

“钱塘之星”创新创业大赛收官

白血病精准治疗和人脸追踪技术摘冠



本报讯 11月5-6日,一股创新创业的暖流席卷钱塘江畔。历时6个月的报名和筛选,六大区域群雄逐鹿,“钱塘之星”2016(首届)创新创业大赛迎来巅峰之战。由创业者张超率领带来的“白血病的精准个性化治疗和检测”及计算机视觉领域的创新项目“ULSee人脸追踪及辨识技术”从21个项目中脱颖而出,分别获得大赛初评项目组 and 领军人才组的一等奖。

入围总决赛的21个项目,不仅有“泛碎片画像大数据金融风控”、“大数据企业征信平台”等涉及金融风控和大数据领域的前沿技术;还有“e修鸽”、“海拍客跨境母婴B2B平台”等给人们生活带来诸多便利的平台项目;甚至还涌现出“白血病的精准个性化治疗和检测”、“CMOS生物芯片和POCT分子诊断”

“肠道细菌代谢活性快速检测系统”等一系列与人们生命健康息息相关的科学技术。

“用科学数据说话,用实验指导临床,精准有效的治疗,提高白血病患者的治愈率。这就是我们要开始的一场改变白血病就医模式的变革——精准个性化治疗。”张超和他的团队在研究白血病的道路上已经走了10年,此次,他将澳洲最先进的白血病治疗技术带回中国,用科学数据精准有效地提高白血病患者治愈率,预计将造福500万白血病患者。

据张超介绍,张超团队拟进驻赫玛生物科技有限公司,要把澳洲最先进的白血病治疗技术带来中国,为每一个白血病患者建立个体化动物模型,用该模型为病人筛选出最有效的个体化药物,进而构建个体化的治疗方案,同时用个体化的精

准的检测技术评估疗效和预防复发。目前,张超团队在澳大利亚拥有全世界唯一被美国国家癌症研究院认可的白血病临床前药物检测平台和最先进的个性化癌细胞检测技术,近期完成了澳洲首例白血病个性化治疗。

在6日举行的领军人才组的终极对决中,11个项目的创始人除了有来自北京、上海等国内优秀人才外,更有美国、英国、法国等大洋彼岸的科技人才。由海归创客杨恒带来的“ULSee人脸追踪及辨识技术”,获得了南存辉给出的2亿美元高额估值。

据了解,这项人脸识别技术在脸部验证准确率(LFW)上达到世界领先水平。目前“ULSee人脸关键点跟踪技术”可实现脸部66点追踪,也可依据客户需求提供定制版本,实现如眼部、嘴角等致密关键点的跟踪,与市场同类产品相比,具有模型小、效率高、精度高、稳定性好以及不抖动等明显优势,是目前市场上唯一的解决方案。

南存辉在赛后点评中说,创新创业既要找准方向,也要接好地气。“ULSee人脸追踪及辨识技术”不仅能够为人们日常生活带来便利,更是未来工业互联网和物联网时代的核心技术,极具市场前景。

据了解,此次获得大赛初评项目组总计产生一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名,项目若在一年内在杭州市江干区实现落地转化,可分别获得50万元、30万元和10万元的奖金,并可享受连续三年最高500平方米办公用房50%的租金补贴等系列扶持政策。江干区为获得领军人才组一、二、三等奖,并在一年内实现落地转化的项目分别准备了1000万元、500万元和300万元的区“百人计划”政府资助资金,并提供连续三年最高1500平方米办公用房租金补贴等政策支持。

本报记者 陈路漫 金乐平 通讯员 沈杰 郎凯行



本栏目由杭州市创业投资服务中心协办

2016杭州国际照明展上演照明行业年度大戏

植物应用灯让你一年四季吃夏菜

本报讯 “这是LED板灯,支持长时间在水下工作”;“这是补光灯,可以增强光照,有效延长照明时间”;“那是太阳能杀虫灯,耐高温、抗风、防腐蝕,能防雷、防雨,多用于夜间诱虫杀虫”……11月4日,以“节能环保,智能新视野”为主题的2016杭州国际照明展在杭州举行。此次展会聚焦当下最前沿的“互联网+照明”,旨在助推照明企业与绿色照明、智能照明融合发展,作为激发照明行业从业者与创业者创新思维的照明行业重要年度展会,共吸引了200多家来自各地的照明企业以及众多国际知名品牌、采购商。

在展会现场,植物应用灯成为展会一大亮点。在杭州红毅科技有限公司的展位前,一款造

型独特的植物应用灯吸引了众多消费者前来购买。它采用灯光来替代阳光,通过调控光照来控制植物生长,解决日照不足导致蔬菜口感下降的弊端;另一方面还可以达到反季节培植的目的,改变时令蔬菜的季节性问题,还不影响反季节蔬菜的口感,一年四季均可吃到夏季菜。

该公司负责人告诉记者,通过适合植物所需光谱的灯照射,不仅可以促进植物的生长,而且还可以延长花期,提高花的品质。无论在黄昏或是夜晚,都可以有效延长和科学控制植物所需要的光照,在温室或植物实验室,可完全替代自然光,促进植物生长。

此外,为落实照明企业发展创新,推进照明企

业尤其是传统照明企业“互联网+”进程,展会上还召开了“天下灯商联盟高峰论坛”,并成立“天下灯商联盟”。

机电之家CEO陈小龙表示,照明展会全面展示照明业创新技术,激发照明行业从业者与创业者的创新思维,从技术、市场和设计的角度重新思索照明业未来的发展方向。他表示,照明行业不仅在技术上要与互联网融合,在服务上也要借力互联网线上优势,加强线下服务,把线下服务进一步做深做透,两者同时发力,才能凸显互联网信息技术对照明业的真正价值。

本报记者 林洁 见习记者 王航飞

塑料产业将在创新空间中实现“技术转身”

塑料片火烧不化 塑料壳摔地不破

本报讯 11月6-9日,第十八届中国塑料博览会在余姚举行。18个国家和地区的塑料行业组织负责人、国内近1500余家企业代表参展参会。会上云集了全球领先的涉塑产业新产品和新技术,传递出塑料产业深度转型的信号。

一款看起来很普通的塑料片,用火烧上10秒钟竟然没有丝毫损伤;正方形的塑料外壳看似很薄,用力往地上摔却摔不破……今年的塑博会,不仅更具国际化,还加入了不少新元素。主展区相比去年亮点多多,吸引了许多市民和厂商驻足参观。“聚碳酸酯(PC)”主题展区 and 工业智能化应用技术创新专区,有针对性地为观展嘉宾带来不一样的“展览盛宴”。

海天塑机作为行业内的龙头企业,今年的产品更注重节能环保。该公司专门成立了为客户解决智能制造整体解决方案的子公司,该公司余姚销售分公司销售总监章文学介绍,以往不少企业认为用个机械手就算智能化了,而现在越来越多的企业认识到需要更加高端、全面的智能化改造,提升生产效率、提高产品质量。

以往涉塑企业星罗棋布的姚江两岸,如今以

“薄利多销”为代表的传统制造路径正逐渐褪去光环,塑料产业内部“低小散”带来的结构矛盾日益凸显,在“中国制造2025”的推动下,塑料产业在创新空间中实现“技术转身”已成大势。余姚中国塑料城塑料研究院总工程师何杰则表示,今后涉塑产业的发展方向将是向两头发展的趋势,即一方面向汽车结构件、航空航天领域发展,另一方面则向人工器官、医疗领域延伸,提高产品的附加值,逐步实现材料、制品一体化生产,这对涉塑产业将带来革命性的突破。

本报记者 孟佳韵

家庭用电来自潮起潮落间

舟山研发移动方便的轮缘驱动潮流能发电平台

本报讯 潮起潮落是海洋最常见的现象,但你也或许不知道,这潮水起落之间还能有效供电。

国家海洋可再生能源专项资金项目“轮缘驱动潮流能发电技术研究与试验”现场考察及自验收研讨会日前在舟山举办,该项目由中国科学院电工研究所和浙江海洋大学联合开发。

所谓轮缘驱动潮流能发电技术,就是将导流罩、发电机及叶轮集成为一个整体,利用潮流来发电的技术。

在距离沈家门渔港3公里的西轩岛附近海域,笔者看到了这项技术的样机实体。8×36米中科海电一号平台两侧,各安装了一台轮缘驱动型潮流能发电机。“到今天正好试运行100天,已经发电300多度。”中国科学院电工研究所研究员王海峰告诉笔者,项目研制的5千瓦潮流能发电试工程样机系统于今年7月投入海试。潮流流速达0.35米每秒时,机组即可启动产生电能,每天发电时间可以达到11~13小时。整个平台最多可以搭载6台发电机,如果全部运行,能够产生45千瓦的电,足够20个家庭的日常电量使用。

轮缘驱动潮流能发电样机产生的电能已经可以应用到实际当中。在离中科海电一号平台不远的西轩岛上,笔者看到,一个虾池需配备增氧机、水泵、加热器以及照明灯,这四种仪器使用一个昼夜的电量大

约需要24度,这完全由潮流能发电平台供应。

“它移动方便,检修工作量也小。”王海峰介绍,轮缘驱动潮流能发电模块单机体积小、重量轻,可以灵活采用漂浮式安装方式或进行阵列式布置。样机海试三个月期间,检修次数基本可以忽略不计,预计使用年限可以达到20年。

这项技术的应用能够有效解决偏远海岛生产生活用电问题,节约柴油等燃料的消耗。同时,作为零污染的产能技术,还可以有效保护海岛生态环境。下一步,王海峰和他的团队还将进一步优化轮缘驱动潮流能发电机,为这项技术的推广应用做好准备。

滕蓉

200余件设计智造大奖佳作亮相台州

本报讯 具有污水处理功能的“会喝水的书”、竹制自行车、大气监测无人机……日前,一场创新思维与现代工业相碰撞的视觉盛宴在台州市黄岩区模具工业设计基地拉开帷幕。为期三天的中国设计智造大奖佳作巡回展台州站启动,200多件作品悉数亮相。

据悉,中国设计智造大奖是我国首个国际级工业设计的学院大奖。据相关负责人介绍:“该奖项首届比赛收到了来自30多个国家和地区的2511个作品,台州站展出的200多件作品,就是从这当中甄选出来的颇具创新性、突破性、成长性、革命性的工业设计作品。”

“集大成智慧,塑智造未来”,是此次巡展的主题。现场展品中,既有以人文关怀和美学品质为导向的设计,又有聚焦现代工业制造和面向未来的创新。“有些作品让人耳目一新,我本身就是设计相关专业的学生,从中获得了不少灵感。”一位来自台州学院的参观者说。

近年来,台州市高度重视工业设计产业的培育发展,并以省级特色工业设计基地——黄岩区模具工业设计基地为依托,鼓励工业设计企业创建,推进工业设计产业对接。据统计,全市目前共有各类专业设计单位100多家,从业人员超过800多人,每年实现设计服务收入超过1亿元;各规模以上制造业企业均设有相应的技术研发部门,其中以设计开发为主的部门共有500家;全市共有省级设计中心6家,设计基地优秀企业4家。

本报记者 潘兴强 通讯员 洪雨成 任晨红

绿色制药与可持续发展 国内外专家莫干山论剑

本报讯 预防癌症和代谢性疾病的绿茶和红茶、黄芪苷IV功能化的局部给药系统诱导伤口愈合及抗癌作用、制药废水污染控制绿色技术……日前,由浙江工业大学牵头建设的长三角绿色制药协同创新中心等单位举办“2016年绿色制药莫干山国际峰会”,会议以“可持续发展与绿色制药”为主题,吸引了来自俄罗斯、美国、日本、荷兰等国内外医药领域科研院所和产业界的专家、学者及研发人员,就制药领域内的最新研究动态、发展趋势、技术合作等相关领域进行深入探讨。

在主题报告会上,美国斯克利普斯研究所教授余金权详细讲解了配位体加速的碳氢键活化技术的原理及应用程序;日本东京大学教授Ikuro Abe带来了药用天然产物的工程生物合成技术;中国科学院上海有机化学研究所研究员刘文带来了模块化天然产物的生物合成和分子工程技术。
本报记者 林洁

杭州成立多个协会 助推新经济发展

本报讯 11月4日,杭州市在市民中心举办市文化创意人才协会、市旅游休闲人才协会 and 市人才猎头专业委员会联合成立仪式。

去年以来,杭州市先后成立了市金融人才协会 and 市信息经济人才协会,加上现在成立的三个人才协会,可以说基本涵盖了杭州市新经济的核心产业,成为了一个协会系列。

据介绍,文化创意人才协会首批会员共108名,主要为创意设计、现代传媒、动漫软件、传统技艺传承等领域的专家和人才。杭州市旅游休闲人才协会的首批会员汇聚10家旅游休闲大型骨干企业,专业人才70名,主要为旅游休闲研究教育专家、经营管理人才、一线从业人员及旅游信息、电子商务等跨界复合型人才。杭州市人才猎头专业委员会由40家猎头公司发起组建,包括万宝盛华、浙江大学公共管理学院等知名猎头企业和人力资源研究机构。
本报记者 金乐平 通讯员 过灵芝

安吉鄞吴镇举办 摄影大赛暨大学生摄影节

本报讯 11月5日,安吉县鄞吴镇摄影大赛暨大学生摄影节正式启动。

鄞吴镇是近代艺术大师吴昌硕先生的故里,历史悠久、环境秀美,拥有“中国最美历史文化小镇”、“中国历史文化名村”等荣誉称号。

此次摄影大赛,以“扬昌硕文化,记古鄞春秋”为主题,旨在通过摄影家的镜头来反映鄞吴镇的发展新成就、百姓新气象、生活新风貌。据介绍,此次摄影大赛从2016年11月5日起至2017年4月30日,用相机或者手机拍摄的鄞吴镇范围内的照片均能参赛,要求参赛作品能反映鄞吴镇优美的自然环境、完善的文旅资源、深厚的文化氛围和鄞吴镇在美丽乡村、风情小镇建设方面取得的成就和变化。
本报记者 孙常云

春秋航空春运机票 即日开售

本报讯 春秋航空日前宣布春运机票开售,即日购票均能享受到春运最低优惠。

今年11月11日开始,春秋航空将推出亲情套票,出行日期从2015年1月1日至3月25日,将有58个城市的机票参与其中,其中从东营往返上海的过年套票仅从19元起,沈阳、泉州、天津、青岛、珠海、厦门、贵阳、绵阳、邯郸等15个城市往返上海的过年套票售价仅99元,提前计划让爸妈、孩子到上海来过岁,能省不少钱。

除了亲情套票外,春秋航空还将在官方微信上为旅客派发红包,同时官网和手机客户端App也会推出多种活动助力旅客春运出行。
本报记者 孙常云

聚力传媒情定《皇后策》 跳票3年终有望定档

“过于美好的,或过于痛苦的回忆,最好都避免去想,因为它们不知不觉中就会偷走你的生命”——当这些文字越来越多出现在朋友圈,成为经典配文,并伴随着持续飙升的阅读量,让小说《皇后策》风靡网络。

《皇后策》这部古代言情小說,出自谈天音之笔。故事发生在北强南弱的南北朝,从南朝公主的视角抒写情感与天下,将江山社稷与个人爱情相互环绕,家国天下,动人心魄。香花树下,衣袂飘飘,有情人的相知相许,在乱世中却只能颠沛流离。小说将权力诱惑下的人心,以及宫廷的黑暗,赤裸裸地曝晒在阳光下。作者秀气温婉的文笔,加上战争与宫斗元素的结合,在网络风靡一时,俘获数量众多的读者粉丝。

时隔三年,今天《皇后策》的网络播放权终于尘埃落定,据可靠消息,PPTV聚力将携《皇后策》剧集于2017年强势登陆网络荧屏,圆所有皇迷久违的梦。一部成功的网剧往往离不开优质的IP,也离不开播出优质的平台运营,前者源自以内容为本的核心,后者则凸显了视频文化传播的运营能力。凭借在行业内丰富的成功经验,聚力传媒与《皇后策》的珠联璧合着实将粉丝对“心中神剧”的期待化为成真之美梦。

近年来,不难发现聚力传媒在争夺顶级IP的战役中愈发强势。西甲五年全媒体版权占据了体育文化领域的重要席位,在影视文化板块中,成功收入《魔兽》大电影、《幻城》等热门IP。同时更全力开发自制网剧,赢得市场和口碑的双赢。聚力传媒旗下自制剧《执念师》、《纳妾记》于播放周期内双双突破7.7亿播放量,第二、三季的播放量更是突破十亿。根据最新的投资计划显示,依托于苏宁的支持,聚力传媒还将为2017年的头部IP布局投资百亿,彰显其对文化O2O战略布局的坚定信心。

作为中国最早的互联网视频平台之一,依托苏宁集团的强大线下渠道,聚力传媒在文化创意产业根发展,迅速完成了平台搭建,实现品质升级。如今,IP行业的迅速兴起,催生了相当一部分高品质IP,随着IP购买市场的日趋成熟化,受众的争夺战也将在采购之后正式打响,聚力传媒和《皇后策》的携手究竟将引发怎样的浪潮?令人拭目以待。