

亩均收益超3000元,长兴芦笋是怎样崛起的?

笔者日前从长兴县有关部门了解到,长兴近年来把芦笋产业作为全县七大特色产业之一,通过强化政策扶持,实现了从无到有、从有到强的跨越式发展,使之成为农民科技致富的重要经济增长点。目前,全县芦笋种植面积已达1.05万亩,较2008年增长了35倍,规模跃居全省前列。2016年,全县芦笋总产量达1.2万吨,产值9450万元,投产面积平均亩净收益3000元以上,最高达万元。

出台政策促发展。2010年以来,长兴连续七年将芦笋产业作为发展提升农业特色产业的重点,不断加大扶持力度。对新发展的芦笋设施大棚按建设标准每亩最高补助1.2万

元,近年来全县已累计投入财政补助资金5000万元以上。同时,积极探索推进大棚芦笋价格指数保险,着力实现大棚设施、芦笋种植和销售价格等产前、产中和产后保险的全覆盖,全力降低农户的生产风险。如,2016年因夏笋价格低于保险价格,价格指数保险发生理赔,全县2830亩参保芦笋共获赔73.3万元(每亩赔付259元)。

健全组织添活力。产业的发展离不开龙头的带动。目前,全县各芦笋主产乡镇均已指导本辖区内种植大户组建了家庭农场和农民专业合作社,总量达40余家,基本实现了对芦笋种植基地的全覆盖。特别是长兴许乡蔬菜专业合作社在规范芦笋

种植技术、产品生产标准等方面取得了较好成效,成为全县芦笋产业的领军型专业合作社,该合作社种植规模现已达2800余亩,占全县种植总面积的17%。在推动主体壮大的同时,长兴还组建成立了覆盖全域的长兴芦笋产业协会,重点强化技术交流和市场拓展,有效实现了从“小舢板”到“航母舰队”的华丽转身。

打造品牌抢市场。按照农业主体“一企(社)一标”、特色农产品“一产一标”总要求,大力推进芦笋品牌建设,全县各芦笋专业合作社、家庭农场注册商标覆盖率达到100%。“许长”等部分商标及产品已成功争创省市名牌产品、著名商标和浙江名牌农

产品。长兴芦笋在省内及周边地区已具有一定的知名度和影响力,产品成功打入上海、南京、杭州等市场,设立了销售点,并建立了长期联系。

创新模式增后劲。着力构建“功能互补、能量循环、高效生态”生产体系。结合长兴实际,总结推广“芦笋秸秆-湖羊-有机肥”循环种养模式,从根本上解决了芦笋秸秆的处理难题。目前,该模式已基本覆盖全县1万余亩芦笋基地。通过这一模式的应用,不但解决了芦笋基地50%的用肥量,而且有效改善了土壤、增强了土壤活力。同时,也极大地提高了芦笋产量和品质,较好实现了产业的可持续良性发展。

赵新荣 谭欢

珍贵树种容器苗扮绿多地



在建德市航头镇方家村的建德市珍贵树种容器苗繁育基地,工人忙于将桢楠、紫楠等品种共5500多株珍贵树种容器苗装运上车,销往杭州等地进行城市环境绿化。

为了提高苗木的质量,建德采用现代工厂化繁育树苗的措施,可培育浙江楠、华东楠、浙江樟、榉树、枫香等20多个品种,今年将为嘉兴、湖州、绍兴、宁波等地城市春季绿化种植提供70余万株的珍贵树种容器苗。

宁文武

渔沧米缸打造好鱼好味道

凭借得天独厚的自然资源,与鱼结缘,渔沧米缸从2004年一家小饭店起步,发展到现在拥有江浙两省六市近20家门店的企业规模。

公司创始人杨氏兄弟传承和发扬钱江源原生态野生鱼的做法,十余年来潜心研制出十八道特色美味鱼肴和“杨氏菜系”,遂有了“吃鱼就到渔沧米缸,好鱼好味道”的美誉。

钱江源的野生淡水鱼,被称为“喝泉水的鱼”,由于在有着“浙江最美生态景观”的钱江源野生长,这里的鱼完全无任何土腥味与柴油味,只用了几片姜与清汤等熬制出的鱼肉鲜美可口,称霸市场。

据介绍,渔沧米缸为保证上桌食材的新鲜、有机和无污染,在钱江源头开拓了3万亩生态种植养殖基地,专供旗下品牌店使用。同时为了让食客体验种植及养殖过程,特别开发了旅游拓展基地。渔沧米缸针对食客希望将基地食材带回家的情况,又特别打造了中央配送系统,将基地食材高效快速配送到千家万户。

如今,渔沧米缸积极向其他产业拓展,进军现代餐饮配送、电子商务行业,还成立了餐饮事业部、供应事业部、电子商务事业部、商学院、会员服务系统等子公司,使公司呈跨行业、多种经营的发展格局。

本报记者 孙常云

专家“坐堂把脉”玉环紫菜

“紫菜养殖前期附苗附不上去怎么办?养殖过程中紫菜网帘上滋生大面积浒苔怎么办?”以上两个问题去年困扰了玉环许多紫菜养殖户,从而直接影响当地紫菜养殖户的经济效益。近日,玉环县水产技术推广站邀请宁波大学紫菜专家骆其君教授,为玉环近百名紫菜养殖户进行“坐堂把脉”。

当天上午,骆其君从紫菜采收、栽培方法、紫菜日常管理、高效养成技术四个方面进行深入浅出的传授,中间穿插大量的图片。

针对上述两个问题,骆其君手把手传授诀窍:首先是检查从苗种场购买的附着紫菜壳孢子的贝壳的颜色,选择一个白色搪瓷碗,碗里盛一些海水,放上六七个附着紫菜壳孢子的贝壳,过几分钟如果贝壳上颜色是深红色即正常,否则说明贝壳上的紫菜壳孢子数量不多;其次是紫菜附苗方式的选择要得当,一般采用池底部放一层贝壳,壳面朝上,水深20~30厘米,再放上处理好的网帘,搅动池水进行附苗,随时检查附苗情况,一般情况下附苗只需要30分钟即可。

对于浒苔,骆其君传授了三种小窍门,一是选择晴好天气,提高紫菜网帘高度,增加紫菜露空时间进行暴晒两三天;二是将网帘解下来放在岸上暴晒晾干,避免紫菜网帘浸泡到淡水或接触露水;三是将网帘解下来阴干,脱水后装入塑料袋,袋口扎紧,放入零下20℃速冻库内冷冻,一周后取出下海,先用海水解冻后再张挂。以上三种方法均能成功杀死浒苔,但是对网帘上的紫菜苗却没有影响。

来自玉环县玉城街道江岩岛的紫菜养殖大户何平法乐呵呵地说:“我刚从去年开始尝试养紫菜,投资385万元,养殖面积900多亩,在玉环县个人养殖面积最多,去年就遇上浒苔爆发。还有一个问题是养殖紫菜的许多竹竿被船蛆蛀蚀咬断。今天骆教授帮我将这两个难题彻底解决了,以后养紫菜心里更有底了!”

骆其君还给玉环紫菜养殖户支招:“建议有条件的一些养殖户可以考虑办紫菜加工厂,这样紫菜销售的主动权可以掌握在自己手里,同时可以拉长紫菜产业链,提升当地紫菜养殖产业整体的经济效益。”

倪建军

遗失启事

新昌县拔茅精密衬套厂遗失组织机构代码证副本,代码72763083-9,声明作废。

2017年4月7日

一次意外邂逅种下“百万”情缘

上海建筑设计师免费为三门小山村做旅游规划

一个是“待字闺中”的深山小村,一个是年收入百万元级的建筑设计师,一次偶然的邂逅,让他们紧紧联系在一起。目前,来自上海的建筑设计师李祥和他的朋友正住在三门县花桥镇银山村,进一步细化银山庄园的旅游规划。

2013年,来自台州椒江的王大能在银山山上承包了300多亩土地,成立了浙江绿态家庭农场有限公司,搞起了果蔬种植。这两年,他以农场为基础,零敲碎打,在边上办起农家乐,目前日接待能力为50人左右。

“去年5月份,我在朋友带领下,第一次来这里,住了几个晚上,就有了独特的感情。当时可能是酒后戏

言,说这么好的风景养在‘深闺’太可惜了,要免费帮忙为他做旅游规划,没想到王大能当真了,千里迢迢到上海拜访,我见他情切,就答应了下来。”李祥说。

李祥是安徽人,曾在上海同济建筑设计院、千顺建筑设计院等具有国家甲级资质的设计院任职,还在上海建立了自己的建筑公司和工作室,比较成功的案例有上海书院人家农家乐、上海新场镇改造、上海桃花节项目等。或许是厌倦了职场生涯,去年,李祥辞职,停止了工作室的业务,出来游山玩水,没想到就有了这么一段情缘。李祥的朋友赵军是上海人,曾与他供职同一设计院,去年提前退

休了,在李祥的感染下,也加入了银山庄园的设计。

银山庄园规划占地面积486亩,一期概算投资3000多万元。在李祥看来,自然景观需要加以合理的开发和串联,才能形成旅游景点,而旅游景点需要融入经济模式才能维持运行。因此,在设计中,他将观赏与经济、静态与动态巧妙结合,不仅有漫步系统,还有采摘体验区域;不仅有会务中心,还有文化舞台,注重移步换景设计,突出民宿建筑风格,朝着观赏、娱乐、休闲、聚会、养生的多内涵打造。

为做好规划设计,李祥和朋友先后两次入住银山庄园,详细了解三门

旅游规划和林业用地政策,在设计过程中,不断上山下山,反复实地踏看,绘图设计。

“如果没有三门县和花桥镇的全域旅游发展战略,做这么大的规划,我想都不敢想。初步方案我们都看过,比较肯定。说实话,过去我也曾请人帮我设计过,一张图纸就要10多万元,更别提后面的详细规划了。这次李老师会用1个月时间完成整个方案。”王大能高兴地告诉笔者,按照市场价格,这个设计要100多万元。

李祥希望,等银山庄园建成后,可以在此建自己的油画工作室,每年到这边住上几个月,修身养性。

朱曙光 任平 朱芳芳

“甬茗大岭”销四方

宁波市鄞州大岭农业发展有限公司拥有通过无公害产地认定的茶叶生产基地500多亩,建有标准化名茶加工厂1100多平方米,配备国内先进的名优绿茶、红茶生产设备,公司生产的“甬茗大岭”牌绿茶、红茶、白茶曾荣获2013“中茶杯”全国名优茶评比特等奖、2014第十届国际名茶评比金奖、2016第十一届国际名茶评比金奖等荣誉,公司名茶远销省内外,受到消费者欢迎。

图为今年公司生产名茶场景。

本报记者 锡小平



北山镇农旅融合促增收

近日,第四届千峡湖桃花节在青田县北山镇举行。

北山镇位于青田县千峡湖区腹地,境内青山叠翠,千峡环湖,风光旖旎,空气清新。该镇党委、政府依托得天独厚的自然生态资源优势和休闲旅游环境,瞄准乡村旅游市场需要,积极引导农民发展桃、梨、吊瓜等适宜当地种植的特色效益农业,引进红提、石榴、樱桃等水果品种,创建精品果园,为当地大力发展生态休闲观光农业,促进农旅融合奠定了坚实基础。

依托3000亩湖畔桃园,泉山桃

基地结合千峡湖锦绣风光,由泉山桃种植专业合作社牵头,逐渐改变单一卖桃模式,开始尝试“赏花游”“采摘游”,探索“食一宿一游”一体的农旅融合特色村发展。“游千峡湖、赏泉山桃、尝农家乐”,每年都会吸引来自青田、温州等地大量自驾游客前来观光,成为当地促进农旅融合、农民增收的“风水宝地”。

以生态特色农业产业基地为核心,“千峡湖桃花节”“大岩下提子采摘游”等农事观光体验活动,不仅让外来游客显著增长,也促进了泉山农

家乐特色村的建设。如今,泉山村已创建三星级农家乐1家,二星级农家乐10家,全镇农家乐由原来的3家增至目前的14家,年营业收入达300余万元,当地农户的笋干、野菜、土鸡蛋等土特产品持续热销。

每逢花开季节、果熟时分,数以千计的游客从四面八方慕名来到北山休闲游玩。据北山镇党委书记叶根长介绍,北山镇将发掘一批区位优势、基础扎实、条件成熟的库区周边村庄,打造“一村一韵、一村一品、一村一景”的美丽乡村风景线,集中精

力、精心谋划、强力推进大岩下梯田花海、石岭头桃源胜境、泉山峡峰揽胜、张坪红枫古道、石柱伯温草堂等一批农事观光基地、文化寻根基地、户外拓展基地建设。

眼下,不仅北山农旅融合风生水起,千峡湖旅游度假风景区也即将试营业,让游客对库区又有了更多的期待,游艇、商业街、度假养生、五星级酒店……未来北山旅游必将越来越火,而群众增收渠道也必将越来越广,在家创业致富,已不再只是梦想。

本报记者 孙常云 通讯员 项一伟



创新中国产业园·东新分园



园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁五号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初创期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112

联系方式:杭州市下城区科学技术局 0571-85820615

创新中国产业园作为浙江省杭州市下城区未来发展“两轮驱动”的重要组成部分,引领高新技术产业向前推进,我们将着力把“产业园”打造为集信息软件、电子商务、物联网、生物医药、健康服务、新能源、节能环保等高新技术企业,以及科研设计院所、科技创新载体、科技金融等高新服务企业企业于一体的现在示范园区。我们诚邀您的加盟。