

“复兴号”发车成功,有三门一份功劳

“尔格科技”成为高铁油泵全球唯一供应商

6月26日11时05分,具有完全知识产权的两列中国标准动车组“复兴号”,在北京南站和上海虹桥站双向发车成功。而“复兴号”动车使用的油泵正是由三门的企业浙江尔格科技股份有限公司研制。

与“和谐号”相比,“复兴号”为“纯中国血统”,设计寿命提高了10年,在车体断面增加、空间增大的情况下,按时速350公里试验运行,列车运行阻力下降7.5%以上,人均百公里能耗降低17%,车内噪声下降1~3分贝。它的出现标志着我国高速动车组技术全面实现自主化、标准化和系列化,极大增强了我国高铁的国际话语权和核心竞争力。

在全球30多个国家和地区注册商标

宁波“奥雷士”产品畅销欧亚

能讲一口流利的英语,手腕上戴着苹果手表,37岁的张伟是宁波栎社国际机场的常客。作为奉化一家外向型洁具企业的负责人,他常年化身“空中飞人”,赶场世界各地与外商洽谈业务。

张伟所在的宁波奥雷士洁具有限公司成立于1995年,坐落在奉化方桥工业区,主营水嘴、智能坐便器、卫生洁具以及配件。20多年来,大批奥雷士的产品从宁波出发,远销欧洲、中东、东南亚等地区。

张伟的父亲张周全是奥雷士的第一代“掌门人”,上世纪90年代后期,他跟着中国机电商会出海参展,抢到了行业内外贸生意的“第一单”。由于没有多少文化,又不懂外语,当时张周全全凭一个随身携带的计算器与外国客户讨价还价。

“我在计算器上敲出一个数字,老外大拇指朝下,意思是价格想再低一点,我就给他乘以0.95。”谈起往事,张周全禁不住笑起来,“现在想想,语言不通肯定错过了不少商机。”

即便如此,在1998年的意大利米兰卫浴展上,张周全摊位前的洽谈队伍仍然是最长的。“当时走出去的企业不多,价格也有优势。”张周全说。作为“老外贸”,张周全习惯了行业内低价竞

“我为祖国有这样的动车骄傲,也为我们公司产品能助力‘复兴号’而骄傲。”“尔格科技”董事长黎贤钦看到“复兴号”首发消息后,兴奋地告诉笔者,“‘复兴号’使用的油泵正是我公司生产的ATM9高铁油泵,而且是全国唯一入选的产品。”

据了解,“尔格科技”始建于1994年,是一家专业从事冷却器用油泵、油流继电器、牵引变压器等铁路、电力零配件生产的国家级重点高新技术企业。去年,该公司产值达9500多万元,利润增至1200多万元,开发新产品56个,获得专利15项。

此次运用于“复兴号”的ATM9高铁油泵,是该公司2014年开始研制的,解决了因高速运行电

争造成的“惨剧”。铜匠出身的他,有着浓重的工匠情节,他把产品的质量看得比什么都重要。在张周全眼里,如果产品不注重质量,一味地依靠降低价格来抢占市场,照他的话说,做的就是“没有回头客”的生意。

相比于张周全这一代依靠商业直觉闯天下的甬商,“甬商二代”张伟更擅长于运用现代管理学,遵循国际市场规模来经营自己的企业。张伟拥有法律、经济双重的学科背景,留学归来后,顺理成章接手了父亲的企业。

“奥雷士现在更关注用户的需求,因为相比于价格,我们的客户更看重产品品质的稳定性。”张伟从小在父亲的五金车间里耳濡目染,明白产品质量对一家制造企业来讲意味着什么。

没有品牌只是为他人作嫁衣裳。在张伟的主导下,奥雷士商标已在英国、法国、意大利、德国、美国等30多个国家和地区进行了国际注册,在注重培育自主品牌方面,迈出了扎实的步伐。

张伟告诉笔者,进行国际注册是为以后进入该国市场做铺垫。“做生意需要遵守国际上的游戏规则,不能等到什么都准备好了,却发现商标已经被他人注册了。”

压不稳产生的多种谐波技术难题以及多种震动及气压降问题。作为国内外唯一入选的产品,其2015年进入高铁实体测试,测试阶段中经受了高达450km/h的车速,依然安全可靠,得到了中国铁路总公司的高度认可,并成功运用到“和谐号”“复兴号”。该产品还获得了3项专利、2015年国家火炬奖。

“这次成功应用,为后期‘一带一路’高铁批量采用尔格牵引变油泵打下了良好基础,也有利于推动企业健康发展,我们将全力以赴,不断巩固提升产品质量,为中华复兴贡献绵薄之力。”黎贤钦的话语中充满了自信。

郑胤 朱曙光 朱芳芳

如今,这家占地面积近4万平方米,建筑面积近3.5万平方米的企业拥有员工200多人,其中各类中、高级专业技术人才及管理人才60余人。近年来,在浙江推行的“机器换人”政策下,奥雷士的员工由原先的380多名减少到200余人,而销售产值并未受到影响。

下一步怎么走?张伟把重心放到了研发创新以满足客户的不同需求上。这名从小在工厂车间里玩大的企业主人亲自上阵,参与产品的研发攻关。

针对欧洲很多家庭水槽前的窗户都是向内开关的,张伟研发出了一款可以折叠的水龙头,方便用户开窗时不会被水管挡住。又比如,考虑到热水阀的安装普遍是在水槽下部的狭小空间内进行,极为考验安装人员的专业素质,张伟及其团队研发了可以在台面上自主安装的水龙头等新产品。

这些年智能马桶盖在国内热销,奥雷士早在几年前就成立了专门生产智能马桶盖的子公司,抢占商业先机。去年,奥雷士又拍下了一片新厂房,基于对市场需求的预期。入驻新厂区后,该公司智能马桶盖的每月生产量将由目前的6000台上升为3万台。

谢良宏 马剑



浙江八方机械有限公司积极实施“品牌战略”,致力于打造中国链传动行业的强势品牌。公司历经30多年发展,已成为中国链条协会理事单位、全国链传动标准化技术委员会委员单位。公司的“八方”牌链条被评为“金华名牌产品”,畅销国内外市场,受到用户的欢迎和好评。

图为公司链条生产车间一景。

本报记者 锡小平 摄

总统慢跑鞋特约赞助“平坐车队”

“旋风车手”林志颖出战极速先锋系列赛

总统慢跑鞋品牌和代言人林志颖带领的“平坐车队”赞助签约仪式日前在绍兴柯桥举行。总统慢跑鞋作为“平坐车队”的特约赞助商,为车队出战极速先锋系列赛提供定制的比赛专用鞋。

“旋风车手”林志颖 领军“平坐车队”

众所周知,林志颖有“旋风车手”的美誉,他是中国演艺圈里第一个职业赛车手,也是台湾地区第一位授薪的职业赛车手。他曾经创下台湾超级跑车赛年度冠军四连胜的纪录。作为中国少有的全能赛车手,他在方程式赛中的成绩更为突出,在中国雷诺方程式赛场上屡屡夺冠,成为中国台湾首位国际方程式车手。

作为“平坐车队”的创始人之一,此次林志颖将带领“平坐车队”参加极速先锋系列赛,无疑是整个系列赛最大的亮点之一,其个人及车队过往的战绩也让人们对“平坐车队”在本次系列赛中的表现充满期待。

在谈及为什么选择参加此次系列赛时,林志颖表示:“着实是被整个极速先锋系列赛的专业且具备国际一流的技术所深深吸引。”林志颖也同时希望全国有潜质的年轻车手能够借此机会参加高水平赛事。

从品牌代言到车队赞助 建立深入合作

一直以来,总统慢跑鞋怀着对体育运动的执

着和热情,参与了众多国际体育赛事的合作和推广,从国际男篮邀请赛到世界女排大奖赛,从里约奥运会突尼斯国家队赞助商到国际马拉松赛事,频频亮相国际体育竞技舞台,展现了不俗的品牌实力和魅力。

总统慢跑鞋营销负责人胡义强在现场表示:“赛车是一项充满速度与激情的体育运动,赛车手追求极致驾驶技术、挑战自我极限的竞技精神,与总统慢跑鞋‘不止经典、追求卓越’核心价值理念十分吻合。在品牌代言人签约之后,总统慢跑鞋品牌能与‘平坐车队’达成合作,我们对此深感荣幸。”

胡义强说,希望借此系列赛事,与“平坐车队”一起弘扬赛车运动文化,让更多人关注极速先锋系列赛,并喜爱上赛车运动。

为车手量身定制比赛专用鞋 征战赛场

极速先锋系列赛,为中国首项原型车冲刺赛事,由FRD方程式赛车发展有限公司把全新高端原型车锦标赛正式带入中国。此次锦标赛,以“勒芒原型车Le Mans Prototype 3”作为战车。赛事只限8支车队参加,每支参赛车队都可以派出两台赛车参赛。极速先锋系列赛被誉为是“中国车手攀登勒芒圣阶的最佳路线”。冠军车手可以代表FRD出赛亚洲勒芒,进而在欧洲勒芒24小时赛事中进军世界舞台。

在这样高级别的专业赛事中,总统慢跑鞋为车队提供量身定制的比赛专用鞋类产品,这也是品牌在研发实力方面的最好证明。这些精心研

制的鞋子无论在款式设计、材质工艺还是运动科技上,都体现了品牌一流的专业水准。它们将伴随车手们征战极速先锋系列赛,见证他们的荣耀时刻。

本报记者 孙常云



现代设施农业综合解决方案服务商

阳田是国内首家致力于为农业供给侧改革提供现代设施农业综合解决方案的平台型公司。

公司主要通过平台(农业种植技术研究平台、农业装备技术开发平台、果蔬产品销售支持平台)建设,整合全球农业资源,引进并转化国际先进的农业种植技术与农业装备技术,打造集农业种植技术集成、农业装备技术集成和果蔬产品销售集成于一体的现代设施农业综合解决方案,为从事农业生产经营的客户群体(农户、农企)提供包括规划设计服务、农业装备供应、种子种苗供应、专用肥料供应、种植技术服务和产品销售支持等一站式服务。

地址:萧山区进化镇华家埭村 电话:0571-82232269

柯桥掀起新一轮“造牌运动”

日前,浙江塔牌绍兴酒有限公司旗下的子品牌——“丽春”被列入中国驰名商标名录。至此,柯桥区已拥有行政认定中国驰名商标20件,浙江省著名商标113件,绍兴市著名商标212件。

去年,柯桥区出台《关于2016年度加快经济社会转型升级的若干政策意见》,明确对当年新认定的浙江名牌产品奖励10万元,对新认定的中国驰名商标奖励50万元等。在此基础上,筛查全区符合条件企业,对高附加值传统行业、高端装备制造、节能环保型企业及现代服务业企业等进行重点调查走访,建立名牌培育企业台账,通过“一对一”指导培训等,帮助企业开展创牌工作。

由于措施得力,柯桥区品牌建设取得累累硕果。截至目前,全区拥有注册商标12770件,省、市级专业商标品牌基地各4个;拥有浙江名牌产品81个,其中去年新增31个,涉及传统纺织、高端装备制造、新材料、新能源等产业。

作为具有50多年出口历史的品牌酒,“塔牌”绍兴酒多次获得国内外金奖,在1999年和2007年分别获得“中华老字号”“中国名牌产品”和“中国驰名商标”荣誉称号。在2016年“华樽杯”品牌价值评估中,“塔牌”的品牌价值高达48.78亿元。

谈及旗下子品牌被列入中国驰名商标名录,塔牌绍兴酒有限公司总经理缪洪湖表示,品牌的树立,拉近了与消费者的距离,收获了市场美誉度等良好收益。反过来说,正因为是老百姓心里的名牌,“塔牌”也从未松懈对产品品质的追求,让品牌和企业建立了良性的互动,成了柯桥品牌的生动写照。

“前不久,国务院办公厅批复同意将每年的5月10日设立为‘中国品牌日’,柯桥企业迎来了新一轮发展机遇,区域产业势必会在新一轮‘造牌运动’中崛起。”柯桥区市场监管局有关负责人表示。

钟伟

创造条件克服水土不服

台湾红心火龙果安家长兴

红心火龙果,这种原产于中美洲热带雨林地区的热带水果,如今已扎根长兴,在全县种植面积达到千亩。

长兴属亚热带季风气候,从气候条件上看,并不适合红心火龙果种植。“主要就是气温条件不同,热量不够。”长兴红玉火龙果专业合作社理事长孔海明说。

但是智慧的农民总能创造条件,利用大棚等保暖设施,长兴种植红心火龙果需要的气温条件就满足了。“当时我去台湾考察学习,学费可没有白交,红心火龙果幼苗每株30元,我一下子就投入了200万元资金来种植火龙果。”

今年是红玉火龙果专业合作社运营的第六年,看着基地大棚内丰收在望的红心火龙果,孔海明很高兴。“这两天时不时就来看看,有几个个头不小呢,长得真是不错。如果天天出太阳,7月初起就可以逐批上市了。”

虽然投身农业又累又苦,但是辛苦的付出总有回报。去年,孔海明的50亩红心火龙果为他带来了百万元的收入。

孔海明从2011年开始种植红心火龙果,在创业初期,他丝毫没有种植红心火龙果的经验。为了种好红心火龙果,孔海明取教于台湾的火龙果种植专家。为了让专家教自己技术,他每个月要支付6000元的学费。对于这笔支出,孔海明说:“舍得投入才有回报。”有了技术,孔海明随即从吕山乡吕山村流转80亩农田(其中50亩种植红心火龙果),建成大棚,从台湾引进红心火龙果幼苗进行培育种植。

2014年,基地第一次迎来红心火龙果丰收。“科学管理加上不断学习种植技术,我们的红心火龙果总算是种植成功了。其中最重要的一点便是改变气温条件,冬天气温低,我们就提供专业的供暖设备,保证红心火龙果正常生长。”孔海明认为,种植热带水果除了经验加技术,更多要看气候条件。

今年,孔海明种植的凤梨也挂果了。“现在也不知道口感好不好,产量、市场如何,先种一亩地试试。”勇于创新的孔海明在不断尝试着……

赵新荣

做个盒子提供定制包装

可满足客户个性追求

我国包装印刷行业具有万亿市场规模。近十年来,我国包装工业总产值已超过日本,成为仅次于美国的世界第二包装大国。随着移动电商平台的完善和用户购买能力的增强,企业和个人对于包装的需求也持续增长,一般标准化的包装服务已不能满足包装的需求。做个盒子作为一家专注于包装定制解决方案的互联网平台,依据部分专业市场的产品特性,研究定制能满足客户特殊需求的特色包装,以帮助客户更高效地利用物流包装,同时更好地对运输过程中的货物进行保护。

极速云科技(深圳)有限公司CEO、做个盒子创始人康磊表示,个性化定制的意义不只是在表达商家的品牌,而是希望客户能在其行业中突出,同时也吸引不少新一代人群的目光,加深对商家的印象。做个盒子坚持以客户为中心,为有特殊需求的客户定制特色包装。

据悉,做个盒子以互联网的方式重构传统包装领域,已于2017年初正式上线,目前可服务全国各地有特殊包装需求的客户,真正做到了“产品模块化、设计个性化、制作标准化、服务实时化”,让中小型企业、电商卖家、个人及创客都能简单快捷地在网上个性化设计定制包装。

“做个盒子的实质是在线设计定制+合版包装印刷制作+极速交货。”康磊表示,做个盒子采用“云定制”这种基于模块化设计理论、互联网技术、包装印刷制作技术、物流体系建立起来的互联网包装定制服务,运用模块化组合的方式,让用户实现个性化包装定制。

康磊表示,做个盒子平台打破了传统印刷包装带来的局限,提供在线免费设计、小批量定制、下单生产、及时送货等一系列基础服务;平台还提供设计买断、高端定制设计等增值服务,让用户可以在线定制符合自身品牌属性的包装设计,真正做到让包装定制更简单。

引进德国超微粉体先进技术

国家重大产业技术开发专项

国家重点新产品国家火炬项目

成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司

销售热线 :0575-83105888 、 83185888
83100888 、 83183618

中文搜索:浙江丰利 <http://www.zifenli.com>