



两千多平方米的门诊大厅 缘何见不到一人排队?

流程再造、智慧医疗让患者体验了全程全面良好的医疗服务,也方便了医务人员工作,方便了管理人员管理,医患关系大大改善。

比如处方实时点评系统,药房在发药过程中可对处方实时点评,如发现药品不当甚至错误,可单击医生姓名——弹出医生的联系方式,直接联系医生修改处方,免去患者来回奔波。

比如多渠道结算方式,除了现金结算,还有刷卡支付、银行充值、电话银行、手机银行、微信、支付宝等。病区之间有200多台多功能自助机,可以直接进行付款转账。

还有医患沟通平台,病人如果把自己的感受与症状在平台上留言,医生就可以看到,缩短了就诊时间。

平台还建立了医患群,群内有专业医生给予引导,让患者对疾病有正确的认识,减少医患矛盾。

温州一医新院区占地500多亩,建筑面积35.5万平方米,床位3380个,去年门(急)诊量405万人次,总收入近42

亿元,位列全国大医院第13名。荣获2015亚洲医院管理金奖,该奖已成为亚洲医院管理创新与领先水平的标志,是亚洲医院管理最高品牌。迄今为止,中国大陆的医院除华西医院之外,温州一医是第二家获得此殊荣的医院。医院在社会上赢得良好口碑,得益于流程再造、信息化基础设施建设及服务模式的完善。

温州一医还非常重视基础研究和学科建设,科研成果累累。近5年来,承担科研项目792项,包括国家自然科学基金立项2015年30项、今年35项,浙江省自然科学基金等省部级课题83项。荣获各类科技奖项102个,发明专利5件,发表学术论文4296篇。

本报记者 金乐平 通讯员 陈登徐 徐升



(浙江省自然科学基金委员会协办)

“撮药店信”角逐“金梭奖”

“景岳堂杯”中药调剂员(俗称“撮药店信”)技能大赛日前在绍兴市柯桥区举行,40余名来自该区区、镇两级医疗卫生单位和“华通医药”中药房的工作人员参赛。

上午8时,选手们通过理论知识比赛后,进入了中药性状鉴别和中药调配操作两项赛程。在第一个赛程,主办方共准备了藿香、羊乳等30味中药饮片,参赛选手要在规定的时间内鉴别,并写出正名、功效。选手们一一仔细辨认,遇到吃不准的中药饮片,拿出来仔细观察纹理、闻味道,再写下中药饮片名字。

到了中药调配环节,主办方拿出事先准备好的处方,处方注明要求有桑叶、玄参等12味中药。可主办方“刁钻”地准备了14味中药,要求选手必须在规定时间内选出指定的12味中药,分别包好,并写下“先煎后下”之类的注意事项。选手们手指一撮,一称,整个过程行云流水,非常流畅。

此次比赛旨在考核中药调剂员的辨药、撮药等综合业务素质。经过激烈的角逐,来自柯桥区中医院和“华通医药”的6名选手分获一、二等奖。其中,得分最高的金淑宜和王丹获得全区2016年“金梭奖”,“银梭奖”提名。

2013年以来,柯桥区坚持每年开展“金梭奖”评选活动,在纺织机械、黄(果)酒、建筑、旅游等多个行业中,发掘了汽车维修、服装设计制作等行业的技能达人。

今年以来,新一届的“金梭奖”再一次扩大职业技能比武范围,已先后开展卫计行业的无菌操作和PICC维护、急救技能,以及法院系统的速录员技能,水务集团的水质检验工等行业技能大赛。

钟伟 叶红 赵炜

长兴成立 石学敏院士中医传承工作室

近日,长兴国泰康复医院依托院士专家工作站平台,建立石学敏院士中医传承工作室。该工作室的建立,不仅可以有效地提升国泰医院整体医疗技术水平,吸引更多学者关注和学习国医大师及名老中医的学术思想、学术特色、临床经验,还将为长兴培养更多高层次、具有中医药思维、掌握中医药技能、传播中医药文化的优秀人才。

石学敏是中医、针灸学专家,中国工程院院士,也是博士生导师、国务院特殊津贴专家、中国针灸学会副会长、中国针灸临床研究会副理事长、欧洲传统中医协会顾问。石学敏从事针灸临床、科研及教学工作已50年,严谨求实的治学态度使他师古而不泥古,形成了独特的学术思想体系。

“中医药是中华民族宝贵的财富,中医学的诊疗理念正逐渐为世界所接受,并日益受到国际社会越来越多的关注。名师传承,是中医成才的有效途径。”长兴国泰康复医院院长表示,成立中医传承工作室旨在弘扬中医文化,传承中医国粹,大幅提升医院的专业技术水平和服务能力。

长兴国泰康复医院院士专家工作站自去年建立以来,充分发挥院士及创新团队专家作用,开展康复医疗领域研究与应用,极大地推动医疗康复技术更上一个新的台阶。石学敏和团队专家多次亲临长兴,在医院进行坐诊,让长兴的群众能享受到更优更全更便捷的医疗康复服务,同时带动全院技术水平、服务能力和科研教学的快速提升。

在当天的揭牌仪式上,院士团队专家、天津中医药大学第一附属医院博士、中国针灸学会刺络与拔罐专业委员会任委员、中国中西医结合学会实验医学委员会委员、国家中医药管理局中医师考试认证中心命题专家赵晓峰面向长兴县医疗卫生工作者作了“针灸治疗病种研究”专题讲座。

赵学荣 袁寸心 夏鑫

秋冬季谨防诺如病毒感染

诺如病毒是一种比较常见的病毒,它能引起人体急性肠胃炎,每年的11月至次年的4月是诺如病毒的高发季节。

诺如病毒是单股正链RNA病毒,属于杯状病毒科诺如病毒属,其致病力极强,感染剂量低,18~2800个病毒颗粒即可导致发病。

诺如病毒引起的急性胃肠道感染具有发病急、传播速度快、涉及范围广等特点,临床上常称为“冬季呕吐病”。其传播途径多种多样,有人一人直接传播、食物性传播、水源性传播。病人感染后的潜伏期通常为24~48小时。人群普遍易感,儿童、中青年、老年人等各年龄组均可发病。

那么诺如病毒感染到底该如何治疗和预防呢?感染了诺如病毒怎么办?

目前还没有治疗诺如病毒感染的特效药物。治疗方案为预防脱水,治疗脱水和对症治疗。

1.口服补液盐:轻症患者口服补液盐。严重病例,尤其是幼儿及体弱者应及时输液,纠正水、电解质、酸碱平衡失调。

2.日常护理:应注意患者的饮食卫生,多吃新鲜、易消化、含钙高的食品,多喝水,少吃高脂肪食品,少吃冷食,同时注意保暖,并少去人群过于集中的公共场所。

3.预防脱水:虽然此病大部分可以自行恢复,但医生提醒,脱水是诺如病毒性感染性腹泻的主要死因,对严重病例尤其是幼儿及体弱者应及时输液或口服补液,以纠正脱水、酸中毒及电解质紊乱。

4.营养治疗:腹泻营养治疗原则是饮食上进行调整,停止进食高脂肪和难以消化的食物,以减轻胃肠负担,逐渐恢复消化功能,补充维生素和电解质,切忌滥用抗生素。积极采取饮食治疗对恢复体力非常重要。

如何预防? 诺如病毒没有疫苗可防,因此做好日常预防工作尤为重要。

1.掌握正确的洗手方法,勤洗手,认真洗手。
2.对食品充分加热,对餐具进行消毒。
3.如出现呕吐、腹泻病者,应及时妥善处理患者呕吐物和排泄物,处理时戴好手套和口罩等。
4.病人患病期间应暂停上岗和上课,直至症状完全消失72小时后方可去公共场所。 周银燕

士们正紧张地忙碌着,秩序井然。

温州一医副院长陈成水介绍,以前一个人看病至少排队6次,如今医院依靠信息化技术,让患者有了智慧医疗新体验。该院开启了各类号源全开放预约模式,预约平台内数据实时共享,有电话预约、网络预约、微信预约、手机App预约等,约定了医师和时间后,挂号费随即通过网银、微信、支付宝等方式支付,所以现在的门诊大厅已经基本没有人在这里挂号付费了。

阿里健康推出《全民健康说》

阿里健康一档名为《全民健康说》的谈话类达人秀节目近日亮相。这也是阿里健康首个以健康为主题的综艺IP直播节目。

《全民健康说》由马薇薇、姜思达、李林、肖骁、黄执中、范恬恬、大王、颜如晶、胡渐彪、艾力等当红人气辩手组成全明星阵容。节目共分5场,每场节目由3位辩手分别就上班族健康、女性关爱、两性情感、家庭关怀等热点健康话题展开针锋相对的热聊,直击当下中青年的健康和心理状态。《全民健康说》采用边看边买、边看边抢红包的即刻互动、多方联动的天猫直播形式。每场直播都会有六大健康行业知名品牌方送出现金红包和优惠券。

《全民健康说》旨在通过“有趣、有料、有疗效”的健康话题,打破当下形式大于内容的商家直播,从而赋能行业和商家,共同推进全民健康热,挖掘健康消费需求,引导科学消费。参与《全民健康说》的品牌和商品都是入驻天猫医药的知名健康品牌和2016年热销网红尖货。主办方希望通过本档节目的推出,将更好的健康类商品及服务推荐给消费者,并在此基础上,推动健康知识理念的传播。

“不同于传统说教式的健康节目,《全民健康说》采用当下互联网人群更喜欢的综艺模式,以更加鲜活的语言和故事,让80后、90后了解健康常识,管理自己的身体健康,而不至于只能通过父母的朋友圈来获取一些似是而非的‘鸡汤’。”阿里健康相关负责人说。

本报记者 林洁

送医进村

农工党绍兴市中心医院支部近日选派医疗专家及护理人员,来到柯桥区柯岩澄湾村,为当地村民进行健康体检服务。内科、外科、皮肤美容、中医中药等方面专家为村民进行健康咨询、现场开方,护理人员开展免费测血糖、血压,并送上了一些常用药品。

单明铭



五大政策助推 康复辅助器具产业发展

国务院日前印发《关于加快发展康复辅助器具产业的若干意见》,对今后一个时期我国康复辅助器具产业的发展作出全面部署。

《意见》指出,发展康复辅助器具产业要坚持“市场主导、政府引导、自主创新、开放合作,问题导向、突出重点,统筹兼顾、协调发展”的基本原则,到2020年,产业规模突破7000亿元,布局合理、门类齐备、产品丰富的产业格局基本形成,涌现一批知名自主品牌和优势产业集群,中高端市场占有率显著提高。

为确保实现任务目标,《意见》强调了五个方面的政策支持措施。一是落

实税收价格优惠,包括符合条件的康复辅助器具企业研发费用加计扣除和固定资产加速折旧、公益性捐赠支出所得税前扣除等政策。二是强化企业金融服务,通过融资试点、引导基金支持、金融产品开发等促进产业创新。三是加强财政资金引导,将康复辅助器具产业纳入众创、众包、众扶、众筹等相关财政和新兴产业投资支持范围,将符合条件的高端康复辅助器具产品纳入首台(套)重大技术装备保险补偿试点范围。四是完善消费支持措施,鼓励有条件的地方形成消费支持政策,《意见》要求逐步将基本的治疗性康复辅助器具逐步纳入医疗保险支付范围,对城乡

贫困残疾人、重度残疾人基本型康复辅助器具配置给予补贴。五是加强人才队伍建设,将康复辅助器具知识纳入相关专业教育和继续教育范围,加强人才培养基地建设,完善从业人员职业分类。

《意见》要求,建立民政部牵头的部际联席会议制度,统筹推进康复辅助器具产业发展;推进综合创新试点,打造一批知名产业园区、前沿创新平台和知名企业品牌,为加快康复辅助器具产业发展提供经验;健全行业统计制度,建立统计指标体系,完善信息采集机制。

姚温

民族品牌时尚化 年轻人也爱国货



百雀羚“四美”营销案例

果、香水选法国。国货真的不值得信任吗?近几年双十一的数据显示,消费者对国产大牌重塑信心。从今年公布的双十一数据来看,即使有很多国际大牌参与双十一狂欢活动,很多国货品牌依然稳居销售排行榜前五大席位。

最近几年,众多国产品牌不断发力,除了做好产品,在营销方式上也采用适合年轻人的时尚手段。无论是线下还是线上渠道,都以丰富的营销方式拉近与消费者之间的距离,也使得越来越多的消费者关注和选择民族品牌,国货也随之不断焕发生机和活力。在年轻人逐渐成为消费主力军的今天,如何应对年轻人的消费心理,开展受年轻群体喜爱的营销并得到认可,已成为各大品牌走向成功的关键点。

年轻人对于偶像的追随感十分强烈。因此,明星代言成为众多品牌的战略首选,德芙选择年轻人心目中

的国民男神李易峰拍摄双11全新丝滑感官大片,康师傅代言人选择TF-boys、百雀羚签下了两位重量级的国民偶像周杰伦和李冰冰、华为签下国民小鲜肉吴亦凡等等。

采用新媒体新颖的推广方式是今年双十一一大亮点。采用比较时尚的H5营销,同程机票、天猫电器城、神州专车一起换换换的H5营销,淘宝的buy+ VR购物营销,以及前段时间在朋友圈形成刷屏之势的YSL星辰口红的社交营销等等。

近几年风靡互联网的直播、网综和自制剧得到年轻人的追捧,丰富多样的植入营销和创意合作也是大牌的有力宣传工具。伊利冠名热门综艺《奔跑吧兄弟》、东鹏特饮在《老九门》中的原创植入、小米无人机的发布直播等等,在年轻消费者中树立了优秀的品牌形象。双十一预热期,百雀羚投放的一支名为《四美不开心》病毒

视频,更是引爆整个社交网络,受到网民的疯狂转载,消费者对于百雀羚的品牌喜好度也瞬间攀升。

从销售数据看,新颖的双十一营销宣传手段为今年的双十一赢得可借成绩。家电界的海尔、手机界的华为,都成功拿下当日销量冠军,成为剁手党们最热衷的国民品牌。美妆行业,国民护肤品牌百雀羚和SK-II、欧莱雅、兰蔻等众多国际知名大牌PK,125万消费者选择了百雀羚,创造了美妆品类的天猫销售奇迹。

民族品牌历经时代磨砺发展多年,其产品效果、质量已经受考验,口碑和匠心都是不可磨灭的优势,但随着年轻人消费水平的提升、消费口味的不断多样化,品牌如果能够准确把握消费者喜好,与消费者产生亲密沟通,将会大大促进他们的购买倾向,这也是品牌走向持续发展的动力。