责任编辑:王姝 版式设计:查益文 电话:0571-28978924 E-mail:81008407@qq.com

阿里校友创业黄埔榜之电子商务峰会

电商大咖共论“全渠道新零售”变革之路

由初橙资本、蜂巢、福云创咖联合主办的“初橙·阿里校友创业黄埔榜之电子商务峰会”日前在杭州梦想小镇落幕。大会齐聚了阿里商学院常务副院长章剑林、艾瑞咨询华东事业部总经理卫锋、天下网商主编李虎军、脉脉联合创始人何金、鲶鱼IP CEO 李川(天机)等资深专家,从互联网时代企业机会、人才趋势、产品营销等多方面、多角度探讨全渠道新零售的变革之路。

商业本质不变,关键在信息效能

阿里研究院指出,新零售的核心概念是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态,具有以心为本、零售二重性、零售物种大爆发(孵化多元零售新形态与新物种)三大核心。

随着80后、90后消费群体的“体量上升”,以交易为目的的体验早已无法满足消费者的需求。章剑林认为,商业的本质并没有改变,其中信息效能利用程度决定了互联网时代的企业实力。程度由低至高分别会呈现这样的状态:信息代替实物、重组业务流程、链接与社会化网络、新思维与大数据洞察、多维度多空间创新涌现。

农村电商或将是下一个风口

2017年中央“一号文件”首次直接将农村电商作为一个条目单独陈列,预计农村电商将继续保持稳定增长。今年两会上,李克强总理也曾多次提及关于农村供给侧改革的方案落实。

我国行政村超过5万个,农村市场点多面广,交通状况存在巨大差异,由于人力成本、公路收费、政策等因素,中国的物流成本一直居高不下,农村物流更是如此。“最后一公里”是工业品下行最大的难题。村民消费习惯难改变和商品售后服务也是工业品下行痛点。

“风险越大,机遇也越大。”卫锋研究发现,农村电商有三大趋势:“第一,线上线下全渠道融合发展成为趋势。初期的农村电商是从电商端向农村的实体商业切入,即从线上到线下;第二,物流配送是农村市场布局关键;第三,新农人,身兼互联网、创新、文化、自组织等基因,为农村电商崛起提供内驱力。人才回流,新农人增多,农村电商从业者更加科技化。”

何金也提到,升级新零售,人才已成为战略性资源。新零售是技术和效率的升级,对高端人才的需求会进一步加大。

用数据对话产品,打响新零售品牌

李虎军以“三只松鼠”和“易果生鲜”为例,认同新零售的核心概念是以消费者体验为中心的数据驱动的泛零售形态。“‘三只松鼠’通过研究淘宝上辣条产品指数的变化,发现2015年是2013年的30倍,峰值达到500倍,分析用户行为,根据不同纬度的这些信号推出其新产品。”

李川理解的品牌升级有四环:新人群、新产品、新内容和新渠道。“新人群,即90后市场,一个更个性化、有特色、多互动的市场;新产品,即做有故事的产品,产品功能好是基础,更加需要有故事、有情感和有信仰;新内容,即互动性的内容创造与传播,如网红直播、短视频互动、自媒体互动等已成为内容营销核心;新渠道,即有人的地方就会有市场。”

与会的嘉宾认为,新零售可垂直细分至分享经济、社交电商、网红+直播电子商务、VR电子商务、农村电商等多领域。未来消费者的变化可能由过去对某一品牌的单一体验,变成更为多元化的渠道。随着零售发展,企业竞争力的核心一定在技术和内容。

本报记者 王菁

杭州男神二十年专注研发卫生巾

世界500强纷纷抛来橄榄枝要求合作

科技金融助推创新创业 141 和达高科 WE-LINK

本栏目由杭州市创业投资服务中心协办

当越来越多男人成为车迷,整日里研究各种品牌、款式、配置、性能,甚至百米加速更少一秒的时候,杭州市有一位男神,20多年只专注于研制女性用的卫生巾,生产规模全省最大,创多项世界第一,获几十件国家专利,自主品牌风生水起,在国内外颇具影响力,美国金佰利等世界500强顶尖企业纷纷抛来橄榄枝,要求进行OEM长期合作。

近日,记者随杭州大江东产业集聚区管委会工作人员走访了杭州可悦卫生用品有限公司(以下简称杭州可悦),见到了这位男神级工匠——公司总经理黄国权。

早在1993年,黄国权和妻子开着一个饭店,他偶尔得到一个卫生巾市场被国外知名品牌垄断的信息,就立志奋发图强做中国人自己的品牌,让中国人享受最好的个人卫生护理用品,领跑全国乃至世界同行。

做高质量的产品塑造民族品牌需要“工匠精神”,黄国权的理解是首先要专注,心无旁骛,全身心投入。他那个时候开饭店已经赚了50万元,并且生意红火,是人人羡慕的超级“万元户”。可是自从与自家兄弟合股办厂研发生产卫生巾那天起,他就没再踏进饭店一步。之后妻子终于同意,关了饭店,与他一起二次创业。

一片小小的卫生巾看似简单,没有一辆汽车那么庞大复杂,但要让广大消费者认可,在竞争激烈的市场立于不败之地,其实并不容易。黄国权的法宝是不断创新。

上世纪90年代初刚创业的时候,黄国权就首创了卫生巾“导流槽”,克服了传统产品容易脱开和侧漏的缺点,加上高品质原料和精湛工艺,迅速打开局面,占据了浙江省绝大部分市场。

到了1999年,黄国权独立成立了杭州可悦,“毫厘之间,追求极致”的“工匠精神”一以贯之,公司诞生了中国首片迷你卫生巾。

如今的杭州可悦,以自主品牌和OEM双向经营模式为战略导向,去年分别实现1亿元和1.8亿元的收入,拥有“月满好”“雅妮娜”“酷贝比”等40个注册商标和30件产品专利,现有制造基地总占地面积达75000平方米,拥有花园式的厂区环境和GMP30万级的无尘无菌制造车间,以及16条国内先进的全伺服生产设备,建立了完整和严密的生产标准化管控体系。

黄国权还透露,公司将在市场推出自主品牌“极恋轻体”“超吸嫩棉”等系列新产品,将卫生巾吸收液体的时间从普遍的20秒左右缩短至5秒多,并且更柔更舒适,品质提升到革命性的新高度,向着“成为个人护理用品行业公认的领导供应者”的目标稳步迈进。

本报记者 金乐平 陈路漫
通讯员 华凯烽 吴丹

免打洞,不破坏装修,5分钟快捷安装

这款新风系统值得期待

近年来,日益严峻的空气质量问题使得空净产品一度火爆,除了空气净化器之外,还有一个词也被人们所熟悉,这就是“新风系统”。这个系统可持续高效地对整套房子的室内外空气进行不间断循环,保证室内时时刻刻都有清新的空气,被称为“房屋的呼吸系统”。

然而,对于新建住宅,在装修时增加新风系统较容易,但是,对于大部分已经入住的家庭来说,安装新风系统相对就比较复杂,且价格高昂。

由浙江大学e-WORKS创业实验室孵化的宇筝科技研发的新风系统“快新风Supplier”,让非新装修家庭也能轻轻松松就用上新风系统。

杨辉是宇筝科技创始人之一,他对记者谈起了创业的初衷。“在2015年10月有了这个想法。当时妻子有孕,担心环境污染影响家人健康,于是想要安装一个新风系统。”然而,杨辉发现市面上的新风系统都需要在墙体上打洞,对于非新装修家庭来说安装极不方便而且费用昂贵。“难道就没有安装简便、无需打洞、费用低廉,还能净化空气的新风系统吗?”大学学的是工业设计专业,又有着7年工作经验的杨辉决定自己设计风机。4个月以后,他设计出了第一台适用于室内的挂窗式新风系统。

“这个免施工、免打洞、不破坏装修,无需专业工具实现5分钟快捷安装和拆卸的室内新风系统,一设计出来就受到了朋友们的一致好评。我就有了组建一个团队的想法,好让这款便捷安装的新风系统为更多人所用。”杨辉告诉记者,将这款智能易用的新风系统命名为“快新风Supplier”,也是希望真正可以做到“清新无尘,快新风”,为都市人提供更好的生活品质。

“目前生产的这款新风系统适用于推拉窗,而针对每家的窗户都不一样,设计了可伸缩材质,方便用户安装。”

传统的新风系统价格高,用户体验并不高,尤其是在保养、清洁管道上十分麻烦,而“快新风”只需要进行滤网清洁,3个月清洁一次,十分简单便捷。杨辉告诉记者,从第一款样机出来,到去年11月底,团队对“快新风”进行了7次产品优化,如今这个系统除了拥有5分钟快捷安装、风机静音高效的优势,还有智能控制系统,可以根据室内环境和天气状况以及PM2.5进行智能换气,并可根据室内室外温度差异进行温度补偿。

“也许世界上最远的距离,不是生与死的距离,而是我在街头牵着你的手,却看不见你”。希望在家里,能给予父母及孩子最清新的空气和最健康的生活,这是宇筝科技三位创始人创业的初衷。

记者了解到,这款新风系统将在今年6月进行第一批产品的量产,团队成员的第一个小目标“要为多数人提供优质的室内空气”即将完成,接下来他们还要做到为少数人提供奢侈级的室内空气。杨辉告诉记者,这是一种更高级易用的新风系统,通过购买增值附件,可以体验各种梦幻的场景,比如潮湿的热带雨林、舒适的海岛,这些环境空气都可以被模拟出来。

本报记者 徐璐璐

跨境电商不能“跨出”安全底线

随着跨境电商、海淘热的兴起,部分跨境电商平台售卖假货等问题时有发生,不免让热衷从跨境电商渠道购买进口食品的消费者忧心忡忡。

国家质检总局通关业务司副司长邸连柱表示,质检总局已组织天津、深圳、浙江检验检疫局对相关涉事产品和仓库实行排查。2月15日,天津检验检疫局已经对某公司在天津保税仓库储存的1.9万余包货物完成排查,并及时敦促企业退运,该批货物已于3月6日完成退运。截至目前,浙江和深圳检验检疫局在该公司跨境电商保税仓库里尚未发现有以跨境电商名义进口的来自日本核泄漏地区食品。

然而,跨境电商违规销售进口食品的问题依然屡见不鲜。深圳市市场稽查局通过调查发现,国内涉嫌销售日本核污染食品的网上商家初步统计已达13000多家;深圳有棵树公司9个月销售核辐射食品“卡乐比”麦片已达24万余包。

“跨境电商目前是作为个人自用物品接受监管,主要实施检疫,重点在有无疫情疫病、有害生物传入的风险,并实时发布警告提示消费者。”国家质检总局局长支树平表示,目前对跨境电商的监管仍在过渡期,过渡期结束后如何监管还在调研,如果纳入货物管理,质检总局就要对准入、注册、许可等方面实行全链条监管。

郭静

网红风口玩转网络直播

2016年是电商直播的元年,也是网红经济的风口。3月26日,蚊子会千人电商盛典在杭州未来科技城国际会议中心举行,蚊子会作为淘宝电商风向标,教你玩转网络直播,把握网红风口。

在现场,生意参谋产品专家袁姗分享了今年的生意参谋新功能新妙用,淘宝直播高级运营专家古默向大伙分享了如何玩转淘宝直播,阿里妈妈事业部高级专家子聪带来阿里妈妈新政策、新资源、新玩法,更有千牛负责人天颜分享2017千牛新变化。

淘宝主播淘女郎Demi、小丫MOMO等百位主播亮相盛典现场,她们正是这个网红经济时代下的缩影。以Demi为例,粉丝数80万,在此次淘宝直播盛典活动期间,成为首个突破百万观看的主播,最终斩获150万观看、1338万点赞,直接刷新淘宝直播观看记录。而小丫MOMO和fashion美美搭月佣金收入则突破50万元。

随后,蚊子会与如涵、茵曼、花花公子等公司进行现场签约。同时,颁布了蚊子会2016年度最具成长价值商家、最具商业价值主播以及商家最满意服务商等奖项。

本报记者 林洁

温岭35名网店经营者签订诚信经营承诺

针对日益增多的网络消费纠纷案件,温岭市市场监督局松门分局日前召集辖区网店经营者开展消费教育培训,并共同签下诚信经营承诺书。

据统计,目前松门辖区在册登记参与第三方交易平台的商户有45户,涉及服装鞋帽、食品、农产品、机械电子等行业。当天共有35名网店经营者参与消费教育培训。会上,分局干部与大家共同学习了“网购七天无理由退货”的相关规定,对当前网购投诉热点进行了分析研判,并对网购消费投诉应对与处置提出了要求。

“我承诺:一、严格按照国家有关法律、法规合法经营,不销售假冒伪劣产品,不作虚假宣传,不误导消费者;二、坚决抵制任何交易虚假刷信行为,保证每一笔交易内容、交易信用均为真实、可信……”在学习交流后,35家经营户分别在诚信经营承诺书上签下自己的名字,表示将积极参加“放心消费在台州”活动,争创放心网店,同时大家还积极转发台州市场监管局发起的“万家网商‘诚信经营’承诺等你来接力”微信至朋友圈。

通讯员 江文辉 杨辉君

遗失公告

杭州嘉诺展览有限公司遗失浙江增值税专用发票壹张,发票号码05653771,发票代码3300161130,特此登报声明作废。

2017年3月28日

杭州市科委
杭州10家银行
杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业信用贷款

联系电话:
0571-87020963,81396317
13777404242,18658868796

高科技担保

详情手机扫描二维码