

“丽水山耕”探路,农业版“浙江制造”来了

近日,浙江省工商局、省农业厅、省质监局、省食品药品监管局联合下发《关于支持“丽水山耕”品牌提升发展的若干意见》,从支持实施商标品牌战略、扶持培育重点龙头企业、支持开展示范单位创建等五方面提出14条意见,推动“丽水山耕”这一区域公用品牌再提升再拓展。

“丽水山耕”是丽水市生态农业协会于2014年9月创立的品牌,是丽水市培育和打造覆盖全区域、全品类、全产业链的地级市农产品区域公用品牌的一个重要举措。创牌两年,“丽水山耕”声名鹊起,线上线下销售渠道进一步畅通。八大城市230余家“丽水山耕”产品销售体验点基本建立,截至2016年底,入会单位达236家,销售业绩全年超过20亿元,平均溢价达30%。



宜红柑橘远销东南亚

龙游县湖镇市场监管所新农村服务干部近日来到湖镇上下范村金秋红柑橘专业合作社,指导“宜红”注册商标申报衢州市市级著名商标。

据悉,该合作社连接橘农680户,核心基地1500亩,

《若干意见》明确,在支持实施商标品牌战略方面,支持商标品牌培育、注册和发展,奠定“丽水山耕”品牌提升发展的法律保护基础;以品牌为抓手助力产业转型升级,提升茶叶、食用菌等特色优势主导产业,支持全产业链协调发展和现代化营销体系建设,推动农村一二三产融合发展;加强商标品牌服务平台建设,对符合条件的“丽水山耕”相关产业集群,积极支持申报浙江省专业商标品牌基地;扩大商标知识产权宣传,加强商标品牌保护,加强对“丽水山耕”产品线上线下销售监管。

在扶持培育重点龙头企业方面,一方面,支持龙头骨干企业做大做强,从“丽水山耕”旗下品牌企业中遴选5~10家现有注册资本500万元或产值1000万元以上

的骨干企业予以重点培育、帮扶。另一方面,支持开展国内交流合作,支持丽水特色农产品参加省农博会、浙江(上海)名特优新农产品展销会等展示展销活动;引导全省相关农业龙头企业加强与丽水特色农产品基地对接,积极引荐省级骨干农业龙头企业到丽水投资农业生产;扶持引导丽水发展农产品电商,支持培育壮大农产品电子商务主体,推进区域电商平台建设,鼓励开设网上农产品直销店。

浙江省工商局有关负责人表示,接下来将在全面提升和拓展“丽水山耕”品牌的基础上,总结提炼有效经验,放大“丽水山耕”品牌影响,有效提升全省规模农产品品牌经济向效率和质量靠拢,引导全省商标品牌战略的深入推进。

通讯员 陈兢亚 杜文博 本报记者 林洁

玉环国家海洋公园获批

2月24日,玉环县海洋与渔业局收到国家海洋局的批文,该局报送的玉环国家级海洋特别保护区(海洋公园)获国家海洋局批复。同时获批的还有辽宁凌海大凌河口等6个国家级海洋公园。

玉环国家级海洋公园位于浙江省玉环县,西濒乐清湾,南接洞头列岛,东临东海,总面积30669公顷,其中重点保护区3173公顷,生态与资源恢复区21995公顷,适度利用区5501公顷。

上世纪七八十年代,玉环县以披山海域为主的近海渔业资源极其丰富,可捕捞鱼类达190种,其中经济鱼类106种、贝类58种、甲壳类60种。披山海域位于渔山渔场南部,紧邻温台渔场,地理位置优越。众多的岛屿、平坦细软的海底、充沛的陆地径流、冷暖海流交换等得天独厚的海洋生境,造就了披山海域丰富多样的海洋生物,其中不乏珍稀物种大黄鱼等鱼类。但是近几十年来当地近海渔业资源急剧衰退却是不争的事实,建立国家级海洋特别保护区就是保护当地近海渔业资源最有效的举措之一,在该保护区内,将禁止相关的海洋捕捞活动。

2011年11月,玉环披山省级海洋特别保护区经浙江省政府批准建立,范围包括披山、小披山、大洞精、小洞精、前山、下前山等海岛及其周边海域,面积114.7平方公里。本次玉环国家级海洋公园创建即是在此基础上进行升级建设。

倪建军 郑定杰

早春时节闹春耕



衢州市柯城区万田乡三和村一片因冻害而荒芜多日的柑橘地里,近日响起了久违的拖拉机油声。坦上粮食合作社的农机手正抓紧在这150亩的土地上进行翻耕作业,以确保今春种上早稻。

吴铁鸣 许奕

三门青蟹苗首次“爬”出国门

经台州出入境检验检疫局检验检疫合格后,三门县海润街道涛头村林后宜等人近日将首批自然野生青蟹苗种通过空运成功销往马来西亚。据了解,该批青蟹苗为野生捕捞的大眼幼体,共计1公斤,约15万只,系浙江青蟹苗首次出口。

青蟹属于甲壳纲,梭子蟹科,适宜生长水温15℃~31℃,广布于浙江、福建、广东、广西等东南沿海。目前,大规模生产性育苗技术尚未全面突破,捕捞自然海区青蟹苗仍是青蟹人工繁育苗种的主要来源。

青蟹产卵于盐度较高海区,孵化后的幼体变态成大眼幼体后逐渐移向河口和内湾稍低盐度环境中栖息,此时即是苗汛季节。渔民通过网捕大眼幼体,经过鉴别和挑选,剔除其他蟹类的大眼幼体和病残体,再打包发往各养殖场。

三门有“中国青蟹之乡”的美誉,是全国最大的青蟹养殖基地,“三门青蟹”是中国著名品牌、中国名牌农产品、国家地理标志保护产品和中国驰名商标,市场供不应求。2016年,该县青蟹养殖面积达9.5万多亩,产量1.2万多吨,占全国的1/9、全省的1/3;产值达6亿多元,占全县大农业比重1/3。

东南亚一带四季恒温,雨水充足,适宜青蟹生长,并且拥有丰富的新鲜饵料,一年可以养三茬。近年来,东南亚一带农业企业和渔民利用有利的自然条件,大力发展青蟹养殖,但缺少苗种,依靠进口。

为提高经济效益,林后宜等人看到商机,以“一带一路”大战略为契机,瞄准国外市场,将当地渔民捕捞的自然野生青蟹苗种收购进来,销往马来西亚,获得较高的利润。

台州检验检疫局本着严格把关、热情服务的原则,积极向企业宣传有关政策信息,指导企业熟悉出口检验检疫流程,组织人员收集贸易国青蟹苗检验检疫法规标准,提前安排人员对产品实施检验检疫,经综合评定合格后出具动物卫生证书和通关单。

朱曙光 朱芳芳

舟山口岸进口粮食连续三年超400万吨

2016年,舟山口岸累计检验进口粮食303批次、403.8万吨,占全省进口粮食总量的69%,约占全国进口粮食总量的4%,货值15亿美元,进口量连续三年突破400万吨。

进口粮食包括大豆、玉米、油菜籽、大小麦和高粱,其中作为主要种类的大豆进口368.7万吨,占总进口量的91.3%。粮食主要来源国有美国、巴西、阿根廷、澳大利亚、加拿大、乌克兰和乌拉圭。巴西自2013年超越美国以来,连续四年位居榜首,占总进口量的47.95%;美国和阿根廷分别位居第二和第三,为25.23%和14.13%。

黄银凤

葡萄第一季果量不足怎么办?

逼迫冬芽花开二度

为了确保果实品质,一般每条新梢只留一穗果,每穗果留40~60粒。秋果留穗量不宜超过第一收的夏果,产量可以定在500~800公斤,不宜过高,以确保次年产量和当年果实品质。

注意事项

- 1.特别注意摘心要及时,不能等新梢长放后用剪刀短截代替摘心。
- 2.特别需要注意统一短截时,有的第一副梢在修剪时已木质化或半木质化的,葡萄冬芽已进入休眠半休眠状态,剪后萌芽困难,萌芽不整齐,可延后剪留至第二或第三副梢饱满的冬芽,以确保出芽率和整齐度,方便管理。
- 3.短截剪梢促放二茬花时间最好在5~7个晴天后进行,具体剪梢促花时间应根据品种生长期长短、枝梢老熟、芽眼充实饱满程度确定,“夏黑”葡萄在浙江最迟不超过7月初,以保证二茬果能在11月中旬前成熟。

其他管理要点

花序拉长

第二茬冬果的生产期与第一茬夏果的生长期所遇到的环境条件是相反的,萌芽至开花结果一个是从低温到高温,一个是从高温到低温,冬果发芽至开花温度高,从萌芽至开花仅需2周(第一茬夏果是50天),花序发育期很短,开花期又遇遇高温,花序分化不完全,果梗一般较短,果粒间距较小,如果不拉长花序,果粒生长将受限制,成熟时果粒甚至互挤开裂,影响商品价值。

萌芽后5~6叶期用1~2ppm的赤霉素全株喷雾1~2次,以促进花序伸长,使小果梗展开,以便整理果穗和套袋。整个生长期及时分批摘除卷须,并及时绑缚新梢均匀分布架面。

花果管理

欧美种在花前2~3天摘掉花序上的副穗和1~4个

花序大分枝和花序尖端,保留由下往上数16~18个花序小分枝,使果穗形状成为圆柱形。坐果后至硬核前能分辨大小果时疏去小粒无核果、畸形果、病斑、伤痕和过密的果粒。为了培养品质高外观美的产品,每穗葡萄应控制在350~450克之间,每穗粒数宜控制在40~50粒。疏穗时结果枝未达12片叶的不留果,如果全部结果枝均未达10叶,则每留一枝结果枝另安排一枝营养枝向结果枝供应营养。枝梢叶片数达15片左右,末端无法生长的留1穗果,末端仍在生长的留2穗。冬果结果枝叶片数要求比夏果增加20%左右为好,以促进果实品质的提高。冬果每亩定产800~1000公斤,定2600~3300穗。在疏果完成以后,全园喷施一次杀菌剂,待药液干后立即用专用纸袋套袋。

病虫害防治

葡萄二收果发芽时温度高、湿度大,特别适合霜霉病和蓟马的发生发展,一不留神就会造成冬果颗粒不收,是冬果最危险的病虫害,因此发芽前期要特别重点预防霜霉病和蓟马的危害。在2~3叶期开始用药,在雨水多、头茬发生霜霉病情况下要选用如下一种杀菌剂:50%安克(烯酰吗啉)、69%安克、锰锌1500~2000倍、72%霜脲氰(克露)500~600倍液或52.5%抑快净2500倍液并加杀虫剂10%吡虫啉2000~3000倍液喷1~2次。防花期灰霉病可用50%速克灵800~1000倍液。要特别注意蓟马的发生情况,如高温干旱时蓟马危害会趋重,应间隔4~5天用25%阿克泰水分散颗粒剂3000~4000倍与10%吡虫啉2000倍轮换扑杀2~3次。为了防控灰霉病、炭疽病、霜霉病等,花前最好选用25%阿米西达悬浮剂1500倍液喷一次。开花坐果至转色这段时间是葡萄霜霉病、白粉病和炭疽病等各种病害逐步发生时期,要密切注意观察,重点预防。果实着色后至采收前,主要防治炭疽病、白粉病,兼防其他病害。

吴江



创新中国产业园·东新分园

园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁五号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初创期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、楼顶足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112



创新中国产业园作为浙江省杭州市下城区未来发展“两轮驱动”的重要组成部分,引领高新技术产业向前推进,我们将着力把“产业园”打造为集信息软件、电子商务、物联网、生物医药、健康服务、新能源、节能环保等高新技术企业,以及科研设计院所、科技创新载体、科技金融等高新服务业企业于一体的现在示范园区。我们诚邀您的加盟。

联系方式:杭州市下城区科学技术局 0571-85820615