

点外卖竟比自己取餐更快?

大数据与人工智能将送餐时间缩短到半小时内

科技金融助推创新创业
本刊由杭州市创业投资联盟中心协办

炎炎夏日,外卖成了许多上班族每天的不二选择。记者也是大暑天里“外卖党”中的一员。最近,记者发现,现在在手机上点外卖,不仅外卖的种类越来越多,送达的时间也缩短了,很多时候,点外卖甚至比自己去餐厅实地就餐还快,不仅避免了外出就餐被太阳“炙烤”,也大大减少了午饭时间,增加了午休时长。那么,为什么外卖会比自己取餐更省时?这一切得归功于大数据和人工智能的发展。

浙江点我达网络科技有限公司主

要负责外卖平台即时物流信息,通过大数据和人工智能,点我达将平均送餐时间缩短到半小时以内。带着好奇,记者近日向该公司了解了系统进行订单分配的全过程。

记者了解到,在外卖信息产生后,点我达即时物流平台就开始工作了。系统会先从前端收集数据,主要收集的大数据包括配送员端信息和订单信息。

这其中,配送员端信息有配送员坐标、所配订单信息、配送能力负载以及行进的速度,这些数据都会通过智能手机,以3s一次的速度上传到中央系统。订单信息包括发货点坐标、收货点坐标,要求送达时间,货物的重

量、体积、控温需求,这个数据也会在订单产生时就收集上传。

当数据收集完毕后,凭借亿级的历史订单数据,加上百亿级的骑手轨迹数据和上千万用户、商户特征数据的积累,平台会综合运用大数据、人工智能和机器学习技术,将订单和配送员进行最佳匹配,在100毫秒内向配送员提供最优配送路径,点对点配送,将平均送餐时间缩短到半小时以内。

记者还了解到,点我达这类系统还会根据历史订单、天气、节假日等数据,预测未来一段时间的订单量及区域分布,为运力调配提供依据,并借助海量的订单数据和骑手轨迹数据,预测商家出餐时间、骑手骑行时间、到达

用户地点的上楼送餐时间,使派单更加合理高效。

点我达即时物流平台于2015年6月上线,致力于末端即时物流服务,以众包共享模式,满足2B和2C的各类用户对于物流配送“极速、准时”送达的诉求。目前,点我达的业务范围已经覆盖全国百余个城市,每天为阿里巴巴、天猫、淘宝等30多万商户,以及2000多万终端用户提供即时物流服务。

为了更好地服务消费者,提高物流信息准确度,目前,点我达和创新工场人工智能工程院等知名机构正在进行关于大数据分析和人工智能技术研究的合作。

本报记者 陈路漫 通讯员 张洁丽

启迪之星宁波再添新场地 助力当地智能制造产业升级

日前,来自全国各地的“启迪之星”百余名创业者齐聚宁波,共同见证启迪之星(宁波)位于宁波清华园的新场地正式启用和智造升级加速营的正式开营。

启迪之星目前已在全球60多个城市设立了近100个孵化点,积累了多年创新创业孵化基地运营经验。此次启用的启迪之星(宁波)新场地是启迪之星全球创新网络的重要节点,依托清华科技园和清华长三角研究院的创新资源,为宁波的创业企业孵化、科技成果转化和创业人才培养提供服务。新场地位于宁波市鄞州区潘火街道清华长三角研究院宁波科技园2号楼,占地面积4320平方米。

自2015年11月进入宁波以来,启迪之星积极发展创新资源,找寻宁波的孵化模式,累计举办各类活动上百场,孵化企业60多家,孵化企业产值超过2亿元,取得了良好的社会效益和经济效益。

启动仪式后,还举行了智造升级加速营开营仪式。加速营旨在通过向与会人员展示与介绍宁波创新的政策和成就,促进各地企业与宁波企业交流合作,帮助各方资金、技术、产业资源深度对接,助力宁波智能制造行业的发展。

活动现场,启迪之星(宁波)还与姜山镇政府、宁波市股权交易中心、宁海模具协会、宁波芯芯母婴科技有限公司现场签约,今后园区将与这些单位分别共建智能制造加速器、金融服务平台、智造生产基地与母婴科技项目孵化基地。

本报记者 陈路漫 通讯员 万李晨

化学也可以很绿色!

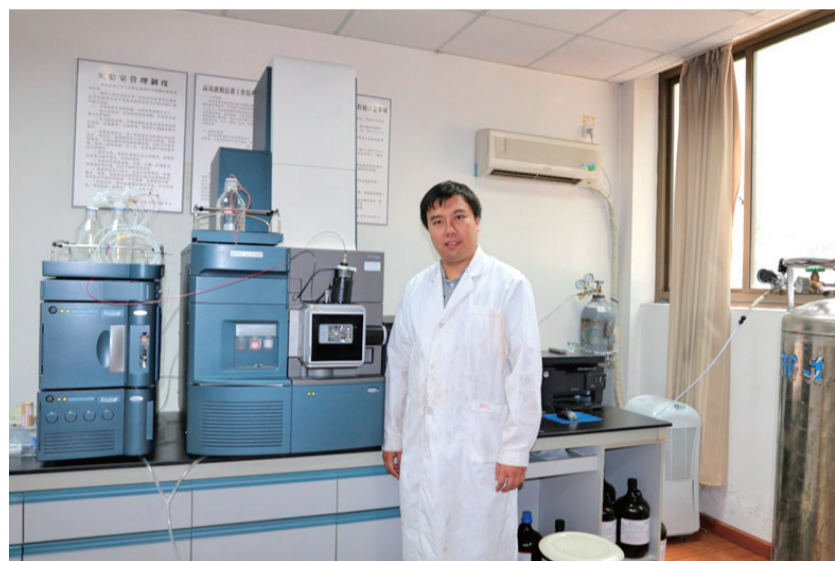
这项合成技术可以把水污染消灭在“摇篮”里

随着“五水共治”工作的深入开展,治水技术越来越受到关注。治水的方式多种多样,但大多数都属于亡羊补牢型。有没有一种方法可以从源头上减少污水的产生?

绍兴文理学院化学化工学院副教授程凯开展的“惰性键的选择性活化和传统有机反应的绿色替代研究”项目,为解决这个问题提供了一种新途径。

程凯告诉记者,他们目前开展的这个项目,概括来说就是以绿色化学为核心,对芳基磺酰肼、芳基胍及其衍生物在不同的体系中,实现一系列极具特色的反应进行的系统研究,并通过惰性键的活化与选择性转化,深入探索过渡金属催化的C-H键活化反应。

“在工业制药及其他化学制造过程中所使用的偶联反应大都是使用卤代烃,以碳卤键断裂的方式进行,生成含有卤素的废物盐,这很容易造成环境污染,也很难从水体中清除。”为了避免这个问题,程凯带领他的团队开始研究是否可以以选择其他的化学键断裂的方式实现偶联反应,使其脱离的



不是卤素,而是氮分子这种对大气无污染、无残留的产物。“这对推进化学动力学也是十分有利的。”

“目前大众似乎对化学有一种抗拒心理。”程凯说,“所以我们希望以绿色化学为核心,通过新试剂、新方法的

研究,去改变原来可能会引发污染的化学,使其更加绿色天然。”

谈及该项研究的产业化趋势,程凯充满信心。他表示,目前在工业制药过程中很大一部分的污染是在废料、废水等处理方面,如果只是简单将

其排入水中,就很容易造成环境污染。而程凯的这项研究就是要通过新试剂、新方法的求新求变,在反应的源头把污染解除掉,推动产业的绿色可持续发展。

记者了解到,该项目目前已授权专利7项。程凯告诉记者,浙江省自然科学基金的支持,让他坚定了绿色有机合成领域前进的信心。同时,该项目还获得了国家自然科学基金的支持。

“科研也是一种修行,只有在不断求索的过程中砥砺前行,不断地经历磨炼,才能够找到适合自己的方向。”程凯说,“相比此前传统的污水处理方法,我们还需要攻克降低成本的难关。不过我相信,绿色合成技术在以后的应用中会有很大的发展空间。”

见习记者 代梓熙
通讯员 陈登 闻正顺



2017年本地生活服务O2O交易额将近1万亿元

商户赋能、提升效率成平台制胜点

第三方研究机构艾瑞近日发布了《2017中国本地生活O2O行业研究报告》。《报告》显示,2016年本地生活服务O2O形成了到家、到店两大模式,并且行业整体交易规模突破7000亿元。艾瑞预计,2017年本地生活服务O2O市场规模为9780亿元,接近1万亿元大关。

到店、到家两大类O2O成型 2017年接近1万亿元大关

《报告》主要围绕本地生活服务O2O展开,分为到家、到店两部分业务。《报告》研究对象包括餐饮、商超宅配、送洗、家政维修、美容美护、休闲娱乐(包括按摩、洗浴服务等)、婚庆、亲子、教育、电影共10个本地生活服务行业,在线旅游、打车、共享单车等独立行业不包括在内。

遗失启事

杭州木墨文化创意有限公司遗失杭州市工商行政管理局滨江分局2014年03月17日核发注册号为913301080947735720的营业执照正副本、机构信用代码证(代码:G1033010812480081P)、浙商银行萧山支行开户许可证(核准号:J3310057812401),声明作废!

《报告》显示,2016年本地生活服务O2O行业整体市场规模为7621亿元。截至2016年底,O2O在整个本地生活市场的渗透率仍不足10%,处于较低水平。对于美团点评、口碑、百度糯米等O2O平台而言,本地生活服务市场的拓展期远未结束。

据预测,2017年,本地生活服务O2O市场规模为9780亿元,接近1万亿元大关。其中,到店业务以口碑、美团点评为主要代表,市场规模预计为7149亿元,占比73%,成为本地生活服务O2O的主要板块。而外卖、上门按摩、配送等到家业务以美团外卖、饿了么为代表,2017年市场规模预计为2631亿元,相比2016年增速为75.9%。

《报告》预计,2017年,O2O在整个本地生活市场中的渗透率将突破10%。

市场格局逐步明朗 平台开始关注商户赋能

在经历了团购大战、美团点评合并、饿了么崛起、新口碑成立等行业大事件后,2017年国内本地生活服务O2O的平台竞争格局已经初步确立。

艾瑞认为,O2O市场的平台级玩家只有美团点评、口碑与饿了么三家。其中,在到店业务上,美团点评与口碑形成两强争霸的格局。阿里巴巴旗下的口碑平台,专注于到店业务,帮助商家管理与经营线下流量。美团点评从团购大战杀出,经过几次架构调整,逐渐形成餐饮、酒店旅行、综合到店等几大业务板块。饿了么获得阿里巴巴与蚂蚁金服的两度投资,继续专注于外卖业务,与美团外卖竞争胶着。

《报告》分析称,团购启蒙了本地生活服务商家,让行业快速爆发。然而,团购低价并不能解决商家会员管理、流量运营、数据决策、个性化营销

等痛点。因此,随着产业升级的需要,越来越多的平台开始关注商户赋能,通过数据、技术为商家解决运营痛点,提高效率和利润。

口碑提出,二维码作为线下流量的入口,可以实现线下流量的追踪和管理。在阿里巴巴内部,口碑被称为“线下淘宝”,承担着帮线下商业数据化的重任。

美团点评则在去年7月提出了互联网下半场的概念,并进行架构调整,形成了餐饮平台、酒店旅游、到店综合(除餐饮和酒店外)三驾马车的新格局。

不难看出,O2O巨头纷纷意识到赋能商户,提高效率会成为竞争制胜点。而在接下来的O2O竞争中,商家“用脚投票”的重要依据就是一个平台能否在数据产品、技术上真正帮助商家实现效率提升。

本报记者 蔡家豪

“一元阅读,公益助读”在杭展开 10万册图书所筹基金捐赠山区儿童

7月21~25日,一项主题为“一元阅读,公益助读”的活动在杭城展开。活动通过微信公众号“子吟”报名,市民通过线上报名选择需要的书籍,每本支付1元的公益基金,之后就能以快递形式收到所选书籍。活动以10万册图书为载体,书目有《小王子》《正面管教》《孩子你慢慢走》等,活动所筹集的公益基金将全部由公益组织捐赠给山区儿童。

据了解,这场暑期阅读活动由杭州瞬知网络科技有限公司主办,杭州启迪之星科技孵化器有限公司和浙江省向日葵爱心助学志愿者协会、杭州青柠网络科技有限公司作为支持单位。

瞬知网络是一家专业的互联网教育公司,公司主要服务于杭州地区的中小学家长,提供最新最有效的教育资讯以及优质有趣的教育活动课程。

本报记者 陈路漫 通讯员 蔡泽恩

注销公告

新昌县兴跃粮食专业合作社(注册号:330624NA000319X)经股东会决议,拟向公司登记机关申请注销登记。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知书的自本公告之日起四十五日内,向本公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视其没有提出要求。特此公告。

2017年7月25日

杭州市科委
杭州10家银行
杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款