

# 努力打造一支浙江科技铁军

## 浙江省科技厅召开党组中心组理论学习(扩大)会暨处级领导干部十八届六中全会精神集中培训

**本报讯** 12月14日,浙江省科技厅召开厅党组中心组理论学习(扩大)会暨处级领导干部十八届六中全会精神集中培训。会议认真学习贯彻党的十八届六中全会精神,深刻领悟习近平总书记在全会上发表的重要讲话精神,准确把握《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》的精髓要义,持续深入推进“两学一做”学习教育。厅党组书记、厅长周国辉出席会议,厅党组副书记、副厅长、厅直属机关党委书记邱飞章主持会议,省委副秘书长、省直机关工委书记施利民到会指导。

会上,浙江省委党校党史党建教研部教授徐彬作了题为“始终坚持全面从严治党”的专题辅导报告。各位厅领导和部分厅机关处室、厅属单位主要负责人围绕“两学一做”学习教育、“八倍增、两提高”以及全省科技工作的目标任务和总体部署,结合自身工作实际作了交流发言,并观看了徐成成同志先进事迹宣传片。

施利民指出,全省科技工作者要深入贯彻落实党的十八届六中全会和省委十三届十次全会精神,

凝聚力量推进科技工作。全面从严治党核心是党的干部队伍建设,要学习、发扬光大徐东成同志为党的事业奉献自己一生的精神,进一步认识十八届六中全会和省委十三届十次全会里程碑式的重大意义,同时各级党组织要切实担负起主体责任,党组织的负责人要起好带头作用,当好政治上的明白人、组织上的带头人、实践上的探路人和事业上的弄潮人。

周国辉作了总结发言,他强调,要加强学习、提高认识,切实增强贯彻落实党的十八届六中全会和省委十三届十次全会精神的思想自觉、理论自觉、行动自觉。党的十八届六中全会专题研究全面从严治党问题,彰显了党中央从战略层面坚持党要管党、从严治党的坚定决心,标志着党中央已经基本实现了对“四个全面”战略布局的整体设计,全面展开了“四个全面”战略布局的整体行动,开启了治国理政、管党治党的新时代,具有十分重要的里程碑意义。

周国辉强调,要牢记使命、勇立潮头,努力打造一支“打头阵、当先锋、做尖兵”的浙江“科技铁军”。周国辉从为什么要打造“科技铁军”与如何打造“科技铁军”两个方面,阐述了打造“科技铁军”,

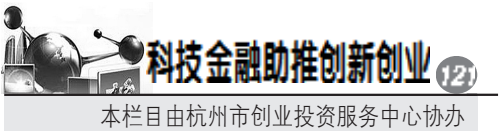
首先要坚定理想信念,做绝对忠诚的干部。牢固补足精神之“钙”,补理想信念之“钙”,做到绝对忠诚;要坚持以人民为中心,做“店小二”式的干部。起到聚合器、粘合剂、转换器、推进器的作用;要敢抓敢管、勇往直前,做“狮子型”的干部。把握“快、准、拼、实”四个关键字,对厅党组的决策部署,一项一项落到实处;要不断总结经验、开拓思路,做创新型的干部。发扬艰苦奋斗、埋头苦干、自觉奉献的优良作风,坚持说实话、办实事、鼓实劲、求实效,又要开拓创新,敢于创新、善于创新;要慎独慎微、廉洁自律,做干净干事的干部。做到严守“铁一般纪律”,做到活到老,学到老,清醒到老,干净到老。

周国辉指出,2017年,科技创新工作的总体要求做到三句话:一是咬定目标、狠抓落实;二是改革创新、激发动能;三是精准服务、优化生态。要重点推进五方面工作:一是全力打造成果交易“一流中心”;二是深入实施企业培育“双倍增”计划;三是认真实施科技创新“三类重大项目”;四是加快建设科技创新“四级平台”;五是着力营造创新创业“五大环境”。

本报记者 何飘飘

杭州百合科莱恩开发易分散有机颜料

## 装修时可以在自己在家调色



家装颜料可以自己在家调色啦! 记者近日随杭州大江东产业集聚区(临江高新区)科技局工作人员来到杭州百合科莱恩颜料有限公司,公司总经理马引民博士向记者介绍,该公司正在开发一种易分散有机颜料,这种颜料为有色的无生粉体,只要将这种具有不同颜色的粉体与涂料母料简单混合后搅拌,消费者即可根据自己的个性,调制成所喜好的颜色,克服了现有市场上涂料色调的局限性。

易分散有机颜料不仅颜色稳定性极佳,调制过程更是极为简便。易分散颜料是一种以低分子聚合物与颜料初级颗粒结合成的粉状着色物质。马引民向记者介绍道,由于该类颜料在涂料系统中极易分散,不需要进行研磨,相对于现有涂料的生产过程,能耗可降低30%。

随着科学技术进步,人们对颜料的环保、安全意识也逐渐增强。记者在百合科莱恩内发现了一张名为“2020年安环卫目标”的海报,海报上记录了百合科莱恩每年在减排、降能耗、减少水耗等方面将节约下来的能源数据,数据呈逐年递减状。“消费者会混淆颜料和染料的区别,染料是水溶性的,而颜料是一种不溶水的微细粉末状的有色物质,能均匀分散在使用介质中,对环境的污染相对而言较小。即便如此,我们还在不断进行技术创新,降低生产能耗,实现企业的可持续发展。”

“我们的颜料价格相对而言不便宜,但因为有着良好的品质 and 安全性,仍是供不应求。”马引民告诉记者,颜料在出厂前会经过严格的检验。除与着色性能有关的指标,如色强、色相、饱和度和透明度



检验外,产品中关系到人类健康、环境安全的其他痕量组分,如重金属、芳香胺、多氯联苯和耐迁移性等也被纳入常规检验,在百合科莱恩的实验室内有一台全年365天运作模拟使用环境的耐蒸煮测试仪器,以此检测颜料在使用于食品包装材料中,是否对食品有污染。如果颜料不耐蒸煮,则无法通过此测试,永远不会上市。

杭州百合科莱恩颜料有限公司是由百合花集团股份有限公司与科莱恩国际有限公司合资组建

的一家有机颜料生产型企业,该公司研发的环保型有机颜料通过对DCB、PCB及芳胺的控制符合健康安全标准和环境保护要求,符合欧盟的《REACH法规》,拓展了颜料在食品包装、儿童玩具等应用领域,对于提高人民生活水平具有重要意义。公司目前的整个工艺采取德国科莱恩工艺指导,检测设备从德国科莱恩全套进口,其生产技术和检测体系均处于国内领先水平。

本报记者 陈路漫 金乐平 通讯员 吴丹

浙江双打办通报2016年云剑行动最新成果

## 大数据一年打掉14亿元假货

**本报讯** 跨国假冒润滑油案、跨12省销售上亿元假冒内存案、微信社交平台逾3000万元假烟案……浙江省“双打办”日前通报“2016年云剑行动”最新成果,该行动依托阿里巴巴大数据在一年时间内查处制售假货窝点417个,破获假货案件总案值达14.3亿元,像一把利剑一样直捣线下制假售假老巢。

“互联网或电子商务本身并不产生假货,假货的根源在线下。要从根本上解决假货问题,必须线上线下联动。”阿里巴巴平台治理部知识产权保护总监叶智飞表示,阿里一直将大数据转化为线索,与工商、公安一起将隐藏在闹市里、乡村中的制售假货者绳之以法。去年5月在全国“双打办”的指导下,阿里首次与浙江省“双打办”发起“云剑行动”,全面开展

浙江范围内的侵权假冒犯罪打击行动。

相比去年,“2016年云剑行动”战果进一步扩大,阿里巴巴向浙江执法部门推送的线索数量从385个上升到402个,查处制售假货窝点从244个上升417个,破获假货案件总案值达14.3亿元,承办了一批大案、要案,包括销售网络遍及12个省市,总涉案金额达1.2亿元的假“三星”内存案;涉案金额上亿元,从马来西亚流入中国的假“美孚”、“壳牌”、“嘉实多”润滑油案;一次打掉15个售假窝点,抓获44名犯罪嫌疑人,总涉案金额近2000万元的义乌地区售假集群案等。

“大数据技术是我们能协助执法部门打掉这些大案要案的关键。”叶智飞表示,面对线上线下庞大

的商品交易体系,阿里巴巴通过解析所拦截的涉假商品链接、被揪出的售假卖家和权利人、消费者投诉举报等信息,运用数据模型与用户画像,对涉假商品、售假团伙做溯源追踪,绘制出这些团伙的线下分布地图。目前,在全国范围内共分析挖掘出活跃可疑售假团伙数千个,从而构建了一张基于阿里巴巴大数据的打假地图。

有了地图在手,打假者们才能按图索骥,直捣假货老巢,“2016年云剑行动”共计打击了服装、鞋子、眼镜、电器等30余种假货商品,保护了“星巴克”、“匡威”、“阿迪达斯”、“耐克”、“美孚”、“暴龙”、“飞利浦”等131个品牌。

通讯员 钟欢欢 本报记者 林洁

## 垃圾变身有机料 风风光光进超市

桐庐农家土肥半年来销售4.6万余包

**本报讯** 昨天,杭州市采荷小区的洪大伯在世纪联华海外店购了两包“世外桃源”牌农家土肥。洪大伯说,他之前买过一包用来阳种花种草,感觉效果蛮好。洪大伯手上这包肥料,产自桐庐,原材料则来自于桐庐农村有机生活垃圾。

据桐庐县环保局生态科科长葛丹介绍,从今年6月开始,这种有机垃圾变成的肥料,正式“登陆”了省内110多家世纪联华超市、大润发超市的货架。每包500毫升,售价6.6元,半年时间已销售4.6万余包。

据悉,桐庐县2012年开始推行垃圾分类和资源化利用,2014年实现县内行政村全覆盖。村民的门口放置了黄、蓝两只垃圾桶。在桐庐方言中,“蓝”与“烂”谐音,蓝色垃圾桶里放置的就是可腐烂、可堆肥的有机垃圾。上至耄耋老人,下到小学生,都能清楚进行分类。

分类好的这些有机垃圾,被保洁员就近送到71个处理站点。垃圾在生活垃圾资源化处理设备的“肚子”里,只需4~7天,就变身肥料被“吐”了出来。一般10公斤垃圾进去,能“吐”出3公斤左右的肥料。再经一些技术处理和包装,就成了一个可以

用来“滋补”花草、瓜果等的肥料产品了。

该产品“登陆”大超市后,已初步得到了市场的认可。据世纪联华超市供应商杨成波介绍,自产品上架以来,杭州超市的世纪联华和平店月均销售300多包,华商店有400多包。而联华全系统月均销售有5000多包,半年来总量达3万余包。杨成波说,现在是冬季,春夏才是播种的季节,肥料的销售旺季应该是在每年的3~5月份,明年可能会销售得更多。他还建议把现在这个肥料的“通用”产品,开发成相关系列产品,比如可以“滋补”植物、农作物花朵、叶子、根部的肥料。另外,包装上可分为大、中、小几个档次。这样,市民可根据不同需要购买,销售也会更好。

垃圾变肥料,既可减轻垃圾焚烧带来的环保压力。据测算,2016年与2015年同期相比,该县垃圾焚烧量下降20%左右。同时,还带来较好的经济效益,比如垃圾运费,有机垃圾这部分现在不用再到垃圾焚烧厂了,仅运费一年就可节约财政开支300来万元。还有4.6万余包的销售,也带来了一笔可观税收收入。

通讯员 钟兆盈 本报记者 王宝聪



## 浙商创投董事长陈越孟 当选浙江省民建企业家协会会长

**本报讯** 12月13日,浙江省民建企业家协会举行换届大会,浙商创投董事长陈越孟当选为会长,14位企业家被聘为协会顾问。

浙江省政协副主席、民建省委主委陈小平在会上表示,民建企业家协会要把握好基本政治制度 and 经济制度、经济新常态、依法治国的大逻辑,强化企业责任、社会责任、政治责任,发挥好服务会员企业的平台作用,构建新型政商关系的桥梁作用和服务社会的主力军作用。要紧紧围绕精准扶贫、转型升级和企业自身发展等重点,为我国全面建成小康社会和浙江打造全面小康标杆省份贡献力量。

大会期间还举行了爱心义拍活动,民建会员奉献出珍藏的书画艺术作品,共拍得善款98.5万元,将全部用于资助民建省委会结对扶贫村。 通讯员 朱修萍 本报记者 金乐平

## 浙江同济科技职业学院 成立创业学院

**本报讯** 12月7日下午,浙江同济科技职业学院在大学生创业园举行了翔宇创业学院揭牌仪式。校领导、优秀企业家校友代表、校外创业导师、飞翔班学员以及入驻创业园项目负责人共计200余人参加了会议。

会上颁发了翔宇创业学院理事和校外创业导师聘书,共聘请了各行各业的校外创业导师16人。他们将对入驻创业园的项目进行一对一的指导,并不定期给飞翔班的学员进行授课。 通讯员 徐宜宜 见习记者 李娅

## 乐高活动中心“寻找水源”StoryGames 2016故事创意大赛在杭州举行

12月3日,由乐高教育主办,中国杭州低碳科技馆协办,北京西觅亚科技有限公司、乐高活动中心承办的“寻找水源”StoryGames2016故事创意大赛在中国杭州低碳科技馆举行。杭州作为浙江省创新发展城市一直在关注校外教育创新体验和培养学生创造力新模式。中国杭州低碳科技馆为广大的学生提供高质量的校外课程,专注学生的创新能力的培养,这与乐高教育提倡的教学理念相一致。此次活动旨在为学生协作交流与开心学习提供一次良好机会和平台,让广大青少年学生能在趣味活动中培养创新思维与团结合作精神。

## 数据风暴中的营销新机遇 广告行业“革命”来袭



中译语通科技(北京)有限公司副总裁王丹颖发表主题演讲。

2016年12月11日,第15届中国广告教育学术年会及1212广告中国论坛暨第三届新媒体发展与创新国际论坛在广州召开,近百余位来自国内外著名高校的专家学者、知名广告界人士、企业主汇聚一堂,中译语通科技(北京)有限公司(以下简称:中译语通)副总裁王丹颖受邀出席本次会议。会上各方就中国广告行业现状、发展变革与走向展开深入探讨,中译语通提出构建起品牌与消费者之间的长期亲密关系,打造用户的终身价值,助力中国营销效率提升。

各界大咖强势聚焦 共话广告行业发展

本次会议以“使命与责任:中国广告的创新与未来”为主题,深入讨论新时代下中国广告的创新与未来、广告学理论的转向与重构、数字营销的规范与伦理、广告人才培养模式与教学方法创新、新媒体环境下传统广告融合与创新、广告发展的未来趋势等话题。

作为已经连续举办15届中国广告行业盛会,本次主办方中国广告教育研究会邀请了美国西北大学梅迪尔学院名誉教授(整合营销传播之父)唐·E·舒尔茨、北京大学新闻与传播学院副院长陈刚、国家广告研究院院长丁俊杰、美国3A广告协会会长许智修等业内权威专家作主题发言。

王丹颖在会上发表了题为“数据风暴中如何借势营销”主题演讲,分享如何通过大数据对目标人群进行深度解析,助力营销更加精准,并以详见为例通过大数据去解读事件和本品牌背后,深度阐述大数据能够给广告行业,以及其他行业带来的价值。

大数据时代 助力企业营销更精准

近年来,媒体的发展从最初的大众、分众,到个众,接收信息的方式也由被动、主动发展到互动,这不仅为广告业带来了新机遇,也带来了新挑战,而大数据的出现,对广告策略产生了深刻的影响。利用大数据能够进行更精准、更有效的策略制定,让广告变成了一个超高效的营销工具,让企业营销能够实现“在合适的时间,合适的媒体上,以合适的方式,呈现在合适的人面前”,这无疑彻底颠覆了传统营销的运作和思维方式。

详见可应用于资讯情报分析、行业调查研究等众多场景,为机构、企业等各用户群,解决采集、分析信息进而洞察事件原因与掌握趋势走向的需求,为决策者提供可靠的大数据智慧精华。

中译语通持续构建大数据生态体系 推动广告行业发展与变革

自2013年上线“译云”后,中译语通通过与国内多家知名校企达成战略合作,同时还与二十余所重点高校共同发起成立语言大数据联盟,为高等院校、科研机构、企事业单位的语言服务教学、实践、科研、业务等提供支持并开展合作,实现全球资源汇聚、交换和共享,大幅提升了其语言大数据能力。在今年7月30日推出“译见”后,中译语通加速对大数据领域整体布局的节奏,在自身研究与创新发展的同时,依托全球领先的自然语言处理技术、大数据和人工智能技术,整合40余年积累的亿万级语言大数据,构建起大数据分析平台和语言大数据平台,成为全球领先的大数据与人工智能科技公司。

未来,中译语通还将在大数据领域与更多行业合作伙伴展开更深的合作,加快大数据这一创新性技术在广告中的应用,共同提升我国广告产业的转型融合等相关理论研究,推动广告行业的发展与变革。

敬请关注微信公众号(详见大数据:yeesight 译云:globaltone2103)了解更多的大数据分析及行业信息。