

# 常山探索“以水养水”治水新路径

远远地就从车窗里看见金源溪在常山县东乡田蓬村境内的一片绿水,走近了,更是被那和谐欢快的气氛所感染:穿着休闲衣的帅哥在专注地垂钓,孩童在妈妈的陪伴下踩着游船……水上乐园项目经营者郑坤福开心地告诉笔者,今年的营业额除去承包费,还有点赚头哩。

“村里探索采取‘以水养水’的治水新路径,看来是走对了。”一旁的村委会主任詹伟军听郑坤福这么说,嘴角漾着笑意。田蓬村集体经济薄弱,面对河道持续保洁的资金难题,村两委干部绞尽脑汁。后来在乡干部的指

导下,村里利用境内有个水坝的有利条件成功开发水上乐园项目和烧烤娱乐项目。“今年一年的承包费为3.8万元,基本解决了‘河道保姆’的工资支出。”詹伟军说,不足部分准备从农家乐经营户那里筹一点。“没问题,村里想出了好点子,带动了咱的生意,出点钱应该的。”一位农家乐负责人接过话茬。

詹伟军口中的“以水养水”,是指浙江开展“五水共治”以来,常山县各乡镇(街道)充分发挥生态资源优势,因势利导,指引村级主体创新性地采取“治水兴游”举措,用“兴游”取得的经济效益反哺于“治水”,以实现良性循环。常山县“五水共治”办公室负责人说,治水要实现长治,必须探索出一条新路子,以解决资金持续投入的问题。

变则通,通则达。大桥头乡濠桥村去年9月成立了濠桥漂流开发有限公司,公司按照市场化机制运作。“浮河本来是条重要水运通道,以前是运输货物,现在是用竹筏运人搞旅游开发。”村支委姜小平笑着说,漂流项目全长4.5公里,因为水环境的改善,以前沿岸看不到的白鹭现在频频从游客头顶飞过。今年1~9月,公司已实现营业收入15万多元,除去竹筏工和售票员的工资支出,余下的钱将用于支付3位河道保洁员工资和河道两岸环境的综合整治。目前,该村在乡干部的牵线搭桥下,正与杭州、广东两家亲水旅游公司洽谈,准备系统开发水上项目。

创新带来通途。“浙江省副省长熊建平和衢州市常务副市长赵建林都作了批示,说‘以水养水’这种模式值得总结和推广。”常山县“五水共治”办公室负责人介绍,目前常山县各乡镇(街道)都在因地制宜推广,其中,新昌乡黄塘村、金川街道徐村村等多地运作也非常成功。 徐功富

## 花鼓村花稻农场 犹如“行走中的稻田博物馆”

日前,首届中国花鼓稻田文化艺术节在安徽省广德县誓节镇花鼓村花稻农场举行。该艺术节以农耕文化为魂,以美丽田园为韵,以生态农业为基,旨在通过系统的文化创意创作,让农业变景区、田园变公园,从而打造中国最大的稻田文化艺术基地。

据了解,该基地占地1000亩,犹如“行走中的稻田博物馆”。这里分布着童话故事、农耕文化、时空科幻、太极迷宫、动物世界、军事兵器等大主题艺术景观,以稻草为原料创作的丰富多彩的农业形象遍布稻田,惟妙惟肖,让人叹为观止。

最有趣刺激的要数稻田太极迷宫,设计师把一座迷宫从书上搬到花田中,游客走进来,稻田的气息弥漫其中。这里不仅是孩子们狂欢的地方,也是成人放松心情的好去处。

广德生态环境优越,为传统农业生产提供了得天独厚的条件。活动期间,记者参观了安徽稻道生态农业科技有限公司的万亩优质稻米种植基地和花稻农场的“宣米”生态种植展示室。

据安徽稻道公司负责人倪仁胜表示,此次花鼓稻田文化艺术节,既是“宣米”品牌创建的价值延伸,是为“宣米”消费人群所提供的增值服务,也是公司响应中央三产融合发展号召的体现。

广德的生态稻米种植技术在创新中不断发展,科研人员先后探索出三大高效的稻米种植技术模式,即稻鸭共育技术模式、稻鳊共育模式、绿色生态技术模式。据了解,优质的“宣米”外观品质佳,长而透明,煮成的米饭软而不腻,粒粒分明。 本报记者 孙常云

## 低产橘园里的“童话世界”

由一片低产橘园改造而成的衢州市柯城区姜家山乡沃华庄园农业艺术展示厅,目前已进入扫尾阶段,预计11月开放。走进近2000平方米展示厅,犹如走进了多彩的艺术殿堂,拱门、长城、人物、拱桥等造型全由五色草组成,让人欣赏美的同时,惊叹于艺术的魅力;穿过假山、骆驼、大象、蜗牛、小屋等植物造型,形象逼真、童趣无限,可谓是一步一景,让人流连忘返。而最后的花卉展厅更是犹如花海一般,游客可以在这里采购农家培育的各色花卉,流连于这橘林营造的童话世界。

吴铁鸣 韩琳颖



## 黄酒棒冰、还原孔乙己吃茴香豆喝黄酒写“茴”字场景的酒瓶 老底子农产品插上创意双翅后……

在日前举行的绍兴市柯桥区旅游礼品大赛上,乌干菜、黄酒、茶叶等极具老绍兴特色的创意类美食拔得头筹。其中,“我家”乌干菜系列、酒与豆的创意融合囊括创意设计类一等奖,清涟酒、黄酒棒冰奶茶系列囊括旅游商品类一等奖。

黄酒是游客喜欢带回去的旅游礼品之一,黄酒礼品装、定制装也深得游客喜欢,不过这类旅游商品销量一直不温不火。把黄酒做成棒冰、奶茶,甚至巧克力是“绘璟轩”这次主推的旅游商品。“黄酒棒冰成网红,黄酒奶茶、巧克力也是年轻人比较喜欢的,从今年6月到8月,差不多每天能卖出几百支黄酒棒冰。”绘璟轩负责人说,目前黄酒棒冰已经可以线上线下同步销售,黄酒奶茶的线上销售也已经铺开。

品黄酒,吃茴香豆,这是来柯桥旅游的游客大都爱品尝的,但很少有游客当旅游礼品将它带走。“酒+豆”创意融合作品,手掌大小的酒瓶,上面绘着孔乙己在咸亨酒店就着茴香豆喝黄酒写“茴”字的场景。酒坛的上半部分是酒坛,下半部分藏着玄机,打开来,里面装着茴香豆。游客买这么一件旅游纪念品,茴香豆、酒杯都有了,便捷地还原了孔乙己当时吃茴香豆喝黄酒写“茴”字的场景。

旅游商品好不好,游客最有发言权。现场,一些游客发表了自己的观点,如“酒+豆”创意融合作品,有网友如是评价:酒乃上苍之甘露,豆为大地之精华。饮品酒豆是天、地、人完美融合,岂不快哉!“酒+豆”有浓厚的绍兴地方特色,文化底蕴与旅游定位强烈碰撞,体现了“互联网+”的时代精神。

如黄酒奶茶,在场的一位游客戴女士平时就喜欢喝奶茶,这次看到黄酒奶茶就爱不释手。“我平时不喜欢喝黄酒,但黄酒奶茶我喜欢,那种口味很独特,我可以为黄酒奶茶代言。”戴女士说。

“我喜欢‘我家’乌干菜系列,包装很有味道,而且很贴心写了烹制方法,送人非常不错。”李女士说。还有不少游客喜欢拼布系列。

乌干菜一直是很多旅游景点主推的旅游礼品之一,而一直以来都是简易包装甚至无包装,游客买了带回去的兴趣并不大。这次“我家”乌干菜系列活泼的包装、手绘食谱,还有小袋包装和伴手礼盒,大大迎合了游客需求。

还有平水珠茶系列,包装有木盒、竹筒、竹盒三种包装,让游客饶有兴趣;“会稽山”青莲酒,以文化为切入点,并设计新的包装酒瓶,除了品尝酒外,酒瓶也是一件艺术品。 钟伟 陈丹梅

## 自建粮食烘干房 添置植保“无人机” 平湖种粮大户借“机”增收

近几天,位于平湖市新埭镇姚浜村的平湖三丰果蔬专业合作社粮食烘干房工程正在抓紧基础建设。“我们常年种植水稻1200亩左右,每到晚稻收获季节,稻谷的晾晒和烘干成了一大难题,尤其是遇到连续阴雨天气时,常常出现稻谷来不及晾晒而霉变、发芽。”合作社负责人毛华良介绍说:“为了补齐稻谷烘干晾晒的短板,今年,我们自筹资金120多万元,建设3套烘干机械及其用房480平方米,计划抢在晚稻开镰前投入使用。”除了三丰果蔬专业合作社外,新埭镇舒舒家庭农场也投资160多万元,正在抓紧建设烘干房,计划安装5套烘干机械。

从过去的种粮大户变身为新埭镇舒舒家庭农场的农场主,45岁的张雪其有着近2000亩土地,除了300多亩地轮着种毛豆、慈姑等经济作物,其余1700多亩地实行水稻加小麦的轮作模式,虽然收益一般,但是很稳定,不用担心亏本。然而,去年水稻收成时的连绵阴雨让张雪其改变了想法。“去年收稻子的时候,我每天晚上翻来覆去睡不着觉,好不容易把浸在地里的稻子抢收上来了,可是镇里的烘干机不够用,排队等烘干等得心焦,一等二等就烂了,损失惨重。”

于是,今年,张雪其下定决心,投资建设烘干房,走农业机械化增收的路子。“我让镇里帮忙算了一笔账,建厂房、买烘干机、配农用车、雇几个人,少说也要200万元。”张雪其掰着手指算起了账,烘干房建成后,再也不愁稻谷霉变、发芽了,还能把周边农户的烘干生意做起来。

“投入这么大,这回不怕风险了?”张雪其笑了笑说,过去对农机推广没有切身感受,现在才明白,如果一直被被动地看天吃饭,无论怎么小心规避,风险还是会找上门来,倒不如下定决心主动求变。粮食规模化种植、集约化经营,就得依靠机械化,才能实现增产增收。

在投资建设粮食烘干设备的同时,平湖许多种粮大户还在植保机械上舍得下成本,通过“机器换人”,较好地解决了水稻防病治虫劳动力紧缺、成本高的问题。新埭镇黄建峰的建丰农场是省级示范性家庭农场,经营水稻面积2800亩,虽然农场早就实现了育秧、插秧和收割、烘干全程机械化,但在防病治虫施药这一环节还是给农场主黄建峰带来了困惑。于是,今年上半年,黄建峰花了30多万元引进了一台行走式喷雾机和一台植保无人机,不但提高了作业效率,还减轻了种粮成本。“一台无人机一天可喷农药300亩左右,如果常规全部用人工作业,最起码要15个人喷一天,无人机喷农药减轻了劳动力紧缺的压力,测算下来每亩可以节省用工成本5元以上。”黄建峰说。

据了解,植保无人机带来的不仅是生产力的解放和作业效率的提高,而且采用这种方式作业,单位农药用量将减少10%~15%,农药的有效利用率可提高到90%,在提高粮食质量的同时,也减轻了农药对环境的污染。目前,除了建丰农场外,平湖还有全塘、乍浦等镇的粮油专业合作社和种植大户共添置了这样的无人植保机3台。

谢付良

## 横渡乡村游火了

横渡乡村旅游火了!月初的十一黄金周,仅仅上海欢天喜地国际旅行社就给三门县横渡镇带来1.3万多名游客。横渡镇所有农家乐经营户住宿、吃饭爆满。

三门县横渡镇距县城40多公里,毗邻湫水大峡谷,依山傍水,山清水秀,自然风景秀丽,生态环境优越,旅游资源丰富,置身其中,不仅可以领略当地的山海风情,还可以体验渔家生活,感受海洋文化。横渡镇主要有潘家小镇和东屏古村两个旅游景点。自2013年4月首届三门(横渡)乡村旅游节举办以后,横渡乡村旅游逐渐进入外来游客的视线。近年来,通过各级各种新闻媒体的大力宣传,横渡潘家小镇的知名度和美誉度不断提高,吸引了省内外游客。

为提高农家乐经营户的接待能力,横渡镇政府组织潘家小镇农家乐经营户培训学习;村两委干部全力做好接待准备工作,对农家乐经营户开展安全检查,精心部署村内安全措施;落实24小时专人值班、领导带班工作制;节假日期间,值班干部还下村进行安全巡查。

据了解,国庆黄金周期间,游客主要来自上海、南京、苏州、杭州等地,也不乏台州周边县(市、区)。该镇农家乐经营户纷纷推出自家特色小吃招待游客,有横渡麦虾、糯米饭、麦焦、粽子、松花饼等。而推出的漂流、水上乐园、烧烤、割蜂蜜、海涂捉蟹等群众参与性强的旅游活动也给游客们留下了深刻印象。 朱曙光 杨勇 朱芳芳

## 小曹娥镇首现无人机植保

眼下正是防治松花菜病虫害的关键时期,余姚市小曹娥镇龙民蔬菜专业合作社改变传统农作方式,首次租用多旋翼无人机进行植保。

10月18日的作业现场,吸引了该镇8个行政村20多位种植户前来参观。灌药、调试、起飞,只见一台载重10L的多旋翼植保无人机,在专业人员的电子操控下,稳稳地飞进农田,并且垂直均匀地喷洒着农药。

合作社负责人杜国明介绍,该多旋翼植保无人机每次飞行时间可持续15分钟,一次可装10公斤药水,喷洒效率大大高于传统模式,而且无人机作业只需两个人,一人负责操控,一人负责配药,极大地减少了人力成本。 王文苗

## “2016 ROHM科技展”举办在即,5大城市火热报名中

2016年11月~12月,全球知名半导体制造商ROHM将在全国5大城市举办“2016 ROHM科技展”,向您展示行业最前沿的产品与技术。

“ROHM科技展”是ROHM半导体自主举办的地方性展会。从2013年起至今已连续举办了3年,足迹遍布全国13个城市,深受与会者好评。

“2016 ROHM科技展”将以“罗姆对智能生活的贡献”为主题,造访沈阳(11/9)、杭州(11/18)、上海(11/24-25)、深圳(12/8-9)和顺德(12/16)等5大城市。活动期间,ROHM将从应用层面出发,通过全天开放式展示和多场主题演讲,带来最新产品及模拟、汽车电子、传感、电源、移动等各种解决方案。在活动现场,您还可以接触到来自ROHM的工程师和销售人员,就您所关注的领域和课题展开面对面的交流。

沈阳	杭州	上海	深圳	顺德
11.9	11.18	11.24-25	12.8-9	12.16
查看详情 >	查看详情 >	查看详情 >	查看详情 >	查看详情 >

# 创新中国产业园·东新分园

**园区概况**  
创新中国产业园东新分园暨智谷创新广场地处下城区善贤路4号,已规划地铁五号线,BRT快速公交换乘中心,交通便利。总面积27368平方米,共地上四层,地下一层。

**园区定位**  
以建设创新型科技园区、大学生创业基地为重点。为产业化企业、大学生创业、初期的小微科技企业的孵化培育、服务式小型办公室等提供多种办公创业空间。

**园区配套**  
公共服务大厅(含总台服务、洽谈区、小型会议室、大型多功能会议室、休闲吧、咖啡吧等)、内部食堂、健身活动中心、桌球娱乐室、顶楼足球场等。提供企业注册代办(大创免费代办)及财务委托管理,免费参加区组织的创业实训及一对一团队辅导等多种服务。旨在打造服务式创新广场,企业家们的创业俱乐部。

**招商热线**  
钟先生 18105711266 0571-56920112

联系方式:杭州市下城区科学技术局 0571-85820615