

老板电器 为何能够连续 18 年保持全国第一？

“近三年来,家电市场的总体趋势并不好,有些领域的销量甚至呈现负增长的情况。”老板电器品牌总监叶丹芄坦言。但另一组数据却表现了老板电器与众不同之处,根据老板电器发布的2016年第三季度业绩报告显示,今年前三季度老板电器共计实现营业收入40亿元,同比增长27.69%,净利润7亿元,增长43.67%。更有数据显示,老板电器的市场增速是厨电行业整体水平的一倍以上。

老板电器发展的秘诀是什么?近日,记者随人民网“创新驱动看浙江”调研组来到老板电器,了解其走过的科技创新之路。

叶丹芄介绍,老板电器的创业历程从1979年就开始了,当时的老板电器从“3把老虎钳”起家。在那个年代,产能是关键。当时的消费者以

“刚需”为主,能生产多少,就表明你的销售量有多少。但随着时代的变化,新的消费群体不断出现。这时的市场已不再受到产能的桎梏,而是向买方市场倾斜。尤其是在80后、90后成为消费主力军的情况下,如何能够赢得年轻人的选择,提高新兴市场的竞争力,是摆在老板电器案前的一个现实问题。

市场竞争力是衡量一个企业的重要标准。老板电器的油烟机销售量已经连续18年保持全国第一,2015年,老板油烟机单品牌出货量全球第一。近年来,老板电器在油烟机市场专注于三个品牌的铺设——帝泽是做奢侈品品牌,在高端家电市场和精装修市场领域运作;老板则走中层路线,旨在打造国民抽油烟机经典品牌;名气则依靠价格优势,抢占

城镇化市场,成为畅销的大众商品。品牌的细分,使得老板电器能迅速精准定位合适的消费人群,有力地抢占市场先机。除此之外,老板电器还继续拓展家电领域的其他产品,除了灶具、消毒柜等传统相关产品,如电烤箱、蒸汽炉、洗碗机和净水器等新兴市场产品也从老板电器的规划案中逐渐走向生产线,走向老百姓的饭厅、厨房。

如果说品牌的精细区分和产品的多样化是老板电器成功的一个重要因素,那么对于生产技术和管理制度创新则是另一个重要因素。

在生产技术领域,老板电器的工厂已经实现了大规模的机械化、信息化运作。各部件的生产、装备,乃至产品的包装、打包均由机器人来完成。在35米高的库存车间里看不到一个

人,一排排巨大的货架宽百米,货架中有如电梯般上下移动的货柜,上面整齐地摆放着一台台崭新的油烟机。据介绍,这个仓库一头连接着生产线,另一头连接着销售运输线。从生产线完成的产品成品都会存放在这个仓库,而仓库的另一边则有大量的运输车等待着将这些产品运往全国各地。车间内全部自动化运行,不需要任何工人在场,从生产端到出货端的运输时间,最快不到两分钟,车间的日平均出货量高达3万台。

在管理制度创新方面,为了适应市场的变化,保证老板电器对新兴消费群体的认识,2013年,年仅30岁的任富佳接替其父任建华担任公司总经理一职。目前老板电器CTO王强、品牌总监叶丹芄,均是80后年轻人。

见习记者 项明祥

90 后男生自主研发 3D 打印机 一个月内创下“最大 3D 打印结构”吉尼斯世界纪录

一个90后男孩,在改造了40多套3D打印机后,成功打印出超过5300个3D打印部件,并用这些部件成功组装完成“3D打印未来城市”项目,创下了“最大3D打印结构”的吉尼斯世界纪录。近日,记者来到位于杭州经济开发区的杭州高科技企业孵化器,找到了这位学生创客钟乔恒。

钟乔恒是杭州电子科技大学的研一学生。记者见到他时,他正在办公桌前,对3D打印机进行一次又一次的调试。这些机器没有靓丽的外壳,而是由金属、塑料、木板组装而成。“让每个人都拥有高精度台式三维打印机”是钟乔恒的梦想,而这些简易的机器便是他实现梦想的桥梁。

“出于对3D打印机的兴趣,以及降低成本、改进功能的愿望,就萌发了自己动手制作一台的念头。”2016年暑假,钟乔恒作为技术主管加入该项目的承办企业,负责完成“3D打印未来城市”项目,并在一个月里,成功创造了一项新的世界纪录。

“3D打印未来城市”项目连接方式为卡槽契合,由5370个3D打印部件组成。钟乔恒说,由于模块分为大、中、小三种不同尺寸和型号,宽度窄但高度高,因此需要改造大量的3D打印机进



行打印,以最优化的手段打印客户需要的模型,打印出定制零部件。该建筑为目前世界上最大的应用FDM技术和使用PLA材料完成的建筑模型,最长达

10.658米,最宽10.324米,最高3.4米,约占地100平方米,总重量超过了1.82吨。

在成功实践后,钟乔恒开始研发属于自己的3D打印机。在对市面上大量的打印机进行“解剖”,并与自己的改进进行比较后,便有了如今这款名为Michael-printer的桌面级教育系列3D打印机。

在另一张桌子上,摆着各种由这款打印机打印出来的模型。可爱的大白、

抓住“科技+金融”新机遇 宁海模具产业迈向国际高端制造

在中国模具之乡——浙江宁海县,目前县域内多数模具企业通过技术创新、对接资本市场,重新定位企业核心竞争力,在新经济环境下获得了新的发展。

“近两年,受全球经济环境影响,模具的产值增速虽有所放缓,但产值增长的动力更加明显、更强有力……”宁海模具行业协会多位业内人士表示,宁海模具产业通过这一契机重新梳理、构建企业的技术和产品定位,借助“科技+金融”的融合契机,推动宁海模具产业走向模具制造的中高端领域。

以宁波方正模具有限公司(以下简称“宁波方正模具”)为例,公司行政总监郭建森告诉记者:“去年我们去德国参观了一家模具制造企业,他们是宝马汽车某一零部件专业的模具供应商,几十年来从未改变。这让我们深受启发,模具行业需要发挥工匠精神。”

记者了解到,创办于1999年的宁波

方正模具在2004年后开始转型,逐步往汽车模具中高端制造高新技术企业方向发展。在保持企业每年都有强大科研投入的基础上,积极研发具有自主知识产权的模具拳头产品,并取得了“一种在定、转子级进模中进行复核冲压的装置”、“一种在多孔工级进模中进行槽形回转的冲压装置”、“电机铁芯的制造方法”、“非等截面铁芯在级进模中的冲裁装置”等多项突破,通过这些技术的创新塑造了企业在模具制造领域的独特技术优势,企业技术和产品保持着长期的竞争优势。

此外,宁波方正模具也在企业市场定位上进行着重塑。郭建森告诉记者,公司对客户进行了细分和精细化管理,将重心放在全球几大重要的模具客户上,作为宝马、奥迪、奔驰、博世、丰田等中高端品牌的模具制造供应商,公司对模具生产技术提出了更高的要求,以重塑产品和技术核心竞争力。

无独有偶,另一家模具制造企业宁波震裕科技股份有限公司(以下简称“震裕模具”)在企业转型升级过程中,也紧紧抓住了“科技+金融”带来的机遇。不论从传统的单列模具制造到三列模具制造,还是从单纯的家电模具制造到新能源汽车电机模具制造,公司近年来在模具生产效率和质量上都有了极大的提高。

作为高新技术企业,震裕模具积极与科研院所及高校开展人才培养与企业研究室工作。目前,公司已经与上海宝钢建立了联合企业研究室,巩固和加强企业在电机铁芯模具制造上的优势。

震裕模具在资本创新运用上也是动作频频。在引入由县政府和民间资本共同组建的风险投资基金同时,目前公司也正着手上市工作,希望借助资本的力量,推动企业科技创新迈向新高。

“人家为什么能几十年始终如一为一家汽车制造商生产不起眼的汽配件

模具,而我们不行……”震裕模具副总经理、董事会秘书戴灵光说。“事实上,我们模具制造的底蕴和技术并不比美国、德国、英国、日本差,但我们缺少的就是专一的工匠精神。”

在震裕模具的生产车间记者看到,车间管理运作极为人性化、标准化,成套由国外引进的先进机床设备在技师的操作下高效地运转,实现年产值2亿多元。戴灵光告诉记者,宁海的模具制造企业从模具的设计研发到生产制造,再到调试,均已形成了完整的生产流水线,他们正在用更加精细化的管理、专业的工匠精神,推动着当地模具制造业的发展迈向更加高端的制造领域。

诚如郭建森所说:“从以前的低端模具制造,到如今中国模具成为全球最重要的生产基地,越来越多的中国模具企业正快速占领着国际高端模具制造的高点。”

本报记者 杨汉水

阿里校友 共话“互联网+文娱”布局

近日,初橙资本、蜂巢、福云创咖联合主办了一场中国互联网文体娱乐峰会,邀请了数个阿里校友创业者,共同探索大经济与消费背景下的文娱布局。

“创业公司需要依照现有市场、参照市场、已有资源三个方面,再对照自己的核心竞争能力来选择要做的行业。”小黑裙瑜伽创始人顾春说。

IP在中国刚刚起步,意味着它未来发展有着更多的想象空间。咔哒故事创始人谢琳斐,从阿里出来后为孩子们创建了咔哒故事,定位是一个丰富、健康、优质的内容平台,而对于整个内容产业链而言,则是中国儿童读物原创内容的发现和发展平台。

in的CMO潘宏伟表示,做文娱产业要抓住年轻人的需求。据悉,in将于近期增加新的功能,为用户带来除图片社交以外更多的互动,如直播、短视频等。

遥望网络COO方剑说,目前,公司除了主营的游戏项目外,还开展了广告合作、电竞、文学版权保护等方面的工作。在他看来,初创企业只有在模式、方向、团队等方面都做好挣钱的准备,才可以有足够的信心抵御资本寒冬。

本报记者 王菁 通讯员 戴翠翠

温州设计学院 落户瓯海时尚智造特色小镇

近日,在温州瓯海时尚智造特色小镇客厅开放活动周活动启动仪式上,温州职业技术学院院长谢志远与瓯海区代区长王振勇签订了《合作共建温州设计学院协议书》,双方将共建温州设计学院,正式落户时尚制造特色小镇。该学院属于温州职业技术学院二级学院,为国有公办,由政府和学校共建共管共享。

据了解,温州设计学院面向温州经济支柱产业开设鞋类设计、服装设计、家居产品设计、视觉传达设计及智能制造等相关专业。建成后的温州设计学院将成为优秀设计人才的集市、时尚设计作品的集市、先进设计技术的集市,为时尚智造特色小镇成为温州都市时尚产业发展的主平台提供人才和技术支持。

通讯员 姜瑜

常山英鸿新材 “吃”矿渣“吐”砖块

日前,在常山英鸿新型材料有限公司,记者见到了这样“神奇”的一幕,一条生产线,一头加入土黄色的矿渣,另一头出来的却是成堆的砖块。企业负责人告诉记者,公司生产的是新型混凝土加气砖,原料中70%以上是废石矿渣。

据了解,常山矿产资源丰富,涉矿企业多,废渣处置一直是难题。而“英鸿新材”却嗅到商机,发展绿色循环经济让废弃矿渣变废为宝。项目总投资1.37亿元,年产加气砖20万立方米,消耗矿渣8.8万吨。

“要实现绿色循环,光‘吃’掉矿渣还不够,自身生产过程中的废料、废水也得妥善处置。”企业负责人告诉记者,浇注成砖前,所有工序都在密闭罐体内进行,产生废料、废水的主要是浇注、球磨两道工序。“因此在浇筑环节,生产线下专门设计了梯形凹槽收集溢出的废浆,通过管道运送到两个储浆罐内,积累一定量后又作为原料由加压阀打回到球磨机内重新利用。”

其中球磨机冷却是整个流程中最主要的水环节,在建有250立方米的冷却水收集池中,通过管道与生产线相连,冷却水温度高了以后就会被注入池里,冷却沉淀后再次被抽回循环使用。

“收集池还有收集雨水和锅炉房冷凝水的功能,同样可用来充当冷却水,试生产2个月,我们还没用过一滴自来水。”企业负责人表示,如果采用传统工艺,按企业产能每小时要耗水近10吨,但通过雨水收集、循环使用,用水一般都能自给自足。

本报记者 王菁 通讯员 陈建平

杭州市科委 杭州 10 家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

