

# 工业设计,为乡村创意插上腾飞的“翅膀”

## 互联网营销如何精准?

用大数据构建用户画像,当他们的知“心”朋友

以“无互动不营销”为主题的海创科技创业学院互联网营销大讲堂近日在杭州梦想小镇浙江青年众创空间开讲。来自梦想小镇的双创企业、有营销管理类需求企业的代表及青年创客们100余人到场。

大讲堂上,杭州聚阵科技有限公司创始人、曾任纳斯达克上市公司 Global Sources 华东区项目总监的朱蕾与现场创业者分享了她在互联网营销方面的经验与看法。她认为,在规模为王的生产模式下,不断增加新用户意义重大,但如何在大力发展新用户与维系老用户之间取得平衡依旧很关键,现有会员依旧是电商核心资产及利润的核心来源。她表示,当前形势下,面对存量市场缺乏透析机会,要将扩展新用户转为精耕老客户,努力打赢流量这场硬仗。

“只依赖电商第三方平台的企业,营销费用会越来越高,对平台依赖程度越高,盈利能力越弱。”朱蕾坦言,自行建立的线上电商,比如微信商城和自营B2C商城,对于传统企业来说,是一个可控的渠道。“品牌通过与粉丝用户交流,固化粉丝,进而完成最终交易。同时,可以利用大数据构建消费者画像,成为用户的知“心”朋友。掌握消费者的真实需求,根据其购买商品偏好来决定推送产品,提升购买率。”

朱蕾还建议,商家可采取互动小游戏、砍价游戏、情谊卡、邀请卡等方式,调动老会员邀请新客户的积极性,滚动形成源源不断的黏性客户,不断地累积和沉淀忠实粉丝,最后在线商城实现落地销售。

本报记者 王菁

## 变频空调普及关键期:

### 奥克斯果断提速 要超了谁的车

进入4月,奥克斯一张富有内涵的海报“倾国倾城那么美,一级变频价给你”在家电圈内引发话题效应:奥克斯将于23周年庆典再次出手,拿出“最大诚意”从中高端产品切入,准备掀起新一轮变频空调全民狂欢盛宴。

从4月7日开始,这一场奥克斯空调来势汹汹的“倾国倾城那么美,一级变频价给你”大促将贯穿4月和“五一”市场,不仅新品、新人撩动新一代消费者,更有聚焦一级变频推出货真价实的新玩法,例如一级变频空调最高直降1000元、千元净水器、0元安装等,每个动作所传递的潜台词也是“让利幅度大、礼品实在、服务到位”,精准瞄准新一代年轻需求。

此前首届“奥粉节”以全渠道销售额突破5亿元成功收割,实现3月开门红之后,奥克斯又率先点燃4月的硝烟,通过抓住大众眼球的新晋“首席产品艺术官”欧阳娜娜与更高性价比的变频空调,碰撞出富有话题性的营销热点。

无论是“娜么美”的首席产品艺术官,还是“价给你”的一级变频明星产品,一路奔跑的奥克斯快速通过技术创新化、产品精品化、渠道垂直化、营销时尚化和品牌年轻化,以及服务贴心化,意在全面重新定义新时代的空调精品标准、空调营销模式和品牌玩法,这也是其能“五一”提前引爆、领跑中高端价值竞争赛道的底气所在。

据悉,奥克斯空调在2016年成功创造“电商销量双双第一、内销出货增长率第一、外销出货增长率第一、全年互联网电商占比第一”四项第一。如今,占据市场主导地位的变频空调市场份额正接近70%的高点,而普及热潮仍没有停歇,反而不断迎来向三四级扩张、中高端产品迭代升级的新局面。

从奥克斯空调这次的新玩法可以看出,随着产品迭代的加快,高端升级并不意味着空调企业一味唱高调,追求超高价

格,反之也不能将价格战再燃向中高端产品,而是应该以国货精品以亲情感、增值服务、更高产品体验持续合理回馈市场,真正打动用户内心。



“我们向全球的设计师发出邀请,通过设计大赛让他们的创意与乡村进行非常单纯而纯粹的碰撞!”日前,2017创意中国(杭州)国际工业设计大赛“惊奇玩创杯”分赛场暨漫居艺宿空间发布会在杭州举行。这一次,分赛场主办方杭州漫村文化创意有限公司将活动地点选在了位于杭州梅家坞的民宿,总经理翁余辉希望通过工业设计与乡村创意的结合让更多人关注乡村,回归乡村。

“我们的乡村不缺乏好山好水、好的土特产和好的手工艺品,缺的是什

么?缺的是好的乡村旅游品牌策划和乡村创意产品的设计。”翁余辉向记者表示,自己去过中国很多乡村作过考察,赞叹那里山水的同时,叹息那里没有优秀的旅游纪念品可以购买,很多伴手礼设计不够精致,很多人想带东西回去送人,却拿不出手。

据了解,“惊奇玩创杯”分赛场的参赛作品方向为乡村伴手礼产品系列设计,分为柑橘包装设计、木玩偶产品设计、以衢州市柯城区“余东农民画”为元素设计系列伴手礼等九大类。设计要求突出产品本身的特点,符合设计趋

势,注重用户体验。在外观上既能突出产品的自然、原始,吸引消费者眼球,又要符合产品的特点;在可行性上既满足产品外观与功能,又考虑到乡村农产品的特性。

翁余辉举例道,“惊奇玩创杯”分赛场的参赛作品可以进行玩偶设计,制作材料、制作形象动作都无限制;也可以是以“余东农民画”为元素而设计的系列伴手礼,例如“余东农民画”丝巾、“余东农民画”扇子等,将“余东农民画”和实体相融合,供游客购买。

据悉,今年7月到8月期间,分赛场

将举办设计夏令营活动,届时将有5位专业导师带队为各个参赛选手进行产品设计指导。8月下旬,分赛场将评选出金奖1名,奖金5000元/人;银奖2名,奖金3000元/人;铜奖3名,奖金2000元/人;优秀奖3名,奖金1000元/人。

本次活动由杭州市政府、中国工业设计协会主办,杭州市科委、中国美术学院承办,杭州市漫村文化创意有限公司、杭州漫居投资管理咨询有限公司、杭州观盛文化传播公司协办。

本报记者 陈路漫  
通讯员 张群霖 庞飞霞

# 秸秆变废为宝,为种子发育“保驾护航”

## 浙江一高职学生团队“种子栓”项目获大奖



“小小的种子栓可以使各类种子的发芽和存活率提高到接近100%,甚至在恶劣的自然条件如干旱和水涝环境下,种子也能发育存活。”近日,一件由杭州万向职业技术学院工业设计专业的学生团队利用秸秆制作而成的“种子栓”项目在全球数千件参赛作品中脱颖而出,荣获2017年德国IF设计包装产品奖,这也是浙江省高职院校首次获此殊荣。

记者了解到,这个由回收木屑、秸秆和糯米胶混合制成的种子栓呈圆锥形,可以根据各类种子对播种深度的不同要求对种子栓进行填充,使不同种类

的种子都可以在最适合的播种深度下出苗。此外,圆锥形的设计还可以起到保护种子在出芽期间免受鸟类和其他动物盗食。

“秸秆焚烧现象屡禁不止,对环境造成很大危害。但其实这些被看做‘废物’的秸秆是很好的肥料。”项目指导老师、杭州万向职业技术学院的管应报告诉记者,“种子栓”项目不仅解决了秸秆回收难题,秸秆和木屑进行科学配比后也为种子发育提供了无可比拟的生长环境。他介绍道,一方面,种子栓栓体内部温度可以维持比外界高1℃~2℃,大大提高出芽成活率;另一方面,栓体所含的氮磷钾等肥料能给种子提供科学的养分,使植株强壮健康、抗病力强,

农作物收成平均提高30%以上。

另一位指导老师宋涛补充道,为了增加趣味性和知识性,种子栓上还贴有一张二维码标签,扫一扫就可以知道所购买植物的形态特征、生长习性、栽培技术、繁殖方法、各器官图片等知识。

德国IF设计奖与德国Red-dot奖、美国IDEA奖一同被誉为全球工业设计界三大顶级赛事,素有“国际设计界的奥斯卡”之称。

本报记者 陈路漫

通讯员 沈佳彬



本栏目由杭州创业投资服务中心协办

# 万人工匠齐亮相 木艺神韵价连城

## 2017中国·花园红木家具展销会在东阳举行

为期三天的2017中国·花园红木家具展销会日前在“天下红木第一村”——浙江东阳花园村举办。开幕式在全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城广场举行,现场进行了万人工匠风采展示以及木艺神韵巡展,向世人展示花园红木的“木”“艺”“匠”形象,来自全国各地红木家具生产商、经销商以及消费者到场见证了这一盛况。

花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥表示,举办如此盛大的开幕式,目的是要向世界展示红木文化、“工匠精神”、大师作品,把中国·花园红木家具展销会打造成有规模、有特色、有影响的世界性展销盛会。

“通过这次展销会,我们要进一步提升花园红木家具城的知名度和影响力,让‘红木盛会’开启‘世界之窗’,真正让中国传统家具走向更加广阔的市场。”浙江省红木产业协会副会长、花园红木开发公司董事长邵钦祥说,为了回



馈广大经销商和消费者,家具城方面还准备了价值500万元的奔驰、宝马、奥迪等奖品。

据介绍,花园红木家具城总面积约40万平方米,拥有品牌经营户1800多家。

参与活动策划的著名书画家、中国木雕美术大师胡冠军表示,花园红木家具城汇聚了30多个国家和地区的40多种珍贵木材,创造着与东阳木雕有机结合的神州“十里红”红木艺术精品家具,拥有上万名具有榫卯、雕刻、打磨等工艺特色的工匠。“希望每一位工匠都能珍惜每一根木材,用真正的‘工匠精神’去赋予它更强的生命力。”

据悉,花园村位列中国十大国际名村以及中国名村综合影响力300佳第三位。2016年,花园村全村实现经营收入461.23亿元,村民人均年收入达16万元,拥有个私工商户2827家,其中红木家具以及木制品行业个私工商户达2149家,约占76.1%。目前,花园村已形成原木市场、板材市场、雕刻·油漆中心、产业园区以及红木家具城等产业集群,带动了周边村镇老百姓创业致富。

本报记者 孙常云 金乐平  
通讯员 王江红

# 无线网络也需要节能减排?

## 浙江理工大学刘良桂博士提出可行性方案

长期以来,困扰手机通讯运营商的一大难题,就是用户对数据率要求越来越高。因为手机除了打电话以外,还要上微信、QQ等社交软件,看文字、图片及视频,手机网络必须流畅,数据率需求的高速增长进一步加大能量的需求,能耗开销增加的速度远大于运营商利润的增长速度,高能耗已造成行业的“运营困境”。无线网络的节能减排问题已成为迫切需要研究的课题。

浙江理工大学信息学院刘良桂博士申请的浙江省基金项目——“能量收集绿色无线网络的能量优化新机制研究”,为解决这一困境提供了可行性方

案。据悉,该项目已于去年底完成结题验收,目前正在为进入应用阶段进行前期工作。

近三年来,刘良桂课题组的研究围绕在满足用户服务质量要求的前提下,设计一个最优方案,即如何最小化基站传输能耗展开。这项研究成果的主要创新之处在于:一是针对能量到达的动态性以及电池的储能特性,提出一套新算法,以保障节点新能源收集和能量消耗之间的平衡。二是首次针对要考虑能量到达的动态性以及节点电池储能特性的复杂能量收集绿色无线网络的规划问题进行建模,将具有高度并行性

的快速量子搜索算法应用于该问题的求解,以确定网络规划的最优方案。三是区别于单纯使用新能源的现有研究,从时间和空间两个维度研究能量收集绿色无线网络中新能源与电网能源的协同使用,以降低电网能量的需求,保障服务质量。

浙江省地形以丘陵、山脉、盆地为主,特别是西部和南部多为千米以上的群山盘结,地形复杂,并且岛屿众多,全省有面积500平方米以上的岛屿3061个。如此特殊的地理环境给传统仅依靠电网供电的无线网络覆盖带来极大困难,但也为绿色环保、部署灵活和便

于维护的能量收集绿色无线网络的发展提供了广阔的空间。刘良桂认为,以本课题和其他相关课题的研究成果为基础,结合具体实际情况,搭建能量收集绿色无线网络,就能解决传统仅依靠电网供电的无线网络无法覆盖地区的网络覆盖问题。

本报记者 金乐平  
通讯员 陈登 朱恩泽



(浙江省自然科学基金委员会协办)

## 杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

# 高新企业 信用贷款

联系电话:  
0571-87020963, 81396317  
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措  
为杭州地区的国家级  
高新企业发放纯信用贷款