

如何破解坚守高端制造与有效控制成本之间的矛盾? 西子电梯:基于价值链进行全过程创新

“我国电梯行业产能明显过剩,普遍存在着低价竞争。在产品创新投入过程中,最大的问题就是,如何破解坚守高端制造与有效控制成本之间的矛盾。”这是西子电梯科技有限公司董事长刘文超在采访中反复提到的,当传统行业普遍面临产能过剩问题,作为传统企业掌舵人的刘文超深知企业转型的重要性。

西子电梯是一家致力于电梯研发、生产与销售的高新技术企业。产品主要包括自动扶梯、自动人行道、乘客电梯、观光电梯、医用电梯、载货电梯、家用梯等。公司紧密结合行业发展的特点和大众关注的热点,在技术先进性、安全性、智能化等方面形成了鲜明的创新发展特色,产品技术水平高于行业标准。

西子电梯近年陆续推出了低噪声、小井道系列电梯、钢带电梯和XEC-6000驱动一体化安全扶梯等极具竞争优势的新产品,并已拥有10m/s超高速乘客电梯、2.5m/s消防电梯等行业尖端技术。

此外,从“绿色电梯”到“智慧电梯”,西子电梯领先开发应用能源再生系统、远程监控系统、人脸识别交互技术、目的层楼群控系统等技术,持续完善了产品的安全性、舒适性、高效性和节能环保性,以智能化技术不断推动产业升级。迄今,西子电梯已在全国各大中心城市建立34家分公司及28家办事处,国际业务已拓展至各大洲的70余个国家和地区。

“科技创新是西子电梯永恒的生命力。”刘文超表示,“2015年1月,公司总投资达8亿元的东西子电梯产业园投入运营,为把握电梯业最前端科技,公司与时俱进,不断创新,建立了国家级技术研发中心、产品测试中心和生产制造中心等三大平台。”

“在产品研发方面,近年,我们每年投入的研发费用达2000万元,年均推出20多个创新项

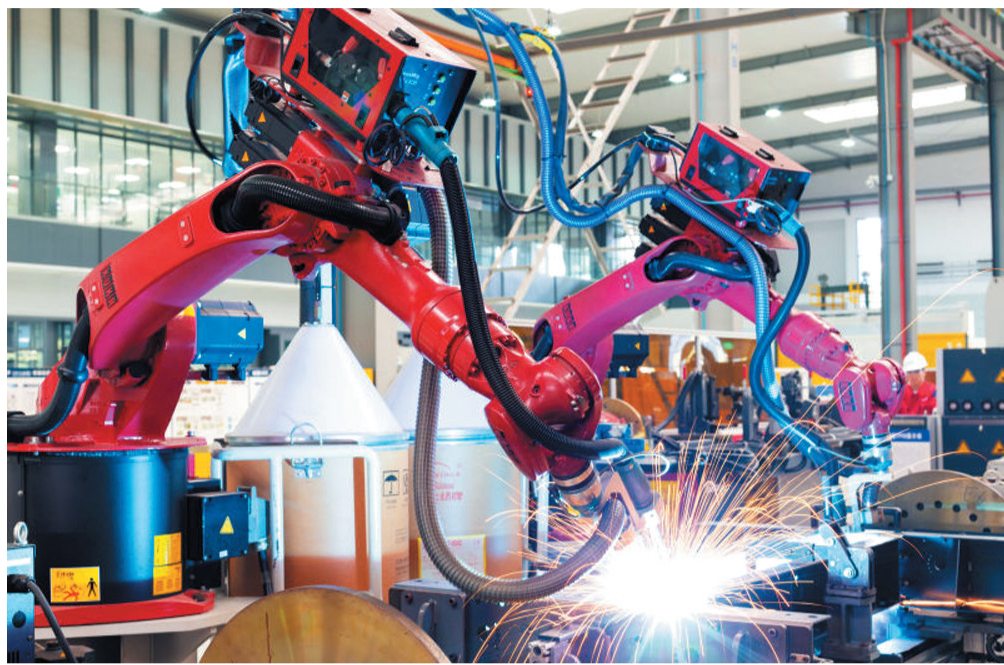
目,已成功申请专利技术30项。在此基础上,我们每年都有三四项极具竞争力的新产品推向市场。”刘文超说,西子电梯先后荣获了“浙江省高新技术企业”、“杭州市工业设计中心”、“杭州市企业技术中心”等荣誉称号,目前正在做省级企业研究院的申请备案工作。

在生产制造方面,公司全面应用全球领先的精益制造理念,并积极引入了“工业4.0”。刘文超告诉记者,为使生产更加精确、高效,进一步提升产品质量、缩短交货周期,去年,西子电梯投资5000万元,分别配置了全自动数字加工中心、工业机器人、全自动轿壁生产流水线等各类高尖端的智能加工设备。

“在工程服务方面,我们充分应用‘互联网+’、物联网等,精心设计网络终端,在行业中率先推出多项远程服务功能,如二维码安装工艺、远程调试支持、电梯远程监控等等,极大提升了工程服务的效率,同时充分保障了电梯安全使用性能。”

刘文超介绍,“坚守高端制造与有效控制成本”是西子电梯一直在做的事。“但降低产品成本是有限的,且极易付出牺牲品质的代价。”如何化解难题?刘文超表示,西子电梯改变了闭门造车的传统思路,将科技创新的触角覆盖到电梯制造、安装、服务和使用的全过程,并充分地延伸到了客户端,在改善产品运行性能、缩短生产施工周期的同时,最大限度地为客户降低电梯井道的建造成本、缩减能源消耗费用等等,“这是我们基于整个电梯价值链的创新方式。”

听着复杂,其实也不难,刘文超说,去年西子电梯就有了一个成功的案例。“我们在去年全新开发了一款采用超薄型主机的MRL(T)无机房电梯,这是目前国内井道利用率最高的无机房产品,它将高效节能的无齿轮电梯技术以及井道利用率提升到业内一流。”据了解,每台电梯可以为



客户节约20多平方米的建筑面积,既有效降低了电梯井道的建造费用和维护成本,更为客户的物业单位长期带来额外的增值收益。

“对于许多传统产业,真正的创新往往是困难的,也是痛苦的。回首以往的历程,公司每年都有大笔的投资用于科技创新,可以说,是坚定的初创精神和持续的创新行动,使我们公司得以稳步的成长。”对于创新转型这条路,刘文超感慨颇深。

作为“科技新浙商”,刘文超对今后的规划有着更深的期待,“未来的电梯市场,客户对产品要求将越来越高、越来越多,并更加注重产

品精细化、可靠性和极致体验,个性化、定制化服务需求也将日益增长。”刘文超表示,创新是“工匠精神”的延伸,而“工匠”的最大特点就是个性化定制。因此,未来的创新之路,西子电梯将回归产品本身,充分发扬工匠精神,积极提供多样性、差异化、高质量的产品和服务,强化灵动、优质、高效的供给,不断提升客户的满意度和忠诚度;坚守制造业,坚持高品质,努力提供业内领先的产品和服务;进一步增强与先进企业之间的跨界交流和合作,有力推动西子电梯对新产品、新科技的延伸创新能力。

本报记者 王菁

电梯成为一种通信终端?“新马云”值得期待



梯、自动人行道、载货电梯、汽车电梯等,产品品种齐全,其中,节能环保永磁同步无齿轮乘客电梯和大吨位变频载货电梯等技术在行业中处于领先地位。产品广泛应用于全国各省、市、自治区以及香港、澳门等地区。

“新马生产的电梯都会植入一个SM卡,持有智能手机的小区居民与电梯公司实现信息的实时传递,每一台电梯通过物联网相连,就会产生海量的信息,一台电梯就是一个流量的接口。将来电梯都会与小区的物业、供电、安防等平台互联互通。”新马电梯董事长郑以华告诉记者。

“基于‘互联网+’,我们已经构建了一朵‘新马云’,实现24小时不间断预警预判服务。未来,我们不仅要成为智能电梯的提供商,还将成为设备互联网公司,成为大数据的分析提供商。”郑以华这样描绘着新马的蓝图。

“以前电梯坏了,要打电话报修,公司才能知道并派人过去,但现在通过‘新马云’,电梯参数一旦发生变化,就能实时监控,自动报警,维保效率大大提升。另外,新马在电梯里设置了很多安全点,安全点的参数一旦发生变化也会自动报警,从而事先发现异常,提高了电梯的安全性。”总经理郑聪介绍说。

“当进入云平台的电梯越多,客户的黏性也会更强。”在郑以华看来,这也预示着新马的后服务市场的蛋糕越大。

“新马云”的建立,助推了企业向高端智能制造的转型。

在郑以华看来,唯有智能制造,才能顺应互联网时代的趋势,才能参与智慧小区的建设。

当智能电梯与建筑、社区相连,与消防、安

防平台相连,就可以实现社区信息的即时交流,成为智慧建筑系统、智慧社区系统的有机组成部分,作为一家电梯企业,便掌握了最大的未来市场。

郑以华更加畅想的是,当电梯成为各种信息流量的入口,成为一种通信终端,今后,不仅有流量费的营收,还将产生数据分析输出的增量。同时,当硬件也能成为一个平台,并且能实时掌控电梯及周边各种信息的时候,其中蕴含的更大的商业价值,将会逐步明晰。

如今,新马电梯科技园已涵盖电梯核心零部件的研发、测试、生产,配套研发基地,实验中心、检测中心及生产车间,是国内同业颇具规模的电梯零部件及整梯制造基地之一。此外,新马电梯已形成一支结构合理、研发力量强、生产服务技能高的机电一体化科研、生产队伍,并配备了先进的电梯高新技术研究开发和生产制造的高端设备,被认定为中国驰名商标。

郑以华坚信电梯可以改变人们的生活。

本报记者 黄法康



在外资巨头林立的电梯行业,新马电梯作为本土品牌在竞争激烈的市场中站稳了脚跟。2016年11月,新马电梯布局“互联网+”,掘金后服务市场,加快了从传统制造业向高端制造服务业转型的步伐。

早在2008年新马就成立了高新技术研究开发中心,2010年被确认为省级高新技术企业研究开发中心,2008年被认定为国家级高新技术企业。

杭州新马电梯有限公司主要从事电梯和自动扶梯的研究开发与生产经营,是一家集科研、生产、销售、安装为一体的现代高科技企业。主要产品有乘客电梯、住宅电梯、家用(别墅)电梯、无机房电梯、观光电梯、医用电梯、自动扶

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款

杭州市科委
杭州10家银行
杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业
信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码