

## 推出十条产业政策红利培育特色小镇

## 温州瓯海打造“中国眼镜之都”

近日,中国(瓯海)眼镜小镇推介新闻发布会在杭州国际博览中心举行。温州市瓯海区委区长王振勇表示,随着中国(瓯海)眼镜小镇的建立和区政府十条产业红利的推出,瓯海区将计划三年完成50亿元投资,通过五年左右的时间培育出一批有带动力的龙头企业,创建一批有影响力的眼镜品牌,努力将瓯海打造成“中国眼镜之都”。

## 瓯海眼镜产业基础深厚

你知道吗?你所买的国际顶级品牌墨镜,排名前十的品牌中有七个产于温州的瓯江之畔。

“世界眼镜看温州,温州眼镜看瓯海”,有着三十多年眼镜产业发展历史的瓯海,是中国五大眼镜生产基地之一,拥有“中国眼镜生产基地”“国家外贸转型升级眼镜专业示范基地”等称号,也曾创下“中国眼镜四分天下,瓯海眼镜独占其一”的纪录。

瓯海是“温州模式”的重要发祥地之一,在瓯海的眼镜企业达100多家,总产值超过100亿元,从业人员达到6万人。在2016年全球经济下行的压力下,瓯海的眼镜产业仍实现了逆势增长,年总产值超百亿元,并连续三年



销售产值保持20%以上增速。良好的产业基础,为打造特色眼镜小镇做出了深厚的产业积淀。

## 眼镜小镇助力产业发展

中国(瓯海)眼镜小镇作为瓯海区眼镜产业发展的重要平台,是区政府重点谋划、倾力打造的一个产业特色小镇。小镇规划总面积为3.9平方公里,其中核心区面积1.05平方公里。目前已聚集通达光学、亨达光学等37家温州知名眼镜企业,其中国家高新技术企业2家,浙江省科技型企业8家,温州市科技型企业8家。

## 点我达与饿了么达成战略合作

## 即时物流进入下半场“拼内功”

国内最大的即时物流平台点我达与在线订餐平台饿了么近日正式宣布达成战略合作,点我达成为饿了么唯一众包物流的战略合作伙伴,双方系统已经完成深度对接,第一阶段在全国50多个重要城市对接众包配送服务。

点我达与饿了么此次完成系统深度对接,能够极大提升整个配送环节的效率。即饿了么平台订单能够直接推送到点我达系统中,点我达的人工智能系统再根据订单信息、骑手端信息,将其分发给最匹配的骑手,骑手通过手机端App指引到商家取单,并完成配送,以此形成了一个从线上到线下、上游到下游的完整链条。

什么是众包物流?点我达CEO赵剑锋解释道,众包物流是新时代的产物,尤其是在人力资源密集且组织协作相对松散的行业,它更适应即时物流这种新物流模式的发展。

“点我达的众包模块就像是物流领域的滴滴,是共享经济的一种,是属于时间盈余的范畴,可充分利用人们闲暇时间。每个人都能注册成为骑

手,并通过点我达骑手App接单配送,利用自己的空闲时间来赚取报酬,让上百万空闲劳动力能够分享共享经济所带来的红利。”

赵剑锋认为,众包物流会在未来成为末端即时物流领域的主流。因为“个人+平台”这样的模式其实是提供了千人千面的管理,比如上班时间,以个人为中心的众包模式下,1000个人就有1000种模式。“个人+平台”这一模式不仅节约了管理成本,也解决了公司利用率的问题。

目前,饿了么旗下共有直营、代理和众包三种配送方式,随着消费升级,未来场景化需求增多,对订单的“极速”“准时”要求更高,开放的物流能够让平台降本增效,技术的创新必不可少。而选择点我达,饿了么更看重的是其技术优势。

点我达作为即时物流的开创者,其智能调度系统能够对海量的历史订单数据进行深度学习,加上百亿级的骑手轨迹数据和上千万用户、商户特征数据,并综合运用大数据、人工智能和机器学习技术,提供最优配送路径,减少骑手配送时间的浪费。

目前,在外卖配送场景中,点我达的智能调度系统已经将平均送餐时间缩短至28分钟。据赵剑锋介绍,目前



点我达赵剑锋发言

点我达平台有超过100万名骑手,携手40多万户商家,日均接单达到200万单,点我达与饿了么的合作是一次流量、调度和配送的全面合作,由此可见,点我达与饿了么的战略合作已经突破业务层面。这对于即时物流配送市场而言,无疑是打响了这场第一枪。

新零售背景下,即时物流处于高速增长期,未来市场不可估量。在发

布会后举行的主题为“新零售下的即时物流配送”圆桌论坛上,嘉宾一致表示,即时物流行业已经进入“拼内功”的下半场。在这几大玩家中,谁拥有了稳定的订单源和资源支持,配备强大的核心技术和优质服务,谁就能成为最后的胜者。他们还大胆预测,最晚到2019年,即时物流规模将超越快递。

## “新十条”推动小镇建设

为了更好地推动特色小镇的建设,瓯海区政府推出了《促进眼镜产业提升发展新十条政策》,通过加大产业研发设计创新、品牌培育扶持、龙头企业培育、质量提升扶持、产业发展基金支持、企业上市扶持、跨境电商发展、工业用地保障、眼镜小镇建设、组织机构保障等方面的力度,帮助瓯海眼镜行业实现全面提升。例如,对眼镜研发设计等专业毕业生到瓯海眼镜企业工作,给予全额学费补助;企业抱团参加国际性眼镜展览会,区政府给予展位费全额、装修费50%补助;眼镜企业实行设备购置、技术转让、软件购置等“机器换人”项目,将给予6%~20%补助等。

据悉,小镇计划三年完成投资50亿元,在未来五年内培育一批龙头企业,使眼镜产业迈上500亿元产值,十年后争取成为千亿元产业,努力将瓯海打造成“中国眼镜之都”。

见习记者 代梓熙 章晓建

## 阿里巴巴 成立跨境电商下沙服务中心

阿里巴巴跨境电商(下沙)服务中心于日前在杭州经济技术开发区东方运动科技城揭牌成立,这也是阿里巴巴在杭州市区成立的第一个跨境电商服务中心。

自2014年与阿里巴巴天猫国际共同启动杭州第一单跨境电商零售进口业务以来,经过3年的发展,中国(杭州)跨境电商综试区的整体业务单量达到了2500万~3000万单的交易规模,通过创新资源和服务资源的倾斜集聚、综试区百万创新项目征集活动等,吸引了更多跨境电商企业及相关服务企业落地杭州。

据了解,阿里巴巴跨境电商(下沙)服务中心成立后,将主要承担阿里巴巴国际站平台的招商与服务、对接下沙高校人才项目,以及杭州城东外贸企业培训3项任务。

本报记者 赵琦 通讯员 陶青

## Big Demo 举办第16期路演赛 创新产品让人脑洞大开

日前,杭城星创营Big Demo第16期路演赛在杭州楼友会众创空间举行,10个项目轮番上场,现场堪称一场创新产品盛宴。

比赛一开始,来自杭州伟尔奇生物科技有限公司的范雷法博士带来的蘑菇咖啡让观众眼前一亮,这是一种使用香菇提取物、姬松茸提取物、蛹虫草提取物和哥伦比亚咖啡提取物精制成的功能型咖啡。据了解,范雷法也是首个利用食用菌类提取物和咖啡提取物在实验鼠进行实体肿瘤(S-180)试验的人,并得出混合提取物具有协同增效的作用。

南京智足国际医疗科技有限公司带来了一款健康机能童鞋。这款矫形鞋突破了脚只能适应鞋子的传统,可以实施无级、动态调节,最大可实现0~2个尺码的调节,让鞋子更好地适应孩子脚的生长,从而避免扁平足等足部健康问题。

随后的比赛更是高潮迭起,另外8个项目轮番上场,让人目不暇接。

最终,专注于汽车金融领域的线上生态平台“米金社”成为当期的冠军,作为杭州市上城区第一家获得ICP备案的互联网金融平台,“米金社”已与北京银行达成存管,目前处于数据对接进程,计划8月完成。

大健康项目——“久久基因”获得了第二名。与检测遗传疾病基因不同,“久久基因”专注于为25~35岁的女性定制精准护肤+瘦身方面的基因检测,通过具体的数据为用户提供一份美丽健康的解决方案。

见习记者 代梓熙 刘根深

## 松下罗密欧系列 领衔秋季健康洗衣

进入秋季之后,除了要面对秋老虎的高温,还需要接受绵绵阴雨天气所带来的细菌的威胁与挑战。松下罗密欧系列滚筒洗衣机经多年研制推出高效除菌技术,在洗涤过程中实现了高温煮洗,高效去除有害菌,非常适用于婴幼儿衣物、寝具等。针对不能高温洗涤的衣物,光动银除菌功能就发挥了作用,光动银除菌在蓝光照射作用下促使银离子和水发生反应,产生羟基自由基,与银离子同时发挥除菌作用,在呵护衣物的同时更健康洁净。

松下罗密欧系列滚筒洗衣机除菌产品还搭载了七项精准智控功能,能够自动检测洗涤过程中水位、泡沫、温度、3D振动、不平衡、布量、布质等需求,与此同时,松下独特的ECONAVI节能导航技术,可通过感知洗涤物的量和水温,智能优化洗涤。三维立体洗技术则通过搭载3D传感器,从上下、前后、左右六个振动方向感知滚筒的运转,并配合高效变频电机调整滚筒转速,有效提升洗净效果。

通讯员 马向军 本报记者 金乐平

## 大数据告诉你 哪个城市最爱小龙虾

一到夏季,小龙虾的消费热度就直线飙升。来自口碑网的消费数据显示,小龙虾的消费火力集中在华东、华南、华中地区的大中城市。从交易额和笔数看,上海、武汉、杭州、南京、深圳、长沙、宁波、温州、北京、合肥排名全国城市小龙虾消费热度前十,这些城市的小龙虾年消费笔数均在10万笔以上。

哪个城市的市民在吃小龙虾上最舍得“下血本”呢?数据显示,武汉以303.76元的每笔单价,排名第一,其后依次是深圳、温州、宁波、合肥、上海、南京、长沙、杭州、北京。

从交易笔数看,尽管各地对小龙虾口味的偏好不同,麻辣小龙虾的交易笔数仍然排名第一,问鼎大众舌尖之选。

根据小龙虾不同口味的交易笔数排名,武汉、北京、上海的城市消费者更青睐于选择麻辣口味,杭州、宁波、温州、深圳的城市消费者多数投向了十三香口味,南京、长沙、合肥的城市消费者则喜欢香辣口味。

本报记者 蔡家豪

## 6天,以91.3%的平均召回率重回世界冠军宝座

## 健培阅片机器人要上央视“力战群雄”

胸部CT放射影像技术,是肺癌早期筛查的有效手段。但由于CT扫描影像数量多,人工误差不可避免。人工智能的出现让肺结节诊断有了新选择。

在近日举行的国际权威肺结节检测大赛LUNA16上,两家来自中国杭州的团队——杭州健培科技与阿里巴巴iDST视觉计算团队表现抢眼。

一开始,阿里巴巴iDST视觉计算团队打破了由健培科技保持了6个月之久的世界纪录。然而6天之后,健培阅片机器人凭借91.3%的平均召回

率,重回世界冠军宝座。数日后,健培阅片机器人再次以91.6%的假阳性率创造了新的世界纪录,成为在肺结节诊断领域同时保持检测和假阳性两项世界纪录的团队。据悉,这一最新成果已经集成到健培HealthView诊断云用于临床使用。

比赛中,健培阅片机器人克服了结节形态复杂、早期的结节小(小于10mm)、传统的机器学习和用于自然图像的深度学习网络难以奏效等一系列挑战。

据了解,与常用的两阶段检测方法不同,健培阅片机器人创新性地使

用了单阶段方法,全程无须人工干预,机器能够全自动读取病人的CT序列,直接输出检测到肺结节,并已率先提交数十项发明专利。

在模型结构设计上,健培阅片机器人针对CT切片的特性,采用多通道、异构三维卷积融合算法,有效地利用多异构模型的互补性来处理 and 检测在不同形态上的肺结节CT序列,提高了对不同尺度肺结节的敏感性。同时使用了带有反卷积结构的网络和多任务学习的训练策略,提高了检测的准确度。

早在2016年10月,健培科技就在

国际上首次实现了阅片机器人与放射科医生的“人机大战”,与两位有15年以上经验的影像科医生比赛,最终取得1:1的战绩。

记者获悉,由中国科学院科学传播局与央视一套合作的公益性科学挑战类节目《机智过人》8月2日宣布启动新一轮“人机大战”,届时,健培阅片机器人将代表医疗人工智能“力战群雄”。节目计划在央视一套每周六晚8时播出。到底是“机智过人”还是“技不如人”?让我们拭目以待。

本报记者 徐璐璐 通讯员 任晋忠

## APP就近搜课自助下单

## 小黑裙打通瑜伽课程“最后一公里”

最初只是在网上团购了一次瑜伽体验,结果禁不住教练的软磨硬泡办了年卡。该心痛的是年卡太贵?不,是办了卡到头来却没过几次。

小黑裙——国内首个无推销瑜伽连锁品牌及SaaS服务系统,通过直营+加盟并存的场馆托管模式,打造了瑜伽美体课程行业唯一的标准化服务体系及用户成长系统,所有店铺无人值守,学员、老师、清洁自助标准完成,单次收费。用户只需在小黑裙App上按兴趣、希望上课的位置进行搜索,即可找到距离最近的瑜伽课程。

身为小黑裙创始人的顾春,自己就是一位瑜伽发烧友。顾春告诉记者,她的瑜伽初体验是在2006年,当时她正处于工作的转型期,缺乏挑战的工作使她开始迷茫。在朋友的推荐下,她去上了

一节瑜伽课,休息木的一呼一吸之间让她听到了自己心底从未有过的杂音和浮躁,也让她对工作和生活有了新的思考与认知。于是她办了第一张瑜伽年卡,在工作上也开始了新一轮的打拼。

渐渐地,瑜伽成为了顾春工作之余不可或缺的一件事,“就像吃饭、喝水一样重要。”然而,与每个办过年卡的用户一样,顾春也体会到了诸多不便,“因为经常出差、短期甚至是长期离开,所以我最多的时候同时拥有过不同地方的5张瑜伽年卡,且每家的体验感不同,每张卡的价值都不能被充分利用,没多久就被闲置了。”

随着互联网发展加速,传统瑜伽馆的缺陷更加凸显:运营成本高、场馆利用率低、上座率低、用户黏性差、年卡制度被用户拒绝……“如同凡是爱喝咖啡

的人都有一个开咖啡厅的梦想,每个爱练瑜伽的人也会有一个当瑜伽馆馆主的梦想。”顾春便是其中一位,于是,小黑裙应运而生。

2015年6月1日小黑裙正式成立。“老师迟到两分钟、保洁有漏洞、学员早到但教师门没开……作为一家自助瑜伽馆,以上任何一个细节都会影响用户的体验。”采访中,顾春对记者说,她和团队成员是一群毫无相关经验的互联网人,在开设第一家直营店时进行了各种摸索,“我们花了整整大半年时间才把第一家店真正走通。”同年7月底,第一家直营线下小黑裙工作室在杭州文三路开业,单次收取39元的课程费,受到了不少客户的欢迎。

如今,小黑裙的“疆土”已从杭州开拓至上海、苏州、无锡、常州、湖州、武汉

和深圳,全国目前已有近40家场馆,服务过5万多女性用户,获得了99.95%的好评率,NPS(用户推荐净值)高达92%。

顾春表示,除了助力传统瑜伽馆更新迭代,小黑裙还对个体开放加盟,平台通过一整套成熟、被验证的SaaS系统,服务于中小瑜伽馆,从选址装修、课程推广、老师安排到场馆管理、运营推广、技术支持全部一手操办,除加盟费外的其他收入都归馆主所有。

小黑裙有自己的选址标准,根据用户群集中度、竞争对手数量等方面进行打分,不达标的地区加盟坚决不接受,在做到每座城市打通打透的基础上再继续扩张,在服务女性运动健康生活“最后一公里”的道路上不断前行。

本报记者 王菁

## 遗失启事

新昌县惠利竹业专业合作社遗失组织机构代码证正本,代码:67958129-3,声明作废。  
2017年8月4日

## 分立公告

浙江中元医药有限公司注册资本人民币2000万元。根据股东会决议,浙江中元医药有限公司拟存续分立为浙江中元医药有限公司(存续公司,注册资本1000万元)、新昌县鼎元医药有限公司(新设公司,注册资本350万元)、新昌县信元医药有限公司(新设公司,注册资本100万元)、新昌县聚元医药有限公司(新设公司,注册资本550万元)。原浙江中元医药有限公司分立前的债务,由存续分立后的公司承担连带清偿责任。

公司债权人可自本公告发布之日起四十五日内要求公司清偿债务或提供相应担保。  
特此公告。

浙江中元医药有限公司  
2017年8月4日