

中国首个物流快递行业安全自律平台启动

贩卖信息者将被逐出行业永不录用

根据国家邮政局最新消息,4月起在31个省(区、市)相关试点城市启动实名收寄信息系统推广应用工作,力争到2018年底基本实现实名收寄信息化全覆盖。

然而,实名制在使信息真实度提升的同时也进一步提高了个人信息泄露的风险。为此,一些地区和业内企业已经开始寻求“防御之策”。

近日,在上海召开的第二届物流快递行业信息安全大会上,中国首个快递行业安全自律平台启动,中国邮政、EMS、圆通、中通、申通、德邦、韵达、宅急送等多家物流快递企业已经率先加入平台,并承诺对于贩卖用户隐私的人员,平台将联手封杀,永不录用。

光有隐私面单还不够

菜鸟网络资深安全专家王乐介绍,目前消费者隐私被窃取的主要方式有面单拍照、内鬼泄密、系统软件漏洞以及外挂等。从趋势上看,通过线下的面单信息泄露隐私的比率逐渐上升。

记者了解到,菜鸟网络已经开始联合快递公司启用更安全的隐私面单,可以在快递面单上隐去消费者的姓名电话等信息,从而阻断从线下窃取信息的通道。该面单一经推出,就受到了消费者和商家的一致好评。

值得注意的是,近期公安部在破获信息安全案件中,发现有不少信息泄露是公司内部员工监守自盗引起。比如北京一家电商企业的安全人员,就因泄露信息被抓,该案涉及用户



信息50亿条。

王乐说,除了隐私面单,更安全的解决方案是启用物流云,通过对数据全程加密,从源头上保护消费者隐私。

贩卖信息者永不录用

在网络安全部门的见证下,中国主流物流企业当天启动建立从业人员安全共享平台,承诺对于贩卖用户隐私的人员,将坚决驱逐出快递行业,永不录用。

从2016年菜鸟网络协助破获的信息泄露案件来看,相当一部分是物流企业内部人员作案。有一些够不上

立案标准的,被企业辞退后,可能换个公司继续干。

“这些人并不是真正意义上的快递小哥,他们大部分都是职业‘黑灰产信息贩卖’人员,流窜于不同的行业、公司,担任不同岗位。”王乐说。

有了安全共享平台,以后这些人员的违法违纪信息将实现互通共享,这一“黑名单”制度将进一步保护用户信息安全。

安全技术
一年阻止数亿条信息泄露

菜鸟网络CTO王文彬介绍,在网

络安全主管部门、菜鸟网络和各大企业的协作下,快递物流行业的安全体系初步形成。

2016年10月,菜鸟网络监测到某家物流公司系统出现严重安全漏洞,如果被黑客利用,可能导致400余台服务器被控制,将波及大量消费者信息。菜鸟紧急对该企业发出预警,并协助其完成了漏洞修补。据介绍,菜鸟网络联合业内企业,2016年成功阻止了数亿条消费者信息泄露。

由此可见,未来,是否能保障消费者的隐私安全,将成为商家和消费者选择快递公司的重要参考之一。

本报记者 林洁

悦蓉科技上线互联网在线个性定制平台

让丝巾成为情感互动的载体

在素有“丝绸之府”美誉的杭州,大街小巷随处可见佩戴丝巾的女性。

如果有那么一条丝巾,它的图案、颜色可随你自己喜好定制,戴上它,你完全不怕出门与人“撞巾”,而且通过“私人定制”,它还可以演变成你与亲友之间互动的情感载体。

坐落于杭州市滨江区的悦蓉科技,就在做着这样一件事。

记者了解到,悦蓉科技从2016年开始试水丝巾互联网在线个性定制服务,上线图物平台,目前已有累计超过30000名用户体验过该项服务。作为行业内最早尝试D2C模式的新型互联网移动公司,悦蓉科技完成了从产品和企业等自身资源为出发点以用户需求为出发点的华丽转变。

通过互联网在线个性定制,“围巾不再是一条围巾了,它是一种用户情感的载体,有着更多的象征意义。”悦蓉科技CEO傅小刚说。

在丝巾互联网个性定制平台图物上,用户只需提交一幅画稿,经过设计师的精心设计,一条承载用户情感诉求及符合产品美感的丝巾就这样产生了。傅小刚介绍:“通过互联网技术应用和供应链的优化管理,我们有效地降低了运营成本,缩短了生产周期,将一条基于用户画稿制作出来的丝巾,以最平民化的价格、个性化的服务、特殊的纪念意义,去赢得用户的情感共鸣。”

早期图物平台的切入口在儿童画定制丝巾上,以亲子服务为核心发展。为人父母总希望在孩子成长过程

中,记录孩子每一个珍贵的成长瞬间。图物将定制一条普通的丝巾,延伸为了一种亲子之间有趣的情感互动形式。

平台发展过程当中产生了大量感人的情感故事,一条条丝巾在定制成功后变成了无价之宝。

“有一位妈妈前来咨询,说在2006年也就是11年前,5岁的儿子给她画了一幅画,作为母亲节礼物送给她。这是孩子第一次送礼物给她,这位妈妈珍藏了十余年。她把这幅画交给我们,制作成了一条独一无二的丝巾。从此以后,任何大牌丝巾在她眼里都比不上这条定制丝巾。”傅小刚告诉记者,“诸如这样的用户还有很多很多,他们不断在用爱的情感故事深深感动着我们。”

随着用户的使用场景不断拓展迭代,图物平台用户的定制内容也在发生着变化,出生满月礼、毕业礼,献给长辈、老师、爱人……

2017年,公司团队根据用户的使用需求,将图物平台进行了新的迭代研发,在新的平台中用户只需上传照片,选择款式,完成支付三步快捷操作,设计师就能帮助用户做出一条他们想要的丝巾。

傅小刚告诉记者,悦蓉科技的创立初心,就是想为用户提供有情感温度的产品定制和服务。“我们相信只要始终以客户为中心,以深度个性化为灵魂,让丝巾成为情感互动的载体,公司就能在未来走得越来越长远!”

本报记者 王菁

全球购·新零售·新消费(杭州)峰会举行

“人货场”变革催生新商业生态

“我们要清楚,创新是零售业的灵魂。如果你没有了创新就不要做零售,不会创新就不要谈零售。”杭州电子商务研究院的院长、浙江工商大学教授赵浩兴,于日前在桐庐举行的全球购·新零售·新消费(杭州)峰会上说。

此次峰会由杭州跨境电商电子商务协会、浙江省电子商务促进会跨境电商专委会主办。峰会以“人货场”的变革为主题,吸引了来自省内外零售企业、制造业、跨境电商及投资界的资深人士逾500人参加。

去年11月,国务院办公厅印发《关于推动实体零售创新转型的意见》,《意见》中明确,在新的消费理念、新的零售时代下,新的生态系统中,实体零售企业应当如何创新转型。新消费政策指引着新零售生态的诞生。

赵浩兴表示,新零售生态系统需构建全方位的功能服务、全渠道的消费方式、高效率的体制机制,去顺应高端化、个性化、碎片化、注重体验的消费需求,追求便利性、社交化的消费方式。

天猫国际副总经理邢悦亦认为,消费升级的本质是消费者与商品、商

家、生产方的交互方式发生的根本变革。“我们需要通过对用户刻画全息画像,通过覆盖多场景的个性化营销产生全域影响,最终让消费者去参与制造,产生全局交互,使得消费升级从1.0到2.0,再走到3.0。”

当前,在线购物已成为人们不可或缺的一种生活方式,这对实体店带来了巨大的冲击。通过电子商务、数字经济、互联网经济而打造创新实体经济,正成为新零售的一个表达方式,形成了一个由新技术不断驱动而产生的新商业生态。

峰会现场,一款名为“海名微”的智能终端设备发布。据了解,这可以说是跨境电商进口领域首次推出的“神器”,一台设备即可完成一键购买全球商品、个人跨境电商限购额度查询、原装进口品质保证溯源保险查询等功能。

“我们希望通过智能终端机将线下实体店和线上商城融合,形成以保税仓+海外仓为基础全球发货,以智能终端为流量入口的全国销售新模式。”盟山科技创始人张国华说。

本报记者 何飘飘

万名工匠同现“木艺匠”魅力
花园红木家具展将举行

记者近日从东阳市南马镇花园村获悉,花园红木家具展销会定于4月9~11日在全球最大红木家具专业市场——花园红木家具城举行。

中国村社发展促进会副会长、浙江省中小企业协会会长、花园村党委书记、花园集团董事长兼总裁邵钦祥表示,希望通过此次展销会,企业可以充分展示自身产品的特色与优点,企业与客户之间的交流更加方便。邵钦祥介绍,展销会上,浙江省红木家具协会将评选出十大影响力品牌、十大受欢迎品牌、十大畅销品牌。

去年,花园红木家具城三千名木工、打磨工、雕刻工以及两千名组成的特色表演队,向世界发出“工匠精神花园传承”的中国工匠之铿锵声音。今年的花园红木家具展销会将在在此基础上进行创新,届时将有万名工匠亮相为花园红木代言,向世界展示花园红木的“木”“艺”“匠”形象,同时,组办方还准备了价值500万元的奖品回馈全国各地经销商和消费者。

花园村素有“天下红木第一村”之美誉,位列中国十大国际名村以及中国名村综合影响力300佳第三位。2016年,花园村红木家具以及木制品行业个私工商户达2149家,占全村总数的76.1%,已形成了花园原木市场、板材市场、雕刻、油漆中心以及产业核心区等红木家具全产业链和产业群,涵盖了原木、板材、锯板、烘房、雕刻、油漆以及红木家具设计、生产、销售的所有产业环节,成为带动全民创业致富的主力军。花园红木家具城是花园红木产业链的销售平台,市场总面积约40万平方米,拥有品牌经营户1800多家。

本报记者 孙常云 通讯员 王江红

复合果香花香 极具营养价值
千岛湖白啤上市

近日,在淳安县的杭州千岛湖啤酒有限公司(以下简称千岛湖啤酒),记者被一款散发着浓郁苹果和香蕉香味的啤酒吸引。公司党委副书记、副总经理郑名传告诉记者,这是公司全新推出的白啤,并于3月底正式上市。除了让饮用者味蕾感到果香与花香的双重享受,这款啤酒还极具营养价值。用郑名传的话说就是“喝普通啤酒就像是吃‘苹果罐头’,而喝白啤酒就如在苹果园里摘新鲜的苹果吃”。

记者发现,相较于其他种类啤酒,白啤显得较为浑浊。对此,郑名传解释说,白啤采用“上面发酵工艺”,且成品酒不进行过滤,色泽上呈现浑浊现象属于正常。

如今,白啤在国际上已经成为啤酒的一大品类,但因为酵母选择、制作工艺复杂,成本较高,在我国尚未成为主流产品。引进国外的白啤由于运输路途远,到了国内就不怎么新鲜了。

千岛湖白啤在千岛湖原产地生产,不仅能保证取材新鲜,而且生产过程严格遵循德国“纯净酿造法”,除了大麦麦芽、小麦麦芽、啤酒花、酵母、千岛湖水外,不添加任何其他辅料。严格的选材标准与生产工艺,使得这款白啤的复合果香、花香是普通啤酒的数十倍。

千岛湖白啤是千岛湖啤酒的又一自主研发成果。据悉,2016年,杭州千岛湖啤酒有限公司通过国家高新技术企业认证,成为浙江省啤酒行业中唯一一家高新技术企业,而这样的啤酒企业在全国也仅有两家。

本报记者 陈路漫 金乐平 通讯员 姜礼元

遗失启事

中共浙江省委宣传部陈思因故遗失工作证,证件号为NO.01441,特此登报声明作废。

注销公告

新昌县创新投资咨询有限公司股东已决定解散本公司,请债权人自接到本公司书面通知之日起30日内,未接到通知书的自本公告之日起45日内,向公司清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。特此公告。

新昌县创新投资咨询有限公司
2017年4月7日

注销公告

新昌县鼎盛畜牧专业合作社已决定解散本合作社,请债权人于本公告发布之日起30日内,未接到通知书的自本公告之日起45日内,向合作社清算组申报债权登记,逾期不申报的视为没有提出要求。特此公告。

新昌县鼎盛畜牧专业合作社成员大会
2017年4月7日

杭州市科委
杭州10家银行
杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业
信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款