

天台农副产品“三借”闯出大市场

柿子转红时节,被网友封为“天台柿长”的林国干又为天台县雷峰乡茶丰村的柿子打起了免费广告。林国干是该村第一书记,年复一年的宣传营销,叫响了当地的红朱柿品牌。

柿农王继牛以往只管埋头种地,现在自驾游爱好者进村来摘柿,他会主动“推介”,配合摆些挑担、摘柿的POSE,让游客玩得尽兴。他明白,每一张图片被上传到网上,都很可能为村里带来游客。

天台县生态得天独厚,生产的高效、无污染、绿色、健康的农产品久负盛名,现为全省首批省级农产品质量安全放心县。近年来,该县农民从传统销售模式中突围,善于借力、借势、借需,摆脱了农副产品“价贱伤农”现象,让当地的农民积蓄了“做多”热情,在山区经济转型中拔得头筹。

借需:重品质,用好“安全+”

对于葡萄评比,天台九穗儿生态园负责人葛凌腾但凡参与,次次拿奖。但自己种的葡萄能被摆到G20杭州峰会晚宴上各国元首的餐桌前,还是大出他的意外。

在葡萄界,“九穗儿”种植技艺近乎苛刻,控药、控产、控形、控重,葛凌腾把产品当成了艺术品来打造。

为迎合消费者对安全食品的需求,天台农业企业家坚持用品质“说话”。实际上,这也是天台县委

展“透明农业”、打造“安全食材基地”的应有之义。在食品安全备受关注的当下,天台绿色生态农产品走俏也就成了自然而然的事。

2013年以来,该县探索建立农业绿色发展与生态保护负面清单制度,健全化肥农药源头管控机制,规范整顿农资市场,每年投入600余万元在全省率先实施“肥药双控”工程。

除了全县域“肥药双控”,在这个国家级生态县,近年来,天台还以全智能技术管控、全品种安全检测、全渠道市场营销、全流程质量溯源为抓手,积极发展“透明农业”,探索创新路径,推广集约节约、高效优质、生态安全的农业生产模式,实现农业标准化、规模化、集约化和信息化。

借势:重融合,用好“旅游+”

“大家都说我们的米香,那时节要挑到山下镇里卖,路远、人辛苦。”在海拔300~900米的泳溪山区,当年卖米难的艰辛至今仍深印在北山村村民陈建喜的记忆中。

奇迹似乎在一夜之间发生了,当地的香米不单卖出了高价,购买者还慕名远道而来。米价从前几年的每公斤4元多,涨到了现在的15元左右,部分还卖出了44元的高价。

这里,村前村后都是层层叠叠的梯田。从开耕到收获,游客以大于村民百十倍的数量出现在了该村的田间地头。五六百年前,该村先民在此安家欲求一隅安宁,谁曾想,全域旅游的春风,早已催放了当地的乡村休闲旅游之花。人气旺了,香米“走出深闺”,成了人人都想带回去的旅游品。

借助全域旅游的大势,泳溪乡找到了推动农产品销售的“良方”。今年,天台被列为首批国家全域旅游示范区创建单位,该县致力于让全县成为“处处能旅游、时时可旅游、行行加旅游、人人享旅游”的人间胜境。

喜尝甜头的泳溪乡党委书记周连钢告诉笔者,他们种得好,更能卖得好。与五年前相比,米价通

过旅游策划翻了一番多,还供不应求,单香米这一块,农民年增收就在1200万元左右。

在农旅融合中,该县农产品搭上旅游的顺风车。各地纷纷通过“一乡一品一节”活动,加大旅游“吆喝”力度,助推当地特色农产品“大卖”。

借力:重网络,用好“互联网+”

长期以来,受低效的流通网络和狭窄的流通渠道所限制,天台部分农产品的销售形势一度不很乐观。如今,站在互联网的风口,天台的各类农产品营销如同插上了腾飞的翅膀。

“小狗牛”是天台特有的农副产品,相比普通牛肉,“小狗牛”属于中高端产品,单靠县内无法“消化”。借力“互联网+”,“小狗牛”搭上了网络销售快车。

天台有许多像“小狗牛”一样的名优农副产品,为推动这些产品的线上营销和品牌推广,该县商务局与天台网购城、淘宝网合作,联手开拓县域农村电子商务市场。

通过推进“电商换市”,该县鼓励开展O2O等农产品新型营销模式,拓宽当地农产品销路。去年底,该县组建的淘宝“特色中国·天台馆”投入运营,为农产品企业、专业合作社等提供面向全国网络市场的窗口,现有12家网商入驻,涉及天台乌药、天台山云雾茶等四大类。

电商的良好“钱景”吸引了许多农民的关注。今年以来,白鹤镇妇联已为农村妇女举办了多期电商技能培训。实际上,类似的农民培训在当地开展得非常热闹。天台网购城不仅提供网络技能免费培训,还为200多款农产品提供商品拍摄、下乡种植基地拍摄等基础电商服务。

在该县高达100多亿元的网络销售“蛋糕”中,农产品占据了不小的份额。目前,天台已是“全国电商百佳县”榜单上的一员,并已连续两年跻身该榜单前十。

徐平 庞晓萍 洪琼

三门东屏水库正式动工

三门县人民翘首以盼的省级重点工程——东屏水库工程近日正式动工建设。该水库建成后,不仅能缓解三门城乡特别是健跳港以南地区用水紧张的问题,还将为下游农田灌溉提供水源,对推动城乡一体化发展具有重大意义。

东屏水库工程位于横渡镇,是一座以供水为主,兼顾灌溉、防洪、生态、旅游为一体的多年调节型水利工程,属中型水库,也是三门县未来中部“大水缸”。该水库主要由东屏水库、长林水库以及两库之间的输水隧洞与多个附属工程组成,两水库库容相加近3000万立方米。该工程概算总投资7.04亿元,预计2020年建成供水。

“目前,输水隧洞、进场路、导流洞、出水口已开工建设,今年我们已率先完成5000万元的投资。”谈及工程建设进度,东屏水库建设指挥部常务副总指挥邱永平对笔者说:“水库建设包括土地征用、政策处理、工程招标、融资谈判四方面共28类121项工作,以往,完成这些工作大约需要1年半的时间,但我们只用了7个月便全部搞定。”

东屏水库这么大的工程如何提前完成?邱永平给出了亮眼的答案:科学排序抓进度,有效跟踪抓落实,打破常规抓效能,对称信息抓决策。指挥部将年度目标细分到月,实行挂图作战;土地勘测、库区、安置点规划落实方案审批,输水隧洞采矿点爆破证审批,每一项工作实行专人负责跟踪;准确收集外围反馈意见,让项目操作方式、方向、方法更接地气更服水土……在指挥部、有关乡镇和部门的通力协作下,东屏水库工程建设大干快上、精准提速,提前完成了今年浙江省对该县的考核。

朱曙光 李贝妮 朱芳芳

海盐举办第二届湖羊节

海盐县第二届湖羊节近日举行。

在羊王评选活动中,6家养殖户带来了他们精心挑选的湖羊。工作人员拿着卷尺、直尺等工具对湖羊的高度、身长、胸围、牙齿进行了测量。现场工作人员介绍说,参加评选的湖羊都是1岁以上的公羊,牙齿能看出羊的年龄,身长、胸围等是评判湖羊出肉率的关键。参与评选的养殖户何月芳站在栏边,看着工作人员对她带来的羊进行测评。她从2011年开始养殖湖羊,这也是她第二年来参加羊王评选活动。最终“丰义牧业”的2号羊获得金奖,“今天牧业”的9号羊、“六里山牧业”的7号羊获得银质奖。

在羊肉品鉴现场,多口大锅内热气腾腾,身穿白袍的袁新根正对着一口大锅倒酱油。烧制一锅色香味俱佳的羊肉,红枣、老姜、料酒、蜂蜜、冰糖、老抽等缺一不可。袁新根烹制羊肉已有十多年时间,食材的用量、火候全靠多年经验。食客刘阿姨家住武原街道,特意起了大早,赶到活动现场买了5份羊肉带回家,她说,通元的湖羊采用秸秆饲养,肉质鲜美,吃起来口感非常好。

海盐县湖羊养殖有着悠久的历史,通元镇是全县湖羊养殖大镇。海盐县丰义牧业有限责任公司负责人马伟华介绍,通元镇拥有4家规模养殖场,年存栏数量10头以上小规模养殖户150余户,总存栏湖羊在1.5万头左右。

据了解,在湖羊品牌建设中,当地积极探索创新湖羊养殖、羊粪还田种植稻麦、秸秆喂羊的生态循环产业链,海盐全县90%的玉米秸秆被用作湖羊的饲料。

严金祥 江全英

柯桥农企科学种植火龙果

近几天,位于绍兴市柯桥区漓渚镇棠一村的一家花卉公司,在一栋栋温暖如春的大棚里,30亩的火龙果长得已有一人多高,攀爬在一根根水泥柱上,成为冬季一道独特风景线。

“火龙果比花卉经济效益相对要高,我们还打算发展采摘游,提高产品附加值。”该公司负责人认为,作为传统产业,花卉市场竞争较为激烈,而火龙果种植在绍兴甚至浙江还不多,市场并未饱和。更重要的是,对于消费者来说,现采吃火龙果更有新鲜感,也更有吸引力。

据了解,火龙果原产于中美洲热带地区,营养丰富、功能独特,属典型的热带植物,在海南、广西、广东等地种植较多。由于江南地区冬季寒冷,三年前还未有果农在柯桥种植过火龙果。

从2014年开始,柯岩街道和兰亭镇有果农尝试种植火龙果,到今年为止,兰亭镇四季果园和柯岩街道宇成果蔬专业合作社的火龙果都已进入收获期。但说起种植过程,两家负责人都认为十分“艰辛”。“因为要给火龙果保暖,所以仅仅在设施上就投入了100多万元。”四季果园负责人说,12亩地的火龙果种植基地全部建起了连栋大棚,而且由于是“新手”种植,在疾病防控等方面还要摸索。虽然种植的火龙果今年开始结果,但产量还不大,仍然处于资金投入阶段。

那么,火龙果到底适不适合在柯桥区种植呢?柯桥区农林专家认为,从试种的情况看,通过建设和完善农业设施,火龙果也可以在本地种植,但前期投入较大,需要谨慎投资。同时,火龙果分为多个品种,最好先行试种,确定哪一个品种能适应本地环境,然后再聘请技术人员进行科学指导,确保火龙果健康生长,获得丰收。

钟伟 许东海

从汽贸人到新农人



图为童樟彬(右)在蓝莓园向客人介绍蓝莓种植情况。

“这是一个集餐饮、住宿、采摘、垂钓等为一体的农业休闲观光度假区。”开化安鑫农业开发有限公司负责人童樟彬这样介绍自己的公司。

童樟彬曾在衢州一家汽车贸易公司干了8年,2011年1月,他回到开化,自己开了一家汽车贸易公司,三年多里他赚了“一大桶金”。此后,看中开化红火的旅游业,2014年3月,童樟彬在当地信用社贷款275万元支持下,筹资1400万元,流转土地340亩。其中,采摘观光园有300余亩,各占地100亩的蓝莓园、桃园、覆盆子采摘区等均向游客开放。清水鱼塘2400平方米,今年已产鱼2500公斤,不对外销售,主要用于庄园餐饮和游客垂钓。此外,观光园还养有土鸡、土鸭等,也只供庄园餐饮。

童樟彬还建起了占地1950平方米的“安鑫庄园”,供游客住宿。 齐振松 汪海波

六横打造全省最大中华莓采摘游基地

连日来,位于舟山市普陀区六横镇清港股份经济合作社山上的干君夫海之蓝果品专业合作社,组织10多名工人在白沙枇杷树的空间套种中华莓系列品种之一的“覆盆子”树苗,不久还将种植从荷兰引进的新品种“海尔特兹”,从而使中华莓系列品种的种植面积达到150亩左右,打造全省最大的中华莓种植及采摘游基地。

干君夫海之蓝果品专业合作社以生产销售白沙枇杷花和果为主。由于山上有很多当地的野生红莓可以采摘、食用和观赏,为此,合作社社长干君

夫就萌发了利用种白沙枇杷树的空间,来套种中华莓的系列品种,这样可吸引更多游客到基地来进行中华莓的采摘游,从而增加专业合作社的收入。

海之蓝果品专业合作社与浙江省农科院合作,投资80万元,从今年10月起着手打造全省最大的中华莓种植基地。他租用小型机械设备对土地进行翻耕和平整,同时从宁波购买了100多吨有机肥,还以每株10元的价格从福建购买了6000多株“覆盆子”树苗。在做好挖坑和埋入有机肥的准备之后,这几天,干君夫就组织工人把树苗全部种下去。

由于“覆盆子”品种必须搭好架子才能生长和采摘,所以,明年开始干君夫就要把水泥立柱的架子搭起来。他告诉笔者,除六横本地的野生红莓前几年就可以开始采摘外,其他中华莓的系列品种“覆盆子”、“海尔特兹”要到2018年5月才可以采摘。由于有150多亩规模的中华莓系列种植基地,且是以采摘游为主,因此,干君夫海之蓝果品专业合作社被舟山市命名为第一批“休闲采摘型家庭农场”。

黄银凤 刘生国

创新中国产业园·东新分园



园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁五号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112

联系方式:杭州市下城区科学技术局 0571-85820615

创新中国产业园作为浙江省杭州市下城区未来发展“两轮驱动”的重要组成部分,引领高新技术产业向前推进,我们将着力把“产业园”打造为集信息软件、电子商务、物联网、生物医药、健康服务、新能源、节能环保等高新技术企业,以及科研设计院所、科技创新载体、科技金融等高新服务业企业于一体的现在示范园区。我们诚邀您的加盟。