

啤酒创新:从酿酒工艺到啤酒文化

千岛湖啤酒小镇8月投入运营



千岛湖啤酒小镇效果图

科技金融助推创新创业
本刊目由杭州市创业投资服务中心协办

一杯啤酒如何再创新?杭州千岛湖啤酒有限公司的答案是给啤酒装上一颗“文化”的心。

杭州千岛湖啤酒有限公司党委副书记、副总经理郑名传向记者透露,今年8月,总投资7亿元的千岛湖啤酒小镇将投入运营。品尝着最新鲜的千岛湖啤酒,泡着充满浓郁麦香的啤酒温泉,欣赏着千岛湖的美景……如此惬意的体验很快就可以实现了!

二次蒸汽回收再利用设备及控制系统获浙江省科技创新项目,小麦啤酒白啤上市,千岛湖啤酒小镇即将开业……从酿酒工艺创新到啤酒文化创新,千岛湖啤酒是行业转型升级的标杆。2016年,公司通过了国家高新技术企业认证,成为浙江省啤酒行业中唯一一家高新技术企业,而这样的啤酒企业在全国也仅有两家。

记者近日走进千岛湖啤酒生产一线,深切感受到了这家企业从产品、生产技术到啤酒文化的不断创新。

千岛湖白啤 “高大上”的舌尖狂欢

3月30日,千岛湖啤酒在高端消费市场迈出了重要一步,被称为“啤酒贵族”的千岛湖白啤正式上市。除了让饮用者味蕾感到果香与花香的双重享受外,这款啤酒还极具营养价值。用郑名传的话说就是“喝白啤就如在苹果园里摘新鲜的苹果吃”。通过市场官评,千岛湖白啤品质优于竞争品牌,目前产品销售供不应求。

从原先一个淳安的本土小啤酒厂成长为全国销量前十的知名企业,千岛湖啤酒凭借着差异化的个性之路,



千岛湖啤酒厂一景

道路越走越宽。

在公司文化长廊内,排列整齐、各式各样的啤酒形成了一道靓丽的风景线。据郑名传介绍,千岛湖啤酒的品牌下有五六十个品种,包括白啤酒、烟熏啤酒、BOCK黑啤酒、青稞红曲啤酒、小麦啤酒、果汁啤酒、Lager啤酒、红啤酒、原浆啤酒等,包装形式分易拉罐产品、不锈钢桶装产品、橡木桶装产品、瓶装产品等,产品销售区域除了国内的浙江、安徽、上海、江苏、江西、福建、四川等省市外,还远销马来西亚、新加坡、美国、澳大利亚、加拿大和英国等国外市场。

“创新不能局限在产品本身,模式创新、管理创新都很重要。现在公司的生产制造全部由微机控制完成,工人只需要在旁辅助、抽检。”透过文化长廊内的玻璃窗,记者看到车间内一条条生产线正在高速运作,从玻璃瓶消毒、灌装、封盖、贴标签、装箱到进仓库,成排的瓶装啤酒在微机控制下顺着方向有序地移动着。

郑名传介绍,千岛湖啤酒的生产设备目前国内处于领先水平,公司先后投资2亿元进行生产装备的技术改进,引进了世界先进的糖化设施、不锈钢发酵罐、灌装机、贴标机、验瓶机、内加热器、罐顶设备等装备,其中灌装机属于国内第一批从意大利引进的4万瓶/小时红外线控制设备,糖化煮沸锅内加热器属国内最早从德国引进的斯坦尼克第三代内加热器,整个酿造过程和包装过程全部实行全自动化控制。

生态好啤酒 每年节水135000吨

“水质好,千杯少”是千岛湖啤酒的金名片,而酿造啤酒过程中,排污量最大的也是污水。千岛湖啤酒不但要使用好水源,更承担起了保护好水源的双重责任。

“我们自主研发的中水回用技术将生产过程中多余排出的部分水储存起来,用于粉碎投料、洗锅和灭菌,按年产20千升啤酒能力估算,每年可节水135000吨,起到了节能、节水的双倍效果,并获浙江省工业节能、节水项目资助,成为浙江省节水型企业。”郑名传告诉记者,类似于中水回用技术这类节能项目在公司研发中占比很大,在生产节能的设计上公司也在不断创新求变。

多年来,千岛湖啤酒一直坚持“绿色发展”原则,确立了“减少污染,保护环境;节能降耗,酿造绿色啤酒”的环境目标,不断创新生产技术,既保护好了千岛湖水质,又推动了企业的可持续发展。

这些创新能够顺利展开,得益于浙江省科技厅、杭州市科委以及淳安经科局等科技部门的指导和支持。郑名传说,科技部门经常会组织科技管理人员及专家实地走访,帮助公司解决技术难题,针对性很强。

在相关部门的重视与支持下,加上公司自身对环保事业的坚持与努力,多年来,千岛湖啤酒先后被评为浙江省绿色企业、浙江省政府“十一五”

期间节能先进企业、浙江省首届50家“绿色低碳经济标兵企业”之一、杭州市政府“十一五”期间主要污染物减排工作先进集体,同时还被评定为“中国驰名商标”企业。

啤酒池里泡温泉 DIY啤酒带回家

当啤酒遇上温泉,会擦出什么样的火花?郑名传透露,总投资7亿元的千岛湖啤酒小镇项目预计于今年8月投入运营。“小镇里的啤酒温泉采用一人一桶,游客可以边泡温泉边喝啤酒,泡完后躺在特别定制的燕麦草床上休息。”郑名传说,啤酒温泉是一种非常健康的休闲方式,不仅能提高心肺功能,加强血液循环,还有利于皮肤细胞的再生,让人体皮肤细腻有光泽。



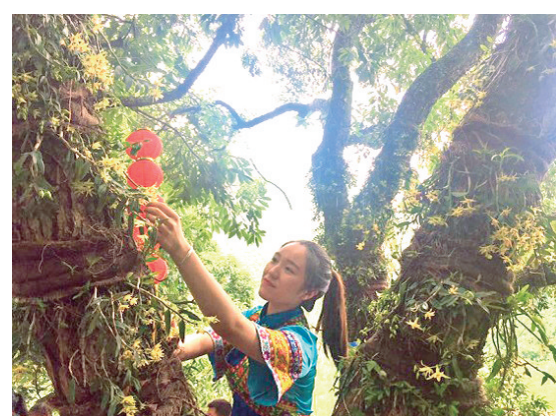
微机控制的生产线

记者了解到,千岛湖啤酒小镇以千岛湖啤酒为依托,在这里,通过参观啤酒的整个生产过程,长知识的同时还能达到寓教于乐的目的。值得一提的是,游客还可以亲自参与啤酒酿造原料的选材,用最古老的酿造技艺与最先进的酿造设备自己动手酿造专属啤酒,晚上还可以参加小镇的假面舞会,入住镇上的酒店……丰富多彩的旅游资源与设施,旨在将千岛湖啤酒小镇打造成吃喝玩乐购娱一站式、立体化的旅游休闲小镇。

在传统产品销售仍面临市场下滑的压力之下,千岛湖啤酒从啤酒文化创新入手,满足消费高端化、个性化需求的快速增长,千岛湖啤酒小镇便是转型升级的一个很好的模板。“公司的使命从‘为消费者精心酿造健康美酒’升级为‘酿造快乐生活’,希望能为喜欢啤酒的朋友带来更多的良好体验。”郑名传说。

本报记者 陈路漫 金乐平 通讯员 姜礼元

丽水夫人山 开启铁皮石斛认养活动



“这就是铁皮石斛呀,我还是第一次看到。”6月10日,在丽水市夫人山铁皮石斛认养节上,来自杭州的小苏兴奋地说,并当场认养了一片铁皮石斛。

据悉,夫人山铁皮石斛专业合作社投资800多万元,承包500多亩山地,充分利用森林资源,开展仿野生农(林)药生态栽培技术,种植生产铁皮石斛,打造集特色农产品发展与生态农(林)业、养生农(林)业、旅游产业三者有机融合的“莲都中医药文化养生旅游示范基地”。

认养节上,合作社借互联网优势,把被动的农产品销售转变为主动营销,积极推广铁皮石斛认养活动,截至发稿时,活动参与人数超过4万,意向认养人数超过2000。

本报记者 孙常云

上海电影节将开幕 淘票票优化后台防黄牛

上海国际电影节组委会日前召开发布会,公布电影节最新进展,其中最受影迷关注的展映单元,将有500多部影片覆盖上海市16个区的45家专业影院,场次达1500场左右。从6月11日上午8时开始,影迷们可以通过电影节独家售票平台淘票票App购票。

电影节组委会今年优化了线下取票方式:6月11-16日,已购票影迷到任何一家展映影院,都可以通过电影节专用取票机扫码取票,提前跨影院把多个场次的电影票收入囊中。而从6月17日起,购票影迷只能到观影影院取票,不可再跨影院取票。

淘票票总经理万里介绍,数据表明越来越多的用户选择线上购票,“去年电影节期间,线上购票用户中,上海本地影迷约占2/3,其他地区以江浙和北京的影迷最多,距离上海最近的购票用户,南至海口,北至哈尔滨,西至乌鲁木齐。”

万里还表示,为了防止有人通过程序进行“刷票”,淘票票后台还优化了排队策略,对于瞬时购票频率超过一定数值(非人工操作)的用户会进行降级处理,保证其他用户能够按照排队序列进入购票界面。

本报记者 林洁

惠众在线项目路演 在永康举行

6月11日,由浙江惠众在线互联网科技发展有限公司主办,惠众在线永康分公司承办的惠众在线项目路演大会在永康举行。

会上,众多路演项目轮番上台,其中包括永康有爱有家房产公司学区房项目、惠播文化传媒广告有限公司项目、惠行汽车销售公司(惠众在线全资子公司)购车项目、永康影视公司的影视项目及惠庆婚庆有限公司的婚庆项目等,并与建德代理举行了签约仪式。

据悉,惠众在线是由央企、国企及多家知名企业通力打造,致力于“互联网+金融+消费”,集消费者、商家企业多方共赢的产业融合消费增值平台。平台以创新型商业模式,颠覆传统消费理念,打造未来经济新消费产业链绿色生态圈。

余元明

“参花山泉” 情暖考场助力高考学子

6月7-8日正值全国高考日,店商互联全国20多个城市子公司为当地参加考试的莘莘学子免费赠送饮用的天然矿泉水——参花山泉。以一家民营企业自己的爱心方式,为参与高考的学子们留下暖心的记忆。

据了解,参花山泉是店商互联旗下的自有矿泉水品牌。此次送水活动,店商全国各城市为学生、家长、老师、公安、环卫等参与高考的相关人员赠送了参花山泉矿泉水,暖心行动获得了一致好评。

金帆

“人体健康”加“衣物健康”才是真健康 松下洗衣机重构健康型市场需求

以一位身高155.8cm(中国女性的平均身高)、体重50公斤的人去放0.5公斤衣物为例,当弯腰从60度减少到30度,腰椎受力减少0.81倍,约减少40.5公斤的负重。这不是一道算术题,而是松下洗衣机在主题为“开启·健康洗衣大时代”的松下洗衣机联合苏宁易购战略合作签约仪式暨健康洗衣机推广会上给出的一个研究成果。

从这一成果可以看出,松下洗衣机已经将健康洗护的范畴从洗衣机本身及衣服洗净杀菌,扩展到对洗衣机使用者的呵护上。事实上,这也是松下洗衣机此次发布会的一个诉求,即重新定义洗衣机产品的健康概念,重构洗衣机产品的健康型市场需求。此次会议还宣布,松下洗衣机计划在苏宁全渠道实现洗衣机产品的销售超过44万台,目标销售额约为11亿元。

健康已经成为撬动行业未来的风向标,众洗衣机品牌纷纷加码布局。不过,就目前而言,大部分企业将技术研发重点放在了“去除细菌”和“干净洗”两个仅与“衣物健康”相关的方面,用户痛点没有被真正挖掘出来。而早

在多年前,松下洗衣机就在健康市场的布局中,将“人体健康”放到了与“衣物健康”同等重要的位置,并在业内创新性地提出了“人体健康加衣物健康才是真健康”的理念。

“经过上万次的市场调研,我们发现,普通的波轮洗衣机内筒设计太低,而且投入口径小,造成用户在取放衣物时,弯腰幅度太大的问题,对腰椎造成压力,这对于一些老人、孕妇,尤其是一些腰椎不太好的人来说,使用起来极为不便。”杭州松下家用电器有限公司总经理柳建国说,“松下爱捷净系列波轮洗衣机特将独创的三位一体捷控系统融入其中,通过ElevatedTub升桶设计、WideMouth广口设计和Rear-Panel后控平视设计,打破了传统洗衣机对身体的束缚,让洗衣少点拘束多点便捷。”于是便有了本文开头那一串数字。

据柳建国介绍,除“衣物健康”“人体健康”外,噪音问题也一直是用户日常使用的痛点。基于此,在产品研发设计中,松下洗衣机还应用了DMM变频直驱电机、ECONAVI节能导航和多



种人性化配置,使产品更静音、更节能、更美观,让用户的洗涤工作变得更舒适。

在松下洗衣机看来,真正的大健康应该是“除菌&干净型健康”+“便捷型健康”+“舒适型健康”的融合,这将是整个行业未来的发展方向。

苏宁易购冰洗公司总裁徐仲表示,此次与松下洗衣机联手,依托苏宁

智慧零售“产品向上渠道向下”方针,利用强大的供应链、物流资源和促销资源,建立售前、售后齐全的购物生态链。从C2B反向定制,到场景化店铺创新,携手松下洗衣机与苏宁易购近4000家门店集中发力,在全国范围内掀起健康洗涤风暴。

通讯员 马向军 本报记者 金乐平 文/摄

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话: 0571-87020963, 81396317 13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措 为杭州地区的国家级 高新企业发放纯信用贷款