研究院、浙大医药创新研究院等优质平台。培育国家级高新技术企业累计达159家,市级以上研发(技术)机构累计270家。研发投入占GDP比重达5.3%(规上研发投入占规上增加值),高于省、市平均水平。

大创小镇以新加坡(杭州)科技园和杭州市高科技孵化园区为核心,东至25号大街,南至10号大街,西至文溯路,北至2号大街,规划面积3.7平方公里。已建成涵盖从创业苗圃、众创空间、孵化器、科技园到产业加速器的全过程平台,累计建成150余万平方米、30个科创园区。

小镇围绕大众创业、万众创新,深入实施创新发展,大力实施招才引智,实施开发区和高教园区的融合发展。按照“有核无边”的规划理念、“核心圈—腹地圈—辐射圈”的圈层布局,形成了人才汇聚、有核无边、万马奔腾的发展格局。并以新一代信息技术为主导产业,建设集创新链、人才链、投资链、服务链等要素为支持的双创生态,目标为发展成长三角地区产学研协同创新的示范区、全国开发区产业转型的示范区、国际高端人才创新创业的集聚地。通过3-5年建设,力争实现“十个百千万”的纲领目标。

计划明年亮相的国际创博中心,将成为大创小镇的“客厅”。国际创博中心项目位于杭州经济技术开发区大创小镇科技园西侧,建筑面积1.8万平方米,地上4层,地下1层,建筑高度22米。中心建成后将发挥规划展示、双创活动举办和项目路演、创新指数发布、企业接待和环境推介、双创综合服务等功能。

本报记者 赵琦 通讯员 陶青 糜利萍

生态监测网络项目上榜

9月10-13日,由工信部、科技部和江苏省政府联合主办的“2017世界物联网博览会”在无锡举行,中国电子科技集团第三十六研究所的生态环境监测网络项目成功入选工信部“全国物联网发展成果展”。

本次成果展位于无锡太湖国际博览中心A座A6展馆。作为博览会的重头戏,该成果展将全面宣传展示各地近年来物联网发展成果,推进在物联网技术、标准、应用和公共服务平台等方面的发展。成果展共收到上万件申报产品,经过工信部科技司的遴选,最终只有200件成果成功入围。

值得关注的是,中国电子科技集团第三十六研究所的生态环境监测网络项目作为物联网在环保行业应用示范成果成功入选。

据了解,生态环境监测网络是对相关区域的各类环境指标进行实时采集、校准、存储、管理、分析、预警和可视化表达的综合信息处理系统。通过融合传感器技术、物联网技术、无线通信技术和网络化平台、大数据及云计算技术,由前端监测设备获取空气、水质等环境监测实时数据,通过无线网络将数据回传至服务器并校准保存,同时为客户提供监测区域空气、水质的实时监测、污染源溯源、预警预测等服务。

目前,该所已经在嘉兴市、无锡市布设水质监测节点,在嘉兴港区布设废气监测节点,接下来将在嘉兴市布设空气监测节点,最终形成完善的生态环境监测网络。

本报记者 赵琦 通讯员 李晓琦

股权质押激活“沉睡”资产

绍兴市越城区(高新区)推进集体股权质押贷款显成效。今年1-8月,累计发放集体股权质押贷款92笔,发放贷款余额1595.8万元,撬动农户融资新杠杆。

瑞丰银行创新股份经济合作社股权承诺下的信用贷款,根据股份经济合作社的净资产、股份构成、收入和分红情况等确定每股评估价,按照已量化到户的股份折算,把农户参股股份作为贷款的承诺担保,按照自报协议授信进行整村授信。整村授信完成后,农户即可直接申请发放信用贷款。

银行负责人表示,整村授信、自报协议、信用贷款的新模式,不仅可盘活村级集体资产,集中授信还免除了单户农户走访调查的烦琐手续。

目前,当地选择北海街道寨下村开展试点,全面评估村级股份价值,根据股份数对符合授信条件的股东按户核定授信额度,现已批量授信农户1054户、额度11550万元,授信覆盖率超90%。同时,与恒信银行建立银村合作共建平台,在授信调查、股权登记、风险处置等环节建立银村联动工作机制,该银行已与23个村级集体经济组织签订《银村(社区)合作协议书》。贷款流程简化后,端口前移到村办理登记。根据每村制定个性化工作方案,开展“农民资产受托代管融资”模式,将农房、土地承包经营权流转权、拆迁补偿协议、农业设备等资产纳入农村融资担保范畴,助力农村经济发展。

通讯员 俞晓颖

1分39秒保险快赔获赞

近日,太平人寿VIP客户徐女士的一条朋友圈引起了点赞热潮,原来,徐女士的丈夫戴先生在2017年8月28日向太平人寿温州中心支公司提交理赔,从受理到理赔到账仅用时1分多钟,获得理赔1125.8元。

2011年7月25日,戴先生为女儿购买了太平阳光天使少儿两全保险(分红型),附加阳光天使少儿重大疾病保险及太平真爱健康医疗保险。2017年8月18日,戴先生的女儿因发热住院治疗,经诊断为小儿肠炎,经过5天的住院治疗,于8月23日出院。

2017年8月28日18点02分27秒,戴先生向太平人寿温州中心支公司提交理赔资料。经审核,该案件符合公司免审核条件。18点04分06秒,系统自动结案,同时,客户收到了赔付金额1125.8元。

理赔免审核是指对于涉及疾病住院医疗、申请材料齐全且明确符合保险责任范围的理赔案件提供先给付后审核的理赔创新服务,包括柜面受理渠道和移动授权两种,理赔人员或者代理人可以使用IPAD,在太平理赔通中对于符合条件的理赔案件进行免审核理赔操作,操作流程方便又快捷,提升客户服务体验。

通讯员 诸筱艳 梅琳

中信银行布局“大零售”

中信银行近日发布的2017年中报显示,零售业务实现营业收入227.78亿元,同比增长22.26%,占营业收入的31.54%,比上年提升6.72个百分点。其中,零售非利息净收入153.32亿元,占比为60.49%,提升12.55个百分点。

2014年7月,素以传统对公业务见长的中信银行重新审视市场环境、客户需求和自身发展,正式启动了零售战略二次转型,全力布局“大零售”。

“零售业务是银行可持续发展、基业长青的基础。得零售者得天下。”中信银行董事长李庆萍表示。

基于这样的判断,中信银行开启了以建设“最佳客户体验银行”为宗旨,以优化管理机制和服务流程为抓手,以渠道、产品、队伍建设为突破口,全面围绕“四三三”战略的零售二次转型。

据中信银行零售银行部副总经理李志涛介绍,中信银行于2011年首次提出零售战略转型,并于2014年再次提出零售二次转型。零售体系建设日臻完善,搭建了包括产品体系、队伍体系、流程体系、系统体系、服务体系、考核体系和合规体系等在内的多项内容。

此外,在资源倾斜上,今年上半年,中信银行信贷资源继续向零售业务倾斜。数据显示,中信银行上半年新增贷款2131.68亿元,其中个人贷款占比82.42%,个人贷款余额占比进一步提升至36.63%。

通讯员 王哲

借款八千滚到百多万元! 变味的“校园贷”

今年4月,丽水一高中女生在手机软件上借了8000元,想还钱又不敢跟家里说,就找外面的人借钱。4个月不到的时间,欠款变成100多万元。为还债,家人抵押了房子还不够。有同样遭遇的还有柳州某大三学生小韦,他通过校园贷借款1000元,未能及时还贷,在他人提示和劝诱下,答应对方借款条件,借下几千元的高利贷。没过多久,欠款像滚雪球一样滚到了16万元,经过协调后,事情依然无法得到解决,小韦被迫债方带走“失联”,在几天的拉锯中,欠款又滚成了19万元。债务缠身,家长无奈发帖求助。校园贷再次引发网友的关注和讨论。

伴随着互联网金融的发展,针对大学生各种各样的金融消费“新事物”都向校园渗透。校园贷便是其中之一。所谓校园贷,就是在校学生通过针对大学生的网络贷款金融机构和平台在网上申请获得信用贷款的方式。简单说就是面向在校大学生发放的小额贷款。在校园贷平台,在校大学生只需网上提交资料、通过审核、支付一定手续费,就能轻松申请到一笔信用贷款。

客观而言,校园贷在一定程度上解决了部分在校大学生的资金需求,然而,一些校园贷平台不规范操作,个别大学生无节制消费等因素叠加,导致出现校园

欺诈、高利贷、裸贷、暴力催收等问题出现。

近年来,关于校园贷引发的悲剧案例屡见报端,各高校也加强对学生的提醒教育,禁止学生使用校园贷。但还有不少学生依然在校园贷借款,为何这类行为仍屡禁不止?

“现在消费水平高,很多大学生感觉生活费不够用。一些喜欢超前消费、追求物质享受的学生就会通过校园贷贷款。一旦还贷出现逾期,平台将收取高额的利息和手续费,且金额会越来越滚越大。随着高校加强管理,禁止学生从事和使用校园贷,现在很多平台公司虽已陆续撤出校园,但是,不少大学生还是有贷款需求,所以仍有贷款机构通过多种渠道,找上学生群体放贷,且鱼龙混杂,贷款形式混乱。”某高校负责人说。

面对问题频出的校园贷,监管部门也在不断加强监管。

2016年4月,银监会和教育部联合出台《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》,开始着手加强校园不良网络借贷平台的监管和整治。2017年4月,银监会发布《关于银行业风险防控工作的指导意见》,明确指出网贷机构不得将不具备还款能力的借款人纳入营销范围,禁止向未满18岁的在校大学

生提供网贷服务。6月,银监会、教育部下发《关于进一步加强校园贷规范化管理工作的通知》,进一步明确未经银行业监管部门批准设立的机构禁止提供校园贷服务。8月,最高人民法院印发《关于进一步加强金融审判工作的若干意见》,规范和引导民间借贷秩序,依法否定民间借贷纠纷案件中预扣本金或者利息,变相加息等规避民间借贷利率司法保护上限的合同条款效力。

9月6日,教育部举行新闻发布会,明确要求取缔校园贷。同时,鼓励正规的商业银行开办针对大学生的小额信用贷款,满足学生金融需要。

多项监管政策的出台,严厉整顿了校园贷市场,多家平台已宣布转型或退出校园贷业务,校园贷正在逐步有序停止。

法律人士提醒,进入9月份,新生们已陆陆续续走入大学校园,针对目前各类借款平台,大学生们一定要树立正确的消费观、价值观,自觉抵制片面追求物质享受,抵制超前消费和过度消费,量入为出。家长们也应及时和孩子沟通经济情况,引导孩子合理消费。

本报记者 徐军

浙江改造批发零售业培育新动能

今年起纳入对各地的商务工作考核范围

日前,浙江省政府办公厅出台《浙江省批发零售业改造提升行动计划(2017—2020年)》,明确提出将以模式创新、业态融合、商圈提升、企业培育、环境优化为重点,推动浙江省批发零售业由销售商品向引导生产、扩大消费和创新生活方式转变,由粗放式发展向质量并举的集约式发展转变,由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变,提升行业标准化、信息化、集约化、品牌化水平,促进商贸流通业和传统制造业创新发展、转型升级。

推进批发零售业改造提升,是保持浙江省市场经济先发优势,也是培育壮大新动能,改造提升传统动能,推动工农业产品开拓市场,振兴实体经济战略举措。

到2020年末,力争全省社会消费品零售总额达到2.9万亿元,保持全国第四位;批发零售贸易商品销售额达到12.1万亿元,保持全国第五位;网络零售额超过2万亿元,限额以上连锁企业商品统一配送率达到98%。培育特色商业示范街区50个、省重点流通企业200家、浙江老字号500家;推动18000家经营主体“个转企”“限下升限上”。完善商务诚信体系,商务信用公共服务平台入库企业200万家,网络交易秩序形成“放管服”结合的监管体系。批发零售业综合竞争力有显

著提升,基本建成消费大省和流通强省。

《计划》重点任务提到,将由浙江省商务厅等相关职能部门在引导商品市场转型、零售模式创新、特色商圈改造、市场主体培育、居民消费促进、流通效率提升、公共服务优化、商贸品牌振兴、营商环境改善等方面,主动推动传统市场转型升级和新兴市场建设。大力发展“新零售”,提升线下消费体验。引进餐饮、休闲娱乐、文化、医疗健康等业态,经营方式由商品销售为主向“商品+服务”并重。开展城市重点商圈智慧化建设,推进商圈“互联网+”发展。加快培育一批行业龙头企业,打造一批放心消费示范单位,全省将建设示范型放心市场700家、放心商店5000家。促进一批商贸小微企业培育,强化小微企业孵化,将组织500场专场培训,推动5000家小微企业开展现代技术、现代金融“双对接”活动。通过推动老字号企业改革创新,支持年销售额超过1亿元的老字号企业广泛应用互联网销售,促进线上线下融合发展。培育10个以老字号产品为核心的商贸功能区(旅游景区、特色商业街区),建设10个老字号非物质文化遗产教育基地,拍摄10部老字号品牌故事片,编印100个老字号品牌故事集。支持老

字号产品进入政府采购领域。批发零售业人才也将纳入省“151”人才培养工程。积极推进新建社区打造邻里中心、老社区改造建设邻里街区,配套服务功能,拓展社区公益性业态。发展大众化餐饮,健全家庭服务体系,打造一刻钟便民生活服务圈。

同时,加强信用结果在行政管理领域的应用,完善商务领域红黑名单制度,健全失信惩戒、守信激励机制,开展联合奖惩。进一步加快推进电子商务地方立法并推进实施,优化批发零售业监管流程,加大对线上线下侵权假冒行为的查处力度,切实维护市场竞争秩序和环境。

从2017年起,浙江省将批发零售业改造提升工作开展情况纳入对市的商务工作考核范围,市对县(市、区)也将建立相应的考核机制。浙江省政府将给予市、县(市、区)地方部分增值税当年增收额5%的财政奖励,支持包括批发零售业在内的实体经济振兴发展。2018~2020年,每年省级商务促进财政专项资金安排不低于10%比例,支持批发零售业改造提升行动。加快政府产业基金投资运作,引导支持行业创新转型。

通讯员 于伟

浙江保险业全力防御台风“泰利”

今年第18号台风“泰利”登陆浙江沿海、近海北上之际,浙江保险业迅速启动防汛抗台应急预案,提前部署落实各项防台抗台工作。

9月12日,人保财险浙江省分公司紧急召开防灾动员会,迅速部署抗台各项工作,要求相关单位密切关注“泰利”动向,启动大灾应急预案,各项防灾措施落实到人。同时,通过多渠道主动向当地群众发布台风预警和防台防汛小知识,对企业客户逐一拜访并提出防灾防台合理建议。

中国人寿浙江省分公司从讲政治、顾大局、负责任的高度,全面落实具体防台抗台措施。保持高度警惕,密切关注台风和气象灾害动向,发布台风信息。加强值班和保安力量,保持联络畅通。开展司内、司外防台救灾知识宣传。加强员工安全教育管理,到各大旅行社、重点企业做好防灾提醒,成立台风报案热线,确保台风报案渠道畅通。开展应急演练,明确防御重点,消除风险隐患。本着“特事特办、快速理赔”原则,针对台风出险案件,从速查勘、从速赔付。

国寿财险浙江省分公司启动大灾预案,成立大灾小组;正视台风的强破坏力,尤其是对财产险、车险和农险的影响,做好灾前防灾防损检查工作;一旦出现极端天气,所有机构必须24小时值班并及时报告。

中华财险浙江省分公司在9月12日晚召开防汛抗台紧急会议,强调做好对全省理赔救灾资源的统筹,随时做好支持重灾地区的准备;责任到人,逐单落实防灾防损企业通知和整改工作;做好各项灾情的实时统计汇报工作;做好员工自身人身和公司财产安全防护工作;对车辆水淹定损知识和非车险灾前检查工作培训。

同时,全省行业内各单位纷纷积极行动,加强防灾防损宣传,通过微信朋友圈、短信、电话等方式提醒客户做好防御措施;收集上报各地、市区的低洼地带分布点,放置“温馨提醒”警示牌;配合业务条线走访企业,开展自查巡查排查,确保企业财产安全或将损失降到最低;增设值班人员,确保随时能投入到抗灾一线;统筹安排相关物资,确保查勘车辆加满油,确保通信设备



通讯员 梅琳