

江山派发“光伏大红包”113.7万元

73个省级帮扶村、42户巩固扶持农户受益

“一期1000元钱已经通过农商行打到我的‘丰收爱心卡’上了。”5月27日上午,在江山市举行的光伏小康工程首期收益资金发放仪式上,来自上余镇木车村的51岁村民王良中激动地说。王良家中4口人,女儿15岁,正上初中,儿子刚5岁,妻子在家照料孩子,一家人的收入主要为他在江山经济开发区打工的工资,“每年多了4000元补助,能让我们生活得更加宽裕些……”

当天,江山市73个省级结对帮扶村各收到光伏小康工程一期收益资金1.5万元,42户“4600”低收入农户巩固扶持对象(指浙江省提出的“如无巩固帮扶措施,年均收入极易滑入4600元以下的农户”)各收到1000元,共收到“光伏大红包”113.7万元。

“我们能在全省首批5个光伏小康工程试点县中率先完成工作任务,是各方密切配合的结果。”江山市扶贫办主任杨法土高兴地说,“按照浙江省扶贫办规定,今后20年,省级扶贫重点村每年能增加集体收入6万元,动态管理下认定的‘4600’低收入农户巩固扶持对象每年能增收4000元。”

江山在浙江省内较早开始“追逐逐日”,已引进了正泰集团、同景集团、杭开集团、中民新能等大型企业建设的一批光伏项目,且规模十分可观。

2016年6月,江山、龙游、龙泉、景宁、磐安五地被列入浙江省首批光伏小康工程试点县。江山市委、市政府对此高度重视,及时组织相关部门单

位认真研究省“光伏小康工程”实施方案等文件精神。同年12月26日,江山在省定30家光伏小康工程目录企业中,有选择地开展项目招商,最终同景集团中标。该公司已建有江山市同景光伏有限公司新塘水库1.6MW渔光互补分布式光伏发电、同景新能源宜城王集20MW设施农业光伏电站2个项目,并愿意在有光伏指标前提下通过扩大建设规模,合作完成光伏小康工程项目。

“项目能够快速推进,得益于多元资金筹措。”江山市财政局副局长、国有资产监督管理办公室主任张晓华说。根据有关投资协议,江山国资办作为出资人与同景集团共同出资成立新公司——江山市小康光伏有限公司,注册资本19531万元,其中同景集团以现金出资1亿元,采取分期出资的方式,占注册资本51.2%。江山国资办出资9531万元(省财政补助资金5381万元、江山财政配套资金2690万元,73个省结对帮扶重点村每村自筹20万元共1460万元),持有的48.8%股份作为优先股,不参与小康光伏公司经营,在该公司经营期限前20年,享受每年其出资额11%(即1048.41万元)的固定收益。小康光伏公司在每季末将固定收益约262.1万元汇入江山国资办,再由后者汇入扶贫专户。扶贫办据此可以及时为动态管理的低收入农户及73个省结对帮扶重点村分配收益。

然而,73个村自身经济薄弱,如何能自筹20万元?为此,江山尽早谋划,与省结对帮扶团组相关单位早沟通,争取支持。绍兴市柯桥区政府

负责人带队到江山进行对接,相关帮扶乡镇及时将5万元年扶持资金汇入江山上余、坛石、大桥、凤林、保安、廿八都、长合、塘源口8个乡镇。省农业厅、中国林科院亚林所、浙江省铁路投资集团等单位对新塘边、峡口、石门、张村、碗窑5个乡镇进行支持。此外,对个别还有困难的村,江山市组织财政、审计、农办和相关乡镇进行协调,在“借款不超过10万元,期限最长不超过2年”前提下,由乡镇负责向市财政借、还款,从而确保项目建设资金筹措到位。

“我们必须千方百计让这只‘母鸡’生出更多的‘蛋’,使更多的群众共享光伏小康工程的福利。”江山市委副书记、政法委书记汪胜要求相关部门监管好、引导好村集体收益资金的使用,着力增强村集体经济自我造血能力,不断推进深化美丽乡村建设。

坛石镇上溪村是73个省结对帮扶村之一,该村自2015年以来就依托良好的生态环境,谋划建设“骑行小镇”,现已投入800多万元建成了停车场、旅游厕所、河道堰坝等,发展了37家民宿,还引进了计划投资1.2亿元的浙江贞元休养农业上溪产业园等项目。“每年6万元,20年就是120万元,我们要把每一分钱都用在好项目上,特别是要完善基础设施,争取早日建成3A级景区,请村民们吃上更好的‘生态休闲旅游饭’。”上溪村党支部书记周文满怀信心地说。

本报记者 孙常云 通讯员 郑积亮

昔日“跟着走” 今朝“带头跑”

柯桥诞生首个纺织类“浙江制造”标准

日前,浙江吉麻良丝新材料股份有限公司正式被列入2017年“浙江制造”标准计划。根据计划,该公司制定的“高支精梳大麻棉混纺本色纱”标准,将于明年发布。

“这是柯桥首个纺织类‘浙江制造’标准,该标准发布后将推动柯桥乃至全省麻纺产业向高端发展,同时推动棉麻面料提档升级。”绍兴市柯桥区质监局有关负责人说,这标志着柯桥纺织制造已从长期的“跟着走”向“带头跑”转变。

吉麻良丝是柯桥区知名高端汉麻服饰生产企业,也是柯桥纺织企业积极参与“浙江制造”标准的先行者,目前已牵头制定了麻纺领域的多个行业标准。公司董事长季国苗表示:“参与‘浙江制造’标准的最终目标,是为了争创国际先进、国

内一流水平,只有引领行业才能掌握主动权和话语权。”

“浙江制造”是以“区域品牌、先进标准、市场认证、国际认同”为核心,以“标准+认证”为手段,集质量、技术、服务、信誉为一体,经国家认监委批准,代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识。

近年来,柯桥区大力实施“浙江制造”品牌建设,全面落实标准提升工程。去年,该区成功获批“浙江制造”品牌培育试点县(区)后,相继发布了三力士的“传动用普通V带”、精工科技的“多晶硅铸锭炉”、鼎丰的“丝织钢帘”等多个“浙江制造”标准。同时,“会稽山绍兴酒”和“塔牌绍兴酒”共同参与的绍兴黄酒“浙江制造”标准也正在抓紧编制中,另有一家企业参与制定了软体家具

床垫“浙江制造”标准。

据了解,由吉麻良丝牵头制定的“精梳大麻棉混纺本色纱”标准将于今年下半年发布,三禾纳米科技、雅琪诺等众多企业今年也积极参与推动各自领域的标准起草与制定,规范行业发展、提升产品质量,为从“企业标准”向“浙江制造”标准转变积蓄后备力量。

业内专家表示,标准制定不仅有利于企业抢夺相关领域话语权,提升行业竞争力,更有利于推动整个产业的可持续发展。政府应积极鼓励企业把“企业标准”转化为先进的“浙江制造”标准,引领企业质量创新、管理创新,助推“浙江制造”走向国门,走向世界。

钟伟 王秋莉



中国婺州窑传承与发展大会近日在金华市婺城区雅畈镇汉灶村召开,来自全国各地的陶瓷界专家学者参会。当天,位于汉灶村占地2700平方米的中国婺州窑博物馆开馆,中国婺州窑博物馆由婺州窑历史馆、婺州窑技艺传承和古今精品馆、陈新华婺州窑陶瓷艺术馆三部分组成,开馆当天,上千嘉宾和群众参观了博物馆。

图为国家级非遗项目婺州窑陶瓷烧制技艺传承人陈新华(左一)在大会上介绍婺州窑传承发展情况。

本报记者 锡小平

不断研发新品 注重产品质量

“苏菲亚水晶”珠帘销量连续5年全国第一

进入浦江苏菲亚水晶有限公司店铺浏览,各式各样的水晶帘琳琅满目。成交记录显示,其2016年日平均销售量达1683件,全年累计成交91万件,已持续多年保持年均20%的增速。去年,该公司完成品牌珠帘销售2400万元,珠帘销量连续5年全国第一,完成沙发垫销售1200万元,被评为“浦江县2016年度十佳电子商务示范企业”。

该公司总经理陈菲菲是一位敢闯敢拼的青年创业者。2008年,她毅然辞去杭州银行的工作,回到家乡开了水晶帘店,并于2009年3月注册成立了苏菲亚水晶有限公司。创业的道路是艰辛的。在2008-2011年的4年间,由于没有固定场地,苏菲亚公司先后从义乌搬到浦江,从东苑小区搬到群生村,又搬到水晶城,经历了6次搬家,直至搬到石埠头江南网商园。

创业路上,苏菲亚公司多次遇到采购原材料资

金短缺,下家单位原材料供应跟不上,原材料存在色差或质量不合格等种种问题。一路走来,一路坎坷。但是,苏菲亚公司始终坚持产品质量为先,无论是原材料的购买还是后期的加工制作,不合格的产品绝不卖给顾客。同时,坚持不断研发新产品,坚持每月保持5~7款的更新,无论数额大小,随时接受顾客私人定制。

电子商务竞争激烈,需要常做常新。为了在珠帘市场突出重围,苏菲亚公司每月都要安排终端促销,以保持终端推广活动的不间断性;针对25~35周岁的女性爱淘群体,苏菲亚公司每天发布微淘,推广品牌珠帘;在七天无理由退货的基础上,推出以旧换新活动,凡三年内无破损的珠帘,打完折后一律以旧换新……一轮一轮的活动,不仅固定了一大批老客户,还通过口碑相传,引来了一大批新客户。2012年,苏菲亚公司网

购交易额突破1000万元,随后保持年均20%以上的增速。去年“双十一”,实现珠帘销售130万元。付出终于有了丰厚的回报。

目前的苏菲亚公司,已经从最初的几个人扩充到拥有员工90余人,从原来的1家店铺到现在的6家店铺,并向沙发垫销售拓展,形成了珠帘销售稳中有升、沙发垫销售奋起直追的良好局面。企业的发展,带动了来料加工。这些年来,苏菲亚公司门帘外发散户多达200余人,先后在该县浦阳街道的群生、城北以及坑坪、虞宅等乡镇创办了多个来料加工点。从一家门帘店开始,跌跌撞撞努力成长,从小到大大,从弱到强。陈菲菲说,今年公司争取入驻天猫店铺2家,京东店铺1家,全年完成销售额5000万元,让原有的来料加工点人数翻一番,并在全县设置更多的来料加工基地。

陈珊珊

为蒙牛提供90%码垛机器人

“富乐礼”助力制造业“机器换人”

宁波富乐礼机器人科技有限公司为奥克斯集团空调包装领域自动化改造提供咨询服务支持,近日有望进行深度合作,进一步实现奥克斯生产过程的“机器换人”。

在企业纷纷通过“机器换人”实现转型发展的当下,富乐礼瞄准时机,生产工厂自动化设备,拓展服务领域,提升“机器换人”智能服务水平。

近日,笔者来到富乐礼,工作人员正在调试一款码垛机器人。该公司高级工程师李萌博士说,他们潜心研发码垛机器人和装配机器人,为企业提供“机器换人”技术服务,实现物流自动化和生产自动化。在“机器换人”智能服务领域,企业已经从运料的简单工艺提升拓展到更高层次的装配、检测领域。

而人才队伍是高科技研发的坚实保障。该公司50多名员工中,有30多人是工程师,占比六成,其中不乏博士和硕士。高素质人才的集聚也成了公司发展的坚强后盾,能够开展一些技术门槛比较高的项目。

随着这几年“机器换人”理念深入人心,该公司与蒙牛集团、国内最大的汽车座椅制造商——上海延锋江森公司建立了长期合作关系,为他们提供“机器换人”技术服务。其中,蒙牛集团90%的码垛机器人由该企业提供。富乐礼也由此获得了高速增长,销售从2015年开始实现每年翻一番,并获评浙江省高成长型中小型企业。今年销售有望突破4000万元。

今年,该公司计划把更多的关注点放在拓展制造企业的“机器换人”技术服务空间。下一步,该公司计划以与奥克斯集团合作为样板,为更多企业提供“机器换人”技术服务,助力企业转型发展。

张文胜

长兴邮管局自主研发“智慧邮管”

“你看,点开这个执法检查模块,选择需要检查的乡镇,就可以找到具体某条线上的某家店,点开之后,这家店存在的问题和之前检查过的情况都会有相应记录,各种情况一目了然。”日前,在长兴邮管局举办的“智慧邮管”系统设计培训会上,工作人员边演示边介绍。

据了解,为了适应信息化条件下对邮政管理工作提出的新课题新要求,长兴邮管局积极探索,建设“智慧邮管”系统,并自行设计了系统功能、框架结构和具体内容。“智慧邮管”既是一套移动系统,也是一个移动平台,整合了门户网站、执法检查、工作日志、许可核查、快速培训、行业分析、考核考评、办公自动化(OA)等诸多模块。“通过这套系统的建立,提高了各项工作的信息化水平,也等于提高了队伍的管理水平,提高邮政管理效率,推动政府智慧政务建设。同时,也便于提高企业管理水平。”长兴邮管局有关人员告诉笔者,希望通过培训会的方式,让大家了解系统设计理念、思路和功效,鼓励大家参与其中,积极献计献策,良性互动,确保系统设计更加科学、合理、实用,确保系统研发成功后能得以顺利推广应用。

值得一提的是,该系统是由长兴邮管局工作人员自行开发的。“都是结合自身工作实际设计的。”长兴邮管局局长郑永梅说,整个设计强调界面的友好性、流程的条理性、内容的全面性、模块的关联性和操作的简便性。

华建荣 赵新荣

宁波9家服装企业

入围全国重点培育品牌

工信部近日公布了“全国重点跟踪培育服装家纺自主品牌”名单,浙江省入围26家,其中宁波市雅戈尔集团、中哲慕尚控股公司、太平鸟集团、罗蒙集团、申洲针织公司、博洋控股集团、培罗成集团、维科精华集团、博洋服饰集团9家企业入围,入围数量居5个计划单列市第一。

“尽管这份榜单体现了宁波服装产业在全国仍然保持着优势,但在ZARA、H&M等国际快消大牌逐渐占据国内市场的今天,宁波服装想要突破包围圈,唯有培育强大的自主品牌,才能重塑优势。”中国服装协会副会长陈国强表示。

宁波市经信委相关负责人表示,服装不仅是宁波一张靓丽的城市名片,也是“宁波制造”的代言人之一。他承诺:“我们将与本地区重点跟踪培育自主品牌企业建立联系机制,跟踪掌握企业发展情况;加强部门协调配合,为自主品牌企业发展营造良好的市场环境;提高公共服务质量,支持自主品牌企业提高核心竞争力,力争形成一批具有较强市场影响力和国际竞争力的优势服装家纺品牌企业。”

谢良宏 路漫

浙商大创业园项目启动

浙商大资本贝因美基金同时成立

浙商大创业园项目启动暨浙商大资本贝因美基金成立仪式近日在浙商大教工路校区隆重举行。

据了解,创业园地处教工路市中心位置,在坐拥良好创业环境的同时还占据着“城西科创大走廊”的龙头位置,是杭州创新创业资源集聚度最高的区域。一期占地53亩,9幢楼,建筑面积32000平方米。园区将构建“创业孵化+创业投资+创业教学”三位一体的创新创业生态体系,建成全国知名的高校创业示范园区和创业教育新高地。

为配合浙商大创业园建设,在贝因美集团等校友企业和广大校友的支持下,由校友提议并发起设立的浙商大资本贝因美基金,首期计划募集规模5亿元,已认缴到位1亿元,浙商大资本贝因美基金正式成立。该基金的成立,对构建浙商大系创业生态体系,促进浙商大校友共同发展,增强母校实力和凝聚力,提升浙江工商大学影响力,必将发挥巨大作用和重要意义。浙商大创业园建设正在有序推进,预计今年下半年开园运行。

房敏婕

萧山商业城管委会荣获“全国十佳市场管委会”称号

为表彰在商品交易市场行业作出卓越贡献的单位和个人,日前,在北京举行的第十八届中国商品交易市场发展论坛上,萧山商业城管委会被授予“全国十佳市场管委会”荣誉称号。

该论坛由中国市场学会主办,中国市场学会批发市场发展委员会、中国市场学会商务策划专业委员会承办,商务部国际商报社、中国商报社、中国市场杂志社、中国商品交易市场信息网、中国商品交易市场专家指导委员会等单位协办。论坛以“转型升级·跨境发展·网络助力·合作共赢”为主题,围绕市场转型升级、内外贸功能培育、电子商务发展、文明诚信经营、标准化和品牌建设等内容,解读国家相关政策,总结市场发展情况,分享转型成功经验。

2017年是实施“十三五”规划的关键之年,

商品交易市场转型升级仍然是其主题。当今电商冲击、市场外迁等给市场带来了前所未有的挑战和机遇。如何适应当前经济社会发展需求,利用信息化技术手段,改造市场,提升服务,拓展新空间,打造新平台,是当前市场转型升级亟需解决的问题。

据了解,经过近40年的培育发展和规范调整,我国商品交易市场已经取得了很大的成就,规模化、专业化、高效化和实体与网络市场融合发展态势明显。与此同时,商品交易市场又存在同质化竞争、诚信水平低、品牌意识差等一系列问题。为进一步促进商品交易市场转型升级、创新发展,本次论坛特设高端对话环节。同时表彰了一批在商品交易市场行业作出卓越贡献的单位和个人,其中,萧山商业城管委会榜上有名。

近年来,萧山商业城同样受到网上商店等新经济形态的一些影响,为此,萧山商业城管委会以积极谋求线上线下融合发展,城内城外整合拓展为目标,结合区委、区政府大力提升服务业发展的精神以及网上市场迅速发展的大趋势,加大了推进电子商务工作的力度,并把商业城的品牌建设、规范管理与星级服务有机结合起来,努力为广大消费者和经营者提供优质高效的服务,使“网上网下”两个市场整体素质不断提高,造就了大批商界业务精英。与此同时,解决了3万多人就业问题,取得了较好的经济效益和社会效益。先后获得“全国诚信规范市场”和“全国百强市场”等国家级荣誉称号及多项省、市、区级荣誉称号,使萧山商业城的美誉度不断提升,核心竞争力不断增强。

吴春友

引进德国超微粉体先进技术
国家重大产业技术开发专项
国家重点新产品国家火炬项目

成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司

销售热线: 0575-83105888、83185888
83100888、83183618

中文搜索: 浙江丰利 <http://www.zifanli.com>