

衢州试点“健康扶贫保险” 低收入人群就医可获医保外补偿

外观设计专利遭侵权 一把椅子获赔17万元

近日,上海知识产权法院作出判决,要求霸州市H公司立即停止侵害原告胡某享有的“椅(CT-605-1)”的外观设计专利权,并赔偿其经济损失15万元及合理支出2万元。

胡某为“椅(CT-605-1)”的外观设计专利权人,该产品经过长时间销售,在业内有一定的知名度。2016年8月胡某发现霸州市H公司在未经授权的情况下,擅自制造、销售、许诺销售与涉案专利外观相同的产品。在2016年9月8-11日第二十二届中国国际家具博览会期间,H公司在展会上展出与涉案专利外观近似的产品,胡某认为H公司的行为已涉嫌专利侵权,应当依法承担相应的民事责任。

2017年1月9日,胡某向上海知识产权法院诉霸州市H公司侵害其外观设计专利权。请求法院判令该公司立即停止制造、销售、许诺销售侵犯委托人的外观设计专利权产品,并对模具及库存产品销毁处理,赔偿经济损失和合理费用支出共30万元。

法院经审理认为,首先,H公司作为一家生产型的外贸企业,其产品销往美国、南美洲等国家和地区,且其公司宣传册中展示了被控侵权产品,系以生产者的身份对外进行宣传。其次,H公司在庭审中承认生产及销售过与被控侵权产品相同的椅子样品。综上,法院判定H公司实施了制造、销售、许诺销售被控侵权产品的行为。

北京盈科(杭州)律师事务所律师钱航:

本案件主要有两点,其一是事实认定部分,我国司法解释规定“采用与授权外观设计相同或者近似的外观设计”的,而此处判断相同或相近的标准则是从一般消费者的知识水平和认知能力入手,根据授权外观设计、被诉侵权设计的设计特征,以及外观设计的整体视觉效果进行综合判断。

其二是认定侵权后的赔偿问题。对此,我国法律规定采取了递进式的判断标准,实际损失难以确定的,可以按照侵权人因侵权所获得的利益确定;实际损失和所获利益均难以确定的,参照该专利许可使用费的倍数合理确定;最极端的情况,即以上三种标准都难以确定的,人民法院可以根据多种因素,判定1万元以上100万元以下的赔偿。

本报记者 徐军 赵琦

期货市场商品或面临去泡沫

回顾5月商品期货开始新一轮轰轰烈烈的行情,一路走来,行情的驱动力不停变换。最初是以螺卷和锌等升贴水品种的补基差行情,然后在经过了6月流动性急剧收缩之后开始了一轮流动性边际改善的宏观行情,6月下旬至今进行的是政策性行情。

目前依然是政策性行情,但是部分商品已经透支了驱动力,未来或有一个去泡沫的过程。

首先,当前的市场环境并不支撑如此的波动。国内货币环境中性偏紧不改,央行货币未见扩张,信用紧缩被地产抵消,金融去杠杆已经没有太大空间。

再者,商品本身并没有盘面表现的那么乐观。当前市场对政策性行情依然较为热衷,但是在客观需求较为有限的背景下,基差也已经消失,未来必然面临去泡沫。

题材而言,未来可以关注以下几个方面:一是基本面非常弱势的能化板块继续做空,或作为空头配置,以RU和PTA为代表;二是做多胶和矿等品种的波动率,包含高弹性品种的补基差;三是回归产业时做空产业链利润,如TA、RB-1、PP-MA等;四是关注交割行情,尤其是黑色和能化板块的交割效应;五是关注升贴水行情,黑色和部分金属依然处于贴水状态,部分能化处于高升水状态,买卖升贴水空间依然很大;六是将有政策支撑的品种作为多头对冲,如黑色供给侧、金属的环保、能化的检修和限产等;七是关注油脂之间的对冲,主要是基于天气和压榨逻辑。(文中观点仅供参考) 国海良时期货研究所闻振兴

魅族PRO 7在杭开售

魅族PRO 7首售体验大型路演活动近日在全国9个主要城市同步展开。上午10时,在杭州话机世界,魅族年度旗舰——PRO 7系列手机正式开售,时尚酷炫的金属机身,凸显个性,奢华质感,而画屏双摄等创新体验,让消费者惊艳不已。现场丰富多彩的体验与互动活动,多重礼包的连环送出,让首售路演活动场面火爆。

此次开售的魅族PRO 7最大的亮点就在于采用了前后两块屏幕的设计,其通过独特的双屏显示为用户提供了全新的使用体验,双面呈现,背面的副屏被魅族称之为画屏。PRO 7系列采用(黑白+彩色)双1200万像素的索尼IMX386摄像头,支持PDFAF相位对焦、背景虚化、极致黑白等多重模式,大幅提升在夜拍方面的效果。前置方面,搭载了1600万像素摄像头,结合全新的Arcsoft美颜算法,只需在画屏亮屏状态下,即可实现后置双摄自拍。

通讯员 陈志荣

据悉,“健康扶贫保险”建立“1+1”核心保费分担机制,一方面由地方财政出资,另一方面由中国人寿保险公司通过费率优惠的方式为低收入农户办理健康再保险,即低收入群体因病、因灾或意外时,在医保、大病统筹及社会救助基础上,对自付部分再追加补偿或进行一次性补助,形成了“城乡居民基本医疗保险+城乡居民大病保险+城乡医疗救助+精准扶贫健康保险”四位一体的模式,并以此实现健康保险服务与民生保险服务的精准对接。

该保险的服务对象主要包括“4600”巩固扶持对象(指如无巩固帮扶措施,年均收入极易滑入4600元以下人群)、低保对象、残疾对象和优抚对象四大类。目前已覆盖柯城区1.4万低保人员和低收入农户。郑晓勇(化名)是双塘岭村人,因患慢性肾病成了民政救助的低保户,多年来靠年迈的父母收废品为生,高昂的医疗费令这个本不宽裕的家庭更是雪上加霜。经历了肾脏移植手术后,郑晓勇收到了保险公司3万元的“健康扶贫保险”理赔款,35岁的他对未来生活重新燃起希望。

中国人寿衢州分公司健康部经理曹国辉介绍,“健康扶贫保险”可以为年累计住院个人医保外

费用达到1000元以上分级累进,最高赔付3万元,目前参保人数逾12万人,实收保费1312万元,保险公司目前受理案件11起。

“健康扶贫保险”主要是针对医保政策外的、非医保目录内的项目,累计到一定数额后,报销比例相应提高,不仅减少群众报销奔波的次数,也让百姓得到更多实惠。”曹国辉说。

据了解,中国人寿衢州分公司成立专项服务团队,主动对接各基层乡镇和农村,为每一位参保对象发放保险告知书,详细说明保障内容、保障期限及理赔须知等相关事项。同时开发智能理赔审核直付系统,开展免申请、免填单、免资料、免临柜、免调查等服务,实现“一次也不用跑”的服务目标。

九华乡上清村人郑银海(化名)是当地扶贫办、民政局认定的困难低收入农户。然而,屋漏偏逢连夜雨。今年4月,腹痛多日的他走进医院,被查出大肠穿孔、破裂等病症,住院共花费约11.7万元。经过医保统筹和大病救助后,仍需自付2.2万元。最终,“健康扶贫保险”帮他报销了30%,即6675.62元,减轻了他的经济压力。

本报记者 赵琦 通讯员 张信芳 梅琳

科技金融提升小微服务效率

“银行工作人员带着新技术上门服务,在自己的茶叶店里就可以办理业务,为优质智能服务点赞!”近日,对浙江稠州商业银行丽水松阳支行客户经理梁晨带着平板电脑上门服务的服务,经营茶叶生意的网增明啧啧称赞。

从基础信息录入到网增明签字确认,再到相关资料的拍摄上传,前后不过十分钟就完成了银行账户开户、开通手机银行和网银、申请贷款等相关手续。

这是由银行移动金融服务平台延伸而来的移动展业服务。移动金融服务平台以平板电脑为终端服务载体,客户经理通过平板电脑在前端移动化受理业务,采集客户信息,前端业务数据和影像资料通过移动技术实时传送到后端远程中心审核,实现了业务现场受理、现场办理。

该平台自2015年1月在浙江稠州商业银行(以下简称稠州银行)开发上线以来,截至上月末,累计

开户逾30万户,发放贷款近万笔,累计金额超20亿元,贷款余额近10亿元。

“移动金融服务是银行线下业务电子化、数据化的积极探索,目前有45%的客户借此获得便利。”稠州银行互联网金融部总经理华宇介绍,近千台移动展业设备在银行各机构铺开,小微客户经理配备率已超三成,形成以远程开户、厅堂营销、移动信贷、移动贷后四大业务体系为主线的综合性移动业务。而这样的服务也为银行带来年新增近8万户的移动获客量。

如此便利的金融服务体验,除了离不开移动互联网技术和移动设备的广泛应用外,更重要的是银行后台强大的风控技术支持。该行风险管理部总经理赵敏认为,科技金融业务适用于互联网时代,数字化风控模型搭建的相关数据精准输入缺一不可,“从早前授信或预授信前的反欺诈黑名单排除,到目前的征信违约率较高的灰名单审慎准入,再到未来多方面信息交叉验证后的白名单建设,考验的是银

行风控理念和科技智慧。”

2015年中旬,稠州银行正式上线包括小微经营贷款、消费贷款、房贷以及各专项贷款子产品的评分卡在内的评分卡系统,构建数据化、批量化、自动化审批决策模型。建成的审批决策模型对银行的每笔零售贷款出具评分准入策略,量化信用风险,目前对该行的白领贷、公积金信用贷、惠卡三款个人消费贷款产品实行了线上集中审批。

而于今年4月推行的上线风险预警管理系统“智能风控”,则有机整合人行征信、银监、工商、法院等外部数据信息,并实时关联银行内部核心、信贷、贷后等系统数据。按预警信号的严重程度和数量矩阵,划分客户预警等级,形成行业、产品、区域等类目的预警信号240多个,为银行客户经理与经营机构及时掌握和处置信用风险、贷后风险评估决策提供了有价值的依据。

本报记者 赵琦 徐军 通讯员 蒋琛

“丰收彩虹贷”铺就普惠金融的暖心路

“有了这笔资金,我就可以放心地承接新业务了,终于不用为了缺少周转资金而犯愁,你们行的‘丰收彩虹贷’,为我们老百姓带来了很大的便利。”上周,刚拿到成功发放的30万元信贷资金,余志清禁不住兴奋地向客户经理连声道谢。

余志清高中毕业后在当地的一家企业上班,朝九晚五的生活渐渐地让他产生了几许厌倦,于是便萌生了创业的想法。起初,他和朋友一起承包了几十亩池塘开始养殖泥鳅和黄鳝,但天不遂人愿,2013年突如其来的一场洪水让他损失惨重,前期投入的30多万元资金打了水漂。

考虑养殖风险大,在亲朋好友的支持下,他在乡镇街道上经营起一家铝合金门窗店,凭借着年轻人那股不怕吃苦不肯认输的认真劲儿,经过三年多的打拼,店铺的生意渐渐有了起色。但新的问题也随之凸显,以前只做一些零散客户,现在有机会承接大点的企业项目,却苦于自己手头缺乏周转资金。想到之前银行到村里开展过“丰收彩虹贷”集中签约说自己有30万元的授信额度,抱着试试看的心理,他向客户经理进行了咨询,第二天,他拿着贷款卡在当地农商行网点柜面上刷刷,便轻松拿到了30万元的信用免担保贷款。

如今在安吉,像余志清这样受益于安吉农商行“丰收彩虹贷”的客户日益增多。早在2008年,安吉农商行就以农村信用工程为突破口,创新推出了“诚信彩虹”工程。为了更好地践行普惠金融精神,2014年初,该行依托信用工程建设营造良好环境,在原支农产品中融入更多普惠元素,创新推出了以“整村授信”为模式的“丰收彩虹贷”产品,为老百姓开启了便捷融资的绿色渠道。

据悉,该产品打破了以往“先申请,后调查”的传



“丰收彩虹”工程进村入社

统放贷流程,将调查授信及签约发卡环节前移,使客户在有信贷需求的时候可直接到柜面取得贷款,真正享受“随用随贷”的融资便捷。同时采用信用免担保方式发放,将最高信用贷款额度提高到30万元。

为了方便农户办理,通过集中或上门签约的惠民服务,从“农户申贷”的被动服务转变为“银行送贷”的

主动服务,使金融服务更接地气更近民心。

截至今年6月末,“丰收彩虹贷”总授信户数达到96014户,授信金额达124.04亿元。通过该产品发放贷款32343户,发放金额达35.22亿元。

通讯员 易雪莲 本报记者 赵琦

杭州市科委
杭州10家银行
杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款