

厂房未建好,40 亿元订单已到手

40 多件专利让常山“锦禾”插秧机走俏东北

昨日,浙江锦禾农业科技有限公司总经理琚夏利行色匆匆地赶到位于常山县绿色产业集聚区的公司临时办公地点,与他一起的还有公司另外两个负责人。

“不好意思,刚刚我们在商量下一步的具体谋划。”琚夏利一边招呼,一边继续给下属安排任务。琚夏利告诉记者,之所以忙得脚不着地,是因为公司预计今年底才能投产,而计划明年生产的所有产品已经被东北产粮区的客商悉数订完。现在还有不少客商来电要货。

“正在加紧建设的厂房是生产插秧机的。别看我们‘锦禾’插秧机挺不起眼,但就这一台机器,国际专利就有 10 多件,国内的有 35 件,还有不少正在申请。”琚夏利对此很是自豪。

三门农村淘宝再现“土豪村”

“双十一”淘宝大战落下帷幕,三门县浦坝港镇沿江村村淘点消费金额 55.2 万元,排名全国村级第四。去年,三门县下洋墩村村淘点消费排名全国村级第八。

“从零时开始,不停地买买买,3 个人,手都点酸了,大件小件都有,除了本村外,附近不少村的村民也跑过来,能为他们服务是我的骄傲,排名第四我也没想到。”沿江村村淘点负责人王银焕如是说。

据介绍,沿江村村淘点成立于今年 1 月 15 日,曾在 6 月 18 日创下过一日消费 211.2 万元的辉煌战绩。由于王银焕诚信经营、服务热情,得到了当地村民的高度认可,村民通过该点购买的物品有从几十元的生活日常用品到几十万元的汽车不等。

这次“双十一”,该点最大的一笔订单是一辆思域汽车,价值 13.99 万元。此外,还有热水器、电视机等大件。

“‘双十一’期间网上购买这辆汽车比平时优惠 4000 元。”王银焕说,11 月 11 日,通过该点消费的物品,除部分是前几日预选的外,还有很多笔订单是村民临时赶来定下的,因为挑选比较费时,因此也有部分价格变化不大的订单只能等到转天下达。

据了解,目前,三门县共有县级农村淘宝服务中心 1 个,乡镇(街道)服务站 10 个,村级服务点 80 多个,实现符合条件行政村村的“农村淘宝”服务点全覆盖。自 2015 年 6 月份三门首批农村淘宝服务站开业以来,服务站帮助农民开展网上代买、代卖、缴费、充值等业务,让农民在家门口直接搭上互联网的消费快车。

朱曙光 任平 朱芳芳

据了解,锦禾公司生产的插秧机采用了宽窄行插秧技术(已申请专利),使稻茬之间的间距不等,有宽有窄。琚夏利介绍,这一技术,经过黑龙江省佳木斯市农业部门检验鉴定,相比一般的插秧机,“锦禾”插秧机能够提升 19% 的产量。“好秧苗抵得上半熟稻,宽窄行秧苗能够更好地得到光照,光合作用自然更好。”

除了能提高水稻产量,“锦禾”插秧机的价格也令客商心动。琚夏利表示,插秧机每台售价从 13 万元到 16 万元不等,相较于目前市面上的产品,便宜一成多。最关键的是,原先插秧机绝大部分靠进口,而“锦禾”插秧机全部国产,购买和维修成本大大降低。

“当初选在常山建厂,就是因为绝大部分的机器配件都在省内生产。虽然市场较远,但我们根本不

担心销售。”琚夏利告诉记者,这款插秧机从研发到现在正式投入生产,前后花了 7 年时间,其中有 4 年左右都是在产粮区帮当地农场和农民免费插秧。凭借过硬的产品和实惠的价格,以及前期的铺垫积累,锦禾公司厂房尚未建好,便签下了来年 40 亿元插秧机的订单。

琚夏利说,随着机械化水平的提高,每年需更换和新增的农业机械会越来越多,这也就意味着,公司未来的市场前景更加宽广。

目前,锦禾公司一期项目厂房已经全部结顶,正在进行机器定位,预计 12 月调试后投产。后期还将有两期工程,届时,除了插秧机以外的各种农用机械都将投入生产。

通讯员 陈建平 本报记者 何飘飘



外国专家考察庆元香菇

庆元县栽培香菇已有 800 多年历史,是世界人工栽培香菇技术的发源地。目前,庆元县从事香菇生产 4.9 万人,有 1 万多菇农从事产品营销和外出技术开发;从事食用菌行业的企业 200 多家,加工企业 80 家,省级农业龙头企业 7 家;全县建成菌棒厂 76 个,年菌棒生产能力 8000 万棒,实现县域全覆盖。

图为法国蘑菇博物馆、俄罗斯农业科学院等院所专家在百兴菇业生产基地考察菌菇生长情况。

本报记者 孙常云

种好香榧树 致富上千年

吴家胜团队在香榧产业技术瓶颈问题上取得重大突破



香榧很好吃但价格昂贵,每 500 克上百元,很多消费者吃不起;香榧树寿命逾千年,年亩产值高达 2 万元以上,农民想多种但很难成活。

日前,记者采访了国家林业局香榧工程研究中心副主任、浙江农林大学教授吴家胜和他的研究团队。

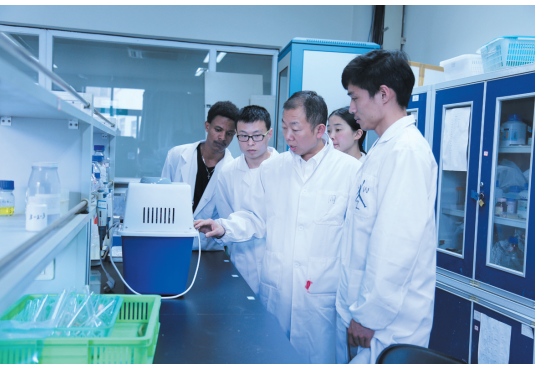
在“863 计划”、“973 计划”、国家和浙江省自然科学基金的资助下,经 20 多年联合攻关,吴家胜研究团队在香榧等南方山区特色优势干果产业技术瓶颈问题上取得了重大突破,先后攻克了香榧良种少、嫁接不易成活、造林成活率低、结实迟等技术难题,相关科研成果通过示范和推广,极大地推进了香榧规模化种植,促进了香榧产业的快速健康发展。浙江省香榧栽培面积从 2000 年不到 4 万亩到目前的 70 多万亩,产量从 2000 年不到 800 吨提高到目前近 4000 吨;推广到全国香榧栽培面积约 90 多万亩,累计

带动了香榧产区的农民增收达到 18.7 亿元。

香榧是世界上珍稀的经济树种之一,被人们称作山区农民的“摇钱树”、企业家投资的“淘金树”、政府关注的“致富树”。其果实营养价值很高,自唐朝以来一直被列为朝廷贡品,含有丰富的蛋白质、脂肪、粗纤维、钙、磷、铁等多种营养成分。此外,香榧还有很好的药用价值,历代医书均记载香榧有消除疳积、润肺滑肠、化痰止咳之功能。

在选择了香榧等珍稀干果树种作为研究对象后,吴家胜和他的团队开展了香榧产业问题调研,提出了制约香榧产业发展的关键技术问题:良种缺乏,繁育技术落后,人工造林成活率低,结实较迟。针对这些问题,吴家胜和他的团队系统地开展了香榧良种选育、良种快繁以及高效栽培技术等相关的理论研究、技术开发与推广应用工作。先后攻克了良种繁育的难题,扭转了造林上长期以来没有良种壮苗的局面;攻克了造林成活率低,年年造林不成林的难题,推动香榧种植规模化发展;攻克了香榧生长慢、结实迟的难题,选育出的优良品种及研发的良好繁育技术、早实丰产栽培技术在生产实践中取得良好的效果,提高了企业和农户种植香榧的积极性。

研究成果先后获 2013 年浙江省科学技术奖一等奖、2015 年国家科技进步奖二等奖等奖项。在取得技术成果的同时,吴家胜又深入到浙江、安徽、江西、



图为吴家胜和他的研究团队在实验室。

贵州等省份加快技术示范推广,积极把香榧技术“传经”给当地林农。通过技术培训和现场指导等方式,不断推广香榧良种、容器育苗、高效栽培以及生态经营等技术成果,取得了显著的效果。比如他指导新昌康益祺农业发展有限公司进行科学造林和科学管理,如今 10 年香榧林年均亩产值近万元;帮助浙江喜燕生态农业发展有限公司建立了省内最大的良种繁育基地;指导浙江立勤林业开发有限公司开展香榧容器育苗,与露地苗相比,年生长量提高了 30% 以上。

本报记者 金乐平 通讯员 俞振伟 陈胜

柯桥农户“坐享”金融助农项目收益

自己不用出一分钱,在屋顶上建光伏电站,通过太阳能发电,把电卖给国家电网,每年还有收益。这两天,绍兴市柯桥区福全镇不少村的村民都在热议这样一件“天上掉馅饼”的事。

原来,这是瑞丰银行推出的一个金融助农项目。该项目由瑞丰银行全额出资并对接光伏公司,为农户安装光伏电站。农户不用出一分钱,可坐享电站发电收益。在该银行的项目资料上,注明四点优势,分别为:不出钱、不出力、收益保证以及品质保证。目前该项目正在整个柯桥区推广试点,年底之前就会有部分农户享受到屋顶电站的收益。

“对农户来说不用出钱,因为由我们以贷款的形式先行垫付。”瑞丰银行小贷金融部总经理傅利高一语道破了为何农户不用出钱的玄机。

傅利高举例说,如果一家农户有两间屋面,投资 4.5 万元可安装 5.6KW 的太阳能光伏电站。瑞丰银行以信用贷款期限 12 年的出资形式,帮助农户建成电站,并上网发电。前 12 年农户发电收益除自动分期归还银行贷款外,每年有 500 元收益可归农户所有。而 12 年后贷款还清,每年农户还可获得约 5000 元的发电收益。此外,他们还有 15 年期限贷款,前 15 年除去还款外,每年约有 1000 元的收益归农户所有。

“一方面农户对光伏发电不了解;另一方面,只有让农户得到实惠,他们才乐意参与光伏发电。”傅利高说,为此,他们推出了不用农户出一分钱的这个项目,并利用瑞丰银行在绍兴本地的品牌口碑,来助推项目进展,得到了农户的认可,这在绍兴乃至全省都属于首创。

钟伟 许东海

中国互联网体育产业的崛起与聚力体育的布局

过去的二十多年来,每年十月的摩纳哥都会迎来全球体育产业的各位巨头,参加世界体育峰会 Sport-el。上千家全球顶尖的赛事组织方、转播商、推广商、节目制作商及版权分销商等业界大佬汇聚一堂,在这个国际最具影响力的体育版权峰会上探讨体育产业的运行和管理以及新技术应用等核心领域的发展趋势和方向。

在近几年,得益于中国体育产业的崛起,越来越多的中国互联网企业受到了国际范围内的青睐。在前不久刚刚落幕的 Sportel 峰会上,聚力体育从与会的 16 家中国体育媒体企业中脱颖而出,主导了以“聚力体育黄金十年”为主题的分场论坛。这意味着中国互联网体育的生机盎然,也意味着中国本土互联网企业在国际化接轨中快马加鞭。

国内体育产业的现状——一半火焰、一半冰山

2016 年无疑是体育大年,也是中国体育的进击之年,一桩桩大事件成为一个又一个里程碑,记录着这个火爆市场里的投资、融资、收购、并购。资本不仅流入交易市场,也刺激着创业者们在体育产业里激流勇进。据悉,在联合国的体育产业目录当中,唯一全部具备的是中国,而曾经这个名额是属于美国的。国内目前在体育产业众多小的行业当中几乎已经覆盖完毕,这让人看到体育产业资源良性循环与协同发展的可能性。从受众的角度来讲,骑行与跑步等低门槛赛事呈现井喷式爆发,中国现在每年已经拥有近 300 场的马拉松赛事和 200 多场的自行车赛,体育人群虽比例不大但增速显著,体育运动也逐渐成为了人们生活中不可或缺的一部分。

然而,从宏观角度看,体育产业占 GDP 比重还远远低于其他成熟产业,同时本土优质赛事资源稀缺,商业变现能力依旧十分薄弱。在这种种困局的面前,当务之急是提升体育资源的运营能力,将这一优势得以充分发挥。

本土企业的破局与布局

聚力体育作为最早的人局者,在当年一片空白的市场下,就抢占了体育产业,经历了十一年的磨砺,天然的体育基因带给聚力体育最丰富的体育媒体运作经验,创造了诸多载入互联网史册的传奇。曾经万事俱备,只欠东风的聚力体育迎来今天与日俱增的市场行情,相比其他后起之秀而言有着更充分的准备和布局。作为体育互联网媒体,聚力早在十年前就开始了体育 IP 的运营,而如今的聚力体育不仅拥有西甲、英超的版权,以及欧冠、欧联和欧洲超级杯的视频直播和点播权益,还将 WWE、UFC、RIZIN 等顶级格斗赛事版权的收入囊中,实现从体育迷的“基本款”到“小众款”的全覆盖。

带有苏宁基因的聚力体育显然对线下的嗅觉尤为灵敏,目前,聚力体育尝试了线下自制赛事、互动厅、体验馆、体育社群等多重体育 IP 的线下运营模式,思路之开阔为业内领先。在这新的时代号角下,市场也十分欢迎类似聚力体育这样创造多种 IP 创新合作和变现等形式,或许这正是撬动国内体育产业 5 万亿大局的新机遇。

创新中国产业园·东新分园

园区概况

创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路 4 号,已规划地铁五号线,BRT 快速公交换乘中心,交通便利。总面积 27368 平方米,共地上四层,地下一层。

园区定位

以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

园区配套

公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

招商热线

钟先生 18105711266 0571-56920112

联系方式:杭州市下城区科学技术局 0571-85820615