

# 自然山水“绿色效应”和旅游产业“金银效应”互促共进 安吉打造国际乡村生活首选地

位于安吉县灵峰旅游度假区横山坞村的民宿十二间房眼下迎来越来越多的游客。

游客们想不到的是这些民宿是由老厂房改造而来的。房子的主人王玉忠曾经是村里一家竹凉席作坊的老板,“改建之初,很多朋友都觉得我头脑发热,但现在证明了我当时的选择没有错。”

安吉县旅委主任管永丰说:“王玉忠个人的创业转型故事,是当今安吉农家乐升级与民宿经济全域发展的一个缩影,十余年来,安吉正是经历了这样产业转型的阵痛,才迎来了如今的华丽转身。”

7月16~18日,第二届国际乡村旅游大会在安吉县召开,来自全球各地的旅游“大咖”们汇集竹乡,共建全域旅游,共享美好生活。此次大会共分三大板块,安吉活动和分会活动三大板块,主体活动包括旅游大会开幕式、亚太湖州峰会、第二届国际乡村旅游联盟年会暨《湖州市乡村旅游条例》研讨会、中国乡村旅游产业高峰论坛、第一届国际乡村旅游旅行商(旅游网络)大会暨“中国亲子旅游节”启动仪式;安吉活动包括浙江乡村旅游研究院

实践基地揭牌暨中国“两山”乡村旅游大讲堂教育基地揭牌等。

会上,由世界旅游组织、亚太旅游协会和湖州共同发布的《国际乡村旅游发展报告》,以中国、马来西亚等12个国家乡村旅游发展案例为主体,提炼了国际乡村旅游发展之路。

值得一提的是,10个“一带一路”沿线国家和5个欧美国家的34名专家学者嘉宾参与本次大会,开展面对面的深度交流与合作。安吉县长陈永华表示,以安吉的国际旅游发展融入“一带一路”建设,是具有可行性的。希望通过此次大会,与“一带一路”沿线国家加强旅游国际合作、共建旅游丝绸之路,力求真正实现共赢发展。

近年来,安吉全县上下在习近平总书记“两山”重要思想的指引下,坚持以乡村旅游引领全域旅游发展,着力把生态优势转化成经济优势,把美丽环境转化成美丽经济,把绿水青山转化成金山银山,实现了自然山水“绿色效应”和旅游产业“金银效应”的互促共进,架通了“两山”科学转化的桥梁。

安吉最大的底气在绿水青山,安吉最大的亮点在美丽乡村。”安吉县委书记沈铭权说。如今,放眼美丽乡村安吉,文创、体育、旅游等产业蓬勃发展,一个千亿元绿色产业的发展之梦正在一步步走近。安吉率先开展“中国美丽乡村”建设,坚持把整个县域作为一个“大景区”来布局,作为一个“大花园”来打造,作为一个“大乡村”来建设,全力打造全域旅游的示范标杆。同时,围绕“一带一路”发展战略,以旅游业为亮丽纽带,增强国际交流与合作,努力把安吉打造成“中国亲子旅游第一县、国际乡村生活首选地”。

目前,以安吉为代表的湖州绿水青山更靓,金山银山成色更足。数据显示,2016年,湖州市共接待国内外旅游人数8845.8万人次,同比增长25.1%;实现旅游总收入882.6亿元,同比增长26%,成功获批国家旅游业改革创新先行区和国家全域旅游示范区试点城市。

本报记者 林洁 通讯员 俞莹



## 科技宣传走进农村文化礼堂

丽水市莲都区科技局近日到海湖村开展农村文化礼堂“星期日”活动,通过设立咨询台、设置科普展板、发放宣传单等形式,开展了科技知识、防灾减灾知识宣传,还将实用的科技种植技术送给村民。

徐峻

## 三门成“中国小海鲜之乡”

“中国小海鲜之乡”称号专家评审会日前在三门召开,由中国渔业协会会长赵兴武,浙江省海洋与渔业局原局长赵利民,上海海洋大学副校长李家乐等专家组成的评审组经过现场评审,一致通过了三门县申报的“中国小海鲜之乡”称号。今后,三门又多了一个称号:“中国小海鲜之乡”。

近年来,三门小海鲜产业得到快速发展,全县养殖面积发展到近20万亩,年产量25万多吨,年产值超过28亿多元,共有蟹、虾、贝、鱼、藻五大类70多个品种,是浙江海水养殖第一大县。今年三门县党代会提出“勇立潮头、裂变发展,开创海洋经济新时代”的战略目标,把发展小海鲜产业作为推进这一战略落地的重要抓手,组建了三门县小海鲜协会,筹办中国小海鲜美食音乐节,筹建小海鲜美食一条街,全力打造“中国最鲜美城市”。

据三门县海洋与渔业局党组成员叶春宇介绍,这些年,三门一直重视渔业与海洋产业发展,做好品牌创建工作。今年5月,正式启动“中国小海鲜之乡”申报工作。他们加班加点准备资料,到北京、上海等地与中国渔业协会、专家组进行了对接。在6月举办的中国渔业科技传播论坛上,其展示的望潮、跳跳鱼等受到了大家的肯定与欢迎。

评审组认为,三门小海鲜资源丰富、历史悠久、文化多元,小海鲜产业的发展受政府重视、群众支持,产业特色鲜明,战略规划宏大,建议中国渔业协会予以通过。评审组表示,中国渔业协会将一如既往地支持三门渔业和小海鲜产业发展,全力做好服务工作;希望三门更加重视、支持小海鲜产业发展,用好品牌、挖掘潜力、注入内涵,做大做强小海鲜产业。

“小海鲜,大市场,小海鲜敢为天下鲜”。下一步,三门将以此为契机,建设小海鲜美食一条街,让更多市民和游客吃到三门的小海鲜,进一步做好树品牌、创特色、提内涵等工作,真正打响“三门小海鲜、敢为天下鲜”的品牌。

朱曙光 方正义 朱芳芳

## 一头连基地 一头连市场

# 百名农字号经纪人活跃奉化田间地头

这几天,宁波市奉化区溪口镇农产品经纪人蒋华东为水蜜桃销售忙得不可开交,前段时间,通过他的渠道,每天有300多公斤芋艿远销省内外,为芋农增收助了一臂之力。

为壮大新兴产业新业态,拓展农业产业链价值链,补齐农业短板,奉化区供销社把培育壮大农产品经纪人队伍作为深入推进农业供给侧结构性改革和农业增效、农民增收的重要抓手,请高等院校教授和有一技之长的专家为全区108名农产品经纪人进行农产品质量安全、农产品电子商务营销等专业技术培训,实行持证上岗。至今,全区已有105名农产品经纪人通过了中高级技能考试,其中

10人领到了由人力资源和社会保障部、中华全国供销合作总社联合颁发的高级技能职业资格证书。

农产品经纪人郑秋芳是推销农产品的能人,不仅在奉化有名,在宁波也颇有名气。几年来,她采取线上线下的营销方法,在萧王庙、溪口等地建立了800多亩芋艿、水蜜桃和雷笋基地,要求当地农户按照无公害生产标准组织生产,实行食用农产品合格证和二维码制度,把名特优农产品远销省内外。凡是基地里的农产品,郑秋芳除特殊情况外都包收,农民一般不愁销。去年,她推销的农产品产值达1000多万元,今年已推销冬笋、芋艿、草莓、鸡蛋、名

优茶等农产品产值达180多万元。尚田镇农产品经纪人王春平从去年冬天草莓上市以来,已推销草莓5000多箱,销售额40多万元。溪口镇农产品经纪人虞如坤带领销售团队推销竹笋193万公斤,为竹农增收300多万元。奉化农产品经纪人协会会长宋光明与绍兴、萧山、余姚长期合作,使一大批名特优农产品销了出去。

一头连基地,一头连市场。据奉化农产品经纪人协会统计,全区108名农产品经纪人共建立名特优农产品基地2万多亩,有效破解了农户为农产品销售而奔波的烦恼。

谢良宏 杨杏末

# 变身竹建筑一分子 原竹身价翻了20倍

在安吉浒溪“外滩”区块,除了一个大量运用竹元素的多功能驿站外,如今又增加了一个竹建筑,景观挑台。“让人离水更近,离风更近。”安吉竹境竹业科技有限公司董事长蔡卫说。

离“外滩”不远的竹博园,还有“竹境竹业”承建的竹建筑清风长廊、水竹居。竹子会发霉、会腐烂,户外使用寿命很短,这么大规模的运用,很有点“烧钱”的味道。

“怎么会?”蔡卫连连摇头,用广东人特有的说话方式慢条斯理地说道,“这些难题都已经解决,我们做的原竹建筑,户外空间使用年限达到10年,半户外的达到20年,室内空间则达到30年。”

一个广东人,缘何与浙江的竹结下缘分?原来在2010年,在杭州工作的蔡卫被安吉一家竹业企业董事长邀请,负责竹家居项目。“之前和竹子没有接触过,做了两年,产生感情了。”2013年,当初说好“只干两年”的蔡卫如约离开了这家企业,在杭州创立了自己的公司,做与竹有关的事业。去年6月份,他来到安吉创办了“竹境竹业”。

也就是在那个阶段,蔡卫几乎天天在思索:竹地板也好,竹装饰品也好,自己做的只是竹工

业品,无法吸引建筑大师们的目光,产生的价值其实并不大。如何做出匠作品,广泛应用于竹建筑,既能保持竹的传统风姿,又能与大师们碰撞出火花,经济效益也能翻番?在与各个高等学校专家的频繁互动中,“竹境竹业”攻克了竹子容易发霉、腐烂的难题,更以昆明古滇艺海大码头、昆山昆曲学社、沈阳熊猫馆等实实在在的竹建筑产品证明了一切。

当下,“竹境竹业”业务繁忙,一年大约要消耗200万根竹子,每根竹子经过处理成为竹建筑的一分子时,价格已经翻了20倍。他告诉笔者,竹子易开裂这一世界性难题也即将被公司顾问——浙江农林大学教授孙芳利攻克。“应用到竹建筑后,它的使用寿命会更长,彻底颠覆人们‘竹做的东西不长久’的观念。”蔡卫说。

成功接二连三,蔡卫的想法却一直不复杂:不断研发掌握核心技术,把原竹的价值做得更大。“我考虑时机成熟了就公开一些技术‘秘密’,与同行一起把安吉的原竹行业做大做强。”他告诉笔者,未来3年,“竹境竹业”的年产值将达到1亿元。 赵新荣 陈丽君



## 武义为古树名木拍写真

近日,武义县召开《武义古树名木》画册样书审查会,计划于10月份编纂完成并出版发行。

武义县古树名木众多,登记在册的古树名木有8000多株,其中不乏“浙江树王”“华东树王”,甚至有不少全国罕见大树、奇树、宝树。

近年来,武义县越来越重视古树名木保护管理工作,加强了古树名木普查建档,制定和颁布古树名木保护管理办法,对重点古树开展保健救护等。图为工作人员正在温泉度假区郭洞村古树林中取景拍摄。 曹良俊



## 阳田 现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家垫村 电话:0571-82232269

**科技金融新举措**  
为杭州地区的国家级  
高新企业发放纯信用贷款

杭州市科委  
杭州10家银行  
杭州高科技担保有限公司

联合推出

# 高新企业 信用贷款

联系电话:  
0571-87020963, 81396317  
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码