

杭州梦想小镇举办第一届创客丰收节

“在这里我们播种希望,在这里我们收获希望。”11月10日,在杭州梦想小镇创业大街的“希望田野”里,创业者对记者说。当天,小镇创客举办了一场别开生面的“创客丰收节”。

在海龟国际创业中心金色长廊,稻穗飘香,科技、艺术、生活在这里相互交融。据海龟国际创业中心运营者介绍,作为创业大街标志性建筑的金色长廊,每月都会举办智能硬件展、项目交流、对接等活动。“丰收节”为大家呈现不一样的金色长廊,让创客们在梦想小镇感受到的不止是创新创业,还有艺术传承以及生活内涵。

记者在现场看到,在老农带领下,小镇里的年轻创客一起下田收割水稻,体验劳作与创业的不易,也感受丰收与合作的美好。

“没想到自己在创业时能提前感受到丰收的喜悦,希望借着这次大丰收自己在创业过程中也能顺风顺水,收获胜利的果实。”一位创客双手捧着刚刚割下来的稻穗说。一位入驻海



龟国际创业中心的美国创客说,这是一次很奇妙的感受,当时自己亲手开始收获稻穗,那一刻感觉非常满足。

据悉,与她一同入驻的有来自新加坡、马来西亚等国家的朋友。据了解,梦想小镇创业大街在今

年的10月28日正式开幕,这个由仓前老街“修旧如旧”改造的地方,建成了4.37万平方米的互联网众创空间,将古老的仓前老街与现代化的梦想小镇融为一体,使之重获新生。创业大街侧重于智能硬件和软件、移动医疗等科技创新领域,目前已经有太炎众创空间、海龟国际创业中心、朴器工坊、联想星云、创客街等十多家国内外的优秀孵化器入驻。在这里,传统文化与互联网、田园生态与城市配套的高度融合,推动了生态生产生活的“三生”融合,将梦想小镇变为“在出世和入世之间自由徜徉”的理想创业天堂。

据悉,此次“创客丰收节”由杭州未来科技城管委会主办,海龟科技、浙江牧创、极客创业营、3F咖啡、第七空间、七色花、陌绘、青姑娘、拎包客、CEO私董营社群、途影网、杭州瑞轩、微媒网络共同协办。

本报记者 王菁 通讯员 周可

上海创博会 金融资本与科技创新 “比翼双飞”

由硬蛋科技承办的上海创意博览会日前在上海世贸商城举行,机器人、智能汽车、VR等“黑科技”争奇斗艳。在同期举行的硬蛋·i未来创新共同体峰会上,行业创新领军者、资本机构等争相抢占千亿级智能硬件蓝海。展会首日便吸引了3万多名专业观众。

记者获悉,硬蛋作为智能硬件创新供应链平台,目前已经汇集了13000多个智能硬件创新创业项目,通过智能制造帮助大量传统制造企业转型升级,在今年深圳“双创”周上被李克强总理称作“制造业的阿里巴巴”。在与上海创意博览会同期举行的硬蛋·i未来创新共同体峰会上,硬蛋携手国家大基金以及IDG、紫牛基金等50多家资本机构共话智能硬件产业新未来。

本报记者 蔡家豪

金华中青班学员 调研新能源汽车小镇

金华市委党校秋季中青一班学员日前到金华新能源汽车小镇进行蹲点调研。

金华新能源汽车小镇是浙江省第二批省级特色小镇。产业定位为高端装备制造,规划面积3.6平方公里,计划总投资101亿元,重点发展新能源汽车及零部件产业,建设全国重要的新能源汽车研发制造中心、文化贸易中心、展示体验中心、检验检测中心、人才集聚中心。2015年,小镇的固定资产投资完成32.82亿元,其中特色产业投资30.99亿元。2016年1~7月完成17.38亿元,其中特色产业投资16.83亿元,占比96.82%。

金华市委组织部、市委党校组织此次调研活动,是引导年轻干部投身社会发展一线,提升创业能力的一项重要举措。调研通过实地参观、个别访谈、座谈交流等方式开展,为新能源汽车小镇发展提供有针对性、实效性的工作建议和对策措施,促进特色小镇的健康发展。

通讯员 徐旭水

“庆元·中国香菇指数”发布

11月10-12日,“第十届庆元香菇文化节”在庆元如期举行。活动旨在推进庆元香菇文化与旅游产业的深度融合,深化食用菌产业发展的转型升级。

2016年1月,庆元香菇小镇成功列入第二批浙江省特色小镇创建名单。小镇自创建以来,已完成投资14亿元,特色产业投资达8.9亿元,旅游接待人数达20万人次,实现税收7000万元。小镇已集聚企业138家,其中食用菌企业46家,高新技术企业9家,提供就业岗位1.7万个。2016年1-7月,小镇已完成投资4.3亿元,其中基础设施完成1.8亿元,特色产业投资完成2.5亿元。

活动开幕当天,主办方还发布了“庆元·中国香菇指数”。该指数是根据庆元香菇产业发展和香菇市场销售情况等多方数据构建的指数系统,全面反映庆元香菇产业的发展状况及趋势,由“香菇价格指数”、“香菇发展指数”、“香菇景气指数”三部分构成。其中,“香菇价格指数”每月发布一次,“香菇发展指数”和“香菇景气指数”每季度发布一次。

庆元香菇市场有限公司总经理陈翔介绍,“庆元·中国香菇指数”的发布,能够帮助庆元抢占香菇市场价格,提高庆元香菇在国内乃至国际市场上的话语权和定价权,进而占领香菇品牌的制高点。

本报记者 孙常云

安踏入选彭博智库 2017最值得关注公司

近日,彭博社旗下的彭博智库分析研究中心(Bloomberg Intelligence)公布了“2017年最值得关注公司”榜单,安踏体育用品有限公司凭借优异的业绩表现和巨大的发展潜力首度上榜,成为唯一进入榜单的中国体育用品企业。

“最值得关注公司”是彭博智库分析研究中心推出的企业榜单,每年都会根据全球4000多家公司的股票价格及收入增长、利润率、市场份额、债务、经济状况等相关数据进行分析,并结合该公司第二年可能面临的挑战,或即将发布的具有巨大潜力的产品和服务进行综合考量,最终筛选出50家优秀企业列入“最值得关注公司”榜单。

“2017年最值得关注公司”的名单中,共有安踏、吉利汽车、中国工商银行和太古地产四家中国企业入选,这也是首次有多达四家的中国企业上榜。

地下空间“巧”开发 缓解城市停车难

科技金融助推创新创业

本栏目由杭州市创业投资服务中心协办

因土地资源稀缺,近年来许多城市都面临“停车难”问题,都在“上天入地”想尽各种办法建停车场。近日,在杭州召开的“首届中国(杭州)城市地下空间开发创新论坛”上展示的“井筒式地下停车库”项目,对于成天焦头烂额地找车位的车主们来说,无疑是一个好消息。

本次论坛由浙江省建筑业行业协会、杭州市建筑业协会联合主办。300余名来自政府部门、规划设计、施工建设等单位的专家学者及相关从业者,

共同寻找打开地下空间、构建“海绵城市”的“金钥匙”。

“井筒式地下停车库”项目由杭州岩土科技股份有限公司研发,据介绍该项目的井深可以达到19层,而这只是该公司若干个地下空间开发项目中的一个。公司董事长潘金龙说,目前该公司的多项专利技术,如“在旧建筑物下建造地下停车库的办法”、“在空中非表面开挖建地下车库的方法”、“超深地下空间泥水平衡法施工”等,都是在公司研发的“超深基坑施工技术”的基础上展开的。

潘金龙告诉记者,传统的地下空间开发作业以干作业为主,对周边环境影响非常大,易发生土涌、坍塌等事

故。“超深基坑施工技术”的原理在于通过控制基坑内泥浆的高度、稠度等,使得地下基坑内外壁侧向压力平衡,防止坑底土体突涌,保持井壁的维护结构处于安全状态。“这项技术可用于超过30米深度常规办法很难施工的地下空间建造地下车库,比传统方法节约造价30%以上。”

据了解,10多年来“岩土科技”一直从事建筑物加固和空间改造,拥有建设部颁发的特种专业工程设计和施工资质等,是国家高新技术企业。

深基坑逆作法技术已在杭州、宁波、绍兴等地多个工程中得到应用。浙江省建筑设计研究院总工程师杨学林表示,随着城市建设的发展,地下空间

的开发和利用得到快速发展,地下空间建造规模越来越大,基坑工程设计和施工面临“越挖越深、越挖越大、周边环境越挖越复杂”的趋势,在这超深超大基坑工程的背后,离不开超深止水帷幕防渗墙、深层承压水处理、逆作法等基坑支护新技术的应用和发展。

上海同济联合地下空间规划设计研究院院长、全球城市地下空间研究会理事长束昱表示,城市地下空间开发利用是城市发展达到一定阶段的必然趋势,我国大规模开发利用城市地下空间的时机正在形成。

本报记者 陈路漫 金乐平 孟佳韵 陈路 通讯员 嗣哲

“黑科技”AR让你把红木家具轻松“搬”回家

为期4天的第十一届中国(东阳)木雕竹编工艺美术博览会(以下简称“东博会”)暨中国(东阳)木雕红木家具发展大会日前在东阳中国木雕城举行。“互联网+红木家具”暨“映像木雕城”App推介会作为本届东博会的活动亮点之一,通过结合最新的AR技术,打造家具O2O的新模式,助力传统家具厂商进一步向互联网转型。

“映像木雕城”App是东阳中国木雕城在“互联网+红木家具”的大环境下,融合AR技术,为红木家具消费者以及设计师设计制作的一套家居互动解

决方案和互联网家居体验工具。

在推介会互动体验区内,许多对AR技术感兴趣的与会人员纷纷动手体验并咨询“映像木雕城”App的详情情况。据现场工作人员介绍,“映像木雕城”App包括3D样板间、云产品库以及AR试摆家具等核心功能,进入云产品库试用体验,屏幕上会出现木雕城一些合作商家的代表性红木家具,如沙发、椅子、餐桌等,不仅仅限于普通的平面图像,这些红木家具还经过三维重构技术,实现1:1的3D模型大小,可随时切换视觉角度和维度。也就是

说,通过“映像木雕城”App,消费者可以在网上随意挑选自己喜欢的红木家具,进行自由搭配,也可以事先把自己所喜爱的搭配方案可视化,再有针对性地去市场挑选红木家具。

东阳木雕城电商部负责人介绍说,“映像木雕城”App也可以为家装设计师提供可视化的实时互动支持,有助于设计师展示设计成果,让设计成果更容易被业主接受,从而带动整个红木家具市场的销售。

对于红木家具企业来说,铺设线下实体店店面展厅,增加的人力成本以及店

面租金将是一笔不小的开支,而通过“映像木雕城”App的3D样板间功能,在网上开设虚拟的三维红木家具展厅,所有产品空间都做到1:1真实构建,不仅可以模拟真实场景体验,帮助红木家具企业降低营销成本,同时还能带来更多的销量,可谓是一举两得。

随着“映像木雕城”App的应用,改变的不仅是消费者的购买模式和红木家具企业的生产模式,更是红木家具互动体验互联网化发展的一个全新方向。

本报记者 林洁 通讯员 潘怡琦

聚力传媒以组合拳打造营销新玩法

通常来说,金秋十月往往是各个互联网企业公布次年战略的一个重要时间节点。因此,各大互联网视频公司近期也是动作频频:乐视与西南大学、京东达成战略合作,爱奇艺iJOY悦享会、优酷“秋集”发布会相继启动。在这场提前开启的2017年攻防战上,聚力传媒也是不落人后,与慈文传媒集团、兴格传媒、实力文化开展战略合作。10月27日,在北京雁栖湖畔,聚力传媒公布了来年全面发力文化O2O产业的组合营销战略,誓将2017年“嗨”到底。

人群定向,“分”销内容

携上游资源优势,聚力传媒始终以内容策略为定盘石。PPTV聚力所服务的群体不仅纵深度贯穿全年龄,且感官追求、消费行为都大不相同。如何满足他们的深层所需?聚力传媒的策略是以“分”为攻,为女性、男性、18岁以下人群、二次元属性人群分别定制内容。比如响应粉丝经济、颜值为尊,聚力传媒针对女性的感性诉求推行“鲜肉营销”,促使品牌与超级IP内容产生深度融联。针对男性,聚力

推出以欧洲顶级足球赛事为主力的体育矩阵和以精良美剧、烧脑网剧领衔的荧幕阵容。针对18岁以下人群和二次元属性人群,聚力传媒成功让热门动画《文豪野犬》和芬达品牌在IP内容和线下展会、衍生品方面亲密触电。

“聚”惠全家,打造全民营销季

让受移动互联网影响而逐渐疏离的家庭个体重聚客厅,这是聚力传媒近年来制定战略规划核心理念。其战术之一是打造文化产品爆款,为家庭全员制造惊喜。同时近期聚力“嗨P

日”活动正式上线,高度整合内容、硬件升级、消费优惠和互动游戏体验,用十大玩法引爆年末狂欢。聚力不仅提供更多内容、特权、福利,还定期考量其需求,升级专属硬件设备。

就目前发布的信息上看,在2017年聚力传媒与包括慈文传媒集团在内的多位合作伙伴联手推动热门IP,《凉生,我们可不可以不忧伤》、《皇后策》等众多潜在神级大片有望在2017年掀起收视狂潮。这些已初见成效的推广合纵之策,无疑将为聚力传媒成为链接所有家庭成员组带的愿景提供有效助力。

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话: 0571-87020963, 81396317 13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措 为杭州地区的国家级 高新企业发放纯信用贷款