



□ 张雁云

浙江经济总量居前,民营经济发达,市场化程度高。在这一轮经济转型调整过程中,浙江率先遭遇经济转型的阵痛。围绕实体经济转型升级的金融需求,浙江金融系统深入开展金融改革创新,强化金融保障,金融服务实体经济的精准性和有效性不断提升。截至2016年末,浙江社会融资规模余额和各项贷款余额分别达到10.77万亿元和8.18万亿元,均居全国第三位,初步形成了金融与实体经济相互支撑、良性互动的发展态势。

多措并举 精准服务转型升级重大战略

近年来,浙江深入实施国家“一带一路”“长江经济带”等重大战略,并推出了“五水共治”、“三改一拆”、浙商回归、特色小镇、万亿产业等一系列转型升级组合拳,在基础设施、环境治理、产业升级等领域有数量众多的重大项目需要金融系统提供一揽子的专业化服务和长期资金支持。各大金融机构高度关注浙江重大战略,纷纷与浙江省政府签订战略合作协议,主动加强与重大项目对接,量身定制融资方案,创新推出专项产品,综合运用银团贷款、PPP项目融资、专项建设基金等模式,全力支持重点项目融资。截至2016年末,浙江省“五水共治”、“三改一拆”、浙商回归、特色小镇4个领域的贷款余额达到2237亿元,同比增长50.4%。

补短板 小微和“三农”支持力度领先

浙江90%以上的企业属于小微企业,针对小微企业普遍面临的抵押资产缺乏问题,浙江银行机构积极开展专利权、商标权、股权、存货、应收账款、排污权等抵质押创新。浙江台州大力推进国家小微企业金融服务改革创新试验区建设,在全国率先成立了小微企业信用保证基金,建立了综合性的小微企业信用信息共享服务平台。浙江初步建立了主要服务小微企业的政策性融资担保体系,还率先在全国开展小额贷款保证保险试点。截至2016年末,浙江小微企业贷款余额2.92万亿元,连续多年位居全国第一。

在金融服务最大的短板“三农”金融服务方面,浙江的成绩也是有目共睹。一方面,浙江大力推动农村产权抵押融资,全省目前有37个县(市、区)开展了农村承包土地经营权抵押贷款业务,53个县(市、区)开展了农民住房财产权抵押贷款;另一方面,浙江积极推进农村信用体系建设,开展信用村、信用户评定,全省已累计为近1000万农户建立了信用档案。截至2016年末,浙江涉农贷款余额3.01万亿元,同样继续居全国首位。

同步共赢 绿色金融点燃绿色经济

近年来,浙江积极践行“绿水青山就是金山银山”重要思想,积极发展绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金,开辟了一条生态效益与经济效益“同步共赢”的创新之路,初步形成了绿色金融的“浙江模式”。尤其是衢州、湖州较早启动了绿色金融创新相关工作,并申报了国家首批绿色金融创新试验区。一是创新了具有浙江特色的绿色信贷模式。推出了支持“五水共治”的“绿色银团”、“机器换人”的“绿色租赁”等模式。截

至2016年末,浙江绿色信贷余额7443亿元,同比增长10.1%;二是率先试点以绿色债券为特色的绿色直融模式,支持循环经济发展。2016年,浙江嘉化能源化工在上交所发行了3亿元绿色公司债,成为全国首单绿色公司债;三是重点发展以责任险为代表的绿色保险模式。创新推出环境污染责任险、食品安全责任险、自然灾害险、安全生产责任险等保险业务,提升保险对绿色经济发展的保障能力。

多方发力 优结构降成本成效显著

这几年来,浙江银行、证券、保险、信托、租赁、期货、小额贷款公司等各类金融机构(组织)多方发力,积极创新服务方式,满足了不同企业的多元融资需求。如银行机构除了创新各类贷款产品外,还积极发展资管、投行、直投、租赁、银团、债券承销等新型表外融资。证券机构积极服务企业上市、定向增发,发行公司债、企业债等各类债券。保险业对实体经济除了创新风险保障方式、履行赔付责任之外,2012年以来浙江累计引入了800多亿元的保险资金参与重大项目建设。小额贷款公司尽管体量小,截至2016年末,贷款余额也有725亿元。期货业为实体企业开展了仓单服务、套期保值等风险管理业务。多元金融体系的创新发展支撑了浙江融资结构快速多元化,直接融资占社会融资规模的比重从2010年末的7.8%上升至2016年的34.3%,比全国平均水平高10.5个百分点,有效增强了企业资本实力和抗风险能力,符合经济转型升级的方向。

面对实体经济在经济转型过程中凸显的成本压力,尤其是实体经济反映强烈的转贷问题,浙江金融机构早在2011年即在全国率先开展了小微企业还款方式创新,推出了“无还款续借”、“年审制”、期限拉长法等创新产品,降低了企业转贷续贷成本。同时,积极创新融资方式,推出“循环贷”等系列产品支持客户随借随还的短期流动性服务产品,帮助企业节约利息支出。

顺势而为 并购重组引领产业转型升级

浙江省积极发挥资本市场大省优势,重点推进以上市公司为主体的并购重组,逐步摸索出一条依托上市公司并购重组推动经济转型升级的新路子。目前,浙江共有境内外上市公司440家,其中境内上市公司354家,数量位居全国第二,还有新三板挂牌公司980家。在充分利用多层次资本市场的同时,近年来,浙江紧紧围绕经济转型升级推动上市公司并购重组,组建浙江并购重组联盟,掀起了上市公司市场化并购重组热潮。2016年,浙江177家境内上市公司实施并购375次,交易金额1616亿元。通过并购重组,社会的优质资产、优质项目向上市公司等优秀企业以及优秀企业家集中。特别是跨国并购,是推进优质民营企业成为跨国公司的捷径。比如,绍兴上虞拥有13家境内上市公司,浙江龙盛、卧龙电气等上市公司通过并购重组,在全球细分行业内迅速占据话语权和定价权,成为区域经济的顶梁柱。

分类帮扶 金融与实体经济携手共渡难关

2011年下半年以来,随着经济下行调整,浙

江实体企业经营困难加剧,资金链、担保链风险在全国率先暴露。这几年浙江各级政府部门、银行机构在化解“两链”风险、帮扶困难企业方面做了大量艰苦的工作,也积累了一些行之有效的做法和经验。形成了“属地负责、政银企会商、分类帮扶处置”的工作机制,各地成立了专门的风险处置工作小组,设立了应急转贷基金;银行机构成立债权人委员会统一行动,对不同的企业分别采用银团贷款、延缓追偿、授信聚拢、打折代偿、分期付款、市场化并购重组、司法破产重整、破产清算等不同方式,切实支持了一大批主业经营良好、暂时遇到困难的企业渡过难关、重获发展。2016年底,浙江银行业不良贷款率和不良贷款余额自2012年以来首次实现“双降”,迎来了风险拐点。

下阶段,浙江将继续围绕打好经济转型升级组合拳,进一步深化金融供给侧结构性改革,积极践行“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念,以服务实体经济为根本,以促进转型升级为主线,全力做好金融保障、改革创新及风险防范化解工作,进一步提高金融服务实体经济的质量。

一是推动金融系统按照实体经济转型升级的方向,更有效地配置和使用金融资源。引导银行机构优化信贷投向,加强对关键领域、重大项目和薄弱环节的支持。深入创新信贷方式,进一步对接多层次资本市场,提升直接融资比重。积极发展绿色金融、科技金融、文化金融,重点加大对信息、环保、文化、旅游等八大万亿产业的支持力度。深入发挥政府引导基金和产业基金的撬动作用,支持新兴产业发展。

二是打造金融万亿产业,建设钱塘江金融港湾战略平台,提升金融的供给能力。构建持牌金融、地方法人金融、非银金融、农村金融、区域金融市场以及私募金融、互联网金融等各种金融业态在内的“大金融”产业体系。着力建设“钱塘江金融港湾”,将其打造成独一无二的“财富管理和新金融创新中心”,拓宽资本对接新兴产业、创业创新、小微和“三农”等领域的通道,形成金融要素对实体经济的持续辐射和投入。

三是深化信用信息平台和风险分担机制建设,全面优化金融生态环境。搭建并深化社会信息共享平台应用,将台州小微企业信用信息共享平台做法逐步向全省推广。进一步深化政策性担保体系建设,更多体现公益性,为中小企业提供外部增信。进一步加强对恶意逃废债行为的打击,坚决打击和治理各种金融乱象,切实维护公平有序的市场环境。

文章来源:清华金融评论(作者为浙江省金融办主任)



服务供给侧改革是城商行转型重要路径

“城商行发展高级论坛”在义乌举行

6月5日,“供给侧改革:城商行发展高级论坛”在浙江义乌召开。本次论坛由上海社会科学院、《银行家》杂志社和浙江稠州商业银行联合举办,旨在探讨在供给侧改革背景下城商行如何转型发展,更好地服务于实体经济等问题。

作为服务地方经济的重要金融力量,城商行经过20多年的成长,当前已经进入转型发展的关键时期。据统计,2016年末,城商行总资产达到28.24万亿元,比年初增长24.5%,高出行业增速8.7个百分点,在整个银行业中的市场占比由2016年初的11.7%提升到12.5%。

义乌市委书记盛秋平在论坛上表示,在当前经济发展进入新常态和金融改革开放进入新阶段大背景下,城商行如何找准转型发展与改革创新的关键点,有效对接地方发展战略,在有效防范风险前提下,更好地服务实体经济、推动地方产业结构调整 and 经济发展是一个重大的课题。浙江稠州商业银行背靠义乌乃至全省大市场和块状经济,多年来始终坚持商贸金融、小微金融的经

营特色,其发展经验表明,城商行只有不断贴近市场,创新个性化产品,提供差异化服务,多层次地满足大众创业、万众创新的特色化金融需求,才能在未来的竞争中抢占先机。

浙江稠州商业银行行长周瑞谷以该行30年发展历程为例,分享了稠州银行在市场中求生存、谋发展的成长感悟:一是不忘服务地方经济、服务小微企业、服务城乡居民的初心,坚持走差异化、特色化发展道路,将有限的资源专注在自身擅长的商贸、小微、社区金融领域;二是坚持市场导向,紧贴客户需求,创新产品体系、担保方式和评审技术,在激烈的市场竞争中拼服务、拼效率,赢得市场和客户的认可;三是不断完善风险管控模式,在探索和完善“地缘信贷”+“量化模型”的小微风控技术的同时,加强全面风险管理,对信用风险、流动性风险、操作风险等重点领域、重点环节从严管控,将有效防控风险作为重要生命线来守护。

上海社科院副院长张兆安认为,目前国际经济形势“长期性低迷、全球性共振”,国内宏观经济

面临着动力结构失衡、产业结构失衡、供求结构失衡三大难题,企业面临着需求萎缩、成本不降两大危机。他指出,在当前整个经济结构、产业结构、消费结构、生活结构大转变的时期,企业家眼光一定要放长远,在“模式为王、复制为王、平台为王、融合为王、定制为王”这五个方面加以突破。

《银行家》杂志社主编、中国社科院研究员王松奇认为,2017年中国宏观经济走势远远超过2015、2016年,中国经济企稳态势已经形成。他指出,所谓的商业银行转型之路,每个行都可以根据各自不同情况走出自己的路子,可以是全能战略,也可以是针对某个领域的聚焦战略,如发展智能银行、回归传统业务等,当前则必须按照监管要求加快行为转型。

上海社科院研究员韩汉君作了“中国城商行发展报告”,全面分析了城商行的总体发展现状、发展特点、问题与挑战等。

本报记者 徐璐璐 通讯员 蒋琛

创新工场与浙数文化合作 共建人工智能定向投资基金

6月7日,创新工场与浙报数字文化集团股份有限公司(A股上市公司,简称“浙数文化”)正式宣布达成战略合作,拟共同成立主要在C轮及以后的人工智能产业投资基金,培养和扶持优质的人工智能创业人才,从发掘辅导高潜力的AI创业项目到AI创业深度投后服务等关键环节,携手构建更为完善的人工智能创业生态,合力促进中国人工智能产业的发展。

近年来,人工智能热潮席卷海内外,随着各方资本纷纷布局,创业项目开始由早期向中后期发展,创新工场与浙数文化共同投注双方所长跨界合作,目标是打造目前行业内最为专业、专注投资人工智能领域的AI产业基金。

人工智能自学习过程需要大量计算资源和供学习优化的数据样本支持,这些基础资源与浙数文化“四位一体”战略布局正相匹配。据介绍,目前,浙数文化积极投建布局的“四位一体大数据产业生态圈”已初具规模:浙江大数据交易中心已经正式运营;“富春云”互联网数据中心、“梧桐树+”大数据产业园(创客中心)已进入建设阶段;同步设立的大数据产业基金总额10亿元,并已完成对部分优质项目的出资。其中,大数据交易中心在布局大数据流通生态环境的同时也一直在推动基于数据流通环境的人工智能产品的资产化交易模式。在此背景下,浙数文化也期待通过此次合作,将自有大数据生态布局与创新工场的人工智能产业资源优势互补充分结合,发挥更多化学反应。

随着深度学习、大数据和硬件设备的进步,人工智能的技术在近年产生飞跃式的发展。现阶段,虽然人工智能已经走出科研实验室,逐步来到人们的生活与各行各业的产业应用当中,但许多技术与应用尚未顺利结合,商业模式尚未完善建立。除了资本的支持外,创业团队也需要团队搭建、科研转化、商业模式、渠道拓展等专业性服务的支持。因此,创新工场与浙数文化共建的AI基金更有了战略意义,将支持并加速更多的创业团队,实现人工智能的商业价值实践。

本报记者 王菁

阿里巴巴入股联华超市 同百联新零售合作启动

阿里巴巴和百联集团的新零售战略合作已有“一只靴子落地”。近日,阿里巴巴集团向果易生鲜收购联华超市18%的内资股股权,成为联华超市第二大股东。

本次交易为阿里巴巴和百联两大集团在未来商超业务的合作建立起资本的纽带。阿里巴巴方面表示,此次投资彰显了与百联携手践行新零售的决心,未来将通过大数据重构新零售智慧门店,提升消费者的消费体验以及商业运作效率,全面贯通线上线下商品、支付、物流、会员等商业生态体系。

今年2月,阿里巴巴与百联在上海宣布达成战略合作,两大商业领军企业将基于大数据和互联网技术,在全业态融合创新、新零售技术研发、高效供应链整合、会员系统互通、支付金融互联、物流体系协同6个领域展开全方位合作,为消费者提供随时随地多场景的新消费体验。

联华超市股份有限公司是上海百联的二级公司,旗下品牌包括“世纪联华”“联华超市”“华联超市”“快客便利”等。截至2016年12月31日,联华超市及其附属公司的总门店数目已经达到3618家,遍布全国19个省份及直辖市,继续保持在中国快速消费品连锁零售行业的领先地位。

阿里巴巴将2017年定为“新零售元年”,截至目前,阿里巴巴已投资布局了包括苏宁、银泰、百联、三江、日尔顺等公司在内的数十个项目。

本报记者 林洁

嵊州农商行举办金融夜讲堂 让金融知识“飞入”百姓家



图为浙江嵊州农商行“金融夜讲堂”现场授课情形。

为深入推进普惠金融工程,实现基础金融知识“人人懂”,浙江嵊州农商行开展“越乡情·金融夜讲堂”专项活动。至5月底,该行“金融夜讲堂”开课已超50场,惠及群众近2000人次,发放金融知识宣传手册超5000份。

“金融夜讲堂”讲师团队自编自演各种金融情景剧,提升“课堂”趣味性,宣传如何识别假币、防范金融诈骗、手机银行使用方法等知识,并针对不同客户群体,分别开设乡情、民情、精英3个课程版本,如针对偏远山区、留守老人多的村,以反假币、小额存取款等基础知识为主;针对年龄相对较轻的客户群体,以手机银行、网上银行、贷款产品等为主要培训内容;针对特定行业的客户,除宣传理财产品、贷款办理流程和相关贷款产品外,还增加了行业分析和相关风险提示等内容,力求以“接地气”的讲课方式和内容让金融知识“飞入”寻常百姓家。

尹祝梨 王棋芳 黄庆来