

中国企业精彩亮相全球闪存峰会

浙江省“千人计划”专家骆建军连续三年担任中国专场主席

“2017年全球闪存峰会”(FlashMemory Summit,以下简称FMS)近日在美国硅谷的圣塔克拉拉国际会议中心举行,来自全球顶尖的存储领域厂商、专家、学者和行业分析师齐聚一堂,共同探讨全球闪存、内存领域的技术成就与市场发展。

值得一提的是,浙江省“千人计划”专家、杭州华澜微电子股份有限公司创始人和总经理骆建军博士连续三年担任中国专场主席,第三次组织中国闪存企业在全球行业精英面前一展风采。这标志着浙江集成电路芯片企业已经步入国际行业舞台,彰显“科技浙商”的国际视野和进取精神。

记者获悉,与往年一样,此次FMS中国专场被安排在峰会第一天举行,本届中国专场也是近年来规模

最大的一次。中国相关领域的学术界和企业界代表,向全球同行展示了国内闪存领域的最新科研成果、自主知识产权以及产业化应用等。

今年FMS中国专场聚集了众多主流闪存存储厂商,包括华为、兆易创新、江波龙、华澜微、忆恒创源、宝存、华云国际等,体现出中国存储产业持续高速发展,企业参与全球市场竞争的热情高涨。

华澜微CTO、杭州电子科技大学教授楚传仁现场分析了数据安全和硬件加密的重要性。中国集成电路芯片长期依赖进口,华澜微坚持走自主创新的道路,成为极少数以中国芯片技术逆向出口全球的中国芯片公司。据介绍,目前华澜微在信息安全和数据存储加密方面拥有许多发明专利,形成了一系列应用和

管理密钥、使用硬件加密算法支持数据安全功能和高速度数据加密方面的技术优势。

华云国际总裁游峰介绍了公司最新的全闪存阵列以及针对闪存特性打造的FlashTarget™软件系统,在FlashTarget™支持下,Target层的延迟可以降低到1微秒,传统存储阵列这一层需要上百微秒,而PCIe SSD这样的存储介质延迟同样在数十微秒量级。从整个链路上看,FlashTarget™已经将系统的延迟性能逼近极限。

来自新晋创业板存储厂商兆易创新的曹堪宇博士,现场展示了中国存储市场发展的相关规划和未来发展蓝图,并分享了公司未来产品的发展规划。

本报记者 徐璐璐 通讯员 刘阳

第一时间开通0元问诊通道和远程医疗服务 浙江企业情系四川地震灾区



成中医互联网医馆通过微医远程医疗系统给九寨沟当地提供远程会诊服务。

8月8日21时19分,四川阿坝州九寨沟县发生7.0级地震。救灾刻不容缓,微医互联网医院第一时间开启远程医疗救援通道,唐桥科技(杭州)有限公司

对其提供技术支持,对灾区进行医疗救助。微医旗下的成中医互联网医馆和四川微医互联网医院第一时间召集各学科专家团队,开通了在线救

援的0元问诊通道和会诊、转诊绿色通道,安排30多名骨科、康复科等相关科室医生线上坐诊,随时提供远程会诊及转诊服务,灾区群众无需下载App即可直接提问。

在线上,微医互联网医院还创建了“1元地震救援服务包”,向平台上的全国26万名医生发出倡议,号召相关科室医生以图文和视频问诊形式,就震后心理干预、易发疾病等给予灾区群众远程医疗救助,让更多的危急重症患者得到快速妥善救治。

给微医互联网医院提供远程视频会诊技术的是杭州未来科技城里的企业——唐桥科技。简单来说,微医将唐桥科技的实时音视频互动技术嵌入其平台,通过视频问诊,就能实现医患间的在线音视频问诊服务,医生和患者通过网络视频即可完成诊疗过程。而在遇到疑难杂症时,在线会诊功能又能实现跨地区远程与专家连线会诊,充分整合现有医疗资源,节约大量时间和费用。

唐桥科技董事长杨金珏说,他一直关注着此次地震灾区救援情况。唐桥科技与微医移动互联网医疗健康服务平台已经合作了近3年,唐桥科技的音视频通讯技术保证了医生和患者在视频问诊时能接收到对方清晰的语音和视频画面。杨金珏告诉记者,在之前中国南极科考队考察南极时,也应用了他们的远程音视频通讯技术来提供医疗服务。

杨金珏表示,一方有难,八方支援,希望通过唐桥科技音视频技术支持远程医疗,提升救助效率,减少人员伤亡,为灾区尽一份力。

本报记者 徐璐璐 通讯员 叶秋杰

浙江好项目精彩路演 让你“预见新生活”

移动办公、云打印、人脸识别、智能拍照……近日,“浙江好项目·杭州赛区富春硅谷杯”2017中小微企业创新创业大赛预选赛富春硅谷专场和东部软件园“互联网+”专场相继举行,各参赛企业带来了创意满满的精彩路演。

由奎因科技带来的一款周报任务管理神器“轻轻说话”,主打语音派发任务,能够为用户明确任务目标和完成时间,通过科技手段跟踪任务的执行与检查,并肯定每一个高效完成的任务,最后对成功的经验加以总结并予以标准化,让你“在对的时间做对的事”。

智能家居领域的持家网络科技创造性地将前沿科技VR与当今市场实体装修进行了有效结合,广泛运用大数据、3D云技术、VR720°全景展示,全方位实现互联网室内设计及装饰施工的“实时、高效、一体化”,让你躺在家中体验置身现场的感觉。

“不靠颜值靠声值”。不少二次元的小伙伴们都有着自己喜爱的声优。路演现场,文创领域的鲜笋文化创始人一句“师父,俺老孙去也”吸引了众人的耳朵。鲜笋文化秉承着“让世界听到我们的声音,我们只用声音去打破次元壁,专注泛次元领域”的理念,引领声优经济发展。

致力于打造中国线上首个“体验式新品购物平台”的蜜哆哆项目,通过在电影院、大型商超等人流密集的地方放置设备,可使消费者免费体验和品尝新品。设备会记录、分析该消费者的消费行为,反馈高效精准的市场信息和客户数据,定位目标群体。

晚上不仅可以“吃吃吃”,还可以“跑跑跑”。不过,晚上跑步又担心个人安全,该怎么办呢? 蜜桃科技的户外个人安全防护系统或许能帮到你,其PEMP智能防护系统是一个基于生物传感技术的穿戴设备,由手套和类似于运动内衣的肩部穿戴服组成,可以记录使用者的生理数据变化,从而实现追踪、定位,设备通过感知使用者的情绪实现被动与主动防御、报警等功能。

最终,奇谷网络科技、持家网络科技、鲜笋文化、蜜桃科技、飞仕得科技等公司带来的项目成功晋级下一轮复赛。

见习记者 刘根深 通讯员 潘恩慈

奥克斯打响新战役 赋能空调渠道经销商



一场新的战役,在新巨头奥克斯的强势推动下,于2018冷年空调开盘初始便高调打响。其核心目标只有一个:以跻身前三强的品牌力、产品力、营销力,全面赋能空调渠道经销商,赋予他们在互联网时代发展和崛起的新活力。

8月,2018冷年正式全面开启,随着各个空调巨头的开盘战役陆续打响,作为2017冷年创下“内销出货增长率、外销出货增长率、电商销量”三项第一的奥克斯,当仁不让地在全国26个营销中心,发起121场“深化变革,乘风破浪”渠道开盘会议。来自全国空调经销商创造的超过10亿元的开盘回款,让奥克斯用实际行动证明:不只电商称霸,渠道也在厚积薄发,一个立体式引爆的巨头奥克斯,正霸气扬帆,破浪远航。

10亿元的开盘回款额,只是渠道经销商对于奥克斯品牌持续认可投出的第一张“信任票”。这只是新冷年大战的起点,接下来随着整个空调三四级市场的需求放量上涨,一二线市场的更新迭代品质化、精品化加速,整个空调产业将在家电行业上演“逆势上扬”新戏码。

其中最核心的,便是通过IT信息化、大数据等技术手段,打造现代化的渠道零售管理体系。让订单、回款、库存都可以一键掌控,并以“政策可视、库存可视、财务透明、以销定款”互联网经营新思路打通价值链,真正将线上的高速流通效率、公开透明用户体验、一体化管理同步激活线下渠道商。

奥克斯空调渠道开盘火爆的背后,并不令人意外。一方面,过去几年来奥克斯的产品力、品牌力、营销力,经过电商这个交互平台的放大后,快速在80后、90后新一代主流消费群体中产生积极拉动和影响;另一方面,奥克斯在线下渠道的深耕细作也迎来新一轮反弹,特别是在奥克斯新零售体系战略指引下,释放出“厚积薄发”的增长力。

响应国家绿色环保号召 积极践行企业社会责任

联塑集团实现PVC管道全面无铅化



8月16日,欣逢中国联塑集团成立31周年,集团正式公布实现PVC管材、管件及型材产品的全面无铅化。

7月19日,国家住房和城乡建设部科技发展促进中心在北京主持召开了由联塑集团研发的“无铅聚氯乙烯(PVC)管材管件及型材”科技成果评估会。评估委员会一致认为,该项目大规模、全系列实现了各类PVC管材、管件及型材产品的无铅化,对于国内PVC管材、管件的全面无铅化具有引领作用,有良好的推广应用价值,达到国际先进水平。

实现集团PVC制品的全面无铅化并非一蹴而就。为响应2004年原建设部禁止在供水PVC-U管

中使用铅盐热稳定剂的规定,联塑集团早已实现PVC-U给水管材、管件生产中使用非铅热稳定剂进行产业化生产。2010年,集团逐步开展全系列无铅PVC管材、管件及型材的产业化技术研究,以绿色环保的钙锌复合热稳定剂替代传统的复合铅和有机锡热稳定剂,通过优化配方体系,改进装备和工艺参数,解决了生产中热稳定性差、助剂析出、生产稳定性不高、加工窗口窄等问题。在此期间,集团先后成立了具有国际水准的研究院、国家认定企业技术中心、国家认可实验室、博士后科研工作站等研发平台。经过多年的努力,联塑集团在成立31周年之际,在国内率先实现了全系列PVC管材、管件及型材产品的无铅化,包括PVC-U排水管材、管件、给水管材、管件,双壁波纹管,电工套管,线槽及配件,PVC软管及PVC-U型材等产品。作为国内产量最大、销量最高的塑料管道制造商,联塑集团年使用PVC树脂100万吨以上,全面实现PVC制品的无铅化,有力推动整个塑料管道行业的无铅化进程,促进无铅产品更广泛的应用,引领行业向绿色环保化方向发展,是一项“利在当下,功在千秋”的事业。

联塑集团实现PVC制品全面无铅化,为集团业务向环保领域延伸提供了在产品方面的坚实保障,

也是集团在不断发展的同时,积极践行企业社会责任,争做企业公民方面取得的又一重要成果。联塑集团实现PVC制品全面无铅化,既体现了公司一贯秉承的“致力于改善和提高人类的生活品质”的企业使命,“开拓进取,求实创新,科学管理,精益求精”的企业精神和“为居者构筑轻松生活”的品牌信仰,也积极响应了国家绿色环保号召,推行绿色建筑,对实现管道行业可持续健康发展具有重大意义。

LESSO 联塑

联塑无铅PVC管材、管件及型材产品



杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款