

大学科技园如何更好服务“双创”? 从“空间+服务”走向“天使+孵化”

6月16日,“新时期大学科技园服务双创发展高峰论坛”在浙江大学国家大学科技园举行。本次论坛在教育部科技司、科技部高新司指导和支持下,由中国大学科技园联盟、浙江省大学科技园联盟和浙江大学国家大学科技园管委会联合主办。这是一次大学科技园高层管理人员的工作交流和思想碰撞。论坛探讨了大学科技园工作的功能定位和创新模式,也展开了对以特色小镇为载体的大学科技园发展新模式的探究。

论坛上,教育部科技司高新处处长董维国针对大学科技园未来发展和面临的问题,提出了自己的观点。董维国表示,“对大学科技园来讲,它一定要依托大学,更要依托大学的智力和技术。”他认为,大学科技园如何“回归本位”是当前亟待解决的课题。

据了解,在学校内没有话语权,难以与学校直接对话是许多大学科技园所面临的问题。一方面,在学校看来,大学科技园是企业。但事实上,大学科技园并非企业集团;另一方面,大学科技园又需要企业化运作机制。

大学科技园怎样才能更好服务双创发展?论坛上,浙江大学工业技术转化研究院院长、国家大学科技园管委会主任赵荣祥引用了浙江特色小镇的案例,详细讲述了大学科技园服务双创的新模式。在提供服务创新发展方面,去年,浙江大学和省科技厅共同发起成立了浙江知识产权交易中心,挂牌在浙大紫金众创小镇,成为了集技术成果交易、中介服务、咨询服务、项目孵化为一体的公共创新服务平台。“浙江知识产权交易中心促进了科技成果转化,好的园区就应该有多种生态,并让各种生态流动起来。”赵荣祥说。

在浙江大学管理学院科技创业中心创始主任、硅谷创业实验室主任郑刚看来,对于一个孵化器来说,软件比硬件重要,制度比技术重要,商业模式需要创新,服务更需要前移。

郑刚介绍,硅谷的孵化器会有定期常驻孵化器为创业者提供面对面深度辅导的导师;有着良好的校友机制,许多成功的创业者会经常回来分享或是成为驻场导师。

同时,他还指出,孵化器的发展目



教育部科技司高新处处长董维国在演讲。

前可分为三个阶段。第一阶段,提供空间;第二阶段,空间+服务;第三阶段,天使+孵化。他表示,在美国硅谷,

第三阶段孵化器已经非常成熟并普及,但国内才刚刚起步,这是我们前进的方向。 本报记者 徐璐璐

“618大战” 开启奢侈品电商进击之路

在过去的这个周末,网购爱好者们迎来了“618大战”。记者了解到,今年国际轻奢品牌MK也加入了这场战役。“618”期间,MK在国内领先的电商导购平台返利网上进行了为期两天的促销活动,MK官网全部商品五折起,外加20%独家返利,活动开始不久,多款商品就被抢购一空,多件商品还出现脱销现象。

奢侈品对于电商的态度,近一两年才开始转变。据悉,作为奢侈品行业试水中国电商阵营里的排头兵Dior中国,也在2016年入驻了返利网,并且在合作期间收获了不菲的销量。

曾持续低迷的奢侈品经济在今年开始复苏。今年的5月29日美国咨询公司贝恩发布预测报告称,2017年奢侈品营收增速将达到2%-4%,同时麦肯锡也发布了《中国奢侈品消费者报告》,《报告》中显示:2016年有760万户中国家庭购买了奢侈品,其中,家庭年均奢侈品消费达7.1万元,是法国或意大利家庭的两倍。总体来看,中国消费者的奢侈品年支出超过5000亿元,相当于贡献了近1/3的全球市场。

本报记者 王菁

奥克斯精品空调战略再落一子 明系列新品旺季抢跑



进入6月,随着气温节节攀升,空调市场也迎来新一轮销售的井喷。就在此时,奥克斯精品空调战略再落一子:京东首发的智能新品明系列在这个旺季全面抢跑,极大丰富了今年众多家庭和消费者的空调选购。

继去年奥克斯在宁波发起时尚的荧光夜跑,让倾国倾城系列精品在空调行业一举成名之后,今年,奥克斯于6月11日在北京再次升级,联手京东在奥森公园引爆“一跑倾城”活动,同时,再次向外界揭开明系列新品的神秘面纱。

作为京东首发的明系列精品,也是2017年空调明星产品,再次彰显奥克斯精品空调战略的创新与突破功底。除了宛如明月的艺术性外观设计外,关键是奥克斯自主研发创新AUT-Smart功率智能可调技术,将空调与国家电网云端相连,通过App调控空调的功率配合房间换热需求及家庭电量的使用情况智能运行,空调耗电量随时可见。更是实现行业首发的微信控制技术,让一切操控更加便捷。

同时奥克斯在空调行业创造的30秒速冷技术,以瞬间高频启动技术30秒压缩机转速可达3000RPM/min,使得启动时间缩短1/3,将30秒速冷的想象变成现实。实现空调最大化舒适体验的同时,最大化节能、高效,这一新成果再次打破传统变频空调节能、舒适等方面的行业天花板。

当前多数智能空调停留简单WIFI连接等初级阶段,并没有真正贴近用户消费体验、需求软肋进行智能创新。奥克斯的智能创新并非仅仅停留在单一功能或者智能互联。明系列精品的诞生,正是以用户需求为核心整合智能技术、云平台、大数据等技术资源对变频空调再次迭代创新,这一阶段也将是奥克斯从变频空调普及者向智能空调领跑者的蜕变。

未来只有像奥克斯这样打通智能技术与变频技术壁垒,以用户为中心、以品质为支撑、以创新为引擎,在竞争中找到差异化突破新路径的少数企业,才能最终实现快速扩张并持续领跑。

遗失启事

绍兴市越城区诚利达手机维修店遗失税务登记证书、副本,税号3306247005052040006B,声明作废。

2017年6月20日

服装大省谋划个性化规模定制 浙江省时尚产业联合会成立



6月15~16日,一场以“定制融汇,智能制造”为主题的“中国服装定制高峰论坛暨浙江省时尚产业联合会成立大会”在绍兴召开。诸多专家学者、知名企业负责人、线上定制业务负责人、定制品牌设计师等特邀嘉宾就传统产

业转型升级、消费需求日趋个性化和多元化背景下,服装产业如何实现个性化规模定制等话题展开探讨。会上,浙江省时尚产业联合会成立,浙江理工大学校长陈文兴当选首届会长。

时尚产业是浙江省委、省政府确定

的八大万亿级产业之一,浙江省作为服装产业制造大省,拥有22家全国纺织服装百强企业。同时,浙江也是信息大省,聚集阿里巴巴等互联网龙头企业,浙江大学、中国美院、浙江理工大学等科研力量,2个大规模个性化定制国家试点正在先行实践。目前,省内淘宝男装、万事利、慈星股份、报喜鸟、华孚色纺、月白嫁衣、衣邦人等企业已在服装个性化定制领域取得实质性的探索。

中国纺织工业联合会会长、中国服装协会会长孙瑞哲表示,作为市场化程度较高的行业,服装产业的转型升级,必须洞悉数字化时代对服装产业科技创新、时尚表达、服务再造的深刻影响,着眼于新经济时代服装产业发展的新趋势,创造互联网时代产业发展新优势,落实增品种、提品质、创品牌的“三品”战略,满足并创造消费新需求,这是行业发展必然的路径选择。

“个性化、定制化的产品和服务,能更快更多更精准地获取客户需求,促进企业在市场、营销、设计、研发方面的变革和供应链集成创新,引领着传统制造

业的改造提升。”浙江省经信委副主任王素娥表示,以大数据、云计算、物联网、移动互联网为核心的新一代信息技术蓬勃发展,促进了传统制造业组织方式、产业结构和产业生态的巨大变化。以传统消费提质升级、新兴消费蓬勃兴起为主要内容的新消费蕴藏着巨大的市场空间。

近些年,定制正在逐渐进入大众视野。面对市场消费升级,国家提出了供给侧结构性改革与“三品”战略,吹响了服装行业深入转型的号角。大批具有前瞻视角的服装制造企业响应号召,布局服装定制领域,更有层出不穷的定制工作室、合作或垂直的定制电商平台,甚至是推出单件定制的淘宝品牌,都在推动着中国服装定制产业的多元化、快速发展,而大数据、智能制造、3D试衣等软硬件技术的发展,更让批量定制在如今成为了可能。

本次论坛由工业和信息化部消费品工业司、中国纺织工业联合会指导,浙江省经信委、中国服装协会主办。

本报记者 杨汉水
通讯员 叶斌杰

《2016年度中国电子商务人才状况调查报告》发布 中国电商企业最缺运营人才

6月14日,电商研究机构、产业互联网智库——中国电子商务研究中心(100EC.CN)与国内专业电商人才服务商赢动教育共同发布了《2016年度中国电子商务人才状况调查报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,被调查的电商企业中,有40%的企业急需电商运营人才,26%的企业急需推广销售人才,其他的急需人才还有综合性高级人才、产品策划与研发人才、技术性人才以及供应链管理人才,对应的企业占比分别为12%、9%、5%和4%。

据悉,该《报告》对国内349家样本电商企业进行问卷抽样和网络调查,调

查企业涉及淘宝网、天猫、京东、唯品会、苏宁易购、国美在线、亚马逊中国、一号店、聚美优品等国内主要B2C电商平台,以及各大平台上的大卖家、各类服务商企业等。

中国电子商务研究中心主任曹磊表示,运营、推广销售、综合型高级管理仍然是目前企业最迫切需要的人才。急需产品策划与研发人才的企业比例达到9%,说明企业在市场前端布局理念和行动都在不断加强。

被调查电商企业最常用的培训方法中,公司集中统一培训占到42%;员工传帮带形式占到51%;外包给第三方企业占到2%;其他方式占到5%。

电商是一个实践性很强的行业,传统的培训方式效果不好,所以绝大多数电商企业采用了传帮带的岗位培训方式。统一培训也占有较大比例,主要集中在共性的培训项目上。专业外包培训因为成本高,采用企业少。

数据显示,在电商企业人才来源渠道上,被调查企业中,依托传统招聘网站招聘的占91%;传统人才市场招聘的占22%;专业人力资源服务商提供的占25%;通过企业内部培养提拔的占42%;高校建立合作,接收电商专业毕业生的企业占17%。

招聘网站仍然是最主要的人才来源渠道,而企业内部培养提拔占比比去

年提高了25%,说明企业在选用人才的理念上有了很大变化。同时,与专业电商人力资源服务商合作的企业比例比较稳定,主要归功于其强大的岗前培训和良好的跟踪服务。

目前,我国农村电子商务存在着基础薄弱、服务平台水平低、电子商务人才缺乏等问题,特别是人才匮乏已经成为农村电商发展缓慢的重要制约因素。农民的文化水平比较低,对电子商务的接受能力比较低,而真正懂得电子商务的人才又不愿意深入农村,到农村地区服务,因此如何培养农村电子商务人才成为了农村电商发展重中之重。

本报记者 王菁

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款