

# 农村网商发展研究报告2016显示——网商助农村家庭一年多挣2万元

未来两三年,互联网给中国乡村带来的变化将更加广泛而深刻。近日,阿里研究院和西南财经大学中国家庭金融调查与研究中心联合发布《农村网商发展研究报告2016》。报告显示,2016年上半年,全国农村网络零售额超过3160亿元,季度环比增长13.48%,高出城市4个百分点。农村网络零售额在全国网络零售额的占比持续提升,上半年已经达到14.14%。

值得注意的是,网商提高农村家庭平均年收入2.05万元,提高农村家庭财富21.3万元,这显示出网商对农村经济的发展起到了有力的推动作用。

## 大学生村官直接带动网商发展

目前,农村网络销售已经表现出“双高”特点:一是农村网络零售额增速高,2016年第二季度高出城市网络零售环比增速4个百分点;二是淘宝村保持高速增长势头,2015年全国淘宝村数量为780个,2016年已达到1311个。报告发布当天,阿里研究院同时宣布,山东菏泽和江苏睢宁分别获得2017年(第五届)和2018年(第六届)中国淘宝村

高峰论坛的举办权。

报告强化了“网商密度”概念,即当地网商数量占家庭数量的比重。在高增长背后,以道路数量、物流资源丰富程度、宽带建设和金融服务为代表的基础设施建设是网商发展的“地基”;特色产业可为网商发展锦上添花;人文环境则是网商发展的“软动力”。数据显示,大学生村官可以提升农村网商密度0.56个百分点,这意味着大学生村官已成为农村网商的重要“代言人”。

## 网商发展提升村民收入及“幸福感”

那么,网商密度与当地经济发展有多大联系?报告显示,随着网商密度的增大,农村地区的家庭总资产、净资产以及收入整体上都呈上升趋势。在家庭特征类似的条件下,与无网商农村家庭比较,网商提高家庭平均收入2.05万元,提高家庭财富21.3万元。

除了真金白银的收入外,网商发达的农村,村民的幸福感也更高。西南财经大学经济与管理研究院院长、中国家庭金融调查与研究中心主任甘犁认为,由于农村地区的网商发展,当地交通、物

流等基础设施配套也应势而生,使得农村民生环境得到改善,农民的摄取满意度也大大提升。报告显示,网商排名前5%的地区,村民的交通满意度、义务教育满意度和医疗满意度分别达到56.58%、69.10%和56.21%,均高于城市居民。

## 农村互联网建设仍待普及推进

阿里新乡村研究中心副主任兼秘书长盛振中认为,未来两三年,农村网民增速仍将高于城镇网民增速。阿里新乡村研究中心分析预测,2018年中国农村网民规模将达2.4亿,农村网购使用率(即农村网购用户占农村网民比例)将超过60%,城乡之间网购使用率差距进一步缩小。

但与此同时,农村地区的互联网基础设施仍待普及。“宽带中国”地图显示,我国大部分省市宽带普及率仅为31%~46%。除宽带外,对网商而言同样重要的是物流和金融基础设施。

在人文环境的改善中,专家建议农村地区要加大培训力度,引进人才,同时积极宣传成功项目,优化治安环境,推动农村网商的发展。

本报记者 林洁



## 现代农业需要新型接班人

□ 陈晓潮

绍兴市上虞区东关街道王家泾村种粮大户王正根,30多年来从承包抛荒粮田开始,凭着诚实的人品和良好的信誉,承包耕作的土地面积与日俱增,到如今已扩大到200余亩,每年向国家上交商品粮60多吨。

这位憨厚老实略显瘦弱并已到花甲之年的王正根近日吐出了心声,随着年龄的逐渐增大,加上自己是残疾人,觉得承包大片粮田越来越力不从心。他希望年轻人,特别是当代大学生树立正确的择业观,投身农村广阔天地,用现代科技知识开发农业,发展农业,成为现代农业新型接班人。

如今青年人大学毕业就往城市里挤,当然无可厚非。但问题的关键是大量的年青人往城市挤,导致农村劳动力严重匮乏,部分农村,特别是偏远山区缺乏有文化有知识的青壮劳动者。中央提出要实现工业化、城市化、农业现代化“三化同步”的战略部署,但农村人才奇缺,建设新农村谁来担纲?培育新农民谁是主角?农业现代化从何“化”起?

现代农业呼唤新型农民,而现代新型农民需要社会关注、政府引导。同时,要鼓励青年人、大学生当“知识型农民”,方方面面给予他们关爱、支持,如在政策上给予一定的帮助,缓解他们创业初期的压力,解决创业启动资金的不足等。发展农村经济,建设现代农业,增加农民收入,缩小城乡差距,急需为农村大剂量“补血”。“补血”的目的在于激活农村的“造血”功能,而“造血”需要以“财”生“财”,也需要以“材”生“财”,更需要以“才”生“财”。只有开发出一条以“才”生“财”的宽广大道,才能真正恢复起农村“造血”的“元气”,解决“三农”问题才有人才保障和发展活力,何愁没有现代农业新型“接班人”。

## 三门春节旅游总收入创历史新高

2月4日,笔者从三门县风景旅游局了解到,今年春节“黄金周”由于天气晴好,出游人数较往年平稳增长。全县共接待游客24.54万人次,较去年同期增长9.9%,实现旅游总收入25885.69万元,较去年同期增长15%,创历史新高。

近年来,三门县不断加大旅游景区景点开发建设力度,相继建成完善了蛇蟠岛旅游风景区和潘家小镇、木杓沙滩、东屏古村、珠岙小西湖等乡村旅游景点,蛇蟠岛风景区成功创建国家4A级旅游景区,并不断完善各项基础设施,提升服务质量态度。同时,该县积极搭建智慧旅游营销平台,围绕“海山仙子国、万象画图里”的主题,大力开展旅游宣传推介活动,组团参加台州旅游(上海)推介会等一系列旅游产品营销展示,提高了三门旅游的知名度,吸引了省内外游客前来旅游,促进了三门旅游经济不断发展。

今年春节天气晴好,加上高速公路实行小客车免费通行的优惠政策,以及民众消费观念的改变,三门各大景区景点游客如潮。素有“千洞岛”著称的蛇蟠岛旅游风景区以自驾游为“主打”,台州各县(市、区)及上海、南京、无锡、杭州、嘉兴、宁波等地游客纷纷开着私家车前来观光旅游。“蛇蟠岛能成为自驾游的好去处,除了蛇蟠岛独特的海岛风光、洞窟奇景吸引了外地的游客外,另一方面是因为现在公路好了,大家都有私家车,交通极为方便,加上春节小客车高速公路免费通行,所以游客都开着私家车而来。”浙江蛇蟠岛旅游开发有限公司副总经理梅慧敏说。据统计,蛇蟠岛旅游风景区共接待游客3.31万人次,与去年基本持平。

为了迎接春节旅游“黄金周”,在春节前,三门各旅游景区景点都积极做好各项准备,制定应急预案,对景区景点都进行了安全大检查,对存在的问题立即进行整改,确保旅客安全;对景区景点损坏的设施进行了修理完善,场地、道路、宾馆、停车场、厕所进行了打扫,清理了杂物,并进行了消毒,使之清洁卫生。各景区景点都准备了充分的菜肴、食品、床位,落实了蔬菜供应渠道,确保“黄金周”期间旅客有饭菜吃,有房住。

三门县旅游局局长江天伟表示:“春节旅游‘黄金周’我们把安全放在第一位,同时还做好各项服务,让游客高兴而来,满意而归,打造三门旅游品牌。”

朱曙光 朱芳芳



## 龙游精品红薯粉丝50元一公斤

节后上班第一天,龙游县溪口市场监管所新农村服务干部来到溪口镇石角村红薯粉丝加工厂,为该厂办理红薯粉丝“正冬”商标注册手续,指导其走品牌兴业之路。

据悉,该厂利用当地山区种植红薯,以红薯淀粉为原料,经传统工艺手工制作,不添加剂,礼盒装的精品红薯粉丝高至50元/公斤,产品远销云南、北京一带。

江友富 黄晓晨

## “出海即死”成为历史 银鲳规模化人工养殖在宁波获得成功

日前,在象山举行的宁波大学“东海银鲳产业化前期技术与示范”项目验收现场沸腾了,人们惊喜地发现,“出海即死”的银鲳被人工养活了!银鲳刺软味鲜,富含多种营养元素,是目前东海的主要捕捞对象之一。但上世纪90年代以来,由于过度捕捞及海洋环境恶化,银鲳资源衰退极为迅速。2010年前,东海鲳鱼年产量基本还能维持在10万吨以上,而2013年浙江海区鲳鱼的捕捞量为8.5万吨,比2009年的12.6万吨减少近33%,且每年呈现1万吨左右的下降趋势,伏休制度也无法从根本上改变银鲳的资源现状。

东海银鲳是宁波重要的渔业资源,10多年前,宁波市科技局和市海洋与渔业局就开始前瞻性部署。以宁波大学为银鲳攻关研究主持单位,联合宁波海洋与渔业研究院、东海水产研究所、浙江大

学及多家企业,自2000年起相继承担了“银鲳人工繁殖技术研究”“银鲳人工育苗技术研究”等科技项目;2015年又将银鲳列入宁波“十三五”海洋种质工程四大主要地方特色水产养殖品种之一,专门设立了重大科技专项“东海银鲳产业化前期技术与示范”,该项目由宁波大学主持,联合浙江大学等四家单位共同承担。

此前国际上还没有规模化人工养殖银鲳的先例,宁波大学以徐善良教授为项目主要负责人的团队就成了“第一个吃螃蟹的人”。2000年6月,宁波大学银鲳研究人员利用野生怀卵亲鱼获得受精卵,首次完成银鲳人工繁育,获得初孵仔鱼几十万尾,育成幼鱼近千尾。

然而,人工养殖之路漫长而艰辛。银鲳不服驯,养殖环境的选择、饲料的配制、病害的克服,每一个

难关都让科研人员耗尽心血。经过16年的探索,在象山银鲳养殖示范基地的室内养殖池中,1万尾左右的银鲳结伴而游,科研人员打捞出来的最大一尾达245克。银鲳不能人工养殖的魔咒终于被打破!

来自中国水产科学研究院、全国水产技术推广总站等地的专家也面露喜色。不过专家们认为,银鲳要真正产业化,必须进一步技术攻关,尤其在种类稳定、病害防控、人工饲料研制等方面还有一段路要走。徐善良等项目研究核心成员表示,他们一定会努力完成科研攻关项目,让宁波人自己养出来的这条鱼真正“登”上老百姓的餐桌。

宁波市科技局调研员盛德清表示,银鲳的人工养殖成功实现产业化后,可大大降低其市场价格,使更多的市民能够享受这种海鲜名品。

谢良宏 谢路漫

# 创新中国产业园·东新分园

园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁五号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初创期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112