

企业家超级网红大赛启动“加时令”

投票将于本周五截止

2月8日,历时两个多月的企业家超级网红大赛暨网红财神人气票选正式启动“加时令”。在第五轮颁奖结束后,组委会宣布将加赛两轮,赛程延长至本月17日。

本次企业家超级网红大赛由科技金融时报、浙江省科技新浙商促进会、浙民会主办,浙江脸谱科技有限公司提供技术支持。大赛自2016年12月启动至今,已经连续启动五轮人气票选,超过一万多名的“企业家网红”参与本次大赛,组委会累计发放iPhone7奖品11000台。在大赛第五轮人气票选中,选出企业家超级网红128人,另有来自全国各地的1428名幸运儿成为本轮的网红财神,获得iPhone7奖品。

在杭州从事机械加工工业的陈先



生告诉记者,虽然自己已经参加了五轮网红票选,但这还是头一次中奖。他说,参加网红大赛让自己认识了更多同行业的人,在相互投票之中企业

家们增进了彼此之间的交流,也扩充了各自的人脉。在随后的两轮比赛中他表示自己也会积极参加,并期待之后还会有惊喜出现。

见习记者 赖金鑫

母婴服务的事,一站搞定

“轻松妈妈”获千万级Pre-A轮融资

近日,一站式母婴综合服务平台轻松妈妈宣布获得由天玑创投领投、金良集团跟投的千万级Pre-A轮融资。平台创始人刘亮亮表示,本轮资金将主要用于培训标准体系的延伸,服务城市的外拓及团队搭建。

轻松妈妈于2015年3月在杭州成立,是国内首家一站式母婴综合服务平台,以零中介找月嫂和育婴师等母婴服务作为垂直切入点,逐步延伸服务对象和服务场景,实现产前、产中、产后到母婴医疗、幼儿早教、母婴社区覆盖,切入整个母婴市场。2015年10月,轻松妈妈App和网页版陆续上线,高速发展。目前,平台月嫂和育婴师的预定量达到了每月200人以上。

刘亮亮表示,轻松妈妈的创立源于他在初为人父雇佣月嫂期间的亲身体会。“因相关知识的缺失,我妻子在整个孕产期吃了太多的苦。”他表示,如何科学地哺育下一代和照顾好孕产妇成了他当时思考最多的问题。深入研究后,刘亮亮发现母婴服务一直没有跟上社会的步伐,依旧十

分传统。在杭的待产妈妈若想找月嫂,通过朋友口碑介绍、网上搜索、中介介绍等各种方法,平均需要见8~10个人才能最终确定聘用哪位月嫂。

同样,在服务提供者月嫂端也隐藏着不少痛点和透明因素。许多月嫂在中介平台接单,而中介端凭借着微小的信息不对称可抽成近35%;大多数平台没有配备完善的月嫂培训和评价体系,这使得月嫂自我提升空间很小;传统的线下运营方式导致消息闭塞、对接时间长,月嫂接单十分不稳定,这又衍生出了靠亲友介绍或者口碑相传来接接单。新的问题随之而来:离开了平台的支撑,期间如果双方任何一方有意外事件发生都没有资金或者人力的后续保障。“以上的每一条都违背了母婴服务行业的健康发展。”

据了解,轻松妈妈平台的月嫂设有多个零中介价位,从7000元/月的实习月嫂到1.5万元/月的金牌月嫂,之间的差别在哪儿用户清晰可见。“用户只要将需求点和预产期填写精确,平台会先根据用户的基本需求将

月嫂进行首轮筛选,再结合一些个性化需求进行二次审核并匹配。”刘亮亮表示,平台连用户对月嫂倾向的年龄段、籍贯、主要技能等都能一一对应。用户下单之前,还可通过视频面试、现场面试等多种方法,近距离与月嫂沟通,“所见即所得,对于效率的提升不言而喻。”

刘亮亮表示:“平台以自营团队为主,对签约的月嫂、育婴师会提供培训和晋升渠道。”不过,要想成为签约月嫂,可不是那么简单。刘亮亮告诉记者:“我们实行三重把关:首先要有三年以上从业经验;其次,每个人都要经过笔试、面试、实操和心理测试四道考试关卡;第三,平台会定期回访客户,以客户评价为基础对月嫂进行星级评定,评定结果与她们的薪资直接挂钩。”据悉,轻松妈妈平台上的月嫂,除了掌握月子期间的本职工作外,还要掌握更多附加技能,包括满月汗蒸、祛妊娠纹、身材恢复等。

同时,平台还将月嫂的定价权作了一个排除所有水分的重置,“我们仅收取极低的手续费,平台上的标

据了解,目前入驻“刷脸”App参加网红大赛的早已不限于企业家们,杭州交通经济广播FM91.8、浙江电视台的不少主持人,杭州滑稽艺术剧院院长董其峰以及其他各界社会人士都已经在“刷脸”App上注册成为用户。各种社会角色的相继加入让“刷脸”App的用户构成变得更加多元,也扩大了本次企业家网红大赛的影响力。

在脸谱中国董事长郑建武看来,人与人之间的交流与信任是这个社会发展的重要基础。企业家超级网红大赛为企业老板聚拢了更多的粉丝客户,也构建起了一个生意人之间沟通交流的便利平台,为人与人迈向信任提供了渠道与契机。

见习记者 赖金鑫

大数据告诉你 这个春节中国人最爱干什么

春节,你是带家人出国游玩?是走亲访友拜年送礼?还是窝在沙发上吃零食补剧集……假期已过,飞猪、天猫超市、阿里健康通过大数据,为你多维度还原一个真实的鸡年春节。

春节出游哪里最热门?根据飞猪对春节旅行的数据分析,泰国在境外游目的地中稳占头筹,韩国、马来西亚、日本、新加坡等周边国家紧随其后。随着消费的升级,美国、澳大利亚、迪拜等长线目的地也已逐渐成为人们的常规选择。消费群体上,北上广深人民依然走在前列,杭州、成都、武汉等省会城市也不示弱。

从景点门票预订热度来看,春节期间的主题乐园显然很忙,2016年开园后的上海迪士尼更是最热门乐园。与此同时,杭州灵隐寺、安徽九华山等新年祈福的传统景点人气也很高。

这个春节,国人最爱吃什么?天猫超市数据显示,与去年春节相比,今年1月21日~2月2日糖果饼干的成交量上涨49.11%,是春节期间涨幅最大的品类。椰汁、奶糖、肉松饼、薯片、坚果礼盒等零食最受消费者青睐。生鲜领域,车厘子无疑是水果中的“网红”,速冻水饺的销售涨幅也十分明显。

数据显示,全国购物热情最高的十个城市依次为:上海、北京、天津、杭州、广州、苏州、南京、武汉、成都、深圳。

春节走亲访友大拜年,自然少不了健康礼品。阿里健康数据显示,位列成交前十名的健康滋补品依次是燕窝、维生素、阿胶膏、枸杞、蜂蜜、冬虫夏草、乳清蛋白、酵素、补钙产品、三七。

本报记者 林洁

松下爱捷净系列 让爱不弯腰 洗衣更减负

相信大家遇到过这样的情况:当洗棉服、毛毯、被子等大件衣物时,由于一些洗衣机的投放口较窄,衣物很难塞进去;而对于老人、孕妇以及腰椎不太好的人来说,有些洗衣机内桶设计得较低,投入口离身体较远,在操作时往往会使腰部、颈部产生疼痛感,很不方便,怎么办?

为解决用户的洗衣难题,松下爱捷净系列波轮洗衣机独创三位一体捷控系统,超宽投入口、后置面板、抬高内桶,使洗衣机更加适应人体自然角度,不用怎么弯腰就能轻松取放衣物。

402mm的超宽投入口,充分提升了取放衣物时的操作空间;后置面板设计,让用户操作时再也不用刻意低头了,不但使视线更清晰,还有效保护了颈部。此外,高抬桶设计,让用户在使用洗衣机时无需踮脚、俯身、弯腰,只需倾身一探,桶底衣物便触手可及。

其实,便捷洗衣不仅体现在操作上,还表现在洗衣的过程中。除了在外设计上极具便利性外,松下爱捷净系列波轮洗衣机还致力于“内在”智能科技的应用,其搭载的一键智洗、App远程智控、ECONAVI节能导航等智能科技,就为用户带来了更多的便利享受。

利用一键智洗功能,只需轻轻一键启动,洗衣机便会智能检测洗涤物的重量和水温,有效提高洗涤效率,全程尽享轻松洗涤。并通过App远程智控科技,用户利用手机即可对洗衣机实现远程智能控制,下达操作指令、监控洗涤状态。此外,ECONAVI节能导航技术则可通过感知洗涤物的重量和温度,优化洗涤时间和水位,从而达到智能控制洗涤的作用。

通讯员 马向军 本报记者 金乐平

中国制造智能手机异军突起

占据2016国内市场销售榜前三,海外市场拓展势头猛



万部,4150万部位列第三到第五位。而国际巨头之一的三星因Note7事故使得其在Q4销量剧减,因而在这次的报告中被归为了其他类。

而在全球智能手机市场,2016年三星以3.114亿部的出货量,21.2%的市场占比摘得桂冠,而苹果以2.154亿部的出货量,14.6%的市场占比紧随其后,国产手机厂商华为、OPPO和vivo则分别以1.393亿部、9940万部、7730万部,市场占比9.5%、6.8%和5.3%,排在第三到第五位。

第三方数据统计机构IDC日前发布的研究报告显示,在2016年中国智能手机市场,OPPO以7840万部、16.8%市场占比份额险胜华为,成为中国市场销量冠军;而华为以7660万部、16.4%的市场占比紧追不舍;vivo、苹果和小米分别以6920万部、4490

从IDC发布的两份数据可以看出,在中国国内智能手机市场,国产手机占据了近半壁江山,而两大国际巨头苹果和三星,一个跌至第四位,一个则被挤出了前五。反观国际市场,两大巨头依然稳居前两把交

椅,但其销量却呈现出负增长趋势。不容忽视的是,三到五位均为中国品牌智能手机,并且就其发展势头而言,OPPO和vivo两大手机厂商以一倍多的增速在发展,排名第三的华为也在以30%的增速发展。

国内智能手机市场方面,OPPO超越华为,而小米跌至第五。OPPO主打的线下经营方式以及大量的广告投入让人看到了有些当年步步高广告营销的影子。不过,随着电商的逐步渗透以及人们对手机认识的增多,OPPO以广告为主发展大量线下经销商的发展模式难免会遇到销售瓶颈,最终还是要回归手机性能,提高科技含量,同时发展线上销售。

虽然OPPO险胜华为,夺得2016国内销售冠军,但是在智能手机的国际市场上,业界普遍认为能够代表中国的还是华为,不论是从手机性能、厂家实力还是其用户的忠诚程度来说,华为的“持久战”能力和“战术战

略”都是其他中国厂家还略逊一筹的。

国内智能手机市场风起云涌,而国际市场也并不风平浪静。国际巨头三星电子虽然经历了Note7事故,但是并未放弃高端智能手机市场。

据业内人士放出的设计图显示,将于3月底发布、4月中旬全面上市的三星GalaxyS8拥有极为高端的配置,对于三星来说,利用S8的横空出世以消除Note7带来的阴霾,巩固其在智能手机界“老大哥”的地位,也是非常必要的。

不过,就高端智能手机品牌而言,三星的“老冤家”苹果在2017年十周年之际,是否会推出十周年纪念款,是否会像苹果CEO蒂姆·库克所言“最好的尚未到来”,三星S8和苹果十周年纪念款是否会展开一场“销售大战”……这些都将成为消费者今年关注的焦点。

实习生 张豫秦

国内首部以钢结构建筑发展史为背景的电影 《请把生命交给我》在杭开机

国内第一部以钢结构建筑发展史为背景的电影《请把生命交给我》2月12日下午在杭州开机。电影以杭钢发展史及中国钢结构几十年发展史为背景,全方位展现了钢结构科研人员白手起家、排难险阻、敢于胜利的家国情怀。作为电影的投资方,杭钢钢构为该片投入数千万元。

影片由著名导演徐超执导,许绍洋、鲁昕儿、刘奕、冉倩和郭祥鹏联袂出演。片中,许绍洋饰演的梅古诗因幼年时遇唐山大地震跌入钢结构工棚而幸存,从此与钢结构结下情缘。在团队成员的支持下,梅古诗经历了建造国内第一幢钢结构多用途大楼、第一只钢构股票上市、走出国门为国家争得荣誉、参与“一带一路”建设等大事件磨砺。

据了解,电影《请把生命交给我》经过三年筹备,所刻划的重要章节,均源自于杭钢钢构发展的历史节点,片中许多钢结构科研领域新技术的运用,堪称现实中鲜活的住房抗震教科书。

房子可以重建,生命无法重来。“给生命一个安居之所。”杭钢钢构董事长单银木表示,杭钢钢构30年坚守钢结构,为的就是这么一个朴素的梦想。

记者了解到,杭钢钢构成立于1985年,深耕钢结构行业,专注钢结构住宅产业化16年,已发展为国内首家钢结构上市公司,被列入住建部首批建筑钢结构定点医院、国家火炬计划重点高新技术企业和国家住宅产业化基地。

本报记者 何飘帆 通讯员 梁淑玲

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款