

# 帅丰 26年专注精品制造 让集成灶陪“好媳妇”走进千家万户



时,还聘请了著名影星海清为帅丰代言人,让帅丰与“好媳妇”一起走进了千家万户。

2015年1月,公司新厂房落成并投入使用,两大厂区占地7万余平方米,8条专业集成灶生产流水线,具备年产20万台集成灶的生产能力。

也是这一年,帅丰集成灶T9、F16系列相继推出,完美演绎了集成灶环保传奇;9月,独创可拆洗的翻盖集成灶专利,消费者不用再担心油烟清洗问题,轻轻松松尽享干净厨房;11月,环卫者F16被誉为“集成灶行业十大新品”,把环保健康发挥到极致。

无论是T9、F16系列产品,还是独创专利,帅丰一直都在持续为用户推出性能不断提高与功

能不断扩展的智能化产品。而这其中,也彰显了帅丰深厚的研发实力与为用户提供高性能、高性价比的产品研发理念。这种务实的风格,或许就是帅丰在消费者市场上持续高速发展的秘诀所在。

也是这一年,帅丰跻身工业企业三十强行列,集成灶市场占有率全国第一,侧吸式集成灶连续四年全国销量第一,被评为“浙江省中小型企业”,荣膺“2015年度集成灶行业龙头奖”。帅丰一直以来持续坚守其品牌核心定位,在集成灶领域不辍深耕,在产品研发策略、品牌营销战略和终端服务体验构建上创变求新,不仅成功地在市场逆势之下创造出非同一般的销售业绩,更为开拓国际化市场打下了坚实的基础。

产品要做大做强,同时还要做细,帅丰舍得在技术领域的大投入,企业实验室的建立和技术团队的打造在业内独树一帜,从FU系列、T9系列,再到如今的F16,铸就了帅丰人在产品打磨之路上的一个个里程碑。

“帅丰要做好自己的集成灶,让更多人用我们的集成灶,是我最大的心愿。”商若云说。

本报记者 孙常云 通讯员 张亮宗

## 达尔轴承： 玛莎拉蒂首款SUV上的“镇海制造”

意大利豪华汽车品牌玛莎拉蒂近日在全球推出首款SUV车型。除了奢华、大气的标签外,这款备受关注的汽车还多了一个“镇海制造”元素——车内导航巡视面板内所应用的轴承正是来自镇海区的达尔轴承有限公司。

达尔轴承是目前国内规模最大的微型轴承制造企业之一,早在2008年,该企业就涉足汽车零部件领域,和宝马、奥迪等知名汽车品牌有过合作,在汽车轴承制造方面颇具口碑。“汽车轴承大多精密微小,对产品质量也提出了很高的要求,而这正是我们的强项。”达尔轴承负责人谭红军说。

豪华汽车对轴承在耐高温、防水、防噪音等方面有更细致的要求。2013年起,达尔轴承先后投入1500万元和8000万元用于自主研发和智能化改造。笔者在车间看到,一名工人能够操作多台机器,生产效率极高。

考虑到高端汽车品牌对于轴承的个性化需求,达尔轴承还创新研发汽车产品性能试验平台和模拟试验平台,实现了国内先进的模具加工。

正是看中了达尔轴承在技术和创新领域的实力,通过两年考察,世界领先的汽车零部件供应商之一的法雷奥与达尔轴承在去年签订了合作协议。不久,法雷奥便从中牵线,完成了“镇海制造”达尔轴承与玛莎拉蒂的这次“联姻”。

目前,达尔轴承看中新能源汽车的市场前景,正与多个品牌合作洽谈。

谢良宏 谢路漫

## 永艺坐具： 受到国外客户青睐

永艺股份院士专家工作站日前传来喜讯,3月下旬,第29届CHINA MED国际医疗器械设备展览会在北京举行,浙江永艺家具股份有限公司参展的健康座椅受到青睐。

作为专业研制、销售健康坐具的高新技术企业,“永艺”长期与多个发达国家的专家和设计师团队合作,研究人机工程学,研发健康坐具的关键技术,不断将健康元素融入传统坐具行业。2014年,永艺健康坐具研究院成立,公司特聘中国工程院院士俞梦孙及其团队组建院士工作站和博士后工作站,致力于健康坐具的研发。

据介绍,本次展览会上,俞梦孙亲临永艺展馆指导,并在“人民健康系统工程”论坛上作“我国健康坐具发展趋势”报告。

在本届展览会上,“永艺”的健康座椅得到了国外客户的认可,巴西一家健康医疗企业直接与“永艺”达成了合作意向。

赵新荣 曾炜

## 临港石化： 创建美丽码头

舟山口岸临港石化转运基地日前通过浙江省交通厅五星美丽码头评审组验收。评审组经过资料查询、现场检查,对港口生产工作给予了高度评价,并初步认定已基本具备五星码头管理水平。

“星级美丽码头”达标创建,是根据浙江省委、省政府“建设美丽浙江,创造美好生活”的部署,由省内沿海港口所属地行政管理部门,依据企业管理能力和服务经济社会发展水平提出申请,创建内容以“安全、有序、文明”为目标,以码头(港区)整体环境美、安全生产好、经营管理强、公共服务优、文化建设浓、社会形象佳六个方面为要素指标。根据六方面要求,设立了36个评分项目,考核总分达到80分(含)以上,且六个部分均达到规定分值的70%(含)以上,可评定为五星级美丽码头(港区);考核总分达到90分(含)以上,且六个部分均达到规定分值的80%(含)以上,可评定为五星级美丽码头(港区)。

去年以来,舟山临港石化转运基地以创建美丽码头为契机,紧密结合年度安全生产管理工作要求,提升标准化、规范化管理水平,提升企业服务品质和品牌。石化基地做到码头区域道路和公共场所卫生清洁,平整美观;严格执行环保法规,采用节能减排技术,参与打造绿色低碳集疏运体系;遵守港口作业规则,依法履行合同约定义务;业务操作规范准确,推行服务承诺,为客户提供公平、良好的服务;设立有效客户反馈渠道,妥善协调解决客户意见和问题;管理组织机构健全,各项管理制度完善。

在美丽码头创建小组成员的配合下,舟山临港石化转运基地对照《全市港航管理系统美丽码头创建考评表》各项具体要求,对码头的创建工作严格自查,建立完善台账记录,现场隐患问题积极整改,并根据存在的问题进行针对性的整改,以点带面,全方位对各码头区域进行仔细检查,为进一步提高企业的安全管理和服务水平奠定了基础。

应红枫

## 吉屋CEO潘国栋： 在线直销是房地产营销重要的发展方向

近日,吉屋联合创始人潘国栋一行到宁波爱居开展贴身服务。爱居是吉屋最早的一批入驻商户,由于站点运营时间长,线上流量资源一直比较丰富。爱居在线上成交业务,在吉屋尚未启动置业管家战略之前,爱居就自己尝试过做线上直销;去年吉屋启动B2C业务时,也随着做过一段时间,但是两次尝试都不甚成功。

爱居相关负责人介绍,爱居此前在宁波市场以渠道整合见长。但是当前市场分销项目减少,竞争逐步激烈,利润摊薄,爱居正在寻求新的盈利点,线上直销这块业务又引起了爱居负责人的重视。

潘国栋表示,目前某知名集团开发商已经展开了在线直销计划,这也将成为国内其他大型开发商未来的一个风向标,可见吉屋倡导的房产C2B这块业务将是未来的大势。就像早年淘宝上面首先开店的是经销商、分销商,后面厂家直销入驻了淘宝。但是并不是所有厂家都具备线上运营的能力,这就出现了代运营商。当前,吉屋平台上的商户,都需要修炼的是线上直销的能力,在未来那些不具备线上直销能力的开发商需要“开网店”的时候,成为其代运营商的第一选择。

爱居团队表示,重心将向线上倾斜,作为吉屋的老商户,不能一直在渠道整合的旧模式上埋头一直走,还要跟上时代发展,变一变思路,走好C2B这种新模式。

据了解,吉屋是国内领先的移动互联网房产交易平台领导者。吉屋运用移动互联网的力量,成功创新线上客源、线下渠道以及金融创新的链接模式,重构房产交易生态,实现购房者、经纪公司、代理商和开发商的多方共赢。

截至目前,吉屋月度线上购房访客超过3000万,注册房产经纪人超过70万,业务覆盖全国120多个城市,帮助超过1000万人找到了满意的房子。2017年,“互联网+房地产”时代进一步来袭,吉屋开放平台诚邀全国合作伙伴加盟。

**引进德国超微粉体先进技术  
国家重大产业技术开发专项  
国家重点新产品国家火炬项目**

### 成套超微粉体设备

浙江丰利粉碎设备有限公司  
销售热线:0575-83105888、83185888  
83100888、83183618  
中文搜索:浙江丰利 http://www.zjfenngli.com

## 永麒为浙江首摘全球照明设计界“奥斯卡” 用灯光给建筑穿上量身定做的“晚礼服”

中国照明行业“2016金手指奖”颁奖典礼近日在广东省中山市举行。位于宁波的浙江永麒照明工程有限公司荣获“十大优秀照明设计金奖”,并凭借舟山普陀大剧院项目摘得“优秀照明设计工程案例奖”。

而在2015年5月的纽约第32届IALD国际照明设计奖颁奖典礼上,该公司的作品——中国建筑“宁波镇海文化中心”凭借惊艳的实景灯光效果,从来自世界各地的206件光艺术作品中脱颖而出,摘得了全球照明设计界的“奥斯卡”奖——IALD卓越奖。“永麒”也是浙江省首次摘得世界级照明设计大奖的企业。

“永麒”刚开始生产LED灯具。随着竞争加剧,2010年该公司果断转型,关闭制造企业,专注打造建筑、景观的光艺术作品,并逐步整合起

一条以“营造光艺术作品”为核心的艺术设计、光效验证,到最终施工呈现的全产业链条。

光艺术作品是把艺术与科技相融合,是对光艺术的实践,是一种最终呈现形式。“用灯光给建筑穿上量身定做的‘晚礼服’,让夜比白天美。”永麒人如此诠释自己营造的光艺术作品。

如果说,2008年北京奥运会的“水立方”第一次用灯光艺术惊艳世界,那么,“永麒”试图以灯光艺术改变每个普通人的生活。

目前,“永麒”已成功打造大剧院、文化中心、奥体中心、商业综合体、企业总部大楼、交通枢纽等多项省市级重点光艺术作品。

傍晚华灯初上,宁波银行总部大厦开始了夜晚的一场“灯光秀”,白色、琥珀色的灯光点染出各式各样的山水图案,美轮美奂。

“建筑就是光的艺术,只是一直以来建筑的美主要体现在白天,一旦黑夜的幕布拉上,便是一片不变的照明灯火,有时还会刺眼。”“永麒”负责人说,如今越来越多的人意识到,灯光不应该只是个亮化工程,更应该把建筑的美拓展到夜晚,甚至夜比白天美,把每幢建筑打造成“光艺术作品”。

永麒人不断地向这个方向发展。目前,该公司正在自主研发控制400万个以上像素点的灯光系统软件,目标达到游船移动,灯光营造的景也跟着船走,船在任何时候都是最佳景观点。“未来可以把全城的高楼外墙互动起来,让灯光艺术再造一个美丽的‘夜宁波’。”该公司负责人说。

张文胜

## 永康“智造”唱响中国新能源汽车展

2017中国金华新能源汽车展览会近日在金华市体育中心举办。

在展览会上,众泰汽车展位早早就被围得水泄不通。众泰E200、云100S、芝麻E30以及全新亮相的众泰首款中型新能源轿车Z500EV等新能源主销车型,时不时引来采购商驻足观看,聚焦了众多目光。

立足于地区产业的转型升级和发展,众泰汽车将迎来全新的发展机遇。据众泰汽车品牌总监徐洪飞介绍,今年1~2月众泰新能源汽车持续热销,实现同比增长高达85.75%。其中,2月单月销量为3791辆,位列全国新能源汽车销量榜第一。

在整车展区的西面,来自飞神集团的自行车、小水滴房车等产品令人眼前一亮,来往客商纷纷拿出手机拍照留念。

“小水滴这样的房车在澳洲等地市场销路不错,借着此次参展的机会,我们想把公司产品在国内也推一推。”飞神集团乘用车事业部负责人王利说,今年飞神集团重点发展的对象便是房车露营地,在浙江省内打造两个飞神“云游谷”样板营地,利用公司房车的产业和其他产品来吸引客户。

参加完中国新能源汽车展会后,飞神集团还将在北京房山世界房车博览会上举行大通C型房车新品发布会。新品房车在严把车身材料关的同时,也会有一些个性化、人性化设计,用精品吸引眼球。

分析数据显示,众泰的整车共分33大类配套件,在国内外建立了采购体系网络。着眼于本地,当众泰整车达到500亿元年产值时,本地配套零部件产业产值可达3000亿元,这是一个巨大的潜在市场。

“公司生产的电动汽车使用的是驱动电机及控制系统,不管是性能还是动力都远超目前国内汽车行业的需求水平。”浙江尤奈特电机有限公司总经理李金东说,公司开发的电机产品覆盖滑板车、平衡车、摩托车及大型公交车等各个领域。在配套产品展区,时不时可以发现“永康智造”的身影。专业生产电机的老牌配套企业鸿运实业有限公司,带来高精尖的电机产品,寻求合作伙伴;浩天实业专业生产汽车发动机汽缸体、曲轴箱体、变速箱壳体,与三菱汽车、上海汽车、丰丰汽车、吉利汽车等都有合作……

记者了解到,永康市汽配产业发达,从铝冶炼、铝锭融化、铝件压铸到粗加工、精加工,从零

件生产到组件、部件总成,从配件制造到发动机总成、系统总成及整车,从国内配套到出口国外,通过近几年的自主研发和示范运行,永康企业在驱动电机、电子控制和系统集成等关键技术领域取得明显进步,已具备一定的汽车产业研发和产业化基础。

目前,永康市直接从事汽配生产企业近700家,关联产值200多亿元。永康的部分汽配产品如汽车钣金覆盖件、电机、活塞、曲轴、消声器、百叶窗、汽缸盖、制动泵总成等已分别进入上汽、上海大众、一汽、广汽、北汽、陕汽等整车生产企业,部分产品还远销美国等几十个国家和地区,并打入高档车的后市场体系。

近年来,永康正积极推动支持产业发展的创新平台、特色小镇建设,众泰汽车小镇便是其中之一。据悉,众泰汽车小镇依据产业、文化、旅游、社区“四位一体”发展理念,规划形成“双轴、五区”总体布局架构。以新能源汽车整车研发制造为核心,融合发展新能源汽车零配件及周边产品研发制造、汽车文化主题旅游、汽车商贸和相关配套服务,形成二三产融合发展的产业体系,旨在大力发展新能源汽车主题旅游,加快新能源汽车的推广应用。

章周宇

## “柯桥创造”联手“德国制造” 驰达汽配自动调整臂成为奔驰安全件

在汽车制造领域中,因精益求精的“工匠精神”,德系汽车一直被世界认可,其中“奔驰”汽车更是顶级制造。

而令柯桥人自豪的是,“奔驰”这国际大牌中竟有“柯桥创造”的元素——由“驰达汽配”自主研发的一款汽车安全件成为戴姆勒、梅赛德斯汽车中的一部分。

位于绍兴市柯桥区柯岩街道的绍兴驰达汽车配件制造有限公司,专注汽车制动系统研发生产已有20余年。最近,该公司又成功研发“智能化自动间隙调整臂”这一新技术,全公司上下兴奋不已。

据悉,自动间隙调整臂,直接控制汽车刹车系统,是汽车配件中至关重要的安全件。目前国内的自动系列主要被瑞士、德国制造所控制,

价格偏高,因此国内汽车生产企业大多采用手动调整臂。为了攻破这一技术难关,“驰达汽配”5年前就重金聘请相关技术研发团队,先后投入千万元的研发费用,进行技术攻关。

“驰达汽配”研发自动调整臂,引起了德国奔驰汽车生产商的高度关注,2014年,北京戴姆勒奔驰公司主动上门,要求“驰达汽配”为戴姆勒、梅赛德斯汽车研发智能化自动调整臂。

为“奔驰”研发安全件,附着着有关安全、环保、性能等一系列苛刻的标准。“把自己的研究成果应用到‘德国制造’中,高要求就是高起点。”董事长潘建绍欣然接下了这个挑战。

研发出一套套自动调整臂,一次次送往北京,又一次次被否决……“记不清我们已经研发多少套自动调整臂了。”但潘建绍与其研发团队

并不气馁。功夫不负有心人,去年9月,由“驰达汽配”自主研发的智能化自动调整臂,其恒定间隙精确到1mm,经国家权威检测部门——国家质量监督检验检疫中心检测,以及北京戴姆勒公司等认证,均达标。同时,“驰达汽配”还申请了两项发明专利。

在“驰达汽配”产品展示室内,陈列着这款如手臂般大小的自动调整臂。“每只售价170~180元,高出手动款四倍。”潘建绍说,在当前宏观环境下,正是这款高价格、高附加值的新产品,为公司创造了新增增长点。

每月1.4万套“柯桥创造”的自动调整臂,出口到德国,并安装到“奔驰”车系中。如今,来自“奔驰”的新增订单已达10万套,公司人员正全力以赴完成订单。

钟伟 王秋莉