

第三届金砖国家通信部长会议昨在杭州召开

聚焦信息通信技术创新与融合发展

浙江启动便民电商网上行工程 到明年底80%服务业商家上线经营

本报讯 谁说手机只能点外卖,线下商场照样可以无现金。近日,浙江省商务厅与阿里巴巴集团正式启动“便民电商网上行”工程,该工程通过组织发动、政策引导等方式,以口碑网电商平台试点带动,打造首个有浙江特色、浙江习俗、浙江风味的一站式便民智慧服务平台,推动城镇居民通过键盘或手机按键解决80%以上各类生活服务需求。

该工程分三步骤实施:一是完成线下服务业企业批量上网,结合地域特色和产业带基础,开展各地服务业电商试点工作,争取到2018年末,全省完成80%本地服务行业商家上线经营,完成90%综合体、特色街、旅游景点等商圈签约上线。二是建设服务业电商综合服务平台,争取到2018年6月完成集数据采集、统计、分析、预测为主要功能的服务业电商综合管理平台框架建设,2018年底对10家主要服务业电商平台进行监测。三是探索建立网店分级管理制度,通过线上线下动态监测管理,实现对不同类型、不同规模、不同品质的网店及服务产品的评价、评级体系,并根据大数据分析形成相关行业发展报告。

下一步,将围绕商务重点工作,深入推进“电商换市”工程,结合“互联网+流通”、促消费、老字号等工作,开展相关重点工作。推动优质服务企业“集中触网”、开展“城市服务月”巡展活动,开展旅游促消费服务,推动“无现金城市”电子支付应用、开展无线便民服务。其中,以口碑网的互联网本地生活服务平台为基础,开设体验、购买、支付、会员、营销、社交等综合服务功能,扩充和提升居民服务类别和质量,涵盖便利购物、网上订餐、网络外卖、旅游出行、共享单车、家政服务、网上买菜、洗车修车、医疗挂号、美容美发等吃、住、行、乐、卫、教、养等各类现代生活领域。

本报记者 林洁 通讯员 钟欢欢

临海联手复旦大学 举办企业家素质提升研修班

本报讯 7月24~28日,首期复旦大学-临海市企业家素质提升研修班在复旦大学开班。

为保证此次培训高质量,复旦大学精心设置了内容丰富的学习课程,具体有当前宏观经济形势研判、企业家战略思维提升及战略决策培育、企业战略管理的应用与实践、大数据时代的新科技与新产业前瞻等课程,并邀请知名专家和教授授课。为配合此次培训,企业家还参观考察了现代机器人示范基地上海发那科机器人有限公司,观摩了解了机器人造机器人自动化系统等;利用晚上时间举办了小型科技成果推介会和企业战略案例教学与互动座谈会,共有12位专家教授参会并推介了不同行业的最新科技成果,企业家热情高涨,互动场面热烈,对接成效明显。另外还专门邀请了医化、新材料行业“千人计划”专家,一对一与企业对接交流,面对面解答企业的难题和需求。

此次研修班是复旦大学与临海市建立全面战略合作关系的重要内容,也是复旦大学张江研究院在推动“高校和地方政府”战略合作上的重要举措。通过研修班的举办,实现企业家素质与企业发展的同步提升,带动地方产业经济的转型与发展。

本报记者 邹晓燕 通讯员 尹先兵

鄞州第二届创客大赛 聚焦三大方向

本报讯 第二届鄞州·鄞道创客大赛报名日前结束。大赛自5月5日启动以来,共有来自本地及市外16个城市和5个海外国家(地区)的386个团队(企业)报名,不仅项目数量再创新高,项目质量也大幅提升。

依托宁波市鄞州区优势产业基础,第二届创客大赛明确了智能制造、新材料、新一代信息技术三大引进方向。今年3月以来,组委会与全区25个众创空间、5个孵化器一起联动,充分整合并打通各自引才渠道,先后赴北京、武汉、上海、杭州等地开展创客大赛招商宣传,深入对接了清华启迪、华中科技大、京东众筹、杭州微链、盛世方舟等20余家市内外有实力的机构参与项目引进,不断提高赛事影响力。

本次大赛成功入围复赛的项目可直接认定为鄞州区孵化企业,落户后可直接享受相关创业扶持政策。进入决赛前十名的参赛项目,不仅可以分享66万元现金奖励,每家还能获得10万元科技创新券配套支持,以及中国银行宁波市鄞州分行最高500万元的“银投联贷”信用贷款。特别优秀的项目将优先推荐申报鄞州区“精英引领计划”,最高可获2000万元资助。

接下来,大赛组委会将从386个参赛项目中预选出100个项目,并由专家组评选出40~50个项目进入复赛,最终10个项目进入决赛角逐一、二、三等奖。

张文胜

浙江省化学药制剂产业技术创新战略联盟通过验收

本报讯 “浙江省化学药制剂产业技术创新战略联盟”验收会日前在杭州华东医药集团有限公司召开。

“浙江省化学药制剂产业技术创新战略联盟”由华东医药牵头发起。会上,华东医药副总经理吴晖就联盟建设工作进行了整体汇报,着重介绍了联盟以新药研发合作、原料药与制剂配套的产业链合作、制剂、市场开拓合作及企业间战略合作模式,并通过典型案例,展现了联盟所建立的非竞争性制药产业链、公共技术服务平台及创新型固体制剂技术(多晶型)研发服务平台,以及取得的产业化成果。

与会专家认为,联盟建设期内成员单位开展了多方面的战略合作,在产品和技术开发、市场开拓、创新体系建设、运行机制探索、人才培养等方面取得了突出的业绩,促进了联盟单位之间在战略层面的产学研结合,带动了浙江省化学制药产业的发展,具有显著的经济和社会效益,一致同意通过验收。同时建议,今后联盟工作应持续运行发展,抓好关键共性技术,进一步把原料药和制剂做精做强,不断推动浙江省医药产业实现新发展。

拱科

砖国家通信部长会议通过了《ICT发展议程和行动计划》。在此基础上,本次会议通过了《第三届金砖国家通信部长会议宣言》,各方达成广泛共识。

刘利华在会后的新闻发布会上介绍,《第三届金砖国家通信部长会议宣言》是本次会议的重要成果文件,其内容上金砖五国达成了诸多共识,主要体现在数字经济、包容性增长、技术创新、产业融合发展、ICT安全应用、与国际电联合作等方面。

据悉,未来金砖各国政府与相关企业将加强对话和协调,创新合作方式,推动降低国际通信费用,通过增加投资和改善基础设施及服务,弥合数字鸿沟,让所有人共享ICT发展带来的成果。面对人工智能、5G等新兴技术的快速发展,会议提出需要不断增加信息通信技术研发投入,挖掘产品和服务的创新动力,促进全球软件和IT设备市场的多元化发展,鼓励各国企业和研发机构建立伙伴关系,加强在物联网、云计算、大数据、5G等新兴ICT领域的合作,推动先进网络的

建设、应用和标准化。各方均认为数字经济时代ICT在驱动传统产业转型升级、培育新的经济增长点以及改善和重塑传统产业等方面起着重要作用,今后各国将积极推进信息通信技术在智慧城市、智慧医疗、节能等领域的广泛应用,不断提高ICT支撑社会公共服务的能力和水平。

网络安全安全作为数字经济发展过程中不可回避的重要问题,在今后2~3年,金砖各国将根据实际情况,研究制定一个全球性的网络信息安全法律文件框架,并上报联合国成为全球首个互联网领域的国际性法律文件。

此外,会议期间还举行了金砖国家行业对话会、企业圆桌会等会议配套活动。来自金砖各国的电信运营商、设备供应商、互联网企业等40余家信息通信企业、研究机构和行业协会围绕会议主题进行了广泛的交流,提出了许多建设性的合作建议。

本报记者 孟佳韵

智慧停车,让你轻松找到空闲车位

创新创业大赛互联网领域30强决战青山湖云安小镇

聚焦科技金融大走廊

建行浙江省分行 协办

本报讯 互联网企业与基层医院合作,线上线下结合,使人人享有高效、便捷、准确的病理诊断服务;将地磁感应应用到智慧停车领域,即可让车主轻松找到空闲车位,完成便捷支付……7月26日,第六届中国创新创业大赛(浙江赛区)暨第四届浙江省“火炬杯”创新创业大赛互联网和移动互联网领域决赛在临安市青山湖云安小镇召开,来自互联网和移动互联网领域的成长企业组25强和初创企业组5强带来了一场关于网络互联时代创业梦想的激情碰撞。

随着网络购物的兴盛,快递成为生活中不可缺少的一部分。浙江仟和网络科技有限公司的项目——“点我达”,致力于末端即时物流服务,以众包共享模式,为用户提供极速、准时、可信赖的物品送达服务。凭借独有的无分区体系、人工智能系统、压力平衡体系等创新模式和技术优势,以社会化协同的共享经济模式,组织社会运力,低成本地解决末端物流配送难题,为上百万闲置劳动力提供就业机会及收入来源。

“我们运用大数据,不仅能为企业老板做决策,还能帮助企业的中层和一线员工做出决策,实现全员服务。”杭州量知数据科技有限公司董事长、CEO刘健介绍,区别于传统商业智能,量知用数据来驱动企业全员的决策行为,通过人机协同将商业智能升级为运营智能。实现这一升级的核心系统是一套拥



有国际领先水平的认知计算引擎,它协助企业构建大脑,对数据做理解与分析,帮助企业做好内外数据融合,通过数据和知识的协同驱动,做到“让企业全员更快更好地决策”。据悉,目前公司已经完成近千万天使融资。

经过一天的激烈角逐,综合首席评委评分、专业评委评分、网络评分,互联网及移动互联网行业总决

赛十佳企业出炉。其中,初创组杭州量知数据科技有限公司以86.49分摘得桂冠,成长组浙江仟和网络科技有限公司以89分、杭州中焯信息技术股份有限公司以88.42分的成绩分获一、二名,并且晋级第四届浙江省“火炬杯”创新创业大赛总决赛,将与其他六大领域的优秀企业共同角逐最终的大奖和全国总决赛晋级资格。

本报记者 张巧琴 通讯员 郎凯行

温州科技专家组团入企提供精准服务

为企业创新制定个性化整体解决方案

本报讯 当企业在发展中遇到科技创新困难时,温州市科技局适时推出企业个性化科技创新精准服务活动。该活动自7月初开始以来已开展七次,企业分别围绕项目申报、技术难题、专利权质押融资等问题向科技部门寻求帮助,科技部门派出对口专家入企送服务解决企业难题。

7月25日,记者跟随专家服务团一行走进浙江澳翔自控技术有限公司等5家企业。针对企业提出的专利维权难、高新技术企业申报、引进培育行业人才等问题,服务团表示,专家组如果能现场为企业解决的就马上解决,不能马上解决的由专家讨论研究以后给予答复。同时,服务团会针对企业特点和科技创新方面的个性化需求,为每个企业制定一套个性化整体解决方案,开展特色化、差异化服务,提高科技创新精准服务的针对性。

据了解,温州市科技局印发了《温州市企业个性化科技创新精准服务活动方案》,旨在依托温州科技企业服务云平台,收集、分析、挖掘企业的科技创新信息和需求,筛选一批高新技术企业、科技型中小企业作为重点服务对象。同时,整合科技部门服务职能和全市科技创新资源,围绕高新技术产业、科技合作、成果转化、知识产权、农业科技、科技金融、综合服务七大内容组建7支队伍。为了更好地帮助企业解决在当前发展中遇到的科技创新困难和问题,由温州市科技合作交流中心发动企业、高校、科研院所、中介服务机构,征集一批产业技术、成果转化、知识产权、财务管理、科技项目申报等领域专家,纳入科技专家库。目前,首批入库专家人数达到1246人。

据相关负责工作人员介绍,精准服务主要针对前期向企业发放《企业科技创新需求征集表》,根据他们

提出的需求带领专家上门解决,此次已是第三次前往瑞安企业,先前瑞安共20家企业分别从技术需求、项目申报、专利权质押融资三大问题寻求帮助。据介绍,浙江戈尔德减振器股份有限公司等6家企业提出了企业技术上的需求,针对瑞安浙江力诺流体控制科技股份有限公司等9家企业提出的专利权质押贷款需求,温州市科技局知识产权处特别召开专利权质押融资工作座谈会。农商行瑞安支行负责人在会上表示,下一步要针对不同企业情况区别对待,简化手续,创新多种模式,把这项工作做成常态化,同时表示要优先确保专利权质押融资额度,扩大单笔贷款额度,可由原来单笔最高300万元提高到500万元,对现有9家企业总额近3000万元的需求,会后马上协同评估公司、担保公司上门逐个进行对接,争取每个项目都能及时兑现。

见习记者 徐慧敏

一“丝”情缘,只为纤维之美

“古纤道”走出差异化创新发展之路

用化新产品开发,并形成“试制一批、生产一批、储备一批”新产品管理机制,只有这样才能领先市场一步。

雨后春笋般地开发新产品,也让“古纤道”总结出一些规律。据介绍,“古纤道”纤维产品开发方式主要有两种:一是根据市场或客户需求进行研发,即“自下而上立异”,“古纤道”多年来不断优化化的产品品质及良好的服务,赢得了客户的信赖,下游客户想做新产品,第一时间就会想到“古纤道”;二是自身通过产品改性等途径进行开发,进而引导客户、引导市场,即“自上而下立异”。

如今随着国际市场对绿色环保、循环利用等社会责任的注重,“古纤道”的研发向再生差别化纤维挺进,抢占国际市场先机。

当众多国内化纤企业还在拼命扩大产能,大规模生产同质化产品之时,“古纤道”开始走上差异化发展之路。经过多年的积累,公司先后成功开发了海岛复合丝、锦米字型复合超细长丝、竹节丝、乐丽丝、花蕾丝等超细及差异化涤纶长丝产品,并能根据客户的需求进行产品定制,更好地满足客户个性化需求。

“古纤道”的差异化纤维给下游的设计师开发面料、服装等成品提供了无尽的灵感与想象。比如,“古纤道”研发的乐丽丝是在彩丽丝基础上衍生出来的新产品,它不仅具有彩丽丝的黑白彩色特性,而且能使染色后的成品面料色彩更为自然柔和,产生天然的仿毛、仿麻效果。由其制成的面料在性能上保有涤纶本身的强度与韧性,在外观上可产生媲美毛呢的柔软光泽,也可打造麻类产品的文艺范。

“古纤道”生产的差异化涤纶长丝为民用纺织品

行业的重要原料,可以加工成内衣、运动裤、休闲装、手套、袜子等服装用品以及被套、窗帘、地毯等家居用纺织品。

做“别人无我有,别人有我优”的产品,“古纤道”通过对生产现场管理、工艺创新、流程控制不断优化升级,始终掌握着行业国内外差异化纤维新技术、新工艺的产业化发展方向,确保公司差异化系列产品始终处于国内行业领先地位。

超细、保水、柔软等特性的海岛复合丝,是“古纤道”自主研发的一款差别化纤维产品。因独特的特性,其一推向市场,便引领下游企业相继开发出仿麂皮、防护服面料、超细纤维毛巾餐巾过滤布等新产品,不断推陈出新,还受到国内外高端面料服饰及特种工业材料企业的追捧。

在海岛复合丝后道生产车间,是一派忙碌的生产场景。“下游企业对海岛复合丝产品需求依然很旺盛。”车间负责人说,10多年后的今天,“古纤道”海岛复合丝春光依旧。

海岛复合丝旺盛的市场活力,仅是“古纤道”坚持走“差异化生产”所取得成绩的一个“缩影”。事实上,“古纤道”先后成功开发了乐丽丝、彩丽丝、麻丽丝、竹节丝、佳丽丝等十大系列600多种差异化丝产品。其中佳丽丝是一种仿毛、仿麻的新款原料,其特性弥补了国内空白。随着这些新技术、新产品的推广,“古纤道”获得了国家级“多重加工变形丝”应用推广一等奖。2016年,“古纤道”上缴税收3800余万元。

本报记者 孙常云 通讯员 王华良 王秋莉

砥砺前行 勇立潮头

浙江省第十四次党代会特别报道

走企业 看创新

纤维作为原料类产品,处于产业链的上游,不直接面向消费者,常常会令消费者产生纤维产品单调刻板、毫无生机的错觉。其实在懂纤维的人眼中,纤维自有其美。

浙江古纤道股份有限公司就是一家专做一“丝”情缘的纤维产品企业。如今,“古纤道”已是我国差异化纤维领域的知名品牌。从1991年创建到2015年挂牌新三板,“古纤道”潜心研发新产品,现已成长为中国民用差异化纤维领域的领航者。作为绍兴市柯桥区中小企业创新发展的典范,“古纤道”在发展背后有着怎样的故事?

记者近日走进位于柯桥区柯西工业园区的“古纤道”一探究竟。

“我们的研发注重与市场对接。”公司董事长沈国光开门见山地介绍道。一根根看似简单的纤维丝线,在“古纤道”研发行家手里,竟每年开发出200~300种左右的新产品,有超细的、除污的、防褶皱的、防静电的等等,其不同纤维产品,能用于不同的面料开发、服装设计中。

“国内的化纤市场产能已经过剩,只有走差异化的路子企业才有出路。”沈国光说,“古纤道”实现了应