

新鲜感红利即将到期 VR产业成熟尚须三五年

工业和信息化部下属的中国电子技术标准化研究院近日发布《2016年虚拟现实产业发展白皮书》,报告指出,中国虚拟现实技术产业潜力巨大,但是在应用过程中仍存在诸多挑战,存在的问题包括硬件技术局限、相关设备昂贵、软件可用性差、应用领域有限、效果不够理想等。

记者日前采访了杭州部分VR产业从业者和投资方,受访者均认同《白皮书》指出的产业发展问题,认为中国VR产业的新鲜感红利期即将过去,要找到正确的商业模式,还需要3~5年。

当前:软硬件技术局限、内容缺乏

《白皮书》指出,目前硬件技术存在使用不便、效果不佳等问题,硬件的处理速度不能满足在虚拟世界中实时处理大量数据的需求。

杭州泛创投资有限公司投资经理西萌子认为,在去年一年中VR产业的确是比较热门的投资产业,但是作为投资方,他认为VR产业不适合做短期投资,长期投资还是比较看好的。先行的几家VR创业公司,不少都乖乖交了学费。“在硬件上太重、昂贵且不能普及,在内容方面也缺乏爆款,不能绑定用户使用,所以只会形成短暂的新鲜感。”

“相关设备价格昂贵,例如一个建设CAVE(洞穴状自动虚拟系统)系统的投资达百万元以上,一个VR头盔设备式显示器加主机成本也要上万元。”VR创业者俞先生认为,行业的确存在着瓶颈,主要

体现在硬件和高端设备虽然已经具备一定的消费级体验,但是价格还是不怎么贴近消费市场。

“我一年在全国看400多个VR项目,去年成功投了7个,但在在我看来,国内的VR产业在硬件和内容上发展还是不够成熟,和国外的产业相差巨大。”另一名投资公司VR专业投资经理袁先生对记者说,他认为未来是AR的市场,而VR只是一个过渡性产业。“AR才是一个比较具有颠覆性的产业,可能会成为代替手机、电脑的下一个智能硬件平台。”

在他看来,AR/VR就是三维信息交互模式的产业,未来发展前景还是比较好的,只要找准商业模式、硬件技术在2~3年内迭代更新跟上、有一个统一标准,积累了一定的用户,在未来3~5年会日趋成熟。

未来:找准商业模式很重要

现今的VR产业在内容环节,最重要的形态都是娱乐方向,大多都在影视、游戏、社交、大玩家、大游戏机等几个类型上,在运用场景上偏向交互体验模式。杭州君品投资有限公司总经理陈海认为,VR产业技术的核心在硅谷,国内的技术目前还没有跟上,不过应用场景倒是可以有所突破,关键还是要看商业模式。

另一方面,国内虚拟现实产业的确处于持续高速发展的窗口期。有关数据统计,2015年中国虚拟现实行业规模为15.4亿元。不少投资方依旧看好

这个朝阳产业。

在国内,技术领先的VR企业大多在北京和上海,而在创业创新氛围浓厚的杭州,也有不少VR领域的创业公司,在场景应用方面有了较为成功的探索。

“VR看房”实现了VR多人交互远程,以及PC端和移动端的VR多人交互体验,增强了现实服务和全景视频服务。”杭州博采网络旗下思搜网络公司的产品研发人员谢育慧认为,当前他们公司的“VR看房”会代替传统的房产营销模式,这也是VR应用场景的发展方向之一。

而另一家专注于VR体验的杭州幻行科技有限公司,其幻行VR单车连续几日火爆ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)现场,95后争相体验。公司有关负责人俞先生认为,幻行定位“VR+体育健身”和“VR+设备体验”,是比较符合当前市场发展趋势的。如今发展势头不错,已经获得了不少订单。

作为一个还待完善的产业,VR产业链显得非常单薄。对此,工信部在报告中预告将有一波针对VR产业的政策降临,目标是完善产业发展环境,加强重点产品品牌建设、提升行业的公共服务能力。另外,VR行业标准化的政策法规也正在酝酿之中,将与国际行业标准接轨。这份报告透露的信号已经非常明确:国内VR产业的新鲜感红利差不多到期,是时候重新审视它了。

本报记者 徐璐璐

“志趣社” 为手艺人打造的孵化器

“要想养好多肉,需要些知识和技巧。”近日,在一个名为“志趣社”的匠人孵化器平台的支持下,多肉植物达人林老师正在向学生教授多种类的多肉盆栽组合。在这里不需要考虑场地、推广、活动的组织等,只需要负责讲课,收费50元/课时。林老师告诉记者,自己的一技之长现在有了施展的平台。

量身打造的多功能工具桌、为吃货玩家准备的烤箱、宽敞明亮的舞蹈教室……位于杭州市滨江区的“志趣社”,是入驻杭州创业大街的文艺体验型项目之一,这个为手艺人打造的匠人IP新型孵化器,不禁让人眼前一亮。这里不仅吸纳具有创新思维的手艺人,同时也让创业大街融入了更多的文化艺术元素。

在加入“志趣社”前,运营经理徐则君一直在从事手工珠宝的制作。她说,以前单打独斗的方式已经不适应现代生活方式,民间艺人也需要进行包装,打出特色、创出品牌。

“在线下我们提供体验服务及场地,在线上我们是一个兴趣内容媒体,扩大手艺人的传播影响力。”徐则君介绍,目前入驻“志趣社”的手艺人们可以享受线上线下两方面的服务。除提供优质的体验教学活动场地外,依托专业的团队,“志趣社”还将帮助文化创客们展开有效的新媒体宣传,如制作美学生活宣传视频,挖掘更多手艺人 and 手工艺品背后的故事。与此同时,“志趣社”还将提供公司、商标注册等服务,让手艺人可以全身心地投入到公司的核心业务中,而不需要再为其他非核心事情伤神。

本报记者 陈路漫 通讯员 钱筱莹

斩获海内外六枚勋章: 实力奥克斯成就空调新标杆



有实力自然才有魅力。全面打响的2017冷年空调市场新战役,让所有空调从业者都没有想到的是,奥克斯会以在海外斩获6枚勋章的方式,引爆新年度的空调新产品、新技术新战役。

“奥克斯今年以来的发展势头,实在是太猛了!”这是空调业众多厂商巨头共同感受,他们除去艳羡还有隐忧:如今空调企业单纯靠低价、规模的竞争手段已被淡化,产品创新能力和效率才是制胜关键。当奥克斯快速在市场走出一条“科技创新+品质保证+营销差异化”的多轮驱动新道路时,一些固守陈规的同行巨头被惊醒,不得不对自己的转型焦虑。

今年8月召开的中国空调行业高峰论坛上,奥克斯第三次斩获空调业最高奖——品质标杆大奖,旗下极客柜机、极梦系列挂机两大精品分别获得“智能科技之星”和“智能高效之星”大奖。随后在9月德国柏林IFA展上,奥克斯与众多世界家电巨头亮相,斩获代表中国家电创新最高水平三项大奖,“年度技术创新奖”、“年度产品创新奖”。新品AHA系列柜机——倾国、倾城系列更是凭借独特的现代与古典融合设计,一举摘得“年度设计创新奖”。

从国内市场竞争拔得精品头筹,到世界舞台高水平角逐,六枚高含金量勋章、市场增速三项第一、品质三连冠让奥克斯成为中国空调行业发展的新奇迹。这背后也是越来越多高端消费群体对奥克斯持续推出明星精品的高度认可。

奥克斯以平均半年就推出一款颠覆性精品的速度,让消费者充分体验到了奥克斯的魅力,引领行业转型升级的节奏。这背后则是奥克斯将“专注创新”进行到底,特别是近三年在行业低迷、企业收缩之际,还累计投入8.5亿元进行大刀阔斧的产品和技术创新。目前奥克斯已拥有1645件国家专利技术,并参与65项国家标准制定和国家级科技项目攻关。

遗失启事

新昌县诚昌机械有限公司遗失新昌县市场监督管理局2016年6月27日核发的营业执照副本,统一社会信用代码913306246816916192,声明作废。
2016年9月23日

70后创业女性袁小芒: 技术为移动营销增乐趣 为生活添色彩



告需求方平台)平台。

袁小芒,70后女性,2009年就在上海创办了公司,“那时候我们是和运营商合作,提供精准营销的数据,客户、数据、用户都在运营商的范围内,资源有限,价值也有限。”2014年,袁小芒发现了实时推送的技术——RTB,于是决定推送广告,“小鸟推送”落地了。2000年入行,有着16年的移动营销经验,袁小芒对移动互联网营销有着自己的见解:“移动互联网的营销需要自由的想象力。我们以小鸟作为Icon(图标),就是喜欢小鸟在天空中翱翔的自由感。”

袁小芒表示,手机广告和PC广告区别非常大,手机广告需要根据用户的“时间+地点属性+媒体属性”分析当时的场景,判断用户是在哪里、正在看什么、打算做什么,以判断用户的兴趣和消费意图,从而最大程度地给用户更准确的广告推荐,减少无效投放。通过数十亿的数据和数据点,“小鸟推送”能判断用户的当前场景和意图。例如,用户经常出现在特定电影院,即可被打上“娱乐”的

标签。而“小鸟推送”的数据来源不仅仅是online数据,也来自广告的wifi合作方、电子围栏供应商等,以获取用户的LBS数据,根据用户的消费意图推送广告。

创业不会一帆风顺,对于这位70后女性创业者也是。“除了早期没有广告位,市场几近饱和也是一大难题。”据了解,当时国内DSP市场近60%的市场份额已被占据,想要脱颖而出就必须精准定位,“因入行较晚,接品牌广告比较难,最后我们选择偏向效果营销。除此之外,为客户提供更细致的服务,关注垂直行业也是我们的一大优势。”如今“小鸟推送”已经定向到人,可以做到千人千面。

袁小芒告诉记者,目前,“小鸟推送”的用户已从最开始的金融、游戏行业拓展到电商、直播、社交等8个行业。“技术赋予人更自然、直接、简单、友好的交互和表达方式,为移动营销增加乐趣,为生活增添色彩。”作为“小鸟推送”的创始人,袁小芒对“小鸟推送”的未来有着人性化的想象。

本报记者 王菁

启迪之星杭州孵化器正式开园

创业者在入驻后可实现一站式全球布局

9月20日,启迪之星(杭州·WE-LINK)基地在杭州下沙金沙湖畔商业中心(公元时代大楼)正式开园。该基地由杭州经济技术开发区管委会、启迪之星(北京)科技企业孵化器有限公司以及杭州和达文化创意产业园管理有限公司共建,这也是启迪之星在杭州设立的第一家孵化基地。开园当日,清芸阳光、心知特、聚焦留学网、北京连心医疗科技等8家企业正式入驻。

作为清华产业体系下的启迪孵化器起步于1999年,是火炬中心认定的国家级孵化器之一,至今已在全国30多个城市设立了80个孵化基地,并在美国、韩国、俄罗斯、香港等地建立了国际化孵化网络基地,让创业者在入驻基地后可实现一

站式全球布局。截至目前,该平台已孵化企业超过3000家,培育了大批优秀企业,其中29家成功上市。

“启迪之星的孵化模式是‘孵化+投资’,这四个字体现了我们孵化的理念,即构建适合创业者并且能给创业者带来价值的孵化器平台。”启迪之星孵化器总经理沈全洪告诉记者。

对于创业者,基地将结合启迪之星金融服务平台、知识产权平台、商务服务平台、技术服务平台、法律服务平台、天使投资平台等六大平台服务,整合各方资源,在每个环节、每个链条上,为创业者提供各种各样的服务。同时,启迪之星将充分发挥在金融服务链条上的优势,为不同成长阶段的企业提

供从种子基金、天使基金到风险投资基金、产业并购基金、上市平台等一系列投融资支持。

“我们将借助于杭州在长三角经济圈中的区位优势,依托沪杭铁路和上海在进出口贸易方面的带动,以及杭州优质的高校资源,围绕杭州市的主导产业和生物医药、电子信息、工业设计、服装设计、服务外包、新能源产业等重点产业集群,汇聚并孵化一批具有当地优势产业资源的高科技项目,为其科技成果转化及市场化投资提供政策、场地、厂房、市场渠道等全方位服务与资源对接,促进科技型企业快速成长。”杭州经济技术开发区管委会副主任王永芳表示。

本报记者 陈路漫 通讯员 葛巍

杭州市科委 杭州10家银行 杭州高科技担保有限公司

联合推出

高新企业 信用贷款

联系电话:
0571-87020963, 81396317
13777404242, 18658868796



详情手机扫描二维码

科技金融新举措
为杭州地区的国家级
高新企业发放纯信用贷款