

恒温仓储,快递自动化,海淘最快次日达

杭州空港小镇建智慧物流体系

阿里首次封杀“知识产权流氓”

向恶意投诉黑色产业宣战

2月7日,阿里巴巴首次针对利用虚假投诉骚扰勒索淘宝商家的恶意知识产权代理公司发布封杀令。杭州网卫科技有限公司(以下简称“网卫”)因屡屡对商家进行虚假投诉,成为首个遭封杀对象。

对“网卫”的注意源于2016年7月的一起投诉。“网卫”指认一家女装淘宝卖家盗用国内某品牌图片。由于“网卫”有品牌正式授权,依照国内外通行的“通知-删除”规则,“打假小二”们第一时间对相关商家和商品进行了处理。

遭到处罚的商家事后却陆续拿出证据申诉,证明店铺图片是原创拍摄。经过反复调查核实,平台决定撤销处罚。但反复下架上架、删除恢复,更将此前积累的评价和销售记录一扫而空,给商家声誉带来严重损害。

此后,阿里巴巴平台治理部连续收到多起商家申诉,矛头都指向“网卫”。通过回滚大数据,“打假小二”发现“网卫”投诉过平台数千卖家,涉及女装、运动鞋、化妆品、家用电器等上百品牌。

进一步数据分析显示,“网卫”还对多家运动品牌商家发起假货投诉,最终被查证是在一些经销商的操纵下,利用投诉机制打击利益联盟外商家。当时众多被投诉的商家还找到“网卫”负责人袁某,在私下付费后,他表示可以将“假货投诉”改为“盗图投诉”。“网卫”事实上已成为一些经销商合谋打击对手的黑色工具,更趁机勒索商家。

据统计,2016年阿里巴巴平台总计发现有恶意投诉行为的权利人账户5862个,近103万商家和超600万条商品链接遭受恶意投诉,造成卖家损失达1.07亿元。包括NIKE等品牌权利方被恶意抢注,甚至“微信”商标证明和马化腾签名都被伪造,以达到李鬼投诉李逵式的骚扰勒索。

针对“网卫”的恶行,阿里巴巴平台治理部知识产权保护总监叶智飞表示:正在考虑诉诸法律途径维护平台及商家权益。

中国青年政治学院互联网法治研究中心执行主任刘晓春呼吁,除了电商平台建立黑名单制度“自救”外,法律上也应尽快制定出配套方案,包括合格通知(投诉)的门槛设定、恶意投诉行为的法律认定、恶意投诉导致损失的救济性规定以及相应的平台免责措施等,甚至在恶意投诉达到相当危害程度时候,建议追究投诉人的行政责任和刑事责任。

本报记者 陈路漫 金乐平 通讯员 徐斌



统、快速智能物流配送系统、“一站式”综合服务等六大系统建设,构建完整的智慧物流体系,有力促进区域经济转型升级,提升浙江省现代物流业智能化发展水平。

作品播放市场量和影视剧海外出口量全国第一

华策影视是怎么做到的?

创新驱动看浙江

自2007年杭州市提出打造“全国创意产业中心”以来,杭州文化创意产业在近十年取得了高速增长。2015年杭州市文创产业实现增加值2232.14亿元,同比增长20.4%,高于GDP增速10.2个百分点,占GDP的22.2%。

近日,记者随人民网调研组一行来到了杭州的文创高地西溪创意产业园,对产业园中的佼佼者浙江华策影视股份有限公司(下称“华策影视”)进行了探访。

据了解,2016年华策影视上半年营业收入达到15.48亿元,同比增长67.17%。开机全网剧1013集,发行1352集,全球第一;影视剧海外出口量全国第一。

华策影视是如何做到如此成绩的?

就2016年上半年华策影视收入的结构来看,与往年相比出现了明显

的变化,全网剧收入占总体收入的比例超过65%。相关负责人坦言:“网剧收入超过传统电视台渠道是今年首次出现的,但在我看来这是未来的趋势。”华策影视在内容创新方面不断探索,将内容和渠道深度融合,使内容、价值乃至传播力都最大化。

电视剧是华策影视的主营业务,既要保住传统渠道的固有优势,也要激发网络渠道的发展动力,这是华策影视的战略部署。近年来,一些热门的剧集均来自华策影视,例如《杉杉来了》、《卫子夫》、《爱情公寓4》、《大当家》等,这四部剧都进入了全国卫视黄金首播电视剧收视率排名前二十名。同时,在网络播映方面,《爱情公寓4》、《封神英雄榜》、《爱情回来了》、《杉杉来了》也都进入了全国互联网电视剧全网累计播放量排名前二十名。由其下属子公司——上海剧酷文化传播有限公司出品的《何以笙箫默》更是成为红极一时的网络热剧。据介绍,“2016年华策影视作品播放的市场量是第一,占据省级卫视

12%的屏幕份额。视频网站点击量的市场份额是12%,至11月点击量已经突破一亿次。”

影视业制作属于内容产业,在这个领域,常会出现符合价值导向和迎合市场需求之间的矛盾。因此,华策影视将“高品质”作为作品的标准,努力做到不越过审核红线同时又受到市场的喜爱。

据了解,华策影视是目前中国最大的电视剧研究、策划、制作和发行集团之一,其数据库收录了自1997年以来近万部影视剧在各平台播出的分地区、分观众群的收视评估情况。这就意味着华策影视能清楚地了解观众喜欢哪些题材、剧本、演员、制作,这为华策影视出品的作品获得市场的认可和受众喜爱奠定了基础。

同时,华策影视参照海外先进模式,把产业做得更垂直、更深入,尝试与旅游、快消品等传统产业相结合。相关负责人说:“除了电视剧、综艺节目,电影三大领域外,华策在电商、游戏、漫画、二次元、VR、旅游等方面也

正在积极布局,遵循‘以规模驱动创新,以利润迎接增长’的理念,为下一波大发展做好准备。”

此外,华策影视借助“一带一路”的国家战略,不断布局,拓宽海外市场,将中国文化传播出去。华策影视剧已在180多个国家和地区的电视台播放,时长超过9000小时。上述负责人说:“一方面,我们打开了东南亚市场;另一方面,中国的许多移动产品在国际热销,和这些硬件厂商合作,也是我们发展的一个重要机遇。”

朱雨绸缪是领跑行业必须具备的品质。上述负责人对记者谈到:“现在我们比较担心未来渠道上的问题。正如央视有‘制播分离’的规定,美国电影也有院线和片商的分离,这些都是为了防止垄断。虽然目前中国的电视剧领域还未出现垄断现象,但在电影市场已经初现端倪。随着中国文化产业发展的趋势,一些文化产业寡头必然会出现,如何防止垄断现象,是我们及早思考的问题。”

见习记者 项明祥

未来到医院看病,接诊的或许是机器人



“请问是否感到上腹部不适、腹胀、食欲减退”,“请问是否打喷嚏、鼻塞、流清水样鼻涕”,“请让我看看您的舌苔颜色”……在经过一系列模拟医生的问诊流程后,眼前这个胖嘟嘟的机器人给出了一份《问诊建议》,并为患者推荐适合的科室和医生。未来,这样一位机器人对患者进行接诊,你期待吗?

近日,记者来到位于杭州天和高科产业园内的杭州百世伽信息科技有限公司,近距离接触到了这个聪明的小伙伴。

通过工作人员的演示,记者看到,在进行模拟问诊前,机器人通过集成在其手掌部位的智能传感器和前置的平板摄像头分别获取了患者的体温、心率、血氧、血压四大体征数据和脸色、舌苔、表情等图像数据,通过数据库内的模型比

对和人工智能系统3~5分钟的模拟问诊,给出了最终的导诊和挂号科室建议。据悉,该系统在部分三甲医院已经进行了临床验证,智能导诊方面准确率高达95%以上。

百世伽信息科技有限公司董事长田华告诉记者,智能分导诊机器人的投入使用可以大大提高医院的运行效率和分导诊的准确度,提升患者的就诊满意度。据介绍,目前平均一家三甲医院的日门诊总量约为6000人次,分导诊人员工作量不仅非常大,还需要强大的医学专业理论和实践体系的支撑。而在实际的导诊过程中,承担导诊工作的往往是护士、实习医生、志愿者,很难做到精准导诊。

智能分导诊机器人以合作医院的7000万份临床病例、杭州医学情报中心的9800万份文献资料以

及国外医疗文献等大数据为依据,量化成多个疾病模型库,通过内部计算机系统的认知计算能力,对症状、问题等进行分析,并使用人工智能(AI)技术、先进的自然语言处理和分析技术,用最短路径和症状树的问答体系提高初诊效率,为病人提供准确的治疗方案。

田华告诉记者,目前公司已经与西安的西京医院、长沙的湘雅医院等国内知名大型医院达成初步试点合作协议,后续将在更多三甲医院投入使用。

本报记者 陈路漫 金乐平 通讯员 钱筱莹



分立公告

新昌县诚本轴承滚子有限公司注册资本人民币500万元。根据股东会决议,新昌县诚本轴承滚子有限公司拟存续分立为新昌县诚本轴承滚子有限公司(存续公司,注册资本400万元)与新昌县普锐美机械有限公司(新设公司,注册资本100万元)。原新昌县诚本轴承滚子有限公司分立前的债务,由存续分立后的公司承担连带清偿责任。

公司债权人可自本公告发布之日起四十五日内要求公司清偿债务或提供相应担保。特此公告。

新昌县诚本轴承滚子有限公司
2017年2月10日

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款